

行有道·達天下

Your Wish · Our Ways

报告说明

本报告是北京汽车集团有限公司所发布的第一份年度企业社会责任报告。

报告时间范围

本报告的时间跨度是 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

报告组织范围

报告覆盖北京汽车集团有限公司及下属公司，为便于表达，在报告的表述中分别使用“北京汽车集团有限公司”“北汽集团”“集团”等称谓。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 2.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G3）。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标对照表。

数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件。北汽集团保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

联系方式

北京汽车集团有限公司品牌与公关部
地址：北京市顺义区双河大街 99 号
传真：010 – 87664048
网址：www.baicgroup.com.cn

延伸阅读

您还可以在公司网站（www.baicgroup.com.cn）浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多北汽集团履行社会责任的相关信息。

目录

8	董事长答问	35	第二章 出品之道： 提供优质产品，坚持自主创新	61	第四章 悦达伙伴： 携手伙伴成长，创造共享价值	83	第六章 惠达社会： 真情回馈社会，致力文明和谐
11	建设一流汽车集团	36	品质管理	62	政府责任	84	公益方针与制度
12	发展沿革	40	技术创新	64	服务客户	85	支持志愿服务
14	发展愿景	42	自主品牌	66	责任供应链	88	回报社区
15	产业格局	46	专题案例： 绅宝汽车——为性能执着	68	专题案例： 建设一座工厂，带动一片社区	90	专题案例： 北汽·太阳花——为世界创造微笑
17	发展绩效						
21	第一章 成事之道： 诚信守法经营，科学稳健发展	49	第三章 育人之道： 坚持以人为本，共享发展成果	71	第五章 绿达生态： 引领绿色科技，缔造美好环境	98	附 录
22	公司治理	50	权益保护	72	环境经营	99	未来展望
23	科学管理	51	民主管理	74	绿色工厂	100	指标索引
24	守法合规	53	员工成长	76	新能源汽车	102	报告评级
27	责任管理	55	员工健康	80	专题案例： 为了 50 年后的绿色	103	读者意见反馈
32	专题案例： “二次创业”促北汽跨越式发展	57	员工关爱				
		58	专题案例： 一切为了员工的成长				



董事长答问



北京汽车集团有限公司董事长 徐和谊

到 2012 年底，北汽集团成立 55 周年了。
作为公司董事长，您如何评价公司这 55 周年的发展历程？

北汽集团是一个有着五十五年历史的大型汽车制造企业集团，其前身可追溯到 1958 年成立的“北京汽车制造厂”。先后自主研制、生产了北京牌 BJ210、BJ212 等系列越野车，北京牌勇士系列军用越野车，北京牌 BJ130、BJ122 系列轻型载货汽车，以及欧曼重卡、欧 V 大客车等著名品牌产品，合资生产了“北京 Jeep”切诺基、现代品牌、奔驰品牌产品。

五十多年的发展历程，北汽集团走过了由计划经济到市场经济，由简单的代工生产到今天的自主发展、一体化运营的不同发展阶段，见证了中国汽车工业成长的点点滴滴。同时，北汽集团也是中国汽车工业发展的重要推动力量，建设具有国际影响力的创新型企业一直是北汽集团追求的目标。北汽集团始终以科学发展观为统领，提高自主开发能力，形成自有核心技术，打造自主强势品牌，建设实力北汽、规模北汽、世界北汽、和谐北汽！

光明日报 —— 2013 年 3 月全国两会期间接受《光明日报》专访

目前，北汽集团提出了“行有道·达天下”的品牌理念，
请您谈谈怎样理解这个理念？

作为首都高端经济的重要支柱产业和现代制造业的第一支柱企业，建设“人文北汽、科技北汽、绿色北汽”是北汽集团的核心发展理念。北汽集团一直坚持以人为本，以用户为导向，实现汽车产业发展与社会和谐相处，致力于打造有责任、受尊重的世界一流汽车集团。

“行有道”体现了北汽人在传承进取中所遵循的为人、做事、创产品的价值观；为人之道，要诚实信用，追求善行善德；成事之道，要依法合规，尊重商业伦理和道德；出品之道，要追求完美，苛求品质。
“达天下”则彰显了北汽集团成就天下的使命。北汽集团尊重人、车、自然和谐发展的客观规律，视“人们美好出行、合作伙伴共赢成长、员工自我实现、社会文明进步”为北汽人的至高梦想。“行有道·达天下”体现了北汽人追求经济、社会和环境综合价值最大化的理想和决心。

CCTV —— 2013 年 4 月上海车展期间接受 CCTV 采访

请结合“中国梦”谈谈北汽集团未来社会责任工作重点？

对于汽车工业而言，“中国梦”首先是“自主梦”。中国要从汽车大国迈向汽车强国，大力发展自主品牌是一条必经之路。因此，在当前资源与环境的多重制约下，以自主品牌为依托，搞好新能源与高效节能汽车的研发与推广，将是我们作为汽车企业履行社会责任的重中之重。自主品牌乘用车与新能源汽车同步发展是北汽自主品牌打造核心竞争力的重要举措。北汽集团一直把加大开发节能减排产品放在突出位置，推进新能源汽车产品研发和产业化进程。北汽集团展出的绅宝 EV 纯电动轿车、E150REEV 增程式电动车等新能源汽车产品也受到广泛关注。

德国、美国和日本先后成为世界汽车潮流的领导者，推动这种变化的主要原因是新技术、新市场和新需求。只要持续加大研发投入和技术人才团队的培养，并抓住新能源汽车发展机遇开拓创新，我们将以负责任的中国企业形象成为世界汽车工业潮流的新一代领导者！

CNR 经济之声 —— 2013 年 5 月接受中央人民广播电台“经济之声”采访



建设一流汽车集团

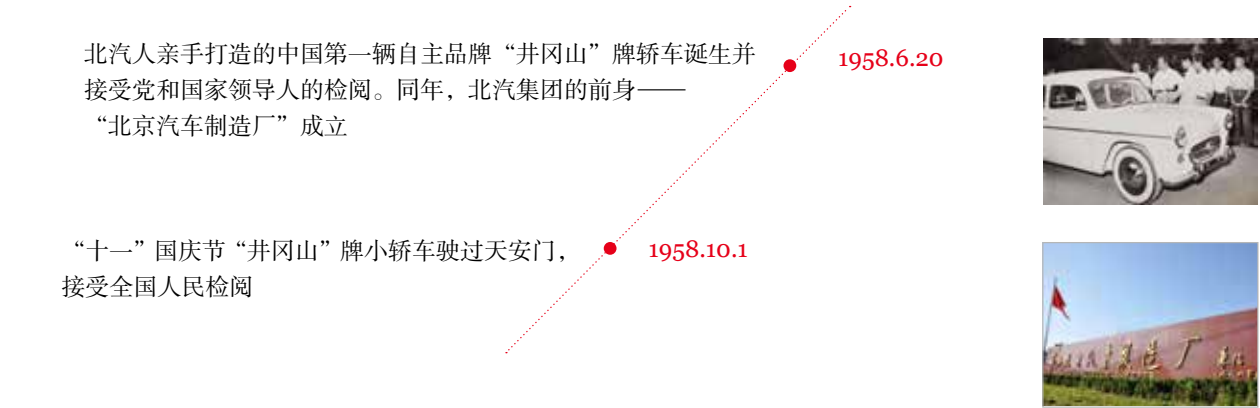
把北汽集团建设成为具备自主创新能力，
拥有自主核心技术，形成有国际影响力的自主品牌，
具备持续发展潜力的、国内一流、具有国际竞争力的大
型汽车企业集团。

——北汽集团董事长 徐和谊

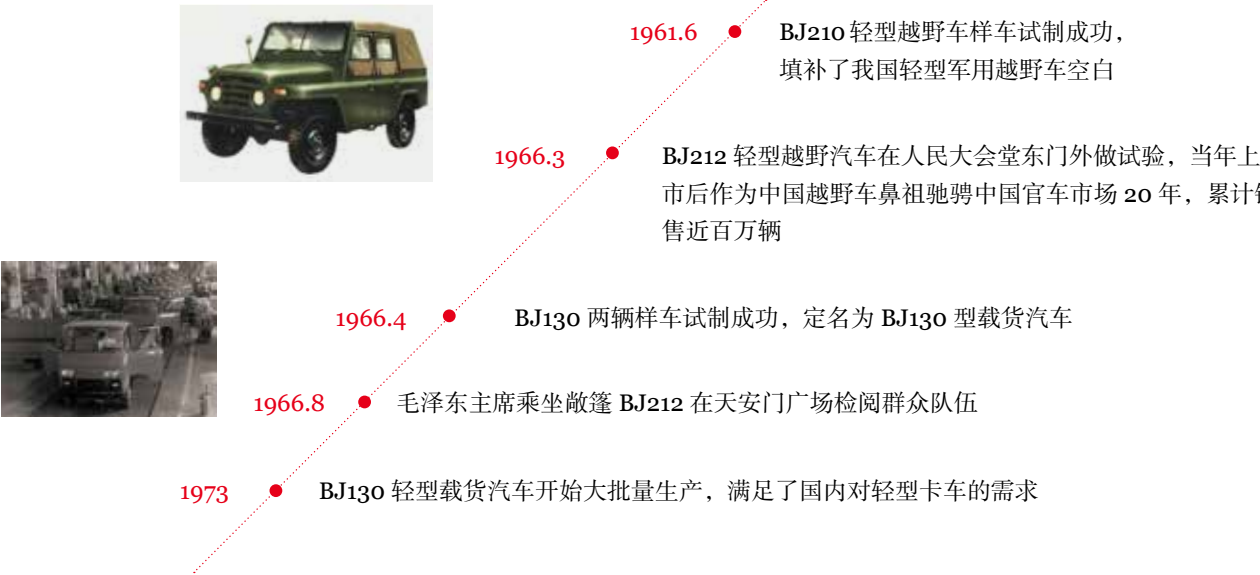
发展沿革



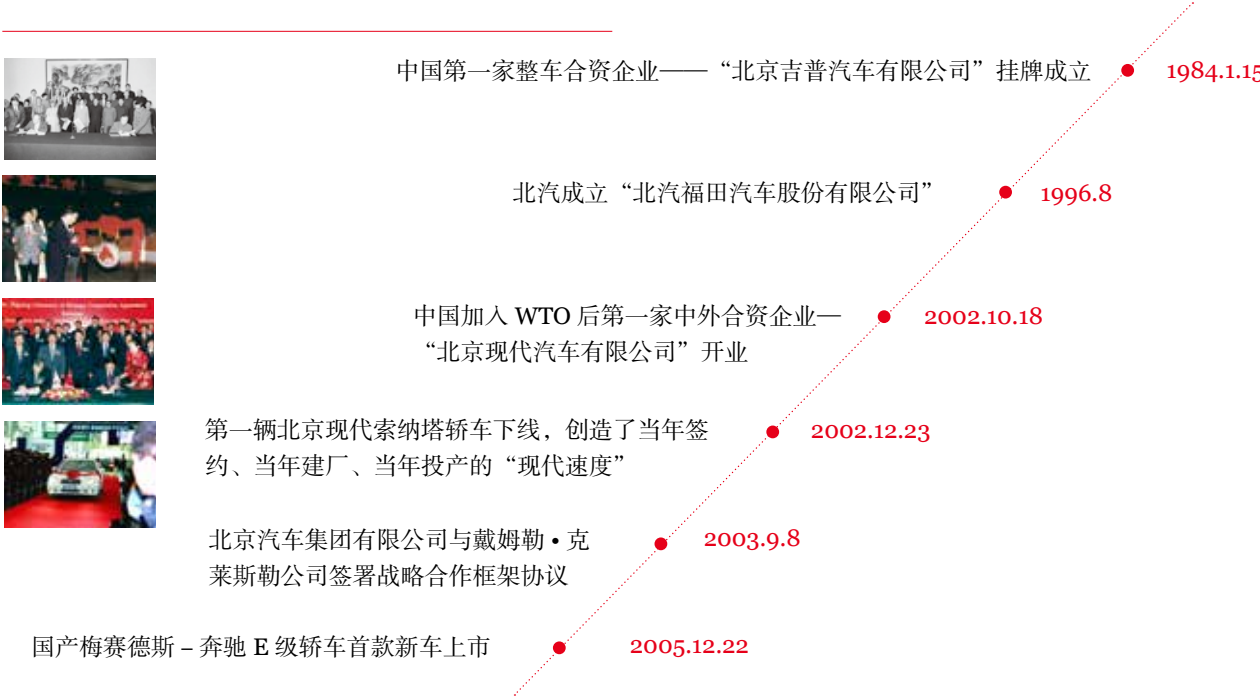
企业初创期



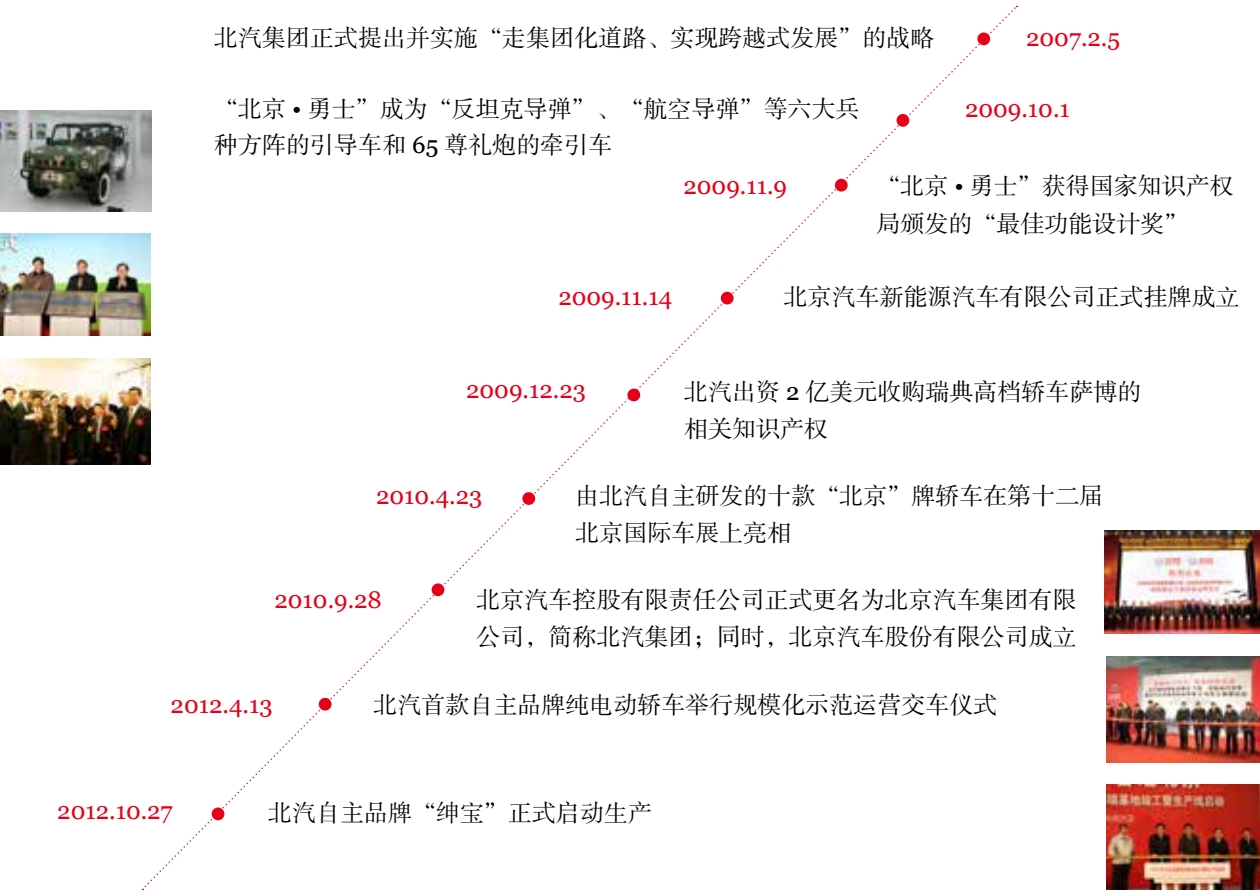
自主创业期



改革调整期



二次创业期



发展愿景



北汽集团使命

通过自身发展和引领带动作用，把北京汽车工业发展成为首都经济高端产业的重要支柱和现代制造业的第一支柱产业；通过科技创新、发展自主品牌促进中国汽车工业由大变强，为国家实现经济发展方式的转变和建设创新型国家作出贡献。通过持续提供安全、节能、环保的高性价比产品和服务，帮助国人实现现代化生活理想。

北汽集团愿景

融合全球资源，坚持创新驱动，通过自主品牌和自主创新能力建设，促进产业结构升级和发展方向转变，把企业建设成为世界水平的跨国企业。

北汽集团
2020 愿景目标

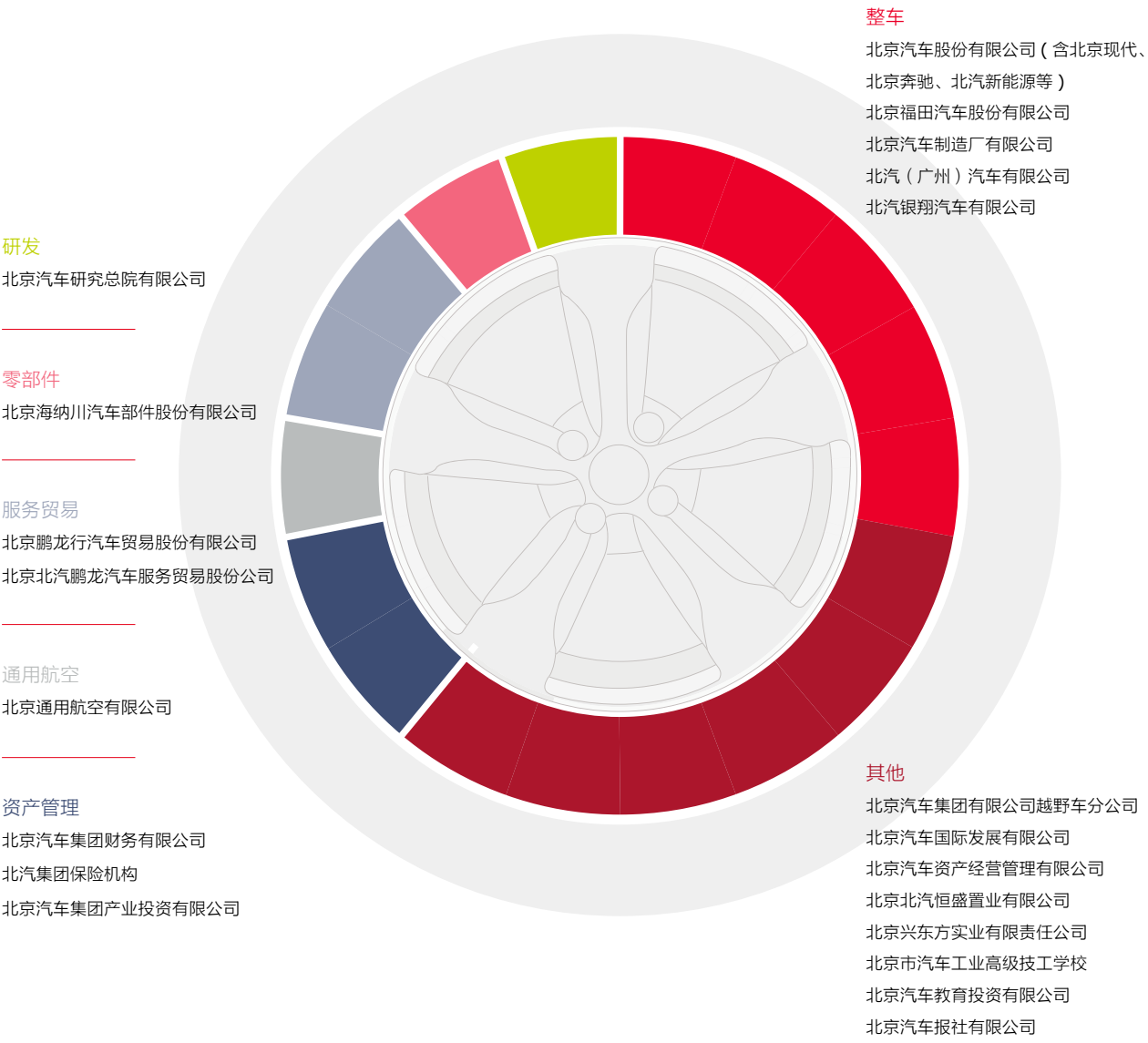
- 整车销量总体规模进入国内汽车行业前三；
- 自主品牌乘用车进入全国前三；
- 节能与新能源汽车占集团总产销量 10% 以上；
- 海外产量占海外总销量的比重达到 50%；
- 集团品牌高端化，持续提高品牌价值，
- 塑造集团高端形象，提升品牌美誉度。

产业格局

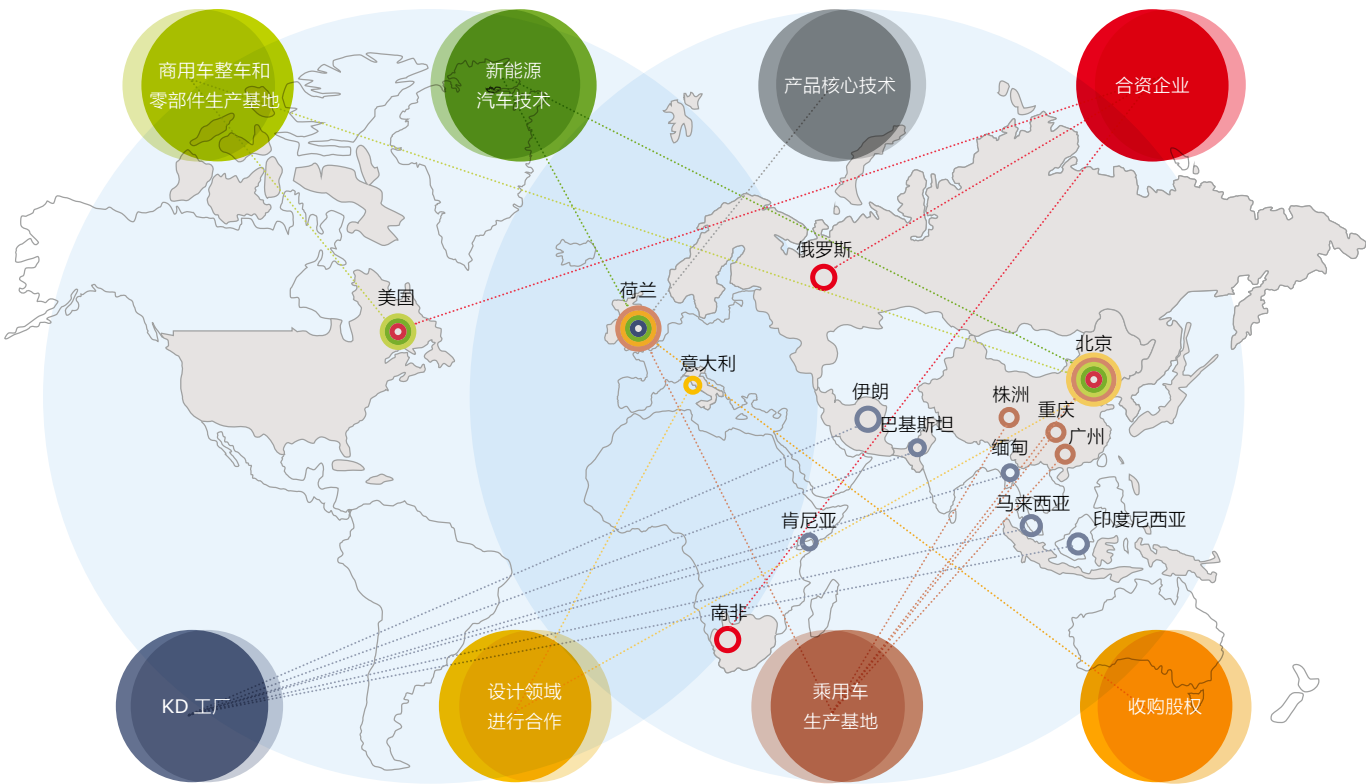


业务架构

北京汽车集团有限公司是中国五大汽车集团之一，主要从事整车制造、零部件制造、汽车服务贸易、研发、教育和投融资等业务，是北京汽车工业的发展规划中心、资本运营中心、产品开发中心和人才中心。



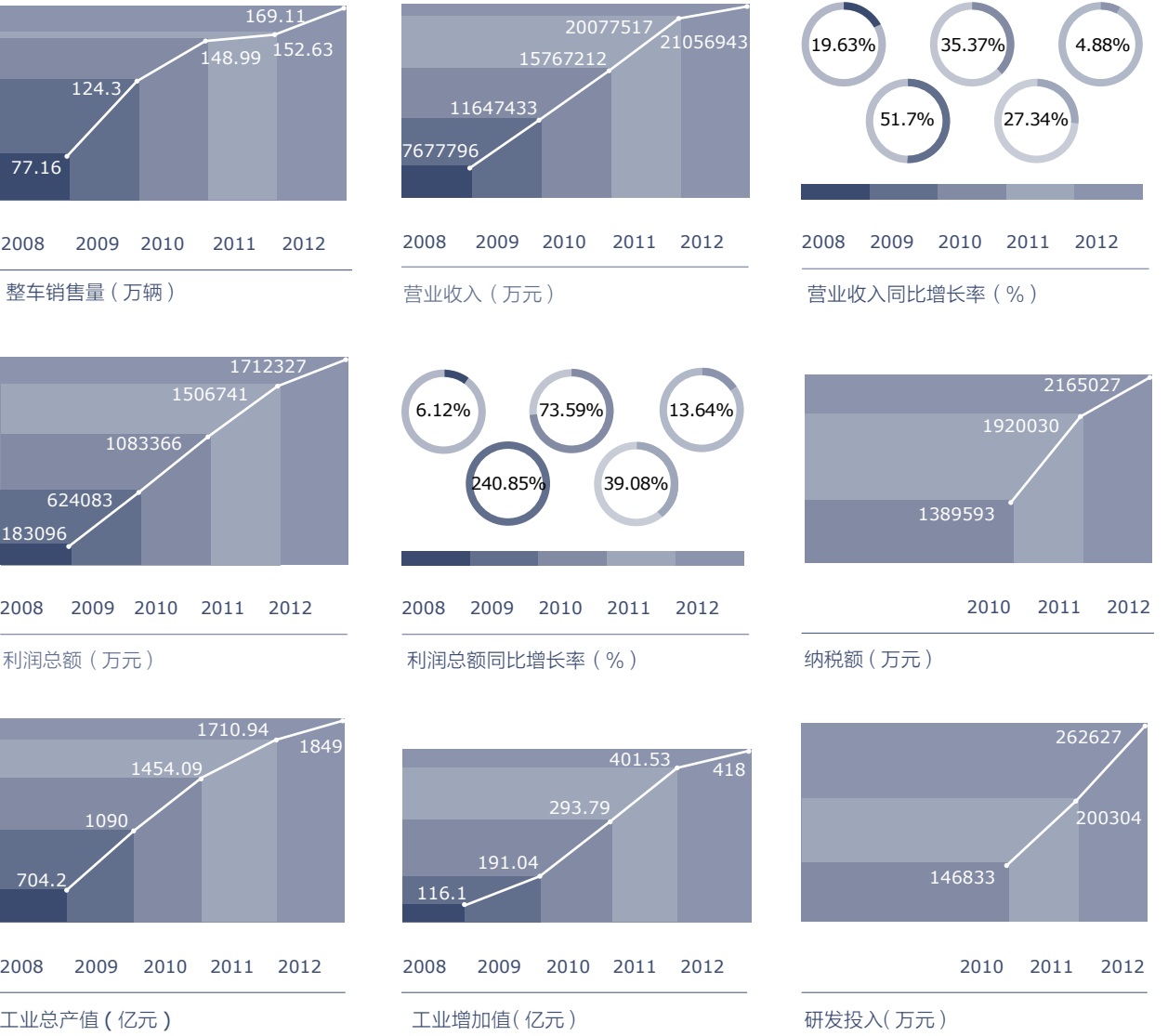
国际布局



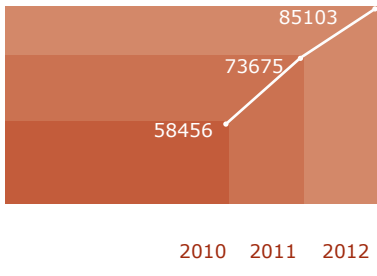
发展绩效

2012 年，北汽集团整体保持了良好的发展势头，较好的完成了年度经济目标，保持汽车产销规模和经济效益的平稳增长，在创造企业自身价值的同时，也为社会发展和资源环境作出了贡献。

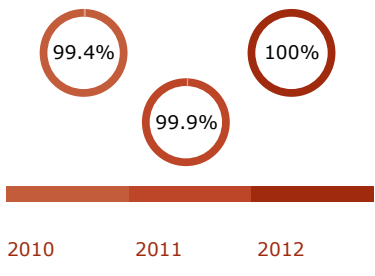
经济绩效



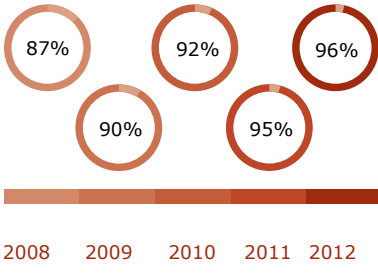
社会绩效



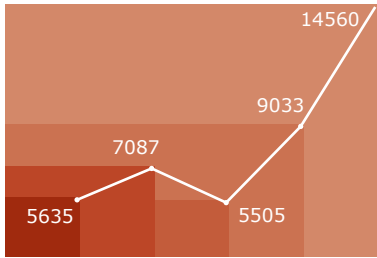
员工人数 (人)



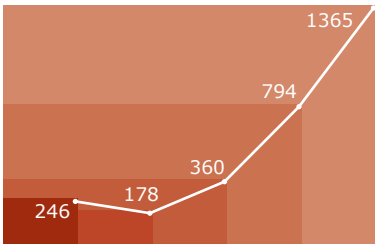
劳动合同签订率 (%)



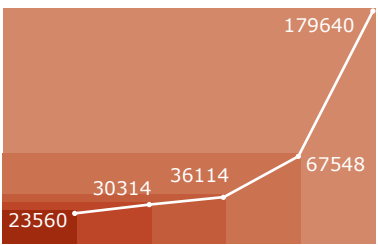
参加工会的员工比例 (%)



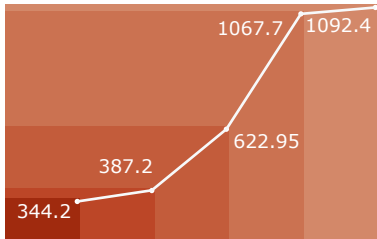
安全生产投入 (万元)



安全教育与培训次数 (次)



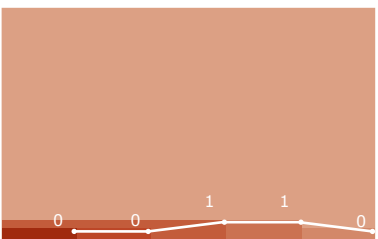
安全教育与培训人次 (人次)



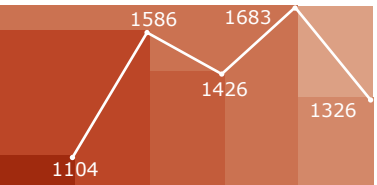
困难员工帮扶投入 (万元)



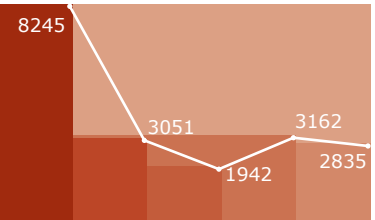
职业病发病次数 (次)
重大安全生产事故次数 (次)



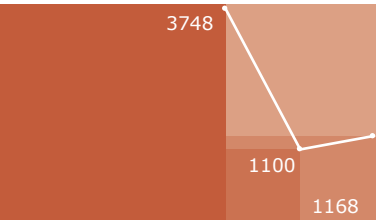
员工伤亡人数 (人)



员工志愿服务次数 (次)

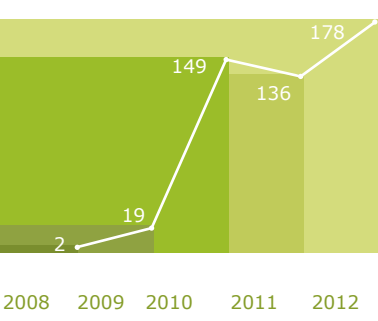


员工志愿服务人次 (人次)

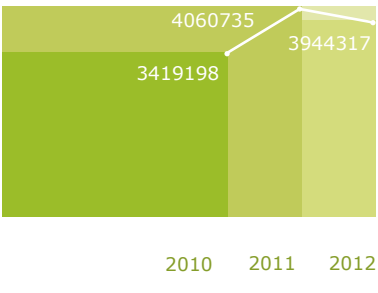


捐赠总额 (万元)

环境绩效



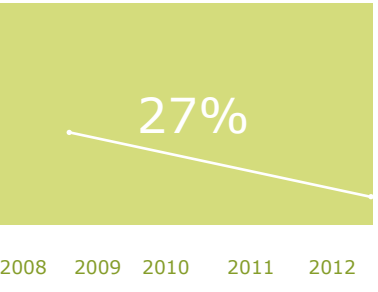
环保培训次数 (次)



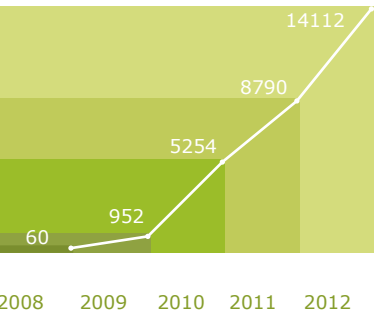
环保培训人次 (人次)



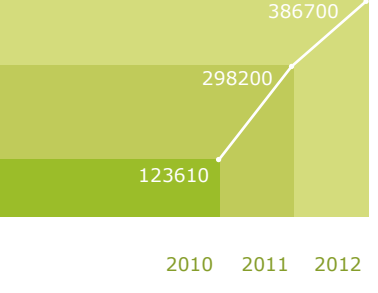
废水排放量 (吨)



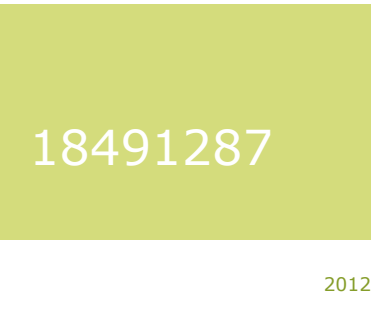
单位工业总产值能耗五年下降率



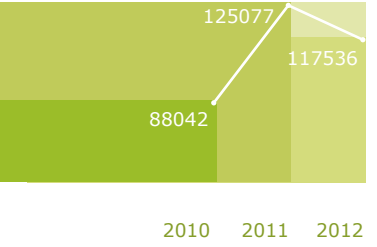
环保培训人次 (人次)



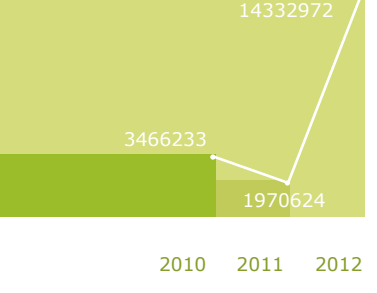
废水排放量 (吨)



节约用水量 (吨)



固废排放量 (吨)



节约用电量 (度)



单位工业总产值能耗 (吨标准煤 / 万元)

整车销售量：169.11 万辆

营业收入：2,105.69 亿元

利润总额：171.23 亿元

第一章 成事之道：

诚信守法经营，科学稳健发展

牢固树立“有质量、有效益的增长”的理念；

牢固树立“以快致胜”的理念；

牢固树立“创新驱动”的理念；

牢固树立“不断改革调整”的理念。

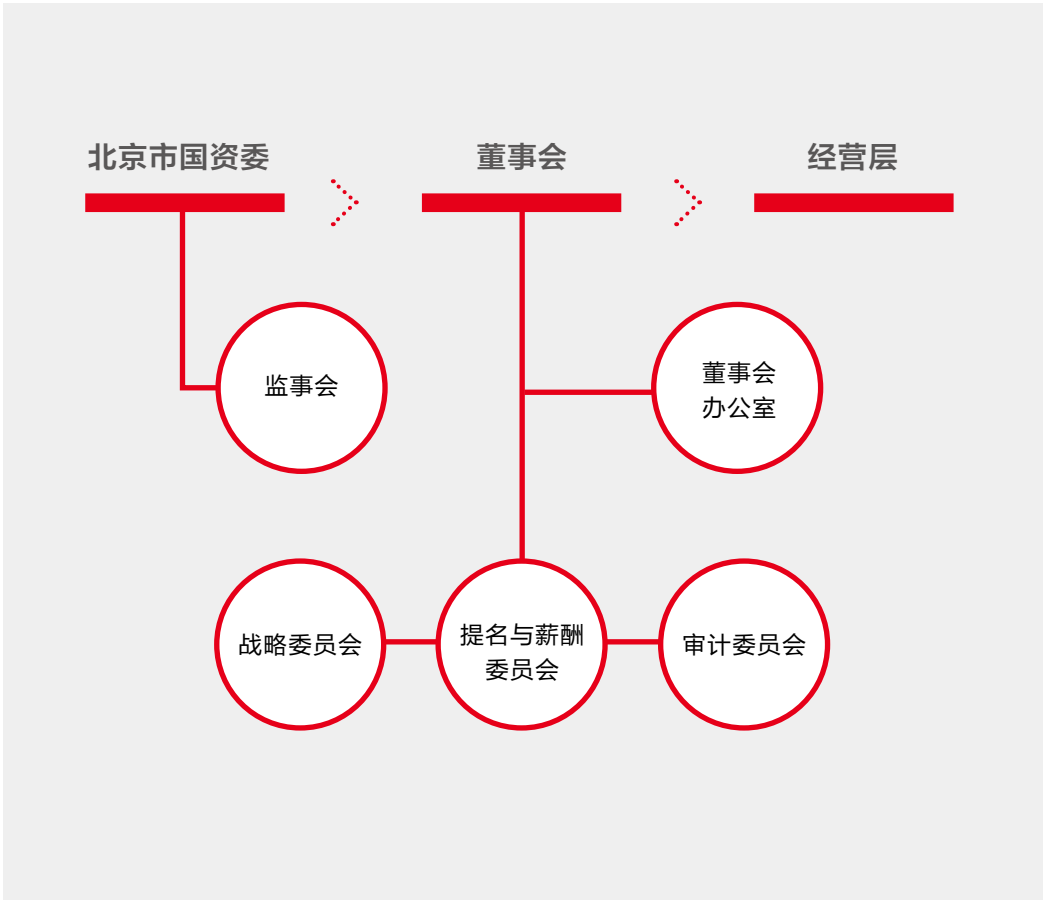
—— 北汽集团董事长 徐和谊

公司治理



北汽集团根据《公司法》规定，结合自身实际情况和发展要求，建立由董事会、监事会和经营管理班子组成的现代企业治理架构，并按照现代企业制度要求，围绕公司管理和生产运营的各环节，建立健全系统内部管理体制和组织架构，确保各项事业符合治理要求、经营目标、区域开发和业务发展的需要。

集团公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会，董事会共有 11 名董事，其中包括 8 名内部董事、2 名外部董事和 1 名职工董事。



科学管理



2012 年，按照集团“十二五”规划和“二次创业”要求，北汽集团以提升集团管理能力和体系竞争力为主线，重点围绕管理效率和管理水平提升，初步完善管控职能建设，全面提升集团管控与服务能力。

战略管控与服务

重新修订集团“十二五”发展规划及集团公司固定资产投资管理办法、战略规划编制管理办法等管理制度，对下属企业规划进行审议。

运营管控与服务

以政策衔接、服务协调、解决问题作为重点，搭建集团内企业间信息沟通、经营合作的工作平台，首创性的在集团内全面启动集团间企业经营合作工作；同时，组织召开整车和零部件平台、整车和服务贸易平台的专题协调会，促进集团价值链体系相互支撑发展。

财务管控与服务

全面提升集团财务核算能力和预算管理工作能力；全面梳理和优化财务业务流程，对集团财务体系制度进行补充完善；此外，通过集团财务信息化建设，基本实现集团财务信息化系统全覆盖。

投资管理与服务

在重新分析和评估集团资本运营能力和现状的基础上，提出“因业而异、贴近个性、统筹集成”的多元业务板块差异化管理的资本运营管控模式，完成对外投资清理整改，有效推动资产运营效率和投资效益提升。

守法合规

1. 体系建设

2007 年，北汽集团设立法律事务部并建立总法律顾问制度。法律事务部在总法律顾问的领导下负责全集团的法律事务管理工作，不断创新法律事务管理模式，形成公司根本制度、基本管理制度、具体管理办法和业务操作细则四个层次的守法合规体系。

2012 年，北汽集团进一步健全完善法律管控体系，制订北汽集团《法律事务管理暂行办法》等管理办法，并修订北汽集团《合同管理办法》；推进集团公司重要子企业建立总法律顾问制度；并完成包括合同管理、知识产权管理、项目管理、授权委托书管理等模块的法律事务管理系统。

北汽集团坚持将法律事务管理与普法活动相结合，通过学习法律知识、组织法律培训等方式大力开展法制培训与宣传，保障全集团依法治企和依法经营。2012 年，集团总部组织守法合规培训 2 次，共 120 人次参加。

案例：海外投资与并购相关法律问题讲座

11 月 23 日北汽集团特邀两位资深律师开展《海外投资与并购相关法律问题讲座》，共 40 余人参加此次讲座。本次讲座围绕着中国海外投资者所关注的风险控制，特别是怎么利用合法的法律与合同来控制 and 抵御未来可能发生的风险，更多地保障自己的权益展开。两位律师分别就境外投资并购的法律问题和相关流程、境外投资并购中的政府审批，结合国内外投资并购的成功和失败案例进行了深入的分析和总结，并与大家就自己所疑惑的法律法规等问题进行探讨。

此次培训对提高集团法律事务管控能力，加强法律系统工作人员的合规意识，更好地了解 and 掌握海外投资与并购过程中可能涉及的境内外相关法律法规及审批流程以及规避、控制和化解风险具有重要意义。

2. 诚信经营

诚信是北汽集团核心价值观之一，也是集团董事长徐和谊长期倡导的价值取向和行为准则。在经营过程中，集团积极推动下属企业诚信合规经营，在完善诚信合规经营制度的同时，推动下属企业建立诚信合规文化。

3. 内控与审计

北汽集团结合实际情况和管理需求，不断完善、规范内部审计工作体系，推进内部审计工作。2012 年，集团强化经济责任审计工作、修订《北汽集团经济责任审计办法》，加强建设项目跟踪审计工作，结合《北汽集团全面风险管理办法》推行对下属企业的内部控制评价工作，积极开展增值型审计咨询服务和效益审计，在全集团范围内实施风险管理审计调查等措施，内部审计工作取得显著成果。2012 年 11 月，北汽集团荣获全国内部审计领军企业称号，这也是北京市国有企业唯一获此殊荣的单位。

案例：强制性合规培训

5 月 10 日，北京奔驰举办 2012 年度“顺应全球合规反腐潮流，强化中国企业合规经营”强制性合规培训，公司 109 位 L5 级员工参加培训。

公司总裁兼首席执行官戴斯、高级副总裁蔡速平出席培训会并作培训动员，向学员介绍公司合规职能体系，强调公司合规文化建设对企业发展的重要意义。



责任管理

4. 反腐倡廉

北汽集团始终高度重视纪检监察各项工作，以廉政宣传教育月为载体，开展宣传教育工作，贯彻落实廉政责任制，签订《廉洁承诺书》，全面推动廉洁文化建设，加强对招投标领域的监督，打造“阳光工程”，开展效能监察，实现廉政风险防控管理工作全覆盖。

案例：勤政廉政教育培训

2012 年，北汽集团围绕企业经济中心工作，发挥教育、监督、惩处、保护四项重要职能，认真开展企业党风廉政宣传教育、廉洁文化建设和领导干部作风建设；抓好领导干部廉洁自律、贯彻落实党风廉政建设责任制，推进惩防体系建设、廉政风险防控管理、效能监察、专项治理、案件查处工作。坚持惩防并举推进党风廉政建设，为集团健康、快速、稳健发展提供强有力的纪律保证。



1. 责任文化

履行社会责任是北汽集团企业文化的 DNA。北汽集团在创建初期就树立了崇高的责任理念。2013 年 4 月，集团正式对外发布品牌和社会责任理念“行有道·达天下”。

北汽集团企业文化体系

北汽愿景

- 致力人文 • 崇尚科技 • 引领绿色
- 具有国际竞争力，打造世界级汽车企业品牌

最高价值

- 行者有其车

北汽使命

- 实业兴国 • 产业强市 • 创业富民

企业精神

- 奋力拼搏 • 团结协作
- 知难而进 • 志在必得

经营理念

- 集团经营 • 品质经营 • 成本经营
- 现场经营 • 透明经营

管理理念

- 技术领先，保持核心竞争力
- 规模合理，保持持续扩张力
- 结构科学，保持高效管控力
- 氛围和谐，保持强大凝聚力

品牌与社会责任理念：行有道·达天下

- 行：

是人的行动行为，是车的移动运行，也是我们赖以生存的自然
的循环运转，更是北汽人志存高远、全力以赴的汽车事业
与筑梦旅程。
- 有道：

是人们的行为准则，是车的行驶规则，是自然的运行法则；
更是北汽人格守的诚信之道，以及人、车、自然的和谐发展
之道。
- 达天下：

指“善”达天下，就是指北汽人取善于行，致力以创新的
产品和科技共圆人们移动梦想，创造北汽共享价值。

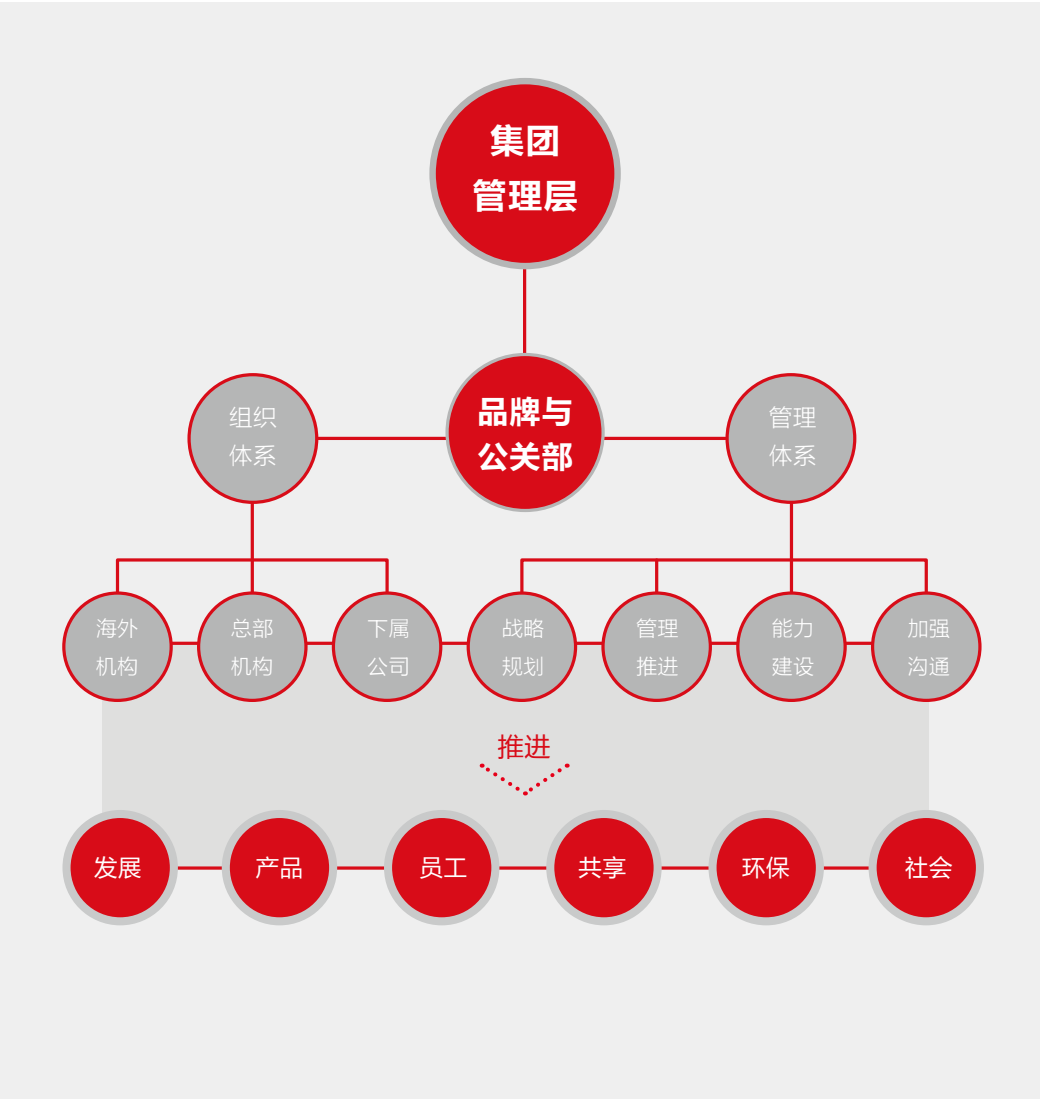
北汽人，崇尚以人为本的事业理念，以深具人文情怀的创新精神，
敢于实干，勇于拼搏，知难而进，志在必得！

北汽人，坚守诚信之道，坚持人、车、自然和谐发展之道！

北汽人，愿为人们的美好出行、合作伙伴的合作共赢、员工的自我实现、
社会的文明进步不懈努力，为创造共享价值全力以赴！

2. 责任推进

北汽集团高度重视社会责任管理工作，由集团品牌与公关部归口管理全系统社会责任工作，将企业社
会责任管理与品牌价值管理相融合，并将企业社会责任工作列为重要管理项目与绩效考核指标，对社
会责任进行顶层设计和科学管控，不断完善集团社会责任管理体系。



北汽集团把加强与利益相关方的沟通作为履行社会责任、实现可持续发展的重要内容，高度重视与利益相关方的沟通与交流，积极回应利益相关方的期望。

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式
政府	贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法纳税 带动就业	参与政策、规划调研与制定 专题汇报 接受监督考核
出资人	国有资产保值增值 规范公司治理 防范经营风险	投资者交流汇报会 报表信息披露
客户	提供高品质产品 确保产品安全 提供优质服务	客户满意度调查 客户关系管理 客户座谈与走访 应对客户投诉
员工	员工权益保障 员工职业发展 员工关爱	职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见和合理化建议征集
同业者	经验共享 技术交流 竞争合作	参加行业会议 专业技术比武与交流 日常联络
合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展 公开采购信息 谈判与交流	公开采购信息 谈判与交流
社区与环境	社区公共事业发展 增加社会就业 环境保护	社区座谈与交流 社区公益活动 社区共建活动 与环保部门和 团体保持沟通、学习

案例：积极参与《北京市属国有企业社会责任研究》课题，成为北京市属国企履行社会责任典型企业

2012 年，北京市国资委与中国社科院社会责任研究中心联合开展《北京市属国有企业社会责任研究》。北汽集团多次参与课题组调研与讨论，并被课题组评选为北京市属国有企业履行社会责任典型。

2010 年 6 月 19 日，“2010 中国企业社会责任榜”在北京揭晓，共约 80 家企业光荣上榜。其中，北汽集团、华晨宝马等 7 家汽车企业入榜，北汽是获得“社会责任优秀企业”唯一的中国汽车集团。

2012 年 12 月 20 日，由新华网、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主办的“第五届中国企业社会责任峰会”上，北京现代荣膺“2012 中国企业社会责任杰出企业”奖。



北京现代荣获“2012 中国企业社会责任杰出企业”奖

专题案例： “二次创业”促北汽跨越式发展

进入新世纪以来，以北京现代的创业和建设五大发展平台为标志，北汽集团开始第一次创业。经过十年艰苦创业，北汽集团形成“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”的北京汽车精神，开辟了一条集约化、规模化、国际化、现代化的发展之路，使北京汽车工业发展成为首都高端经济和北京现代制造业的重要支柱产业。

2002 年	新一代北汽人“五百把镰刀”开始创业，在杂草丛生的荒地上建起一座现代化工厂，北京现代创造的“现代速度”成为带动北京汽车整体发展的火车头。
2007 年	北汽集团正式提出并实施“走集团化道路、实现跨越式发展”的战略，直接持股北汽福田、增资北汽有限，持续完善集团管控制度体系；整合集团内外上下游产业链的有效资源，建立起整车制造、研发、零部件、服务贸易和改革调整五大平台。
2009 年	北汽集团成功收购萨博成套知识产权，开展自主创新的基 础更加坚实，同年跨入“百万辆千亿元”企业行列。
2010 年	北汽集团实现利润 108 亿元，成为建国以来北京市首个年 利润总额超百亿元的企业集团；提出建设“实力北汽、规 模北汽、世界北汽、和谐北汽”的“十二五”奋斗目标。

“艰苦创业永无止境，技术创新永无止境，
完善管理永无止境。”
——北汽集团董事长 徐和谊

为继续推动北汽集团跨越式发展，在第一次创业的基础上进行新的变革，搭建新的创业平台和框架，北汽集团开启“二次创业”的伟大征程。“二次创业”是在集团化战略引领下的创业，是北汽集团在新的发展阶段，加强自主品牌和自主创新体系建设、提升核心竞争力的重大步骤。通过“二次创业”，北汽集团要率先形成创新驱动的北京汽车发展新格局，成为首都高端装备制造业的支柱企业，“北京汽车”成为“北京创造”的标志性品牌。

“二次创业”的内涵

一个中心目标	把北汽集团建设成为具备自主创新能力，拥有自主核心技术，形成有国际影响力的自主品牌，具备持续发展潜力的、国内一流、具有国际竞争力的大型汽车企业集团。
三个发展阶段	强基固本阶段：从 2011 年到 2012 年年末 加速发展阶段：从 2013 年初到 2015 年末 全面成熟阶段：从“十三五”开始到 2020 年
五大辅助工程	继续结构调整，实现北汽高端化发展的突破 深化国际合作，实现合资企业自主创新能力建设的突破 加强资本运作，实现北汽“资本证券化”的突破 实施国际化战略，实现北汽国际化运营的突破 加强党建和企业文化建设，实现“和谐北汽”建设的突破
八项基本建设	研发体系、采购体系、制造体系、品牌体系、管理体系、 质量体系、零部件和服务贸易体系、人才体系

全年授权专利：1,263 项

全年研发投入：262627 万元

研发人员：2.6 万人

第二章 出品之道：

提供优质产品，坚持自主创新

质量是北京汽车的生存之本。

—— 北汽集团董事长 徐和谊

品质管理

北汽集团秉承“执着做好车”的价值理念，落实产品质量责任，积极做好产品质量安全预防及控制工作，生产真正满足顾客需求的高品质汽车。

案例：建设出口汽车产品质量安全示范区

2012 年，北汽集团完成北京地区出口汽车产品质量安全示范区建设工作并通过国家质检总局专家组考核验收，于 2013 年 1 月被授予国家级出口汽车产品质量安全示范区。在示范区建设过程中，企业质量意识进一步增强，质量管理体系进一步完善，北汽福田 4 个主要出口车型获得国家出口免验资质。



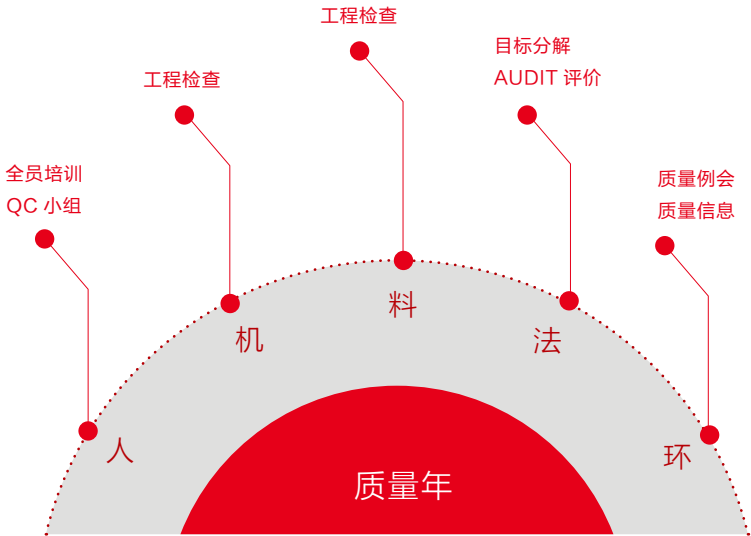
案例：北京汽车分公司的质量早会

为了提升北京汽车分公司的整车质量，满足客户需求，确保出厂的每一辆汽车都是品质合格的汽车。6 月中旬，北京汽车分公司成立“质量确保 TFT 小组”，在每天早上 8 点召开质量早会，讨论或检测量产汽车的品质，以此提升产品品质。



案例：以“质量年”活动促进全员品质意识提升

2012 年，北京分公司开展“质量年”活动。活动以“顾客为本，品质至上”、“工序为根，过程受控”、“目标导向，塑造品牌”为宗旨，通过完善制度、强化监督检查、宣传教育，树立全员质量意识。



质量年启动大会



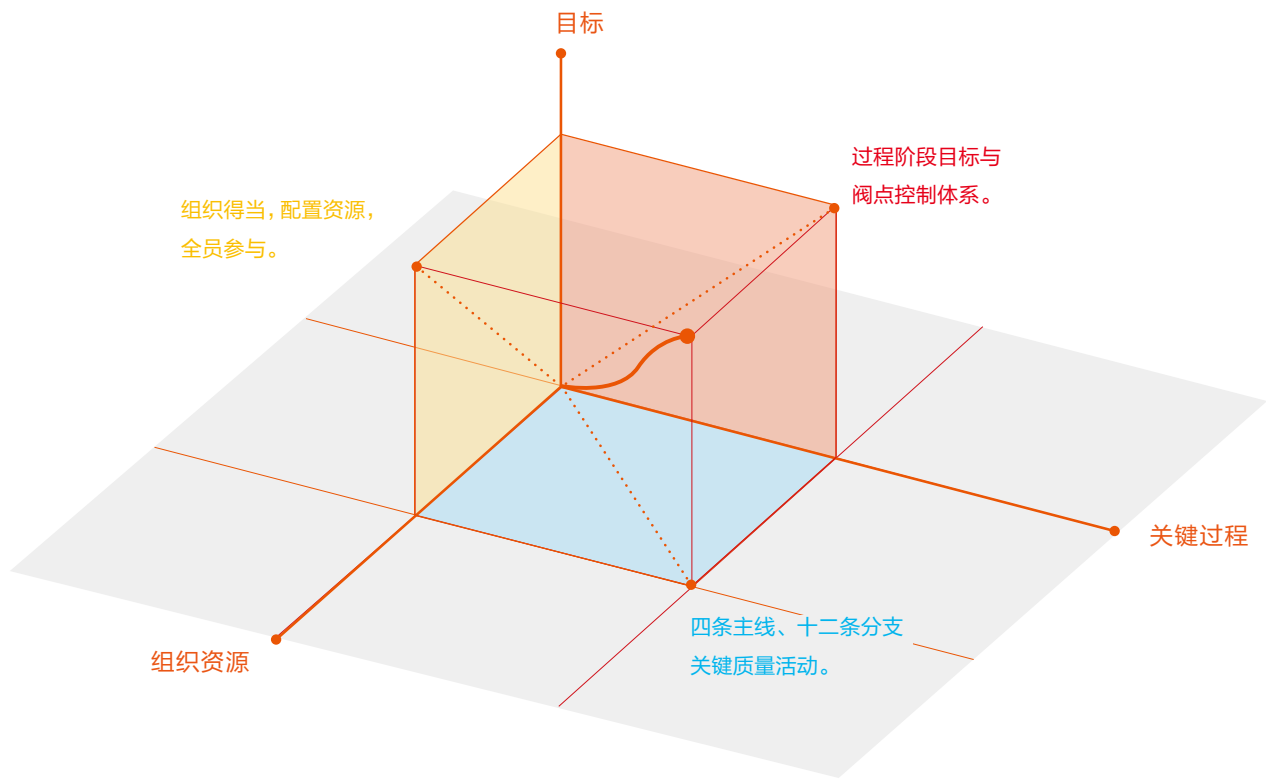
车身 AUDIT 评审



涂装车身 AUDIT 评审

案例：“三维矩阵式”质量管理实践

2009 年至 2011 年，株洲分公司充分考虑时间对质量管理的要求、成本对质量管理的限制、人力资源构成上对质量管理的挑战，结合自主品牌建设之初基础薄弱的实际情况，创立了“三维矩阵式”质量管理实践。“三维矩阵”质量管理方法就是将“关键过程”、“目标”、“组织资源”分别定义为质量空间的三维，构建质量管理“三维”体系，有效推进产品质量管理工作。在北汽集团组织的管理创新成果评比活动中，分公司提交的《自主品牌汽车三维矩阵质量管理实践》成果，获得集团管理创新成果一等奖，北京市管理创新成果三等奖。



“三维矩阵式”质量管理实践：关键过程控制，组织资源保证，实现目标。

案例：国内商用车召回第一家

2013 年 1 月 5 日起，北汽福田将召回 2009 年 10 月 20 日至 2010 年 7 月 30 日生产的部分欧曼 BJ4253SMFJB-S7 牵引车，共计 357 辆。本次召回范围内所涉及的车辆，由于排气制动蝶阀连接卡箍设计结构强度偏弱，在长期高温和振动情况下可能发生松动，导致使用排气制动功能时，因卡箍连接处漏气造成排气背压降低，影响排气制动系统的缓速效果，在极端工况下存在安全隐患。北汽福田将主动联系车主告知相关情况，并为召回范围内的车辆免费更换新结构的卡箍及受损的排气制动蝶阀，以消除安全隐患。

北汽福田是我国最大的商用车生产商之一，此次召回成为国内首家实施主动召回的商用车厂商。召回代表着对用户的尊重，是中国卡车行业的一大进步。

小知识：什么是汽车召回？

汽车召回是指投放市场的汽车，发现由于设计或制造方面原因存在缺陷，不符合有关法规、标准，有可能导致安全及环保问题，厂家提出召回申请，经批准后对在用车辆进行改造，以消除事故隐患。汽车召回并不是把有缺陷的汽车退回厂家，而是由厂家服务站进行免费整改，以消除事故隐患。主动召回是汽车厂商负责任的表现。目前，我国汽车市场中进口车召回数量多，高质量、知名品牌的汽车召回数量多。



欧曼 GTL 全家福

技术创新



“开放创新，集成发展，掌握核心，保持领先，
创世界级汽车研发中心。”

——北汽集团董事长 徐和谊

北汽集团始终高度重视技术创新，以技术立本，为全面打造自主创新能力、促进自主品牌成长壮大，奠定坚实基础。2012 年，北汽集团完成专利申报 1979 项，实现授权专利 1263 项，研发投入达到 26.26 亿元，截止 2012 年底，集团专业技术人员人数已达到 2.6 万人。

2012 年 9 月，北京汽车与奔驰技术中心（MBtech）签署了战略合作协议。奔驰技术中心将对北京汽车产品开发体系提供实质性支持，合作涵盖从产品预研、概念设计、工程开发到生产导入和市场导入的整个产品开发过程。

案例：重视创新人才，收获创新硕果

北汽研究院高度重视创新人才的引进与培育。截至目前，北汽研究院共有北京市“海聚工程”5 人，北京市“新世纪百千万人才”2 人，国际著名专家 3 人，外籍专家员工 12 人，国内行业专家 36 人。通过培育创新文化，激励员工创新，北汽研究院专利申请数和专利授权数逐年增高：

- 2010 年：
专利申请达到 132 项，是 2009 年专利申请的 33 倍；
累计专利授权 113 项，是 2009 年专利授权的 9.5 倍；
- 2011 年：
专利申请达到 236 项，比 2010 年增长 79%，平均每 1 个工作日产生约 1 项专利申请；
累计专利授权 160 项，比 2010 年增长 42%；
- 2012 年：
全年申请专利 850 项（发明专利 113 项），累计专利授权 482 项；
平均每 1 个工作日产生约 4 项专利申报，是 2011 年申报速度的 4 倍。

案例：建设北京汽车产业研发基地

北京汽车产业研发基地是北汽集团自主创新和自主品牌研发的战略平台，总投资 19 亿元。主要由五大功能中心组成：整车和关键零部件开发中心，新技术和新能源研究中心，自主创新体系协调管理中心，产品战略研究和规划中心，整车及零部件试验验证中心。2012 年底，研发基地正式投入使用。建成后的北京汽车产业研发基地已成为中国汽车产业的研发中心之一。



北京汽车产业研发基地

自主品牌

自主品牌是北汽集团未来发展的基石，是北汽集团事业成功的标志，也是北汽集团矢志不渝追求的梦想。以 2011 年 8 月集团西宁战略研讨会的召开为标志，北汽集团正式开启以自主创新体系和自主品牌建设为核心的“二次创业”。

- 通过对萨博技术的全面吸收再创新，集团已形成完整的自主品牌乘用车研发体系，建立起 4 大平台体系；
- 2012 年，动力总成公司 B205 / 235 发动机项目实现量产目标，集团首款中高端自主品牌发动机产品成功推出；
- 以北汽福田为主的自主品牌商用车领域完全掌握中小马力和大马力柴油发动机、重型变速箱、车桥等核心零部件工程应用、整车匹配技术，并保持行业领先地位；
- 新能源汽车领域，北汽福田和北汽新能源公司已形成国内先进的新能源汽车研发能力，在新能源汽车电控技术、整车集成技术、动力电池成组及管理核心技术上实现突破，并在此基础上掌握核心产业链，为新能源汽车产业发展奠定坚实基础。

“自主品牌是北汽未来发展的基石，
是北汽事业成功的标志，
是北汽矢志不渝追求的梦想！”
——北汽集团总经理 张夕勇



北汽集团收购萨博知识产权新闻发布会，成为中国第一家成功收购核心知识产权的汽车集团



B205 / B235 发动机

案例：搭建动力总成研发制造平台

为实现跨越式发展战略和促进北京自主品牌乘用车发展，2009年8月6日，北汽集团成立了搭建专业化、现代化动力总成研发制造平台——北京汽车动力总成有限公司。

动力总成平台的组建，有效构建起北汽自主品牌动力总成产业链体系，成为具有自主研发能力和先进制造水平的动力总成的制造基地，将全面满足北汽自主品牌乘用车配套的需求。北汽动力通过成功引进、消化、吸收萨博FAMIII发动机技术，自主开发出具有完全知识产权，技术水平达到国内领先、世界一流的B205/B235发动机产品，产品从机型、技术参数和性能方面都有了巨大的提升，排放充分满足欧5、欧6的要求，为实现绿色北汽，建设绿色北京，做出了积极贡献。该系列产品于2012年9月20日成功实现量产，成功搭载北汽C70G自主品牌绅宝轿车。



发动机缸体、缸盖加工线

案例：发布 M-trix 平台

2012年4月25日，北京国际车展拉开帷幕。北汽集团在媒体日当天正式发布基于萨博技术全新升级的中高端轿车平台——“M-trix”平台，出自该平台的首款中高级轿车C70G全球首发。北京汽车通过消化吸收萨博技术，真正掌握突破自主品牌中高端瓶颈的核心技术，获得比肩世界的整车开发技术体系，同时也意味着北汽“技术立本”的发展理念取得了实践性成果。



北汽股份专务副总裁、北汽股份汽车工程研究院院长顾锺进行 M-trix 平台技术讲解

专题案例： 绅宝汽车——为性能执着

2012 年 11 月 22 日，北汽集团正式发布全新中高端轿车品牌“绅宝”。2013 年 5 月 11 日，北汽宣布旗下首款中高级轿车绅宝正式上市，并于 5 月 11 日起率先执行国家标准“三包”政策。此次绅宝上市共 8 款车型，分别搭载 1.8T、2.0T 和 2.3T 三款涡轮增压发动机，并提供墨玉黑、碳晶灰、铂金灰、玛瑙红、珠光白、极光银、楠木棕 7 种车身颜色供消费者选择。

SAAB DNA 奠基，让性能从设计做起

绅宝以“安全”、“性能”作为其产品的设计灵魂，外观造型由设计过多款法拉利经典车型的天才设计师莱昂纳多·菲奥拉万蒂操刀；在工程设计方面，源自于 SAAB “人车合一，贴地飞行”的设计 DNA，使绅宝始终坚持对动力性、安全性、科技性的极致追求。

绅宝工厂，让性能有据可依

总投资 60.18 亿元的绅宝工厂，参照欧洲一流工厂标准进行设计与建设，自动化率、工艺精度、质量控制等全面超越 SAAB 位于瑞典特洛拉坦的工厂。

坚持苛刻试验，每一辆都经得起考验

绅宝从研发到生产过程，实施苛刻的质量把控。绅宝的供应商只有三类：原 SAAB 供应商、世界 500 强或国内细分市场的三甲供应商。绅宝在生产过程中沿袭 SAAB 严格的质量管理体系，确保每一辆绅宝都能以最佳状态驶出厂区。

“绅宝上市标志着北京汽车已成功实现对欧洲豪华汽车技术的吸收运用，正式开启中国汽车工业以核心技术引领自主高端化的时代。”

——北汽集团董事长 徐和谊



“重要的是，如何把国际汽车最新的流行趋势与中国文化的内在东西结合起来。”

——北汽股份产品造型总设计师 莱昂纳多·菲奥拉万蒂

员工人数：85,103 人

困难员工帮扶投入：1,092.4 万元

安全生产投入：1.456 亿元

第三章 育人之道：

坚持以人为本，共享发展成果

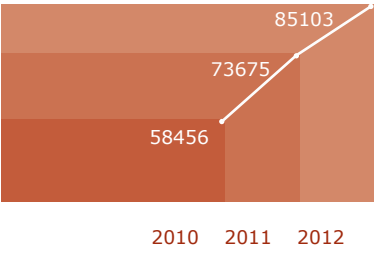
我们要把关心人与尊重人、理解人与教育人、
管理人与成就人统一起来。

—— 北汽集团董事长 徐和谊

权益保护



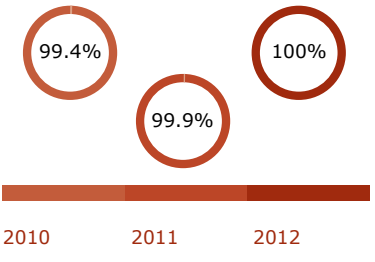
北汽集团遵守《劳动合同法》等法律法规以及相关国际劳工公约，依法保障员工平等就业，禁止强迫劳动；在为员工提供有竞争力的薪酬的同时，为员工建立养老、医疗、失业等保险，集团社保覆盖率**100%**；落实《职工带薪年休假条例》有关规定，执行员工带薪年假制度；为员工建立健康档案，定期组织员工体检，保护员工职业健康。



员工人数（人）

100%

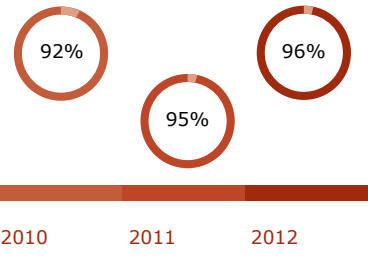
2012 年社会保险覆盖率



劳动合同签订率（%）

203188人

2012 年员工培训人次



参加工会的员工比例（%）

11428个

2012 年新增就业岗位



案例：表彰女职工先进事迹

2012 年 3 月 8 日，集团召开“同心同德，同向同行，投身二次创业，巾帼再立新功”庆“三八”表彰暨女职工先进事迹报告会，表彰了全系统 10 名巾帼标兵、100 名三八红旗手和 26 个三八红旗集体。

民主管理



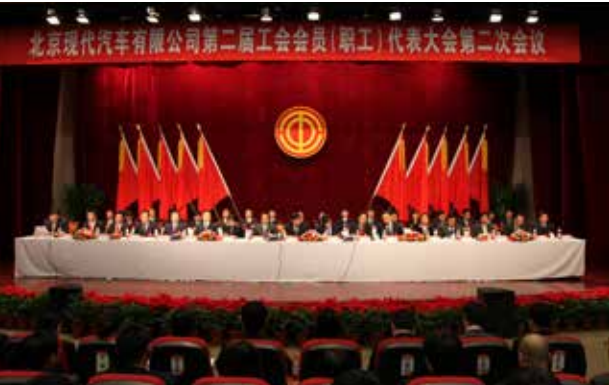
1. 工资协商

2012 年，北汽集团成立集团工资集体协商领导小组，制定工资集体协商的推进计划，开始在二级企业推进。该计划将协商重点放在职工最关心、最直接、最现实的利益问题上，放在职工反映强烈的突出问题上。

2012 年，集团新签、续签集体合同 27 份，覆盖了全集团 90% 以上的职工，并完成了《集体合同》、工资集体协商协议网上采集工作，实现电子化管理和监控。北京奔驰作为合资企业率先建立规范的工资集体协商制度，并以集体合同的形式加以固定。



北京奔驰第二期集体合同签订仪式



北京现代职工代表大会第二次会议

2. 员工沟通

为更好地与员工沟通，稳定员工队伍，促进企业健康发展，形成和谐的劳动关系，北汽集团及下属公司积极听取各级员工的意见，并建立有利于各级领导与员工双向沟通的系统。

沟通方式	沟通机制
工会	工会接到员工意见或建议后通报给公司管理层，以期改善；公司在做涉及员工工资、劳动时间等员工核心利益问题的决策时听取工会意见。
职代会	定期举行职代会，对员工反映的问题进行收集、讨论，并提出合理化意见。职代会中的提案交由相关部门审议，部门负责人与提案人进行沟通，并在企业办公网进行提案答复公示，接受广大职工代表的监督。
建议箱	部分集团下属公司在厂区或者网上办公系统中设置建议箱，员工可随时向公司的提出对自身工作、其他部门工作的改善意见，意见将及时反馈至相关部门并协调相关部门进行改善。员工建议的改善情况通过员工本人邮件或公司内公示等形式反馈。
总经理见面会	部分集团下属公司定期或不定期举行总经理见面日的活动，员工可直接将自己的意见和建议反映到公司高层。总经理会现场回答员工问题或者责成相关部门负责人办理。

员工成长

1. 员工招聘与发展

围绕公司发展中对各类人才的需求，北汽集团积极建立人才引进、培养、考核、激励机制，不断优化人才配置和组合，积极建设经营管理、专业技术、技能操作和党群人才四支人才队伍，努力搭建北汽的大人才平台。2012 年，集团组织春季及秋季校园招聘会两次，共进行 38 所大学的现场宣讲、招聘，达成录取意向的 1602 人。

38所大学

1602人达成录取意向

2012 年春季秋季校园招聘会
集团招聘成果

为适应汽车行业不断发展的要求，提高北汽集团自主研发能力，集团加大海外高技术人才的引进力度。2012 年 6 月，北汽集团组织所属企业赴美进行海外高层次人才招聘会，在美国三地举行五场招聘活动，与有意回国发展的海外高层次人才进行广泛接触，达成签订意向 61 人。



2. 员工培训

北汽集团注重加强员工能力、素质建设，立足于“学习促进发展”，致力于创建学习型组织，倡导员工终身学习。北汽集团各下属企业均建立完善的培训体系，培训内容包括知识培训、技能培训、素养培训，涵盖技术、管理、市场营销、生产制造、职业安全与健康、采购、财务等多方面。培训形式有公司内部培训、外训、自主学习平台、岗位实践等多种形式。

此外，北汽集团搭建汽车技术人才培养平台——北汽高级技校，为集团各企业培养和输送专业汽车技术工人，为集团在岗技术工人提供更好的学习环境和师资力量。

案例：海纳川三级培训体系

2012 年，以提升管理水平为工作方针，海纳川公司从高层、中层、基层的不同需求出发，开展后备人才培养和“领航、扬帆、启程”三级培训。

多元化培养体系建设

企业家论坛

领航、扬帆、启程三级同步

集团领导、海纳川、合作方共同参与

宏观视角和专业实操相结合

企业家论坛

为期两天，29 名中层参加的管理培训

名家讲堂中高层专业技能培训

专业技能培养

年度英语培训班

统计、财务、市场等专题培训

对标学习

后备人才培养

师带徒 6 对

导师制 39 名

员工健康

北汽集团高度重视员工职业安全健康，从集团总部到下属企业都在努力构建安全的工作环境，预防员工人身安全事故和职业危害事件发生。集团定期组织员工进行健康检查，对于从事特殊工种的员工提供职业病体检，为员工建立健康保险档案。**2012** 年，集团为职工体检、健康咨询 **10178** 人次。

北汽集团开展多样化的安全培训，提高员工安全意识：

新员工安全培训：

所有蓝白领员工一律经过三级安全培训；
对外籍员工实行“外籍人员入职前安全提示”培训机制，
使外籍员工进入公司后了解并遵守集团安全管理要求

安全管理人员培训：

所有专兼职安全员都需参加

“四新”安全培训：

凡接触新工艺、新技术、新设备和新材料的员工，一律接受相关安全培训



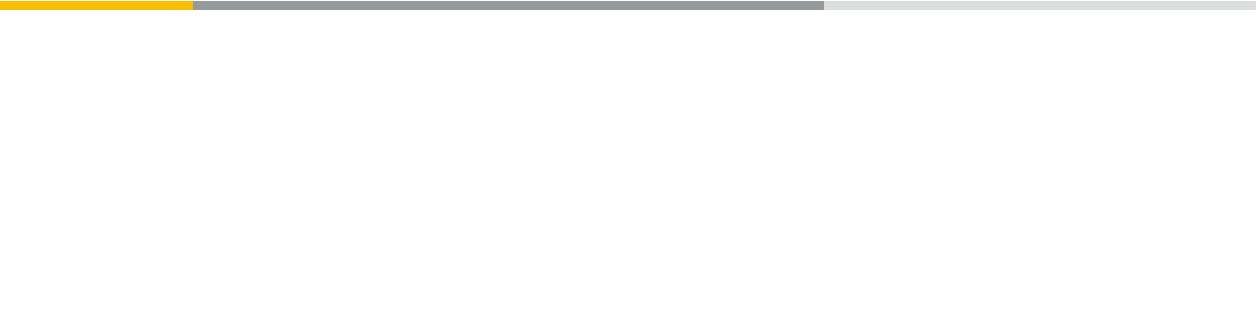
北京现代岗前进行的职业健康培训



北京分公司安全培训



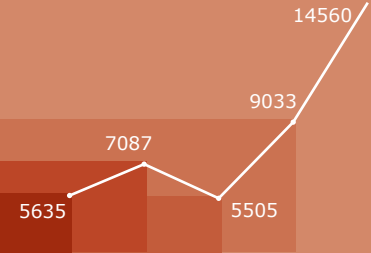
北京奔驰防暑降温工作培训



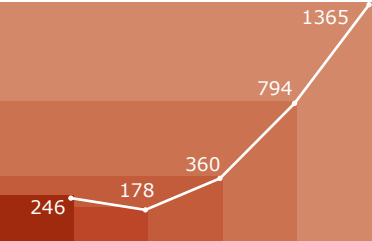
北汽集团积极引导员工树立正确的人生观、价值观、世界观，多次举办员工心理健康咨询讲座，聘请心理健康领域专家为员工普及职场抗压、提升情商等知识。**2012** 年，集团为员工提供心理疏导咨询 **580** 人次。

2012 年，北京奔驰发布《职业健康管理工作流程》，从制度上、流程上规范职业危害因素告知及职业健康岗前、岗中和离岗体检工作，最大限度保护员工权益和健康。

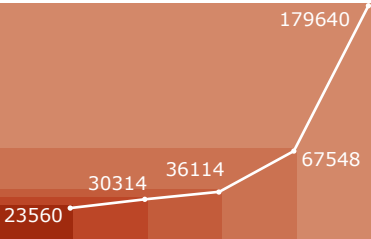
2008 年 – 2012 年安全绩效



2008 2009 2010 2011 2012
安全生产投入（万元）



2008 2009 2010 2011 2012
安全教育与培训次数（次）



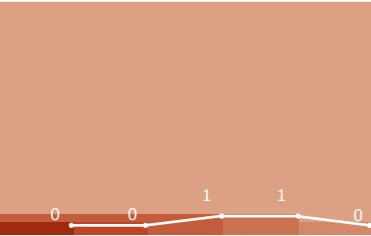
2008 2009 2010 2011 2012
安全教育与培训人次（人次）



2008 2009 2010 2011 2012
职业病发病次数（次）



2008 2009 2010 2011 2012
重大安全生产事故次数（次）



2008 2009 2010 2011 2012
员工伤亡人数（人）



员工关爱

北汽集团把员工视为企业最大的财富与资源，把解决员工衣食住行等生活事务纳入集团重点管理项目，根据员工家庭住址分布安排多条线路班车；在厂区建立完备的生活区；在动力总成、新能源汽车等新厂区建设过程中要求员工宿舍、食堂等基本生活配套设施与工厂建设同时完工。

集团关心困难员工，建立困难员工帮扶常态机制，帮扶工作提出“三个决不”的工作原则：决不让职工子女因为家庭困难上不起学；决不让职工因为经济困难看不起病；决不让职工因为生活困难过不好节。目前，集团建立以“两节送温暖、金秋助学、项目帮扶、结对帮扶、志愿服务、应急帮扶机制”为体系的长效帮扶机制。

1092.4 万元

2012 年集团困难员工帮扶投入

为丰富员工的业余生活，提高员工的文化素养，北汽集团及各下属企业都会不定期开展形式多样的文体活动。



北汽集团八万名职工运动会



北京现代二工厂图书馆



北京现代二工厂文体中心

专题案例： 一切为了员工的成长

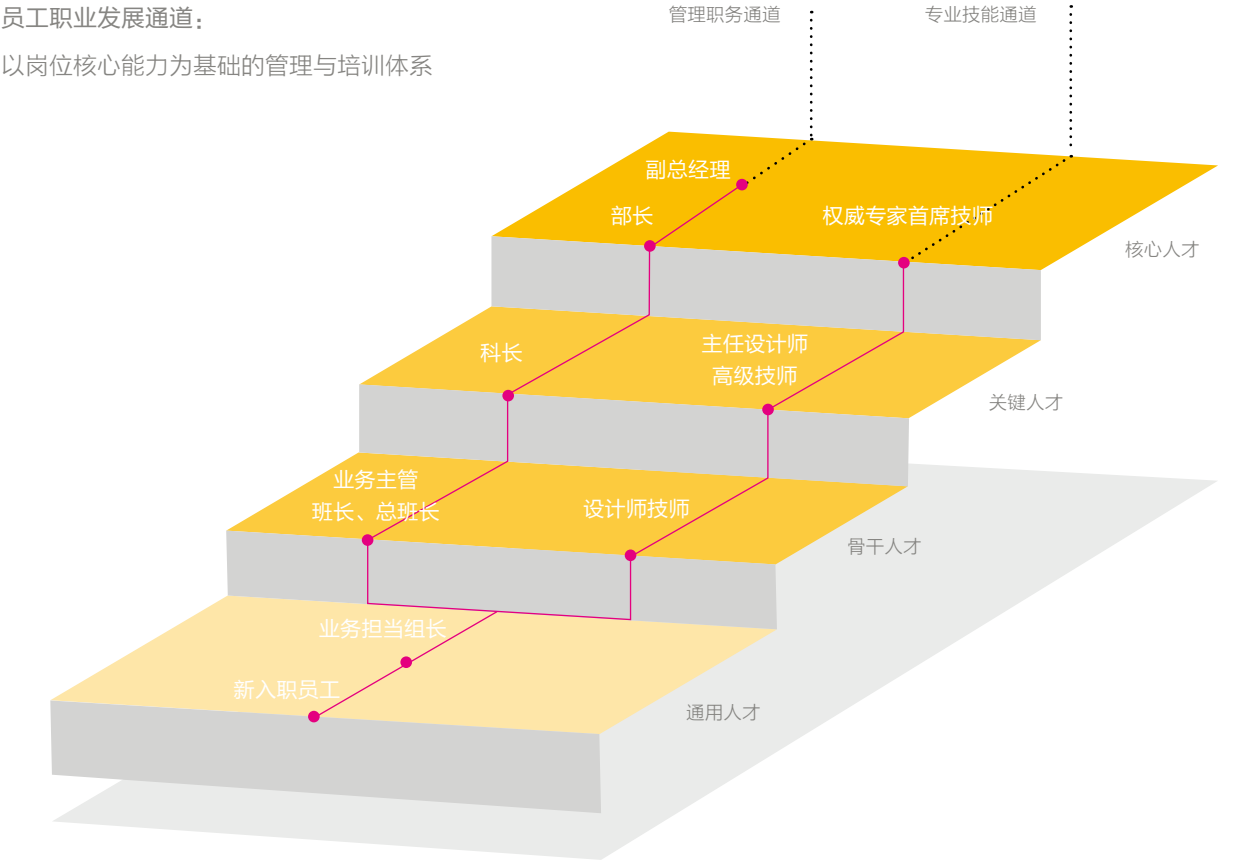
为给员工创造一个良好的成长环境，北京现代不断丰富培训项目、培训内容，建立以岗位核心能力为基础的管理与培训体系。

员工培训体系与主要培训实施项目：
以能力业绩为导向的评价与晋升体系



特色培训项目	
网络商学院、新任科长培训	赢在第一步、集团员工代培
学分银行、现代大讲堂	校企合作、青年见习基地

员工职业发展通道：
以岗位核心能力为基础的管理与培训体系



培训为员工提供在职业生涯发展各个阶段、各个节点的学习支撑。



员工培训合集

纳税额：217 亿元

间接带动就业人数：50 万人

第四章 悦达伙伴：

携手伙伴成长，创造共享价值

北汽集团以包容性增长为目标，
追求经济社会综合价值最大化，
与合作伙伴共赢成长！

—— 北汽集团董事长 徐和谊

政府责任



1. 响应国家政策

北汽集团积极响应国家政策，在发展汽车产业、支持中西部开发、建设新农村等方面履行大型国企责任。

国家政策

北汽集团的响应措施及绩效

发展汽车产业

2012 年，北汽集团实现整车销售 170.5 万辆，营业收入 2105 亿元，利润 171.5 亿元，整车销量排名中国汽车行业第五、收入及利润排名行业第四。

支持中西部开发、
振兴东北老工业基地

北汽集团产业链遍布北京、河北、山东、湖南、广东、重庆、新疆、辽宁等十余个省市。

支持新农村建设

福田生产的农用车、三轮车满足多元化的农村交通需求，为改善农村交通运输条件、促进农村经济发展、带动农民脱贫致富发挥重要作用。

“走出去” 战略

北汽集团已在伊朗、巴基斯坦、俄罗斯、印度等十余个国家建设海外工厂，在意大利都灵设立汽车造型办公室；集团控股企业海纳川汽车部件股份公司在 2012 年收购世界上第二大汽车天窗系统供应商英纳法公司。

2. 依法纳税

北汽集团每年按照国家相关税务法规，自觉、及时、足额地向国家和地方缴纳税费。随着北汽集团规模逐年扩大，缴纳的税费逐年提高。

1389593

2010 年纳税额

1920030

2011 年纳税额

2165027

2012 年纳税额

单位：万元

3. 带动就业

截至 2012 年 12 月底，北汽集团及下属企业共有员工 85103 人。北汽集团作为一个拥有汽车全产业链的企业，所带动的就业不止于企业本身所安置就业的员工，更多是上下游企业和庞大的汽车衍生行业。

案例：免费为属地居民提供技能培训

北汽高级技校结合自身在职业教育培训方面的优势，通过提供职业培训为京郊农村发展贡献力量。为解决农民缺乏一技之长问题，北汽高级技校免费培训采育镇农民工，凡年龄范围在男性 18 – 45 周岁，女性 18 – 40 岁，且具有取得《北京市城镇失业人员求职证》或取得《北京市农村劳动力转移就业证》的采育人，均可申请免费培训。培训内容覆盖汽车制造、维修与驾驶、汽车维护与电器检测、数控技术、电工与电子技术、电子商务与计算机应用等 10 个专业。

6942 人

目前已培训人数

99%

技能培训取证率

案例：北京分公司积极为顺义解决就业

北汽集团北京分公司公司人数 1675 人，顺义本地员工占到 932 人，占比 56%；间接带动当地配套企业就业人数约 1 万人。

56%

顺义分公司本地就业人数比例

服务客户

北汽集团各整车企业均建立完善的客户关系管理体系，为客户提供全方位、全过程的贴心服务，让售后服务真正惠及每一位客户；以“行有道·达天下”的品牌理念为出发点，各整车企业不断规范服务流程，提升服务标准，全方位提高北汽集团整体的售前、售中、售后服务水平。



案例：“三包”第一车

2012年3月，北京汽车首款自主品牌产品E系列轿车上市，在中国汽车市场率先实行“三包”服务，成为中国汽车“三包”第一车。集团“三包”规则是：整车三包有效期为2年或50000公里（以先到者为准），三包的范围包括整车严重安全性能故障和动力总成主要零部件质量问题。发动机、变速箱等主要零部件出现问题的整车，在开具购车发票60日或行驶里程3000公里以内的条件下，消费者可以选择要求厂家免费更换。

640

家4S店

160

家卫星店

44

家特约服务站

北京现代销售及售后服务网络

案例：真心伴全程

北京现代销售及售后服务网络遍布全国，4S店数量640家，卫星店数量160家，特约服务站44家。北京现代以“真心伴全程”为出发点，积极提升客户满意度：不间断进行满意度调查（电话回访、现场检查、神秘客调查），并将调查结果作为经销商满意度考核的基本依据；邀请行业专家“一对一”驻店辅导，提升特约店满意度管理水平；认证满意度管理表现优秀的经销商；定期开展经销商满意度培训和交流会。

案例：全程关爱，一路无忧

2012年12月24日，北汽福田携全国优秀服务商代表共同揭幕“北汽福田产品名牌工程—服务新篇章”，启动全新服务标准：将“全程无忧”升级为“全程关爱，一路无忧”，在保障用户基本服务需求的基础上，强调主动关怀用户、主动为用户创造价值，通过执行“三全服务（全过程、全周期、全方位）、四化建设（服务规范化、亲情化、个性化、专业化）、六大统一服务标准（服务理念、服务形象、服务标准、服务流程、服务培训、服务配件）”，实现对客户“五个无忧”的服务承诺（救援无忧、维修无忧、配件无忧、关爱无忧、诚心无忧），追求客户满意度的最大化。

84.3%

2012年北汽福田客户满意度

案例：汽车安全教育成果巡展

2012年，我国汽车保有量已经过亿，成为世界第一汽车产销大国，快速发展的汽车消费市场和公众相对薄弱的汽车安全意识成为汽车市场的一大矛盾，也为和谐交通埋下安全隐患。作为负责的汽车生产企业，北汽集团不仅为客户提供性能安全的座驾，更肩负宣传安全驾驶，普及汽车安全知识，培育公众安全开车、坐车理念，提升安全意识的重任。2012年12月27日，由中国消费者协会主办、北京汽车集团有限公司支持的“汽车安全消费教育成果巡展”启动揭幕仪式在北京成功举办。



案例：北京现代志愿队宣传安全驾驶知识

北京现代志愿服务队为让车友更好的提高安全驾驶意识，提高交通安全意识，减少交通事故率，在车间给员工义务宣传交通安全常识。



责任供应链

1. 战略合作

北汽集团积极促进行业发展，参与制定行业标准，倡导建立诚信、公平的竞争环境，与重要商业伙伴签订战略合作协议，通过产业链升级帮助企业提升产品质量。



北汽海纳川并购荷兰英纳法



北汽零部件产品引进签约仪式

2. 供应链管理

北汽集团在原材料采购和汽车零部件购买过程中，始终坚持责任采购理念，以 SA8000 作为标准，确保供应商所供应的产品符合社会责任标准要求。同时，发挥自身民主管理的优势帮助和促进各级供应商成立工会组织，共同维护员工权益；零部件采购选取，始终坚持 SA8000 的标准，并将环保、高质视为要素，通过对产品品质的严格要求帮助供应商产业升级；以至函、供应商大会等形式倡导相关合作供应商重视企业自身安全管理工作，提升产品质量，重视环境保护，营造风气齐整的良好合作环境。



北汽零部件供应商生产车间

专题案例： 建设一座工厂，带动一片社区

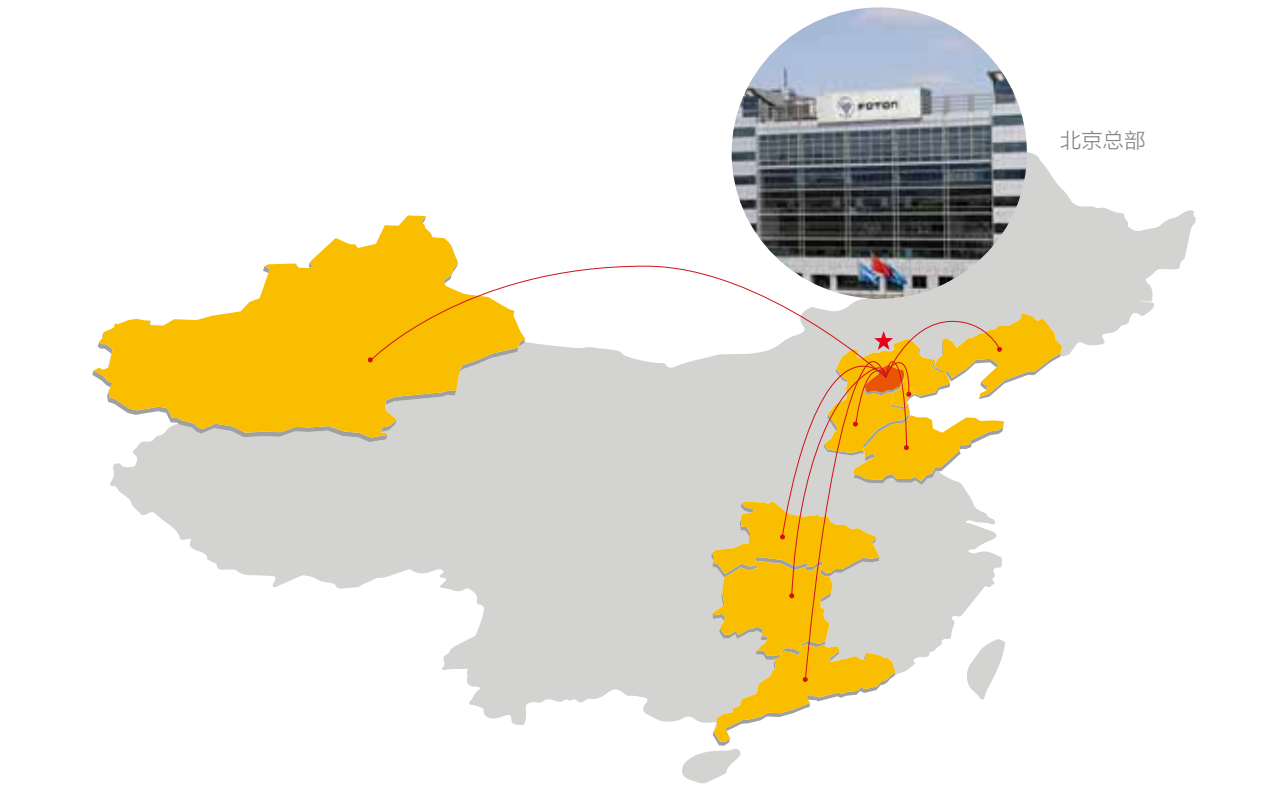
北汽福田汽车股份有限公司,是北汽集团控股的一家跨地区、跨行业、跨所有制的上市公司。公司总部位于北京市昌平区,现有资产近 300 多亿元,员工近 4 万人,是一个以北京为管理中心,在京、津、鲁、冀、湘、鄂、辽、粤、新等 9 个省市区拥有整车和零部件事业部,研发分支机构分布在中国大陆、日本、德国、中国台湾等国家和地区。

北汽福田始终坚持经济责任、社会责任和环境责任的有机统一,秉承“多方合作,互利共赢”的责任理念,积极与客户、员工、社区居民等其他利益相关方沟通,以整车产业和零部件产业为“点”,将产业辐射到生产基地的周边地区,将北汽福田的生产基地发展成中国汽车城。

创造就业岗位，缓解就业压力

北汽福田通过自身的稳健发展及带动产业规模的扩大,为社会提供大量就业机会。2012 年,公司共引进各类社会人才 1032 人,招聘毕业生 1370 人。截至 2012 年底,公司拥有员工近 3 万人,授权服务商 5756 家、经销商 2901 家、供应商 1395 家,配套企业带动约 70 多万人就业。按每销售一台商用车可提供一个就业岗位计算,截至 2012 年底,公司累计向社会提供约 530 万个就业岗位。

北汽福田整车和零部件事业部分布图



带动上游零部件制造企业发展

山东诸城汽车厂是北汽福田的事业部之一,是中国最大的经济型商用车制造基地。在诸城,北汽福田工厂占地面积 34 万平方米,员工 4000 余人。北汽福田诸城事业部先后建成的诸城汽车厂和诸城奥铃汽车厂,带动省内配套企业 350 多家,年实现配货额近 500 亿元,实现产业链的升级和协调发展。目前,诸城市汽车及零部件制造企业已发展到 300 多家,其中,销售收入过亿元的企业 31 家。拥有进口和国产先进生产线 417 条,年产各类运输车辆 48.6 万辆,轻型运输卡车全国产销量第一。

环保培训人次：14,112 人次

整车及核心零部件企业通过 ISO14001 认证比率：100%

第五章 绿达生态：

引领绿色科技，缔造美好环境

我们要以“致力人文，崇尚科技，引领绿色”的企业愿景，来表达我们努力的方向和对社会的庄严承诺。

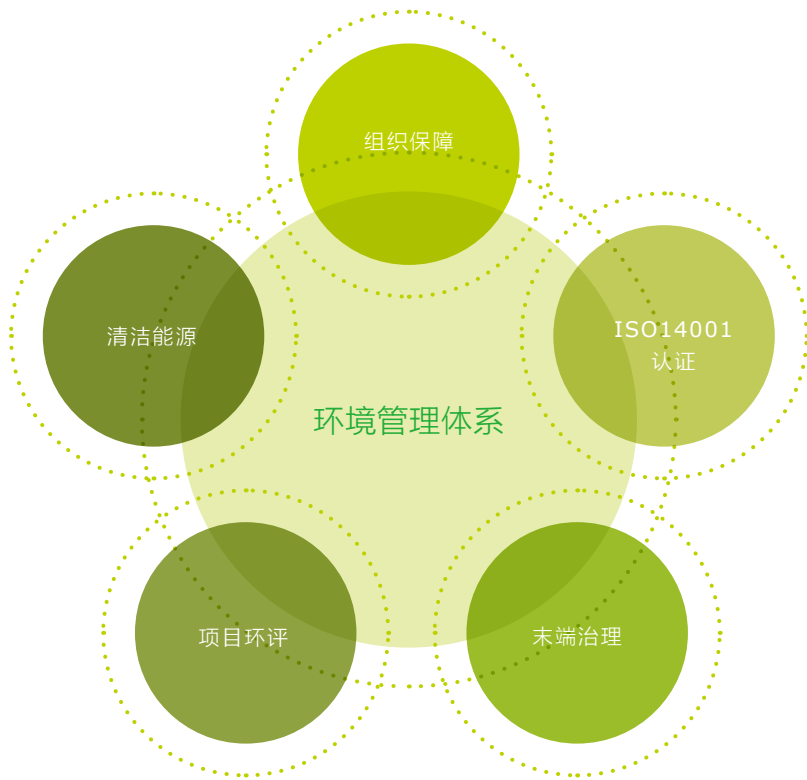
—— 北汽集团董事长 徐和谊

环境经营

北汽集团以环境守法为根，以绿色科技引领美好未来，以清洁生产创造绿色工厂，将环境保护融入全生命周期，实现人、车、企业、社会、自然的协调发展。

1. 环境管理体系

北汽集团建立完整的环境管理体系，通过建立集团公司——二级平台——实体企业环境管理组织架构提供组织保障，通过实施环境管理体系认证实现标准化制度保障，通过项目环评确保源头控制，通过清洁生产、持续改进确保生产过程中的污染预防，通过污染物末端治理实现最终输出控制。截止 2012 年 12 月，集团已实现所有投入运营整车企业和核心零部件企业通过 ISO14001 认证，所有整车企业开展首轮清洁生产审核，所有新建、改建、扩建项目严格执行环评制度。



2. 环境事故应急机制

为降低环境事故发生风险，北汽集团所属企业均建立环境事故应急机制，控制各级应急管理，集团公司主要负责监督实施、综合协调，二级平台主要负责机制落实，实体企业主要负责全过程实施。自“十八大”以来，各级企业制订针对空气污染的应急预案，通过实施停产、减产、加强环境监察等措施应对不利大气条件下的空气污染问题。

3. 绿色采购

北汽集团致力于打造绿色供应链体系，要求各整车企业将环境保护融入采购业务工作中，各企业遵循以下要求开展采购工作：

- 向供应商公开宣传本公司的环境方针；
 - 制定具有可操作性的绿色采购制度；
 - 在采购业务开展期间评估采购的产品是否会造成环境的污染，并对高风险零件进行供应商现场评估；
 - 推动供应商实施环境管理体系认证。
- 以北京现代为例，北京现代共推动 68% 一级供应商通过环境管理体系认证。

案例：打造绿色产业链



北京现代高度重视产业链环保节能，积极利用自身影响力带动供应商和外协单位加强环境管理。

- 推动供应商环保认证：北京现代共推动 113 家通过环境管理体系认证；
- 加强物流车辆环保检查：对物流车辆尾气实施监察；对物流车辆加强管理和检查，防止漏油等污染；
- 强化多方位环保培训：2011 年开始对 133 家保洁、物流、回收、餐饮、施工、维修等外协厂家的驻厂人员进行环保培训，预防环保违规事件，共培训 433 人。
- 签订环保承诺书：通过外协单位出入证办理，实施外协单位环境保护承诺书签订，把北京现代环保要求和理念传达给配套外协厂家，已签 170 余家。

绿色工厂

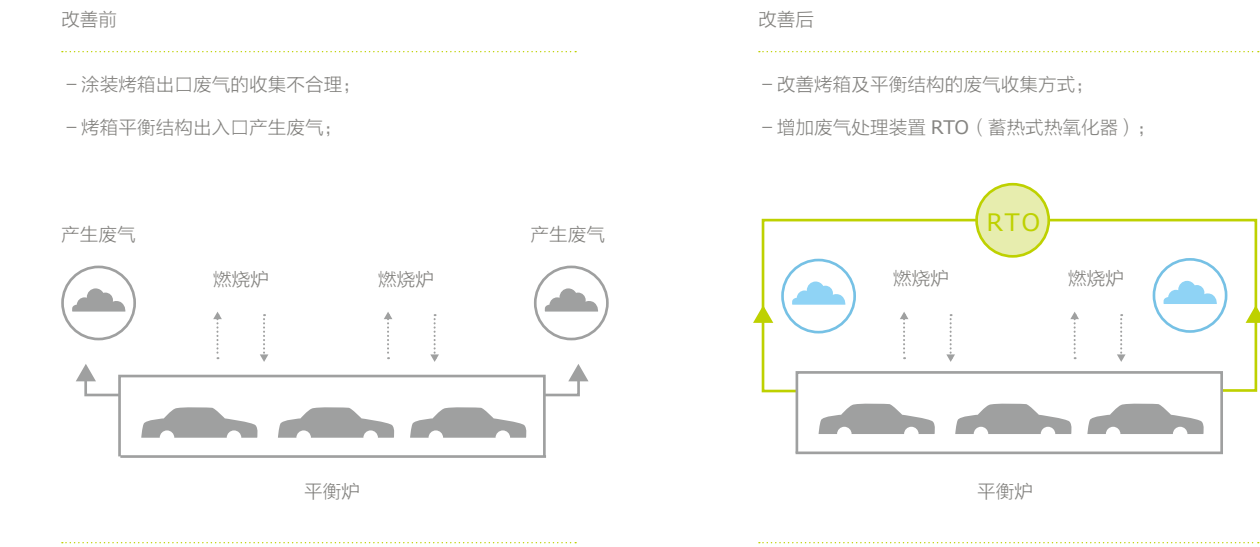


北汽集团在与奔驰、现代等国际先进的汽车制造型企业合作的过程中，吸收国际先进的工厂建设理念，集团重点建设项目在工程建设中保护自然环境和农业用地，并应用各种节能减排新设施和新技术，建设新型绿色工厂。

案例：北京现代以新工艺促进减排降污

水性漆改造：北京现代投资近 7200 万元进行上涂水容漆改造，减少有害气体排放量，确保排放能够满足北京市新的大气污染排放标准。

新增 RTO：北京现代投资近 1200 万元进行 RTO 设备新增，解决涂装废气排放异味及扰民问题；

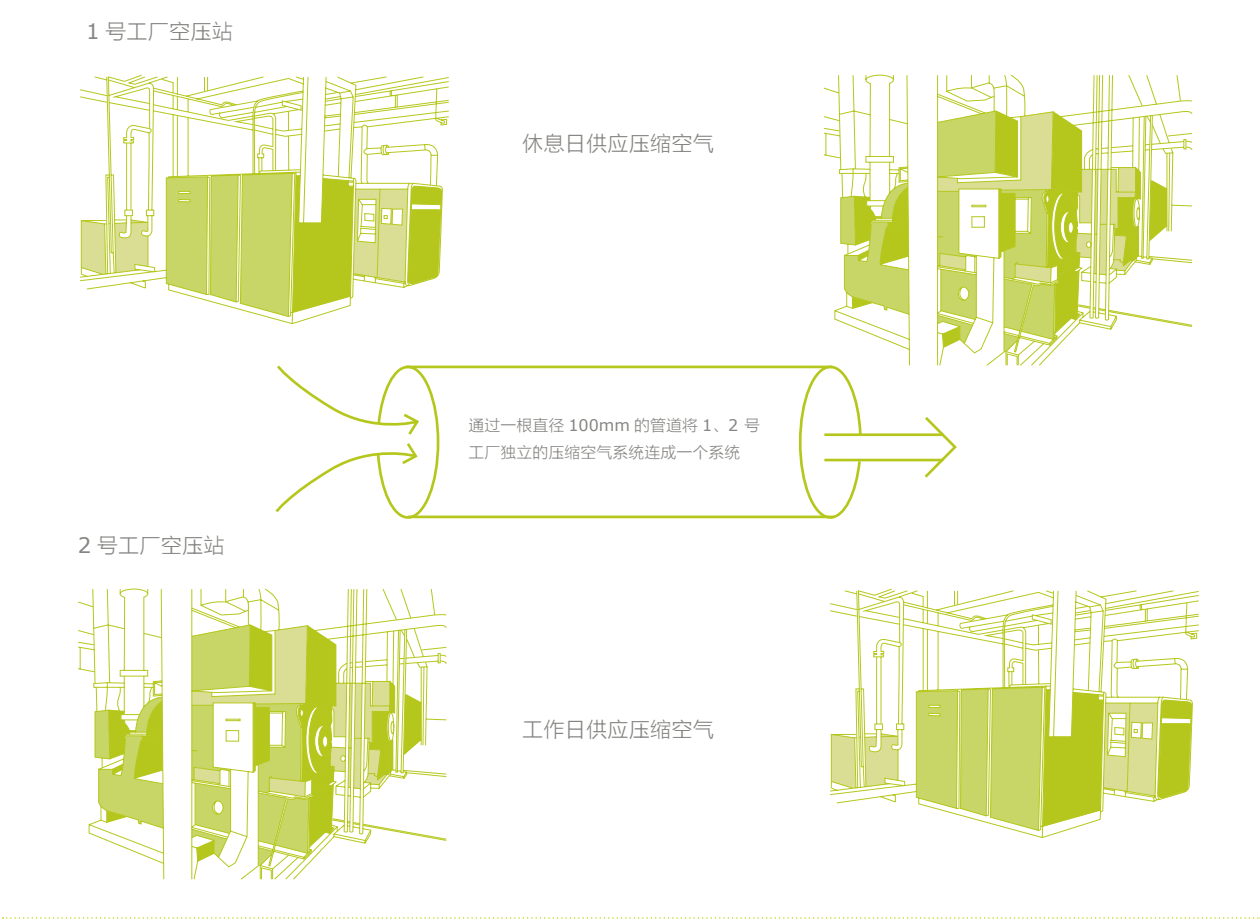


效果	改善烤箱进出口和平衡段废气收集和处理，减少 VOC 排放预计 25-30 吨；
投资费用产生依据	ROT：2,140,000 \$
完成进度	2012 年 1 月前完成施工及验收

案例：北京奔驰节电新举措

北京奔驰实施厂区压缩空气改造，优化空压站供气系统，改造后一年可以节电 205 万度，折合人民币 214 万元；总装车间安装 2574 套高效节能无极灯，节电率 54%，年节约电量 352 万度，年节约电费 281.3 万元，年减少碳排放 3297 吨。

北京奔驰压缩空气改造方案



案例：北汽福田节水项目

北汽福田加强用水设备维护管理，做好排水系统日常维护及节水改造，杜绝跑冒滴漏和长流水现象；通过年度技改技措项目，减少水资源消耗，2012 年节约用水技改技措项目有 4 项，共计投入 300 万元。

新能源汽车



“加快新能源汽车发展不仅是北汽集团实现可持续发展的战略选择,更承担着优化首都环境,推动“生态文明建设”的政治责任。”
——北汽集团总经理 张夕勇

为应对气候变化，北汽集团出资组建北京汽车新能源汽车有限公司。北汽新能源汽车公司以生产纯电驱动汽车为主要技术路线，致力于研发、生产、销售、推广新能源汽车，对践行大型国企社会责任，推动汽车产业节能减排，改善环境起到重要作用。

1. 开发多元化的新能源汽车产品线

新能源公司不断开发多种产品线，针对性的开发专用型纯电动产品，持续提升产品质量和性能，满足用户和纯电动出租车更高标准的需求。



1. 2012 年，公司完成 C70GB 纯电动轿车样车研发，EP2 工程样车开发，15000 公里可靠性测试和全部公告试验，预计于 2013 年实现 SOP，批量投产，满足北京市公务车示范运营需求。



2. 2012 年 3 月份，完成 C30DS 增程式电动轿车样车开发，主要指标基本达到设计要求。

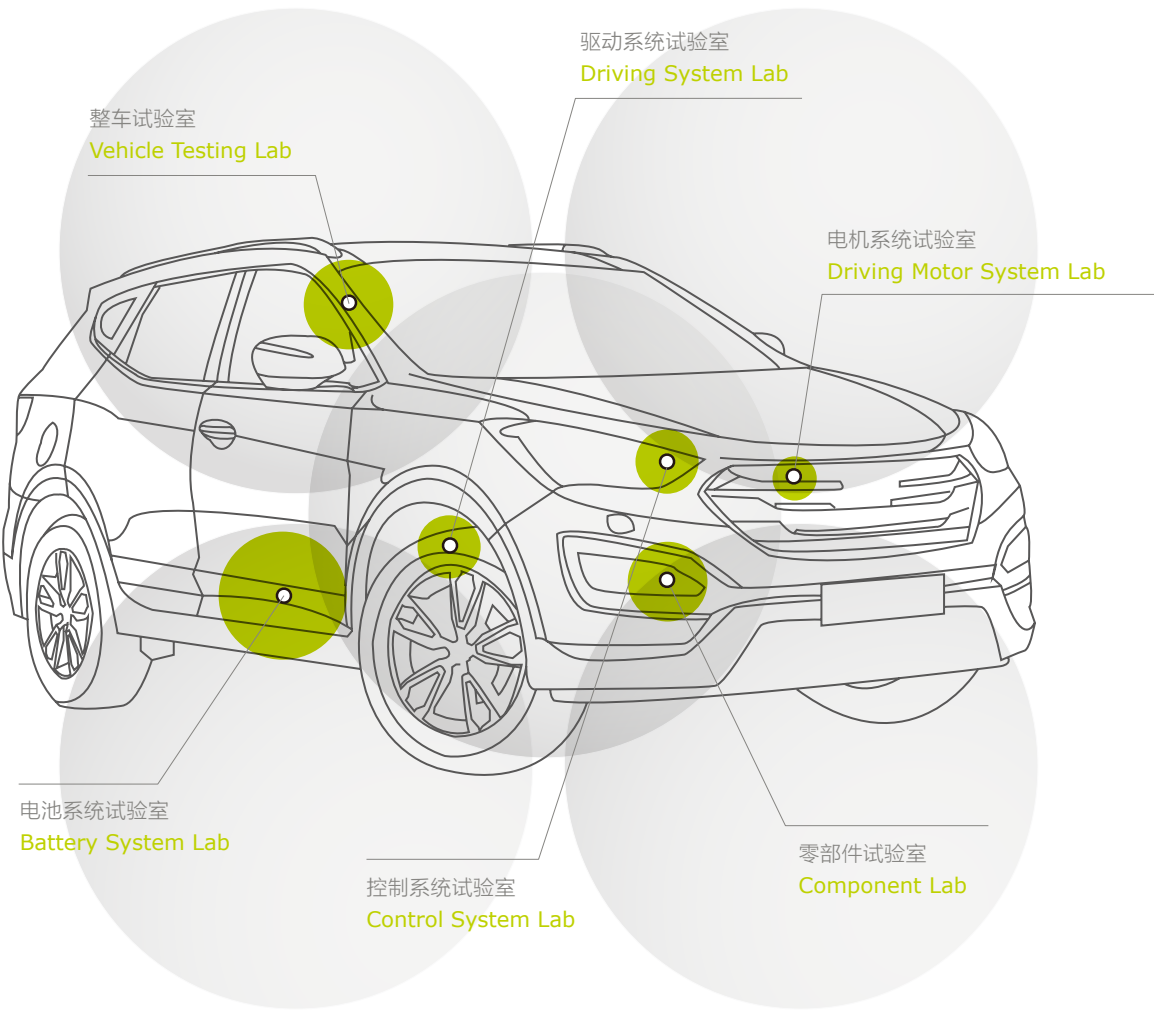


3. 301BSG 弱混合动力汽车产品研发，BSG 技术成熟，成本低，适于在用车改造，易推广，对现阶段汽车产业节能减排有重要意义。公司开发的 301BSG 车经过 8 万公里实车道路试验，节能 5% 左右。

2. 建设实验室，增强研发能力

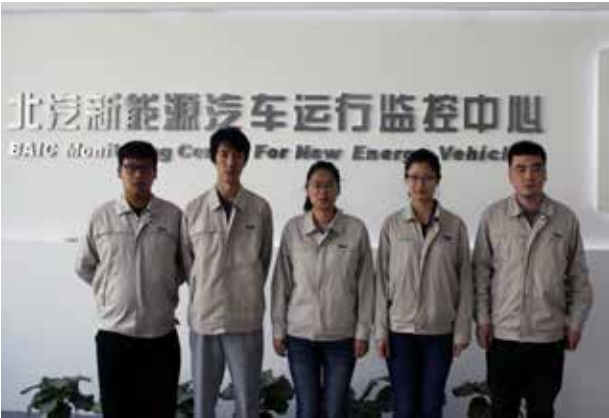
北汽新能源汽车实验室、普莱德电池实验室、北汽大洋电机实验室，三个实验室共同构成具备全国领先水平的北汽新能源汽车试验中心，具备较强的新能源汽车整车与零部件试验和验证能力。

新能源汽车试验室



3. 完善服务保障能力建设，对客户负责

北京汽车新能源汽车公司在 2012 年自主开发运行监控系统并投入使用，确保对示范运行车辆进行实时监控和服务。成立三位一体、拥有 80 多名技术人员的售后服务团队，确保对运行车辆提供及时高效服务；加强服务网点建设，目前已建成 8 处服务网点（两个新能源驻点小组，两个新能源服务站以及平谷、密云的服务站），为运行车辆提供保障。



新能源汽车监控中心及 400 电话团队



新能源汽车监控中心

4. 建设新能源汽车体验中心

北京新能源汽车体验中心是市科委与北汽集团共同承担的科技部重点项目，是北汽集团乃至北京市新能源汽车的重要示范窗口。目前已接待 4000 多人次社会人士参观，对普及新能源汽车知识、提高公众对新能源汽车的认识起到良好作用。



北京新能源汽车体验中心



陈清泉院士参观新能源汽车体验中心

案例：北汽福田发力新能源汽车

2003 年，北汽福田启动新能源汽车研发与产业化，在新能源汽车核心技术攻关、产品平台拓展、生产制造、供应链体系建设等方面均取得一定突破。

形成国内先进的新能源汽车研发能力

北汽福田累计投入资金约十亿元用于新能源汽车产品研发，目前已经形成国内先进的新能源汽车研发能力，在新能源汽车电控技术、整车集成技术、动力电池成组及管理等技术实现突破。在专利方面共计申请 219 件，其中发明专利 154 件，占总专利的 76%。

形成较为完善的新能源汽车产品系列

目前，北汽福田已成功开发迷迪纯电动汽车、纯电动卡车（2 吨、3 吨、8 吨、16 吨）、纯电动及混合动力客车等产品，形成覆盖乘用车、卡车、客车领域 7 个平台 15 个产品系列 40 余款新能源汽车车型。

初步形成新能源汽车生产制造布局

目前，北汽福田已在昌平建立以北汽福田工程研究总院、欧辉客车事业部、福田康明斯为主体的新能源汽车设计制造产业基地。

示范推广取得巨大成功

2008 年 1 月，30 辆福田欧辉混合动力客车投入到广州公交运营，拉开福田新能源汽车示范运营的序幕。目前已有 6000 多辆福田新能源汽车在全球运营，其中纯电动汽车 3908 辆。订单数量平均每年递增 70% 以上，成为全球纯电动汽车示范规模最大的整车生产企业，同时助力北京成为首个实现“十城千辆”发展目标的城市。

219 件专利申请

76% 发明专利占有率

40 余款新能源汽车车型

70% 新能源汽车年订单递增率

北汽福田新能源汽车产业数据

专题案例： 为了 50 年后的绿色

北京奔驰汽车有限公司（简称北京奔驰）位于北京经济技术开发区，是北京汽车股份有限公司与戴姆勒股份公司、戴姆勒大中华区投资有限公司组建的合资企业。2012 年是北京奔驰新总装工厂（MRA – I 总装）、发动机工厂和研发中心的重要建设年。在工厂建设期间，北京奔驰坚持绿色、环保的理念，提出“绿色产品、绿色生产、绿色消费、绿色市场”的环保愿景；秉持“秉承实现绿色制造，走可持续发展之路”的环保理念，全力打造一个“集约效益型、自主创新型、资源节约型、环境友好型、经济安全型、人际和谐型”企业。经过全体北奔人的共同努力，50 年后北京奔驰的厂区用地完全可以作为正常土地使用。

绿色理念——只有良好的环境才能造就优质的产品

北京奔驰通过推行环境管理体系 PDCA 的管理模式，颁布环境方针，明确法律法规，编制环境管理手册，建立 22 个环境管理程序，形成了涵盖公司各个层面的环境管理体系，并顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证。

借鉴德国戴姆勒工厂的垃圾分类管理方式，为生产现场配备了近 800 个分类垃圾桶，这在国内汽车制造行业中无出其右。与此同时，全员性的环境保护知识、环保法规知识和环境管理体系培训，从认知和规范两个层面，促进了执行和遵守环境管理体系的自觉性和主动意识。

绿色规划——把环境保护作为持续发展的重要前提

在北京奔驰建设实施的各个重点项目中，环境保护从规划开始就是设计和实施的重要内容。北京奔驰 MRA – I 总装厂和发动机厂中多处使用环境保护的新技术，新工艺的设施设备的应用，如“地源热泵”技术、“雨水回收”设施、“热回收箱”设备、屋顶热回收箱、屋顶太阳能热水器、室内多空间送风系统、智能照明系统、光感控制出水系统等。

绿色制造——以先进的制造工艺技术实现高效型发展



北京奔驰厂区

北京奔驰成立初期使用水性油漆，代替涂装工艺中传统的溶剂型涂料；而 PPG 第六代无铅电泳漆的使用，也由改进树脂代替铅、锡等重金属进行防腐蚀催化、钝化和加速交联，实现无铅排放。2012 年初，北京奔驰停产 7 周进行大规模工厂改造，本次改造以喷漆工艺为重心。改造后的喷涂生产线，静电旋杯式喷涂机械手数量增加了一倍，生产效益大幅提高，油漆材料节省同时，单车 VOC（挥发性有机物）排放量降低。北京奔驰发动机工厂最先进行施工的是乳化液封闭式集中供液基础建设。这个设施，不仅可以减少乳化液的挥发，同时实现乳化液再生循环，使乳化液的使用寿命则延长 2 至 3 年，降低了乳化液的排放。



环保工厂——乳化液净化再利用



环保工厂——车间空气净化及空调装置

捐赠总额：1,168 万元

员工志愿服务次数：1,326 次

第六章 惠达社会：

真情回馈社会，致力文明和谐

当一个人的力量无法克服各种不幸时，
需要更多的人伸出援助之手，献出仁爱之心，共渡难关。
北汽集团将像太阳花一样追求光明、幸福，
同时将我们的仁爱 and 光芒撒向那些需要帮助的人，
让微笑与和谐充满世界的每个角落。

—— 北汽集团董事长 徐和谊

公益方针与制度



为更好的履行社会责任，北汽集团推出以“太阳花”命名的公益品牌，并将此打造成独具特色和长效性的公益项目。“北汽·太阳花”公益品牌自创立以来，秉承“为世界创造微笑”的核心理念，在扶危济贫、环境保护、社会服务、企业责任、兴学助教五大领域持续开展公益行动。

3748

2010 年捐赠总额

1100

2011 年捐赠总额

1168

2012 年捐赠总额

单位：万元



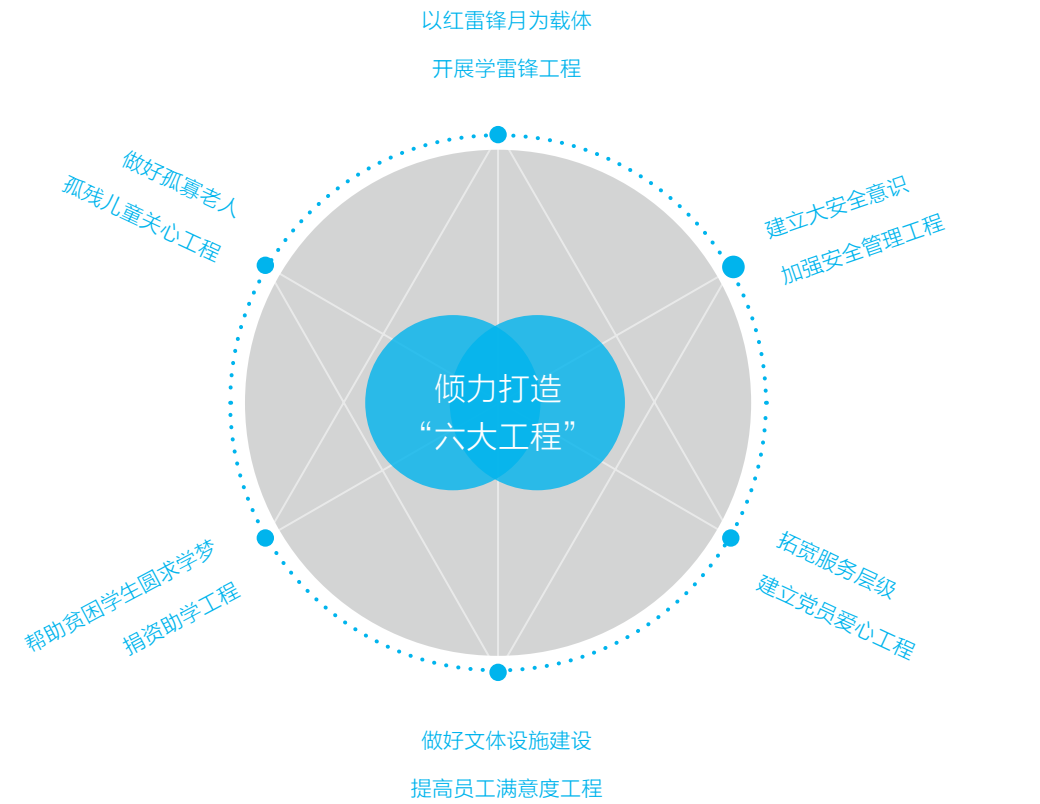
“北汽·太阳花”慈善公益品牌

支持志愿服务



北汽集团鼓励各企业成立志愿者服务队，将志愿服务工作常态化、科学化，形成固定的帮扶点和帮扶模式，打造北汽集团志愿服务队的优秀品牌。

2008 年 1 月 16 日，北京现代在全北汽系统率先成立“和谐志愿者服务总队”，标志北汽系统第一个企业工会和谐志愿者服务队的诞生，掀开北汽集团和谐志愿者工作的新篇章。北京现代和谐志愿者服务队下设 13 个分队、20 个支队，拥有常规队员 4000 多人。服务队深入孤寡老人家中、顺义区特殊教育学校、太阳村特殊儿童救劣研究中心、顺义区福利院，民工子弟打工学校等处开展服务，帮扶弱势群体，树立良好企业形象。服务队累计参与各类社会志愿服务 200 余次，参与志愿服务人数 1,5000 多人次，服务时长共计 10,000 多小时，服务受众近 20,000 余人次。





北汽集团员工参与社会志愿服务活动合集

案例：毛主席纪念堂志愿服务

2012年5月，北汽高级技校选派50名师生，组成志愿者团队，参加毛主席纪念堂志愿服务工作。通过15天的不懈努力和团结协作，北汽集团青年志愿者共接待瞻仰群众观众约30万人，团体预约岗接待团体2222个，蓝立方岗帮助瞻仰群众解决问题981次，扶老助残岗服务人群349人。



回报社区

北汽集团通过各种方式回馈社区，让社区居民共享企业发展的成果。为带动社区发展，北汽集团的下属企业都秉承着发展雇佣本地化的精神，将就业岗位向当地社区开放，并优先录用本地的社区成员，积极为当地社区解决就业问题。

案例：筹资修路，为社区解除交通不便之忧

北汽银翔所在地与外界相联系的道路原来是一条不足 5 米的土公路，为改善交通，北汽银翔借款给当地政府近 2 亿元，修建一条从 G75 高速公路出口到园区近 5 公里的快速干道，疏通了交通瓶颈，既有利于公司员工上下班交通和物流运输，也为当地百姓创造了便利的交通条件。



北汽银翔厂区快速干道

“来到株洲，我们带来的不仅是技术和产值，
更是一种与株洲人民共谋事业发展、
共创美好明天的信念与责任。”
——北汽集团董事长 徐和谊

案例：情系株洲，为株洲 100 所小学捐钢琴

2010 年 1 月 7 日，北汽集团将原来用于奥运开幕式表演使用的 100 台钢琴，全部无偿赠送给株洲市的 100 所中小学，改善基层学校的教学设备。



北汽集团情系株洲，100 台钢琴赠送仪式



专题案例： 北汽·太阳花——为世界创造微笑

基于“实业兴国、产业强市、创业富民”的企业使命和“人文化、科技化、国际化”的品牌理念，北汽集团推出以“太阳花”命名的公益品牌。“北汽·太阳花”公益品牌高举“为世界创造微笑”的核心理念，在扶危济贫、环境保护、社会服务、兴学助教等领域持续开展公益行动，赢得了社会各方的高度赞誉。



支持文体事业

北汽集团一直致力于支持各类体育赛事。2010 年 9 月 14 日，北汽集团和北京市体育局签署合作协议，北汽集团每年投入 1200 万成立北京汽车排球队。俱乐部成立后，聘请前国家队教练蔡斌任女排教练、前国少队教练李牧任男排教练，吸引一批老国家队队员回归，并引进一批有潜力的新队员，整个俱乐部的精神气质和面貌焕然一新。2011 年 2 月，北京汽车男女排分别以 B 组第一的身份晋级甲 A；2011 年 3 月，薛明、曾春蕾、刘晓彤同时入选中国女排首批名单，刷新北京市女排历史；2012 - 2013 年赛季，北京男排和女排分别获得联赛冠军与第四名的好成绩。



案例：赞助环北京公路自行车赛

从 2011 年开始，每年投入三千余万元赞助环北京公路自行车赛，使环京赛成为与环法赛同等级别的全球公路自行车赛事。2012 年，北京汽车作为环京赛赛事官方合作火伴，向组办方提供 33 辆工作用车。并发起“爱北京 爱骑行”活动，鼓励市民积极参与体育锻炼，倡导绿色环保的生活方式。



扶贫济困

北汽集团对西藏、青海、湖北、内蒙古等地开展对口援建工作，包括响应工信部号召向西藏工信厅捐赠车辆、向青海省科技周捐赠活动用车、向青海省西宁市妇女儿童医院捐赠医疗用车、向湖北大冶市北京现代小学、茗山乡希望小学、第四中学捐赠电脑和其它设备等。

2010年11月，北汽集团斥资1200万元设立儿童大病专项爱心基金，项目持续4年，成为北京市慈善协会此类最大的基金，为北京市大病儿童及其家庭解决实际的困难。



案例：一对一帮扶贫困学生

为充分发挥北汽集团员工做公益的积极性，北汽集团团委通过“美好北汽，与爱同行”贫困小学生一对一帮扶爱心征集活动，号召全体员工向贫困小学生伸出援手。北汽集团团委与四川甘孜藏族自治州康定团县委签订爱心帮扶意向书，征集所属企业100位员工与该地100位贫困小学生签订一对一帮扶协议，帮助他们更好地完成学业、快乐成长。



案例：西藏爱心行动

2011年8月，北京汽车联合“韩红爱心行动”共同组织人员和物资进藏，给西藏地区白内障患者带来健康和光明，给当地引进先进的医疗设备和技術、培养专业医疗人才；活动为该区138个乡镇建立“健康之家”，并沿途为盲童学校、孤残儿童学校捐赠学习用品，解决办学困难。



支援科技、教育

北汽集团一直致力于用各种方式支援科技、教育项目。结合企业提供的产品和服务，积极为航天事业发展和南北极科技考察项目提供运输保证；并积极与多所高校合作，以北汽集团的产品研发、技术攻关和高校的研究优势为基础，重点开展汽车研发和工程技术领域等关键技术的研究和相关产品开发合作。

案例：北汽福田助力中国极地科考事业

北汽福田与国家海洋局正式签署“中国南北极科考战略合作伙伴”协议。根据协议规定，北汽福田旗下欧曼、拓陆者、福田欧辉产品成为“中国南北极科考站建设唯一指定用车”、“中国南北极科考唯一专用皮卡”、“中国南北极科考队员专用车辆”。



案例：北汽福田保障“神舟”航天器运输工作

中国航天事业长期合作伙伴飞翔物流公司与中国第一商用车企业北汽福田在京签署战略合作协议，根据协议规定，未来中国载人航天工程、探月工程的设备运输将长期使用北汽福田产品。载人航天器体积与重量大，转运困难，在运输过程中，对运输车辆的可靠性要求严格。为此，北汽福田为每一次航天器运输制定了专项运输方案；同时“专车”配“专人”，24小时实时对车辆进行监测与维护。直至“神舟十号”成功返航，由北汽福田承担的从“神舟六号”到“神舟十号”的航天器运输工作实现了零事故的完美表现。



案例：北汽集团向高校捐赠车辆及发动机支持学校教学及科研

为了进一步增强北汽集团与高校的交流活动，支持学校教学及科研，并吸引更多高校优秀学子加盟北汽，北汽集团组织向北京理工大学、北京工业大学、北京科技大学、北京联合大学、武汉理工大学、湖南大学 6 所校企合作高校捐赠共计 6 辆北京现代朗动用途车及 40 台发动机，价值约 955,286.81 元。



案例：冠名武汉理工大学报告厅

为促进高等教育事业发展，增强北汽集团与武汉理工大学交流，北汽集团向武汉理工大学捐赠 10 万元现金。武汉理工大学将其用于招聘及举行重大活动的报告厅命名为“北汽集团报告厅”。



案例：支持学生方程式赛车比赛

自 2011 年起，北京汽车分别向北京理工大学和北京航空航天大学提供参赛资金和技术支持，帮助两所大学的学生车队参加此项赛事，并在国内外获得优异成绩。



未来展望

2013 年是深入贯彻落实十八大精神的开局之年，是实施“十二五”规划承前启后的关键之年，也是北汽集团全面进入中国汽车行业第一梯队的决战之年。

持续增强可持续发展能力

2013 年，北汽集团要以十八大精神为统领，进一步解放思想，大胆开拓，把握“稳中求进”的总基调，内涵式增长与外延式增长并重，加强自主创新与协同创新，积极推进“再集团化”，加强精益运营，各个击破细分市场，加快兼并重组和国际化步伐，确保产销突破 200 万辆，挑战 210 万辆，大力培育新经济增长点，实现经济效益和体系能力建设双丰收，实现新跨越，为北汽集团进入汽车行业前列、成为世界水平的跨国企业打下坚实基础。

发展成果惠及利益相关方

2013 年，北汽集团继续秉承“行有道·达天下”的社会责任理念，增强包容性增长能力。要坚持以人为本，时刻牢记“发展依靠职工，发展为了职工”，让企业的发展成果能够惠及每一位职工及家庭；持续提高产品品质，增加销售网络，提升服务客户的能力，让客户充分享受现代交通工具的喜悦；加强与合作伙伴和供应商的战略合作，带动供应商产业升级；大力发展新能源汽车和节能环保汽车，为建设生态文明贡献力量；持续开展“北汽·太阳花”公益品牌活动，为社会创造微笑！

附 录

指标索引

目录		中国企业社会责任报告编写指南 (CASS – CSR2.0)
报告规范		P1.1 – 1.8
董事长答问		P2.1 – P2.2
建设一流汽车集团	发展沿革	
	发展愿景	
	产业格局	P4.1 – P4.4
	发展绩效	P5.1 – P5.2, M1.2 – M1.3, S1.6, M2.4, S1.9, S2.2, S2.4, S2.18, S2.26, S3.1, S3.4 – 3.6, S4.9, S4.11, E1.4, E2.2, E2.4, E3.4, E3.6
第一章 成事之道： 诚信守法经营，科学稳健发展	公司治理	P4.5 – 4.6
	科学管理	
	守法合规	S1.1 – S1.3, M3.5 – 3.7
	责任管理	G1.1, G2.1 – G2.3, G4.2, G5.1, G6.1
	专题案例： “二次创业”促北汽跨越式发展	
第二章 出品之道： 提供优质产品，坚持自主创新	品质管理	M2.9, TRM2.11 – 2.12, M2.13
	技术创新	M2.3 – 2.6
	自主品牌	M2.3 – 2.6, M3.3
	专题案例： 绅宝汽车——为性能执着	
第三章 育人之道： 坚持以人为本，共享发展成果	权益保护	S1.9, S2.1 – 2.5, S2.10 – 2.12
	民主管理	S2.8, S2.24 – 2.25

	员工成长	S2.21 – 2.22
	员工健康	S2.16 – 2.20, S3.3 – 3.6
	员工关爱	S2.26, S2.28
	专题案例： 一切为了员工的成长	S2.21 – 2.23
第四章 悦达伙伴： 携手伙伴成长，创造共享价值	政府责任	S1.5 – 1.6, S1.8 – 1.9, S4.3 – 4.4
	服务客户	M2.1 – 2.3, TRM2.11
	责任供应链	M3.1 – M3.3
	专题案例： 建设一座工厂，带动一片社区	S1.8 – 1.9
第五章 绿达生态： 引领绿色科技，缔造美好环境	环境经营	E1.1 – 1.2, E1.10
	绿色工厂	E1.6, E2.3, E3.1
	新能源汽车	TRE1.7, E2.1 – 2.2, TRE2.5, M2.3 – 2.7
	专题案例： 为了 50 年后的绿色	E1.1, E1.6, TRE2.5
第六章 惠达社会： 真情回馈社会，致力文明和谐	公益方针与制度	S4.7, S4.9
	支持志愿服务	S4.10 – S4.11
	回报社区	S4.1 – 4.2
	专题案例： 北汽·太阳花——为世界创造微笑	S4.1 – 4.2, S4.7, S4.9
附录	未来展望	A1
	指标索引	A3
	报告评级	A2
	读者意见反馈	A4

* 本报告撰写参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0) 》及 GRI《可持续发展报告编写指南》并以前者为主，故指标索引只披露 CASS-CSR2.0 指标对照情况。

报告评级



《2012 北汽集团社会责任报告书》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受北京汽车集团有限公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《2012 北汽集团社会责任报告书》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》，及《中国企业社会责任报告评级标准（2013）》。

二、评级结论

完整性（★★★★★）

《报告》从“成事之道”、“出品之道”、“育人之道”、“悦达伙伴”、“绿达生态”及“惠达社会”等角度，披露了交通运输设备制造行业核心指标的 75.00%，完整性表现良好。

实质性（★★★★★）

《报告》叙述了所在行业“确保产品安全性”、“产品召回机制”、“节能与新能源交通运输设备的研发与销售”及“节约资源能源”等关键性议题，具有良好的实质性表现。

平衡性（★★★★☆）

《报告》记录了北汽福田“汽车召回”事件的原因及后续处理情况，且对“员工伤亡人数”等负面数据进行了披露，平衡性表现优秀。

可比性（★★★★☆）

《报告》披露了 29 个关键绩效指标连续 3 年以上的历史数据，并就部分产品销量进行了全国性对比，可比性表现优秀。

可读性（★★★★☆）

《报告》结构清晰，逻辑清楚，语言流畅；案例叙述详尽，表达方式多样，具有一定的可读性。

创新性（★★★★★）

《报告》框架及主体均紧紧围绕“行有道、达天下”的责任理念展开，逻辑性强；且以企业历史、愿景、现状及绩效开篇，总领性好，创新性表现良好。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《2012 北汽集团社会责任报告书》为四星级，是一份良好的企业社会责任报告。

三、改进建议

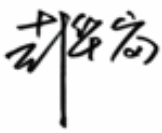
- 1、增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。
- 2、增加“安全生产”等关键性议题披露，提高报告的实质性。
- 3、优化配图，增强表现力，提高报告的可读性。

评级小组

组长：中国企业联合会雇主部副主任 程多生

成员：清华大学创新与社会责任研究中心主任 邓国胜

中国企业社会责任专业人员网络召集人 何智权



评级专家委员会副主席
中心常务副理事长



评级小组组长
评级专家委员会委员

读者意见反馈

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____ 职务：_____

联系电话：_____ 传真：_____ E – mail: _____

尊敬的读者：

本报告是北汽集团向社会公开发布的第一份社会责任报告，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：北京市顺义区双河大街 99 号

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了北汽集团对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？



