



行有道·達天下

Your Wish · Our Ways

行有道·達天下

Your Wish · Our Ways

关于本报告

报告说明

本报告阐述了北汽集团一贯坚持的可持续发展理念、共赢型发展战略及相关举措，以及 2013 年我们在商业伦理、生产运营、消费者服务、环境保护（含新能源汽车技术发展）、雇主责任和公益慈善等方面的实践。

报告时间范围

本报告的时间跨度是 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。
本报告为年度报告。

报告组织范围

报告覆盖北京汽车集团有限公司及成员单位。
报告中，对集团的表述分别会使用“北京汽车集团有限公司”、“北汽集团”、“集团公司”的称谓；报告中，对成员单位与集团公司的归属关系不再表述。

编写依据

本报告参照全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展报告指南第 3 版》(简称 G3) 及部分 G4 标准。其中关于公司治理、节能环保方面的部分内容披露参考了国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR2.0) 的相关指标。各项指标在本报告中的披露情况可参见报告附录的指标索引说明。

数据说明

本报告所有数据均来自北汽集团相关统计报告和正式文件。北汽集团保证本报告中相关数据的真实性和合规性。

联系方式

北京汽车集团有限公司品牌管理部 地址：北京市顺义区双河大街 99 号
传真：010 - 87664048 邮箱：ggcbb@baicgroup.com.cn
网址：www.baicgroup.com.cn

您可登录公司网站 <http://www.baicgroup.com.cn> 在线浏览或下载本报告的电子文本，或通过电子邮件 ggcbb@baicgroup.com.cn 联系我们索取报告纸质版，及了解更多北汽集团履行社会责任的相关信息。您也可以通过搜索 BAICGROUP 或扫描右方二维码关注北汽集团官方微信：



北汽集团企业社会责任报告编委会：

编委会主任：徐和谊

编委会副主任：张夕勇、蔡速平

编委会成员：吕振清、卫华诚、李志立、韩永贵、周榕、张辉、李峰、高原、马传骐、马童立、张健、叶正茂、陈江、张欣、孔磊、高卫民

责任编辑：李航、赵焱、王昕

CONTENTS	
董事长致辞	6
总经理致辞	7
第 1 章 建设世界级企业	
1.1 发展战略	10-13
1.2 发展历程	14-15
1.3 集团愿景	16-17
1.4 社会责任理念	18-19
1.5 发展绩效	20
1.6 所获荣誉	21
第 2 章 公司治理	
2.1 治理架构	24-26
2.2 风险管理与合规经营	27-28
2.3 反腐败与反不正当竞争	29-31
第 3 章 员工伙伴	
3.1 权益保障	34-35
3.2 薪酬福利	36-37
3.3 员工成长	38-41
3.4 员工沟通	42-43
3.5 安全与健康	44-45
3.6 多彩生活	46-47
第 4 章 客户责任	
4.1 产品责任	50-51
4.2 安全创新	52-53
4.3 安全沟通	54-55
4.4 顾客满意	56-59
第 5 章 可持续技术	
5.1 新能源发展路径	62-63
5.2 新能源技术创新	64
5.3 可持续设计	65-66
5.4 可持续技术改造	67
第 6 章 环境责任	
6.1 环境责任理念与管理	70-71
6.2 绿色工厂	72-73
6.3 基层创新	74-75
第 7 章 社会公益	
7.1 公益理念与体系	78
7.2 志愿者服务	79-80
7.3 回报社区	81-82
7.4 爱心捐助	83-87
第 8 章 供应商管理	
8.1 伙伴发展	90-92
8.2 责任型供应链	93-95
GRI索引	96-103

董事长致辞



北京汽车集团有限公司董事长、党委书记 徐和谊

北汽集团将“北汽·太阳花”企业公民品牌力争照亮世界每一个角落，“让世界充满微笑”！

十八世纪中叶以来，人类历史上先后发生了三次工业革命，这三次工业革命使得人类发展进入了空前繁荣的时代，与此同时，也付出了巨大的环境代价和生态成本，急剧地扩大了人与自然之间的矛盾。进入二十一世纪以来，人类面临空前的全球能源与资源危机、全球生态与环境危机、全球气候变化危机的多重挑战，由此引发了第四次工业革命——绿色工业革命,中国第一次与发达国家站在同一起跑线上。

面对发动和创新的绿色工业革命新环境，一切投入以自然要素投入为特征，我们需要迎接新的挑战。作为中国领先的汽车企业，北汽集团从行业可持续发展出发，对内，我们继续坚持专注员工和客户，积极向服务型企业转型；对外，我们积极推动产业链的可持续发展，促力营造健康和共赢的商业生态环境。我们提出“北汽·太阳花”企业公民战略四大维度：

- 携手关联群体，与之共发展；
- 关爱自然环境，与之共和谐；
- 践行社会公益，与之共温暖；
- 体现先进文化，与之共进步。

徐和谊

总经理致辞



北京汽车集团有限公司总经理 张夕勇

北汽集团连续两年进入《财富》世界五百强，从去年的336位跃升至今年的248位，目前已成为中国汽车企业集团中产业链完整、产品门类齐全、商用车业务领先、新能源汽车产业化步伐靠前的企业和首都高端经济产业及现代制造业的重要支柱。在企业体量快速增长的同时，我们更加重视质的提升。作为一个立志成为具有国际竞争力的汽车制造商和服务提供商的企业，北汽集团不但以财务业绩，而且以社会和环境业绩作为衡量企业自身的标准，努力成为世界企业公民的典范，承担起相应的社会责任。

北汽集团一贯坚持的可持续发展理念、共赢型发展战略，从“行有道达天下”的品牌理念出发，以“为世界创造微笑”为心愿，以“爱行天下、惠及万家”为指导思想，创建了“北汽·太阳花”企业公民品牌。从2013年开始，北汽集团开始发布企业社会责任报告，这是北汽集团自发、自觉履行企业公民责任，树立企业公民品牌形象，接受社会公众监督的表现。

本报告全面阐述了2013年我们在商业伦理、生产运营、新能源发展、消费者服务、环境保护（含新能源汽车技术发展）、雇主责任和公益慈善等方面的努力和实践。我们把这份企业社会责任发展报告诚挚地呈现给大家，希望能够得到您的关注与支持！

张夕勇

第 1 章

建设世界级企业

我们追求基业长青，更追求与环境和社会的和谐发展。我们致力于携手每一个利益相关方共同促进中国经济的可持续发展。

——北汽集团党委书记、董事长 徐和谊



发展战略



实力北汽，规模北汽
世界北汽，和谐北汽

北京汽车集团有限公司(简称“北汽集团”)成立于 1958 年，是中国主要的汽车集团之一，目前已发展成为涵盖整车研发与制造、通用航空产业、汽车零部件制造、汽车服务贸易、投融资等业务的国有大型汽车企业集团。2013 年，北汽集团销售汽车 216.4 万辆，营业收入 2663.8 亿元，品牌价值 825.36 万元。

自 1958 年北京汽车制造厂生产出第一辆汽车——“井冈山”轿车以来，北汽集团先后自主研发生产了中国第一代轻型越野车 BJ212 和第一代轻型载货车 BJ130；收购了瑞典萨博汽车相关知识产权等；建立了中国汽车工业第一家整车制造合资企业——北京吉普汽车有限公司和中国加入 WTO 以后第一家整车制造合资企业——北京现代汽车有限公司，创造了中国汽车工业的多个第一。

经过 50 多年的发展，北汽集团已拥有“北京”、“绅宝”、“昌河”、“福田”等自主品牌，先后引进“现代”、“梅赛德斯－奔驰”、“铃木”等国际品牌，汽车整车产品覆盖轿车、越野车、商用车和新能源汽车各个门类。

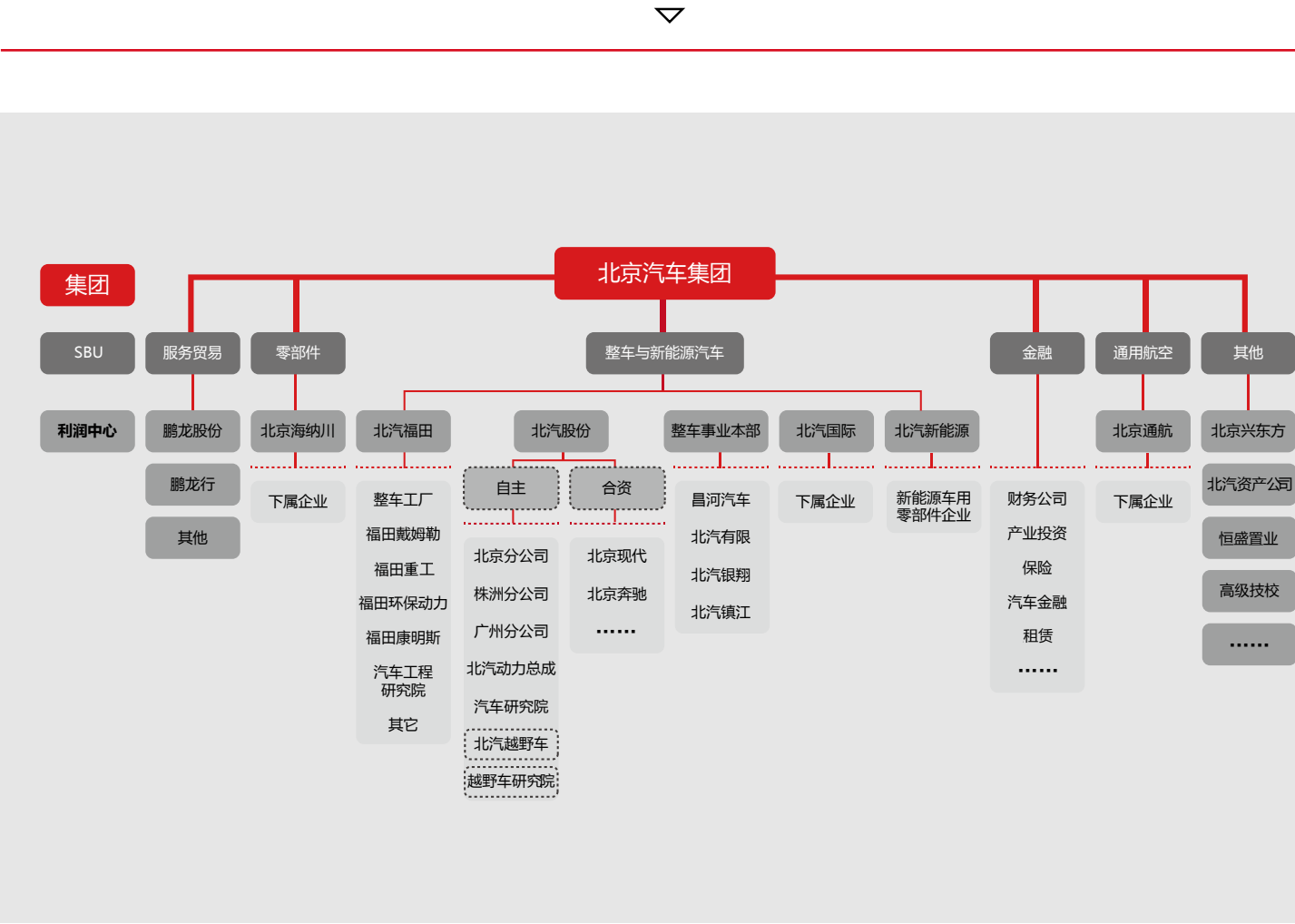
北汽集团拥有包括乘用车、越野车、商用车、新能源汽车和动力总成技术的专业研发机构，以及整车、汽车零部件、汽车服务贸易、进出口和汽车金融的完整产业链，并实现了产业向通用航空等领域的战略延伸。北汽集团以北京为中心，建立了分布全国十余省市的八大乘用车、九大商用车生产基地，并在全球二十多个国家建立了整车工厂。

北汽集团秉承“行有道·达天下”的品牌理念，走规模化、高端化、信息化、低碳化、服务化的可持续发展之路，努力建设制造服务型企业 and 创新型企业，把北汽集团打造成为一个具有国际竞争力的汽车制造商和服务集成商，为追求幸福出行与高效运输的人们提供安全、科技、环保、品质的全方位解决方案，成为高品质美好出行生活的引领者。

2013 年 7 月，美国《财富》杂志公布的“2013 年全球 500 强企业”名单中，北汽集团以销售收入 333.745 亿美元、利润 10.744 亿美元的成绩首次入围并排名第 336 位，位居新入围的 22 家中国企业之首，提前实现了十二五期间进入世界 500 强的目标。在此基础上，北汽集团正式提出 2025 年在总体规模和品牌核心竞争力方面跻身世界车企前十强，集团品牌力争入围“世界品牌 100 强”的宏伟目标。这标志着北汽集团的发展进入一个以打造和发展自主品牌，特别是企业品牌为目标和核心动力的新阶段。



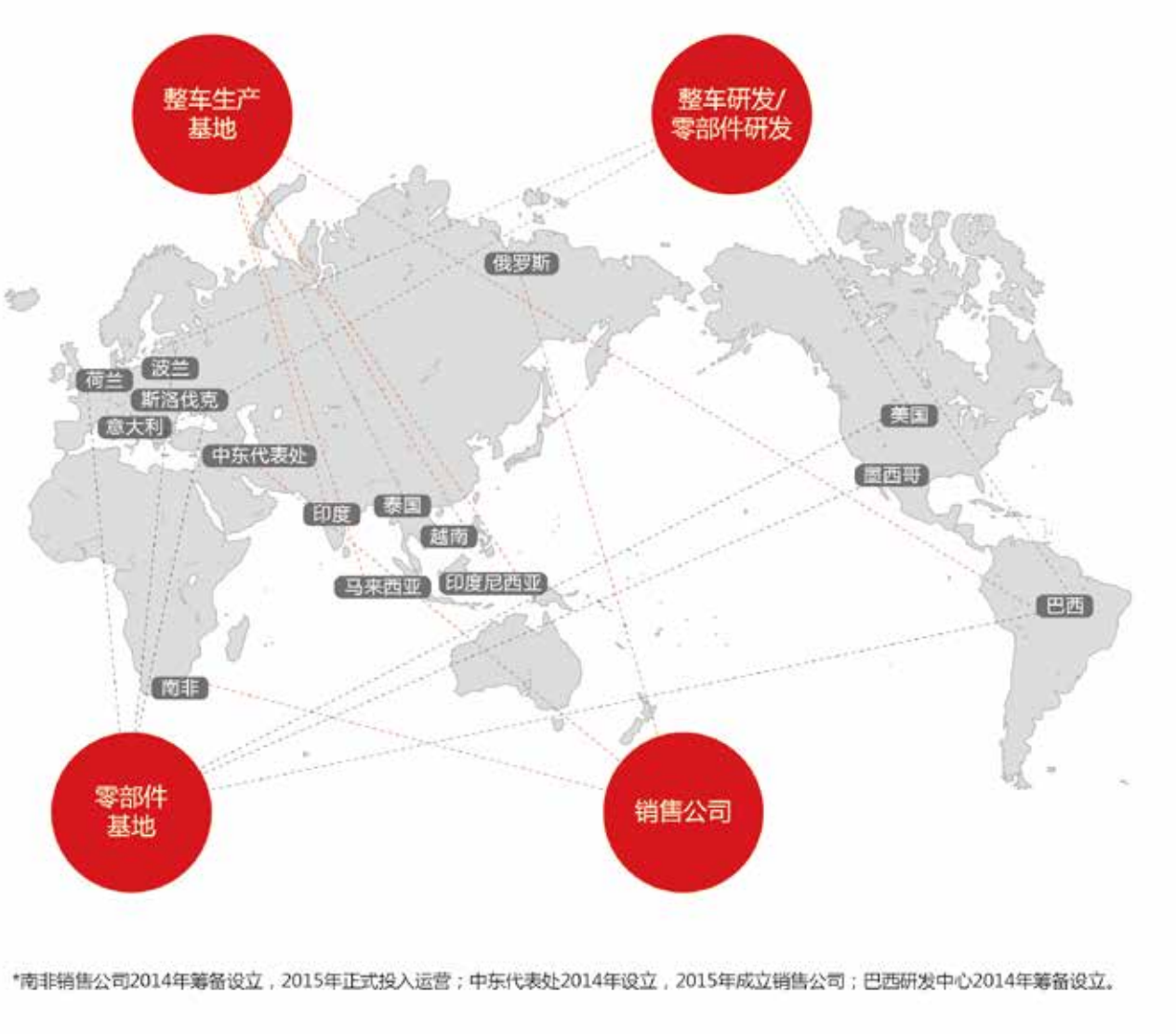
业务架构



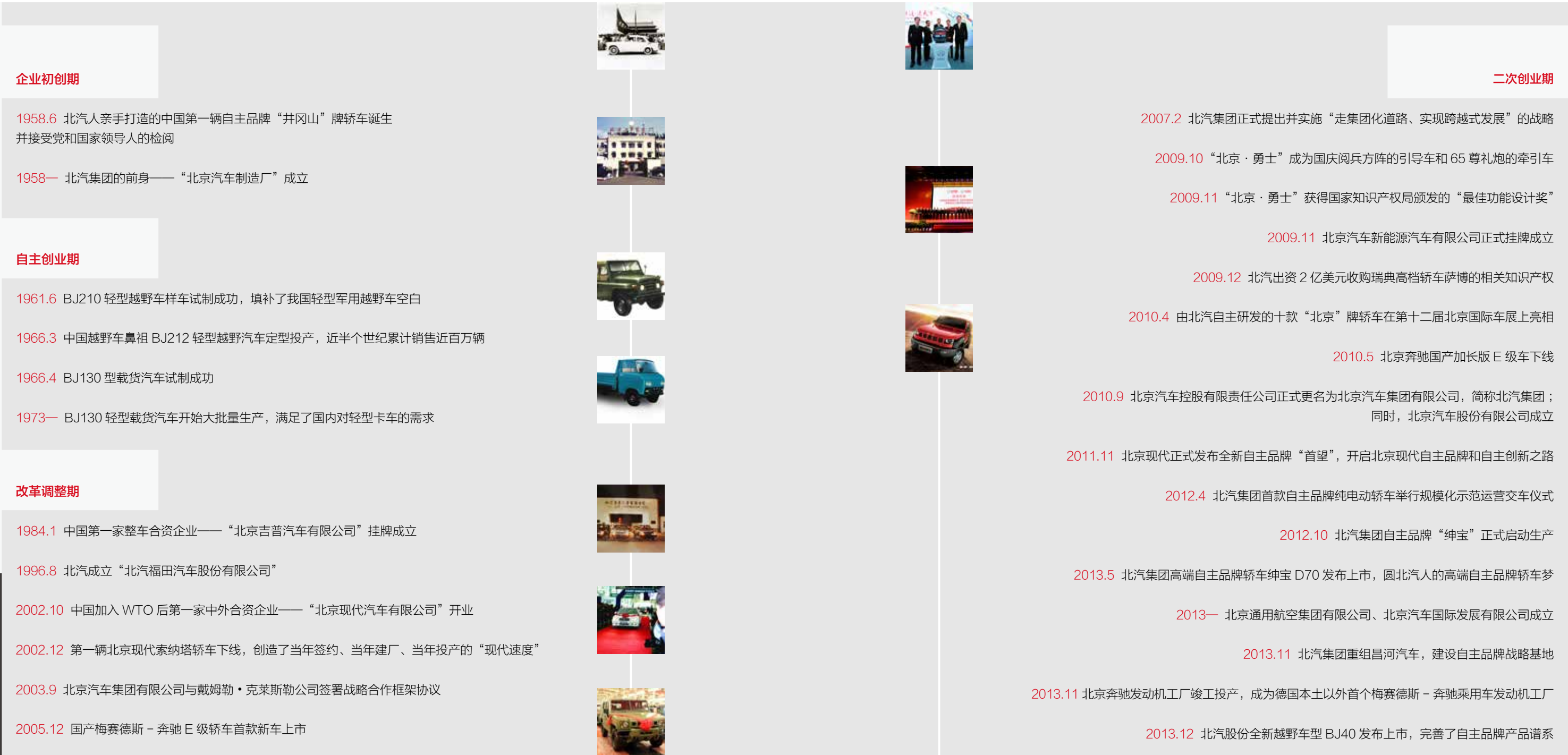
国内布局



全球布局



发展历程



集团愿景



北汽集团使命

通过自身发展和引领带动作用，北京汽车工业发展成为首都经济高端产业的重要支柱和现代制造业的第一支柱产业；通过科技创新、发展自主品牌促进中国汽车工业由大变强，为国家实现经济发展方式的转变和建设创新型国家作出贡献；通过持续提供安全、节能、环保的高性价比产品和服务，帮助国人实现现代化生活理想。

北汽集团愿景

融合全球资源，坚持创新驱动，通过自主品牌和自主创新能力建设，促进产业结构升级和发展方向转变，把企业建设成为世界水平的跨国企业。

北汽集团品牌理念

行有道·达天下

“行有道”集中体现了北汽人在传承进取中所遵循的为人、做事、创产品的价值观:为人之道，就是要诚实守信，追求善行、善德；成事之道，就是依法合规，尊重商业伦理和道德；出品之道，就是追求完美，苛求品质，不断提升客户价值。我们倡导“诚信、善行、和谐、完美”的核心价值观，这在北汽被称为“行有道”。

“达天下”彰显了北汽集团成就天下的使命。我们全面履行企业公民责任，尊重人、车、自然和谐发展的客观规律，始终视“人们美好出行、合作伙伴共赢成长、员工自我实现、社会文明进步”为北汽人的至高梦想。

“行有道”，终“达天下”。面对当今社会，我们常常感到隐忧、困惑甚至质疑，我们的发展也的确存在困难和挑战，但总有一种使命在驱动着历史的脚步不断前行，在引领着我们不断进步。这种使命，需要我们每个人的承诺与参与，未来的中国，更需要我们共同的责任与担当！今天，我们诚恳地发出邀请，希望与大家携手聚力，共同传递“行有道”的正能量，努力追寻“达天下”的“中国梦”，创造一个属于大家的文明而美好的未来！

Your Wish, Our Ways

“Your wish, our ways”与当代企业的经营理念“顾客就是上帝”有了紧密的联系。它很生动地宣示了北汽的行为会很好地遵从客户的要求。作为一家汽车制造企业，“Ways”不仅仅意味着交通工具的道路，它还暗示了顾客：

我们总会找到方法去满足他们。

北汽集团 2020 年目标

- 整车销量总体规模进入国内汽车行业前三；
- 自主品牌乘用车进入全国前三；
- 节能与新能源汽车占集团总产销量 10% 以上；
- 海外产量占海外总销量的比重达到 50%；
- 集团品牌高端化，持续提高品牌价值，塑造集团高端形象，提升品牌美誉度。

社会责任理念



北汽集团始终将社会责任视为企业的重要 DNA，将社会责任与发展战略有机结合，秉持“致力人文关怀，建设和谐北汽”的使命，持续关注与投入，履行企业公民义务，践行企业社会责任。

北汽集团社会责任理念体系

北汽集团在履责工作实践的基础上,从“行有道 · 达天下”的品牌理念出发,以“为世界创造微笑”为心愿,以“爱行天下 惠及万家”为指导思想,创建了“北汽 · 太阳花”企业公民品牌。

履责理念之“爱行天下”从北汽集团品牌理念“行有道 · 达天下”中而来。“行”为万事万物循环运转之根本法则，意在：只有以大爱周行天下、恪守诚信经营之道，方能实现人、车、自然的和谐，从而“行-有道、达致天下”，共创中国梦 · 北汽梦。

履责理念之“惠及万家”则从北汽集团长期履责工作实践中而来。北汽集团推出的企业公民品牌“北汽 · 太阳花”，正是以“爱行天下”作为履责理念的行动纲领。意在我们像太阳花一样追求光明和幸福，让微笑与和谐充满世界的每个角落。

北汽 · 太阳花CSR理念



“北汽 · 太阳花”企业公民品牌理念，是北汽集团系统开展企业社会责任工作的行动指南。

“北汽 · 太阳花”企业公民品牌理念包括四大维度：

携手关联群体，与之共发展；
关爱自然环境，与之共和谐；
践行社会公益，与之共温暖；
体现先进文化，与之共进步。

利益相关方沟通

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式
政府	贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法纳税 带动就业	参与政策、规划调研与制定 专题汇报 接受监督考核
出资人	国有资产保值增值 规范公司治理 防范经营风险	投资者交流汇报会 报表信息披露
客户	提供高品质产品 确保产品安全 提供优质服务	客户满意度调查 客户关系管理 客户座谈与走访 应对客户投诉
员工	员工权益保障 员工职业发展 员工关爱	职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见和合理化建议征集
同业者	经验共享 技术交流 竞争合作	参加行业会议 专业技术比武与交流 日常联络
合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展 公开采购信息 谈判与交流	公开采购信息 谈判与交流
社区与环境	社区公共事业发展 增加社会就业 环境保护	社区座谈与交流 社区公益活动 社区共建活动 与环保部门和团体保持沟通、学习

发展绩效



2013 年，北汽集团整体保持了良好的发展势头，较好的完成了年度经济目标，保持汽车产销规模和经济效益的平稳增长，在创造企业自身价值的同时，也为社会发展和资源环境作出了贡献。

Table 2013-10

指标类别	具体指标	数字	单位
经济绩效	整车销售量	216	万辆
	营业收入	26,637,336	万元
	营业收入同比增长率	27	%
	利润总额	1,604,134	万元
	利润总额同比增长率	-6.32	%
	纳税额	2,822,684.2	万元
	工业总产值	22,116,136.7	亿元
	工业增加值	5,711,413.7	亿元
环境绩效	科技投入占销售收入比率	2.3	%
	环保培训	157	次
	环保培训参与人次	36,061	人次
	环保节能投资	30,829.55	万元
	固废排放量	13.6	万吨
	废水排放量	373.5	万吨
	节约用水量	475,053.8	吨
	节约用电量	43,375,598	度
	节约能源	26,119.89	吨标煤
	工业总产值	19,486,652	万元
社会绩效	单位工业总产值能耗五年下降率	8.3	%
	员工人数	10.9	万人
	劳动合同签订率	100	%
	参加工会的员工比例	95	%
	安全生产投入1500	1,500	万元
	安全教育与培训次数	1,937	次
	安全教育培训人次	723,912	人次
	职业病发病次数	0	次
	重大安全生产事故次数	0	次
	员工伤亡人数	0	次
	员工志愿服务人次	4.49	万人次
	捐赠总额	36.4	万元
	困难职工帮扶投入	997	万元
	“职工互助保障计划”新增参保	10,430	人

所获荣誉



2013年，北汽集团获得以下企业社会责任、企业道德方面的重要荣誉：

1. 北汽集团获得 ISO9001 质量管理体系认证；
2. 荣获全国厂务公开民主管理示范单位，北京现代获得北京市厂务公开民主管理先进单位；
3. 北京奔驰获得国家节能中心颁发的“全国节能先进典型”称号；
4. 跻身北大和智联招聘网联合举办的“中国最佳雇主”评选前 20；
5. 荣获新华网与中国社科院企业社会责任研究中心颁发的“2013 年度中国企业社会责任杰出企业”称号；
6. 荣获《引领国有企业转型升级的品牌集团化发展战略实践》国家管理创新成果二等奖，并与其他 19 个成果获得第二十八届北京市企业管理现代化创新成果奖；
7. 世界品牌实验室发布的“2013 年中国 500 最具价值品牌排行榜”，北汽集团以 825.36 亿元的品牌价值跻身中国品牌 500 强前 20 位，位居中国汽车前三强；
8. 美国《财富》杂志公布“2013 年全球 500 强企业”名单，北汽集团以销售收入 333.75 亿美元、利润 10.74 亿美元排名第 336 位；
9. 荣获全国总工会颁发的“全国五一劳动奖状”，以此表彰集团对首都经济发展做出的巨大贡献；
10. 北汽集团董事长徐和谊首度荣膺凤凰卫视汽车年度人物奖；
11. 第六届“北京影响力”评选中，北汽集团从 100 家入围企业中脱颖而出，获得“十大企业”称号；北汽集团领军人——北汽集团董事长徐和谊亦荣获“十大企业家”称号；
12. 第四届中国自主品牌汽车大会上，北汽集团荣获“自主创新车魂之杰出贡献企业奖”；北汽集团党委书记、董事长徐和谊荣获“自主创新车魂之车魂人物”称号；
13. 北汽集团董事长徐和谊获“新中国汽车工业 60 周年领军人物”大奖；北汽生产的“北京 212”吉普荣获“新中国汽车工业 60 周年历史风云车型”大奖。

第 2 章

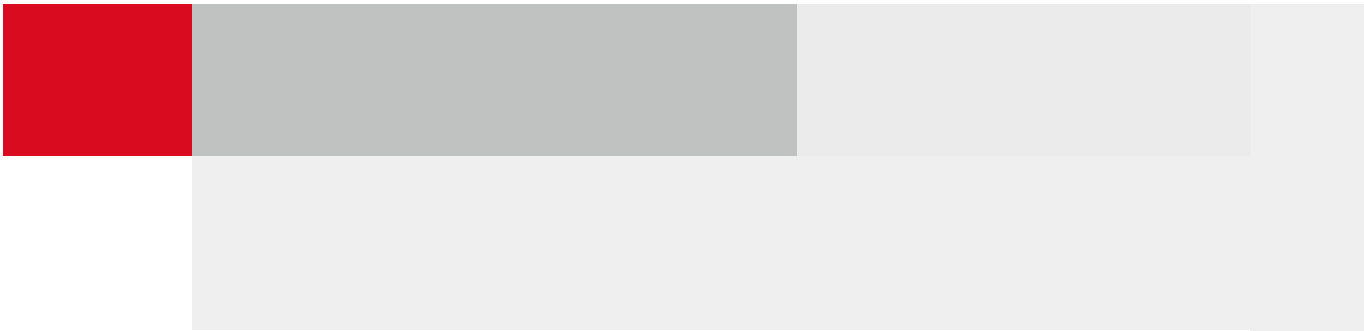
公司治理

良好的公司治理，是企业道德的根基。依法、规范、科学、诚信，是北汽集团经营之道。

——北汽集团党委书记、董事长 徐和谊



治理架构



北京汽车集团有限公司系由北京国有资本经营管理中心出资设立，由北京市人民政府国有资产监督管理委员会行使出资人职责。根据《中华人民共和国公司法》和《北京汽车集团有限公司章程》，北汽集团按照现代企业制度要求，建立了由董事会、监事会和总经理（经营管理层）组成的公司治理架构。董事会是集团最高决策机构，同时根据授权，董事会代行部分出资人的管理职能。董事会现有 12 名董事，其中包括 10 名内部董事、2 名外部董事。

为提高决策质量和加强内部管理，董事会下设有战略投资委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会，为做好集团对下派各类高管人员的管理，集团公司还设立了派出人员管理委员会。

市国资委通过监事会的派驻机构，对北汽集团公司进行监督检查。

为规范董事会的运作，董事会建立了以集团公司章程和《北京汽车集团有限公司“三重一大”决策制度实施办法》为统领的董事会工作制度体系，为提升公司法人治理水平提供了制度保障。同时通过公司基本管理制度和内控体系的建立，确保公司各项事业符合发展和规范治理要求，满足经营目标和业务发展的需要，为北汽集团战略决策有效落实提供管理支持。

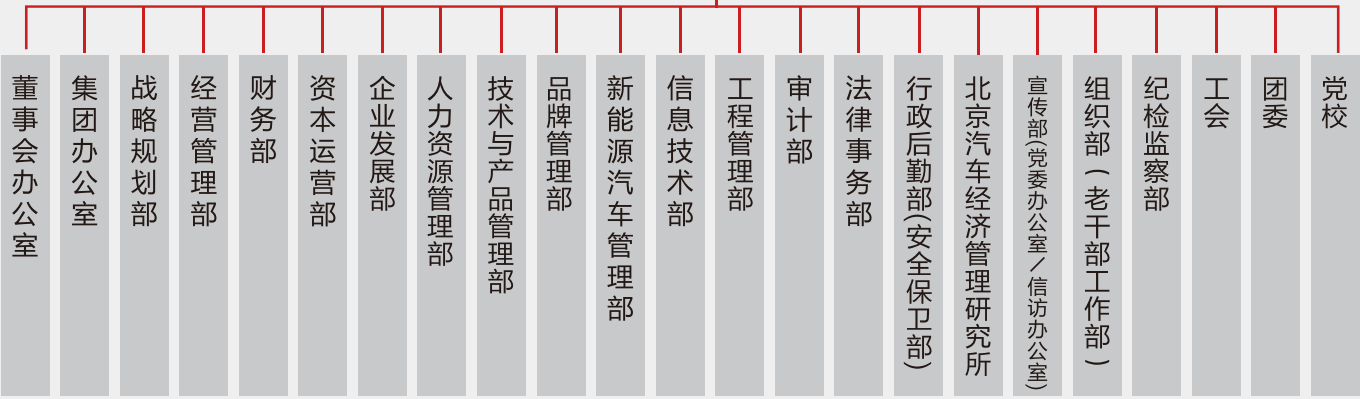
集团公司高度重视各下属股份制企业的公司治理工作，通过《关于加强企业董事会建设的指导意见》，对各企业股东（大）会、董事会、监事会的组织建设、制度建设给予指导，不断提升各企业公司治理的水平。公司注重加强派出产权代表、董监事依法履职的要求，对市国资委确定的重点子企业建立了董事会工作报告制度。

2013 年，董事会工作总体运行平稳、有序，全年董事会召开会议 14 次，累计各类审议和决议事项 120 余项。全年召开总经理办公会 31 次。

集团公司组织架构

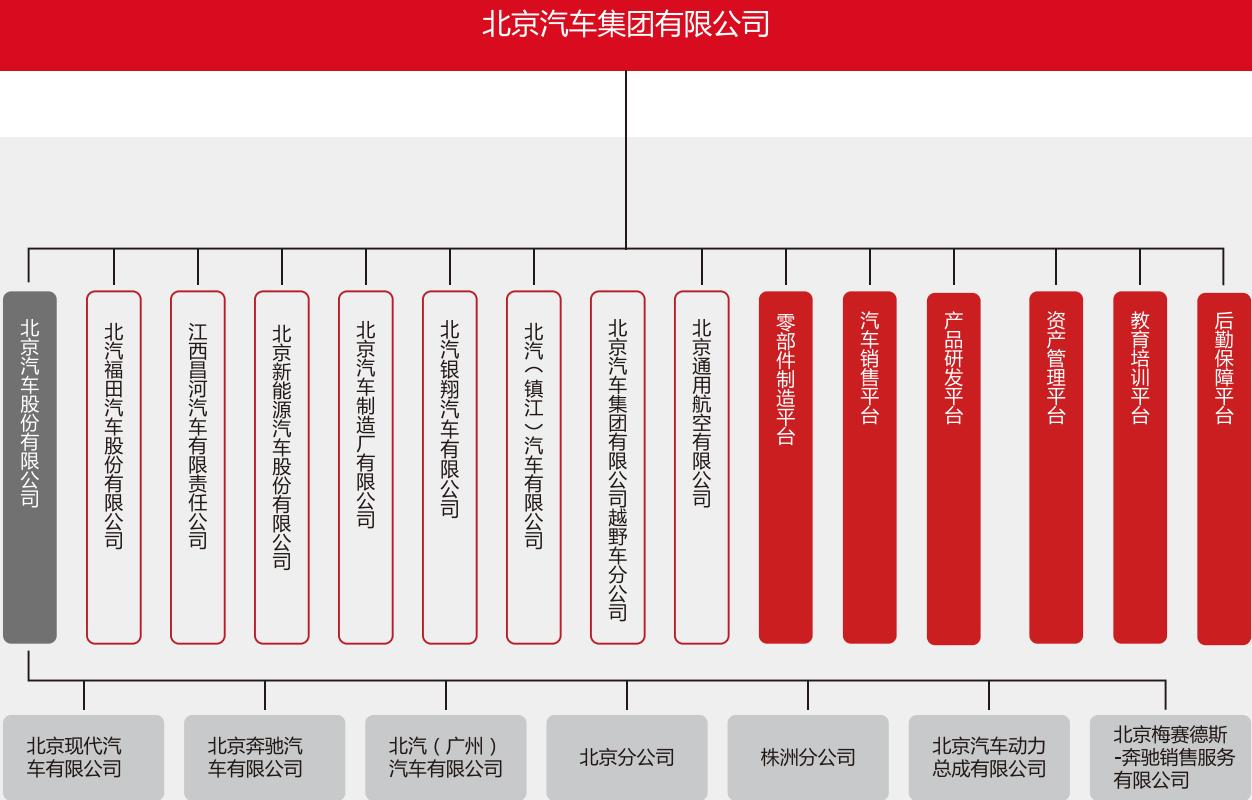
北京汽车集团有限公司职能部门结构

北京汽车集团有限公司职能部门



* 注：本图以 2013 年北汽集团机构设置为准。

北京汽车集团有限公司重点成员单位结构



* 注：本图以 2013 年北京汽车集团机构设置为准。

诚信是北汽集团核心价值观之一。

北汽集团恪守诚信经营理念，践行“行有道 · 达天下”的品牌理念，在企业经营活动中，严格遵守国家法律法规和公司规章制度，务实为本，诚信经营。

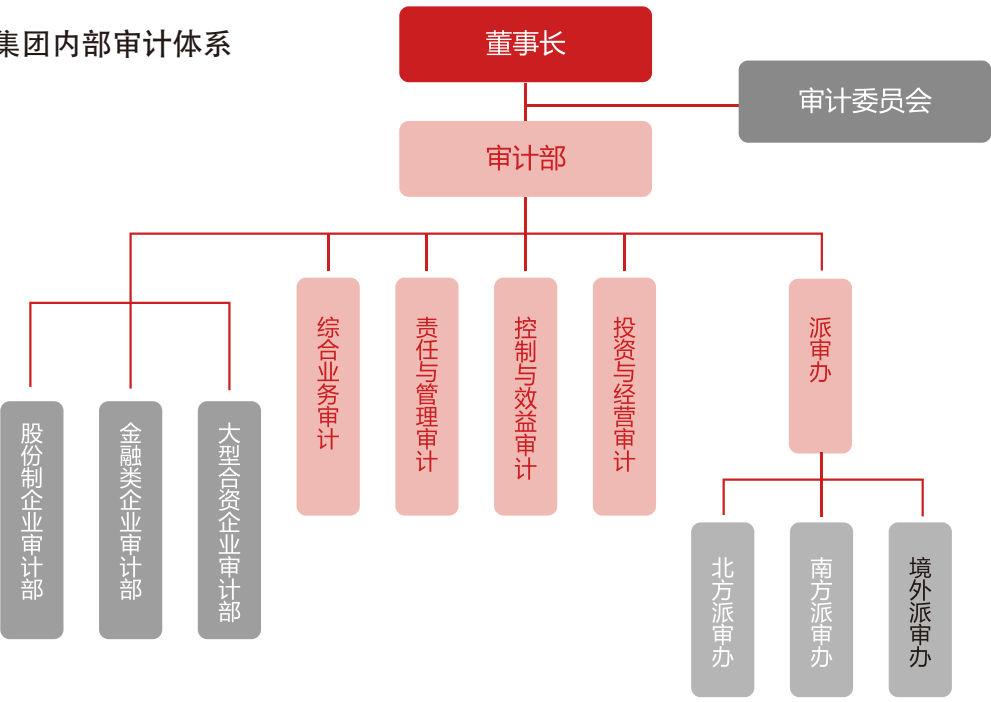
在经营过程中，集团积极推动下属企业诚信合规经营。在完善诚信合规经营制度的同时，推动下属企业建立诚信合规文化。北汽集团高度重视合法合规经营对企业发展的作用，形成了由董事长统一领导，由审计部、纪检监察部、法律事务部、人力资源部以及财务部等各部门组成的合规管理组织体系。在法人领导、总法律顾问直接负责下，建立了以总法律顾问制度为核心，以直接管理和派出管理为主、报备管理为辅的法律事务管理体系，通过组织建设、制度建设和流程建设，建立健全企业法律风险防范机制，不断提高提升依法经营、依法决策、依法治企的水平，确保企业经营活动的合法合规。



- 合规制度
北汽集团建立了一系列规章制度确保守法合规经营，为企业重大事务和日常经营的管理和决策提供制度支撑和流程规范性指引，主要包括：①公司重大决策方面的管理制度：董事会及专门委员会相关制度、“三重一大”决策制度、总经理及总经理办公会、专题会相关制度等；②安全生产及产品技术管理相关制度：安全生产管理办法、缺陷汽车产品召回管理办法等；③日常经营管理相关制度：法律事务管理制度、财务及税收管理相关制度、对外投资管理相关制度、采购管理相关制度、建设工程管理相关制度、人力资源管理相关制度等；④廉洁从业相关制度：党风廉政建设责任制执行情况的检查和考核办法、关于贯彻落实党风廉政建设责任制的实施细则等。
- 合规措施
① 加强法律审核。认真落实《企业法律审核工作若干规定》的要求，对重要决议和重大经营决策、重要规章制度、重大合同的法律审核率均达到 100%。
② 加强合规事务的推进工作，包括加强决策会议、采购流程、招投标活动、对外投资、销售、建设工程、研发、对商业伙伴的尽职调查等方面的合规工作。
③ 加强合规培训，尤其是对高级管理人员、重点岗位员工的培训。针对采购人员、工程管理人员、销售人员等一线业务人员举办建设工程招投标、《2013 版建设工程施工合同（示范文本）》解读、买卖合同司法解释等相关专题培训。
- 内部审计
以风险为导向实施审计工作，是北汽集团审计体系秉承的基本原则。2013 年，北汽集团进一步健全内部审计机制，强化治理、控制，关注风险，确保企业持续健康发展。

反腐败与反不正当竞争

北汽集团内部审计体系



北汽集团下属企业数量繁多,经营形式各异,规模不一,针对这一特征,集团建立了基于集团化思路的“以集中管理为主、分级管理为辅”的体制,强化集团化管控,增强审计工作的权威性和独立性,集合资源优势,更好地发挥内部审计的职能作用,并结合北汽集团产业布局,成立各派审办。

北汽集团设独立审计部,由董事长直接领导,董事会审计委员会协助其开展工作。为更好应对集团业务专业性要求,审计部门人才专业领域涉及会计、审计、经济、管理、工程、计算机、法律等诸多领域。现审计业务包括经济责任审计、内部控制审计、建设项目跟踪审计、财务审计、效益审计、专项审计、审计咨询服务、审计调查等。其中,经济责任审计要求:二级单位和北汽集团本部主要业务部门领导人员的经济责任审计实施“有离必审,二年一轮审”的制度。

2013年,北汽集团审计部共完成审计项目231项,披露问题并提出建议615条,直接促进企业增收节支计2.13亿元。2013年北汽集团顺利通过了由中国内部审计协会与IIA(国际内部审计师协会)实施的内部审计质量外部评估,达到了内部审计质量评估结果的最高等级标准,成为北京市第一家、全国第二家通过内部审计质量外部评估的单位。



2013年,北汽集团认真落实中央和北京市、市国资委党委、纪委对党风廉政建设和反腐倡廉工作部署,以落实党风廉政建设责任制为龙头,以加强惩防体系建设为重点,加强制度建设,重新修订《“三重一大”决策决策制度实施办法》等项制度;强化“一岗双责”责任落实,形成党风廉政建设齐抓共管合力;注重源头治理,深入推进惩治和预防腐败体系建设;扎实开展党的群众路线教育实践活动,促进干部队伍作风转变;强化纠风治乱,优化发展环境;加强对工程建设、物资采购招投标领域的监督,打造“阳光工程”;针对经营工作重点项目组织开展效能监察;深入推进廉政风险防控管理“3+1”体系建设工作,为集团改革发展和生产经营提供强有力的纪律保障和支持。

近年来,北汽集团推出或完善多项反腐败与反不正当竞争的相关制度,包括《党风廉政建设责任制执行情况的检查和考核办法》、《关于贯彻落实党风廉政建设责任制的实施细则》、《关于建立领导干部党风廉政建设责任追究备案制度的通知》、《对厂部级领导班子和领导干部违反党风廉政建设责任制行为进行责任追究的规定》、《企业领导人员任职和公务回避暂行规定》、《关于实施领导干部述职述廉的暂行规定》等。

北汽集团高度重视防范在采购、销售、建设工程等各项业务中的不正当竞争行为。在采购及招投标活动中,法律事务部协同审计部、纪检监察部、财务部等部门组成专项小组,按照相关法律法规及公司制度对项目中的招投标、比选、询价、商务谈判等业务的合法合规性进行审查,确保流程及结果的公平性。

纪检监察部设有投诉举报电话,明确信访岗位负责来电、来信、来访投诉和举报工作的处理。

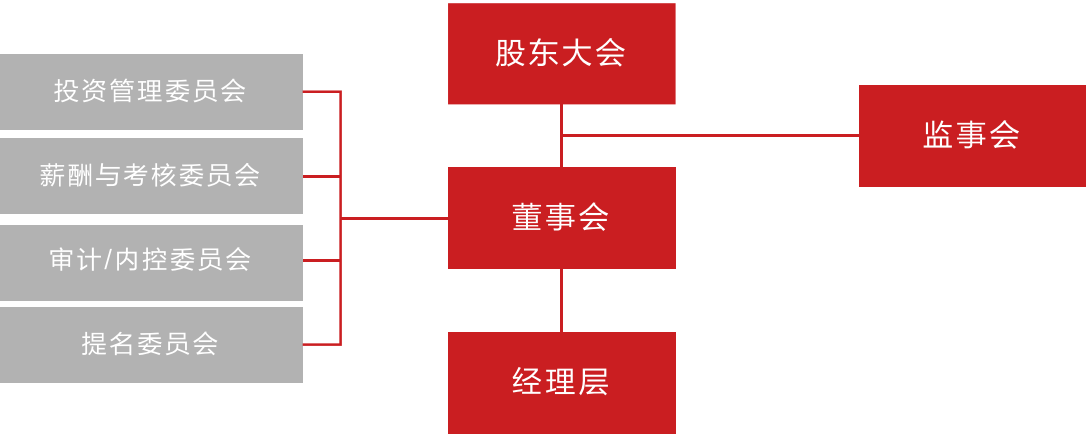
商业伙伴在合作过程中发生相关违规违法行为者,将严格按照国家法律法规及与商业伙伴的合同约定处理,将由法律事务部会同具体业务部门对违法违规行为进行法律与合规分析,确定对策措施和处置方案,如承担违约责任、解除合同、提交司法机关处理等。

CASE：北京奔驰开展合规培训推进反腐



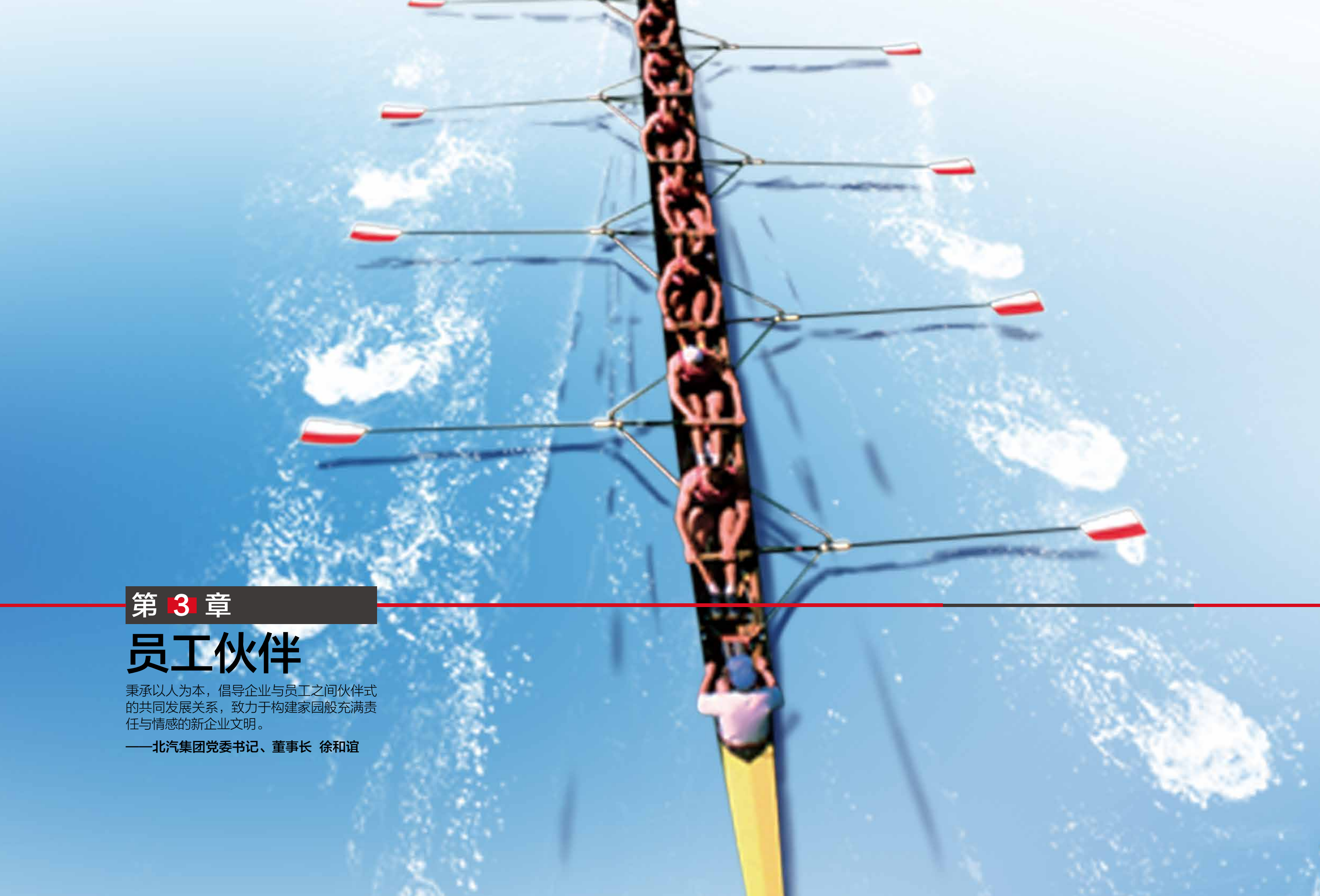
CASE: 北汽福田公司治理的“三会”制度

北汽福田公司成立及上市以来，一直高度重视健全和完善现代企业制度和与其相适应的法人治理结构；不断完善企业经营管理机制，建立健全各项管理制度。截至目前，形成了产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的高效完善的法人治理结构，具体表现为：



1996 年，福田汽车由百家法人发起设立，除北汽控股与其全资子公司北汽摩为福田汽车第一大股东外，其余 99 家股东则均为公司的供应商、经销商。一方面有助于公司打造供、产、销等完整的业务体系，另一方面确保了上市公司与大股东的人财物分离。

福田公司董事会由 15 名董事组成，其中独立董事 5 名，外部董事 7 名，执行董事 2 名，职工代表董事 1 名。董事会成员设置比较分散，维护了中小股东的合法权益。同时，在监事会的 7 名监事中，亦包含股东代表监事 4 人、职工代表监事 3 名，更是与董事会和经理班子形成了有效监督。



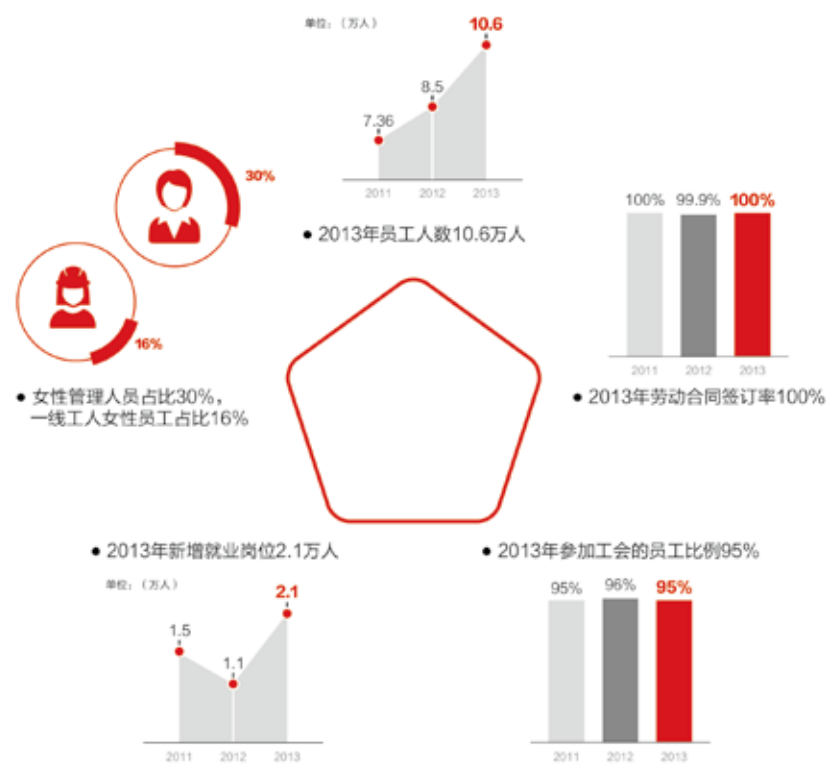
第 3 章

员工伙伴

秉承以人为本，倡导企业与员工之间伙伴式
的共同发展关系，致力于构建家园般充满责
任与情感的新企业文明。

——北汽集团党委书记、董事长 徐和谊

权益保障



北汽集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》等法律法规，尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，保障和维护员工的合法权益，坚持男女平等，同工同酬，依法向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件，构建和发展和谐稳定的劳动关系。

我们通过薪酬福利、职业发展、培训等目标导向行为，创造良好的工作环境和人际氛围，积极引导员工的行为与公司的组织行为相契合，铸造公司的团队精神，加强组织的亲和力和凝聚力。



CASE: 北汽股份汽车研究院雇主责任履行

2013 年汽车研究院正式签订劳动合同的员工全部覆盖五险一金，并建立补充医疗、补充养老及人身意外保险，提升了补充医疗保险范围及保险额度。根据不同层级人员需求课程分为专业技术类、工程师能力提升类、新员工入职培训、管理能力提升、特殊岗位类。培训内容分为通用技能和通用素质两大模块。共组织培训 1053 次，培训 28197 人次，99367.5 小时，年度人均 69.93 小时，已达成年度计划目标（30 小时）。

组织召开一届一次职工（会员）代表大会，签订第一期集体合同。同时秉承北汽集团重视职业健康安全管理并积极承担社会责任的企业传统，汽车研究院在院内建立、实施职业健康安全管理体系。

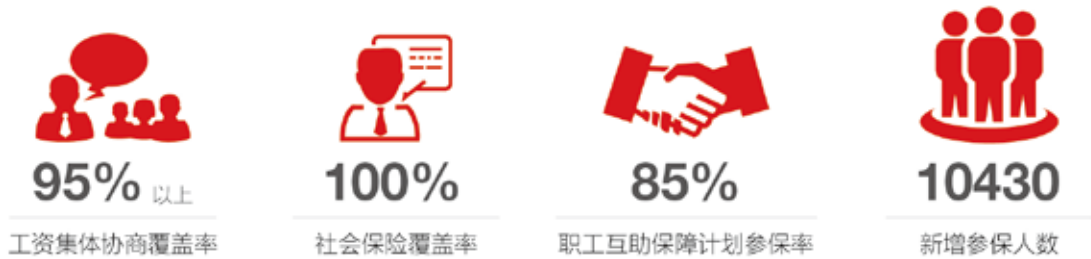
薪酬福利



为适应集团发展要求，激发员工潜能，充分发挥薪酬的激励作用，保证公司持续发展的内在动力，北汽集团根据集团发展现状，建立了规范的薪酬福利制度及流程，严格按照国家相关法律法规规定时计发工资，并结合企业生产经营情况和企业内相关规定及时调整薪酬福利，保证薪酬竞争力，让集团员工共同分享集团发展成果，提高员工满意度及幸福指数。

集团除为员工缴纳国家规定的“五险一金”（即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金）外，为更好地解除员工基本生活的后顾之忧，还为员工提供了补充保险，如职工互助保险等。此外，公司还有企业年金、带薪休假、年度体检等多项福利措施。

2013 年，“职工互助保障计划”新增参保 10430 人，职工参保率达到 85% 以上，保费金额达 231 万元。集团工会共出资近 200 万元。



CASE: 北汽股份汽车研究院提升员工薪酬福利水平

- （一）完成 2013 年度员工薪酬调整工作
按照北汽股份对 2013 年薪酬调整工作的要求，将人员分为管理序列、技术序列、专业职能序、工勤序列四个序列方向进行薪酬调整。全员平均增幅 58.66%。
- （二）社会保险及公积金全覆盖
对正式签订劳动合同的员工五险一金覆盖率达到 100%
- （三）补充医疗、补充养老及人身意外险
为员工建立补充医疗、补充养老及人身意外保险，其中补充医疗及人身意外险做到全员覆盖，并于 2013 年提升了补充医疗保险范围及保险额度。



CASE：北汽青年公寓——为员工建造温馨之家

为解决外地单身员工住宿问题，北汽股份专门建造了青年公寓。青年公寓距离公司约 2.5 公里，装修改造后建筑面积约 17000 平方米，共有 13 层，244 套房，可容纳近 500 名员工入住。在 2 楼公共区设有咖啡厅、健身房、乒乓球室等，给员工休闲娱乐提供了良好的设施条件。为了持续满足企业发展带来的不断增长的人才需求，以及员工生活品质要求的不断提升，北京汽车青年公寓二期项目正在推进中。



CASE：北汽股份株洲分公司实施“暖心工程”解决员工实际需求

北汽股份公司株洲分公司深入实施“暖心工程”，积极营造“职工与企业共同成长，工作与生活和谐并进”的良好氛围，多渠道强化职工宿舍文化阵地建设，如建立了职工扬帆图书室、职工洗衣房等，着力改善各类生活、娱乐设施。深入协调公交车、公用自行车调度问题，为方便员工出行，在厂区提供公用自行车，并特别开通“北汽 E 路同行——幸福直通车”送员工回家。



员工成长



北汽集团一直秉承为员工“提供没有天花板的舞台”的员工发展理念，注重加强员工能力、素质建设，立足于“学习促进发展”，致力于创建学习型组织，倡导员工终身学习，为员工成长提供各种帮助和支持，充分激发员工潜力。

人才资源作为北汽集团的第一资源，是北汽集团提高核心竞争力、实现可持续发展的强劲动力。按照北汽集团“十二五”战略规划目标，为建设数量充足、结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍提供智力支持和人才保证。经过多年的实践，北汽集团在人才培养方面已形成了一套相对完善的体系。目前，在北汽集团内部已形成了人才数量有序增长、结构合理优化、质量稳步提升、机制健康运行的人才工作新格局，并确立了北汽集团人才竞争的新优势。

我们要最大化发挥培训的作用，着力打造更具职业化、专业化、国际化水平的经营管理、技术和技能人才队伍，切实提升集团的综合管理水平，为把北汽集团打造成具有国际竞争力的汽车集团提供强有力的支撑。



自上而下的人才发展规划

北汽集团管理层高度重视员工的发展。在制定长期人才发展规划的同时，每年围绕年度战略目标制定年度行动计划，作为当年度人才培养的实施重点。

按照国家和北京市中长期人才发展规划的有关精神，结合北汽集团第一次党代会和“二次创业”战略目标对人才工作的要求，2010年以来，北汽集团制定了《北汽“十二五”人才发展规划》。《规划》经过了大量的调查研究 and 数据对比，使北汽人才发展规划的内容更为具体化，更贴近实地，更加有的放矢。同时，为了切实将北汽“十二五”人才规划落到实处，组织人事部门还组织制定了《北汽集团“十二五”人才发展规划分解落实方案》，将人才规划中所有目标任务和工作项目进行分解，形成落实项目共57项，并明确了责任单位和完成时限。

CASE：北汽新能源激励员工参与专利制定

北汽新能源积极开展 TRIZ 创新方法培训，通过制定奖励制度，积极鼓励公司员工参与技术标准、专利的制定。全年完成 36 项企业标准、3 项产品标准编制发布；作为主要起草单位，参与 1 项北京市地方标准制定；参与 4 项汽车行业标准及 6 项国家标准征求意见；累计完成专利申请 34 项，完成专利授权 9 项。截至目前，累计申报专利 91 项，完成专利授权 55 项。

CASE：北汽股份汽车研究院创新人才队伍建设

汽车研究院在北汽集团和北汽股份的大力支持下，整合自主研发资源，以北汽股份名义向国家发改委申报国家级企业技术中心。于 2013 年 10 月，顺利通过专家评审，正式批准成为国家级企业技术中心。2013 年，汽车研究院博士后科研工作站共有两名博士后顺利出站，并被研究院聘为正式员工。2013 年，汽车研究院修定了知识产权管理办法、科研课题管理办法、科技论文管理办法、科技成果管理办法，旨在鼓励研究院广大科技研发人员的创新活动，打造研究院的创新氛围。截止到 2013 年底，汽车研究院申报专利 1019 件，其中发明专利 94 件。累计授权专利共 868 件，其中发明专利 1 件，实用新型专利 544 件。



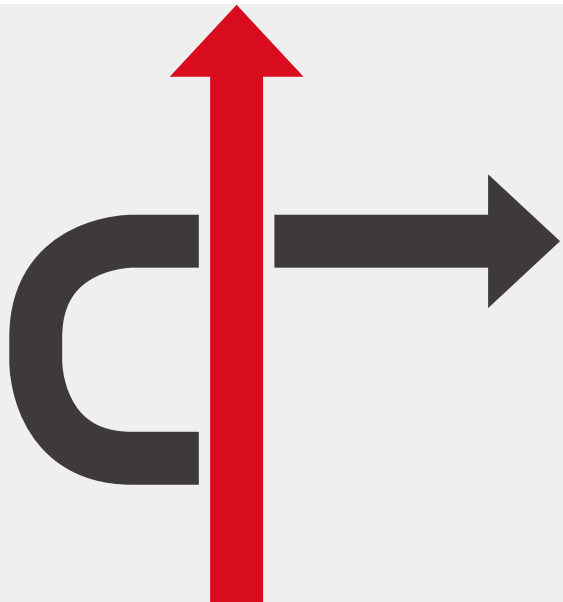
完善的培训体系

北汽集团致力于为员工创造良好的成长环境，鼓励员工树立终身学习的观念，集团及各下属企业为员工提供尽可能丰富完善的培训。

集团人力资源部本着培训的实用性和前瞻性，对课程科目进行菜单式安排，不断创新培养方式，在集团内部建立起自身造血的功能。根据人员定位的需求，将培训对象分为高层管理人员、中层管理人员、普通员工、新入职员工四个层级，其中，高层管理人员培训主要内容为领导力类课程；中层管理人员培训主要内容为执行力、团队管理类课程；普通员工培训主要内容为文化沟通、职业技能提升类课程；新员工培训主要内容为入职培训及团队拓展训练等课程。所有培训课程对集团所属企业实行开放式选课模式，以达到充分发挥集团优势、共享培训资源的效果。

同时，与GE（美国通用电气公司）合作开设北汽集团领导力特训班，学习标杆跨国企业的先进管理经验；利用集团内部的海外公司资源，选派高潜力人员走出去，到海外公司任职，进行浸泡式的工作岗位培训，拓宽思路、学习运营经验；与签订战略合作的高水平院校进行合作，选送优秀高端人才后备人员参加MBA和专业技术课程学习，使员工提高专业技能、综合能力的同时最终达到学历提升。

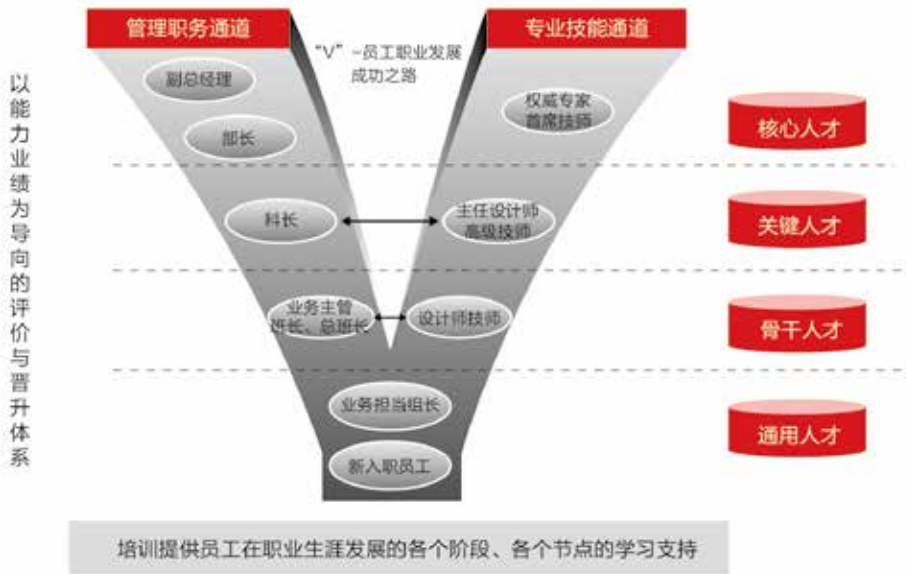
CASE：北京奔驰管理培训体系



建立职业发展双通道

北汽集团为员工提供以岗位核心能力为基础的管理职务和专业技能两条发展通道，员工可根据个人的职业兴趣和专长选择最适合的发展途径。为帮助员工提升能力，实现职业目标，北汽集团指导员工制定个人发展计划，并在职业生涯发展的各个阶段、各个节点的提供学习支撑，帮助员工达成个人目标，完成计划。

CASE：北京现代员工职业发展通道



员工沟通

北汽集团为更好地与员工沟通，加强民主管理，稳定员工队伍，形成和谐的劳动关系，高度重视员工沟通与反馈体系化、系统化，依托工会、职代会以及总经理见面会等形式积极听取各级员工的意见，建立起有效、持续、全方位的双向沟通机制。

北汽集团员工沟通多层次体系

沟通方式	沟通制度
工会	工会接到员工意见或建议后通报给公司管理层，以期改善；公司在做涉及员工工资、劳动时间等员工核心利益问题的决策时听取工会意见。
职代会	定期举行职代会，对员工反映的问题进行收集、讨论，并提出合理化意见。职代会中的提案交由相关部门审议，部门负责人与提案人进行沟通，并在企业办公网进行提案答复公示，接受广大职工代表的监督。
建议箱	部分集团下属公司在厂区或者网上办公系统中设置建议箱，员工可随时向公司提出对自身工作、其他部门工作的改善意见，意见将及时反馈至相关部门并协调相关部门进行改善。员工建议的改善情况通过员工本人邮件或公司内公示等形式反馈。
总经理见面会	部分集团下属公司定期或不定期举行总经理见面日的活动，员工可直接将自己的意见和建议反映到公司高层，总经理会现场回答员工问题或者责成相关部门负责人办理。



CASE：昌河汽车职工合理化建议工作的成果



CASE：北汽股份邀请员工家属节假日参观与座谈

北汽股份公司销售公司利用节假日的时间，邀请了 70 多位员工亲属（多数为员工父母）走进北汽参观研发基地、研究总院，让他们充分感受北京汽车的设计、制造过程。还请他们到销售公司和领导层直接座谈，充分了解公司对其子女成长规划及生活各个方面的关怀。轻松亲切的沟通形式极大激发了年轻员工的归属感和主人翁意识，获得了员工家庭的认同和支持，解除后顾之忧。



CASE: 北汽股份工会工作见面会

2013 年 7 月 12 日，在北京汽车股份有限公司劳动竞赛活动中脱颖而出的劳动明星们与公司工会领导一起，举行了一场座谈会。借助这次座谈会，一个国际化、现代化的大型汽车企业中工会组织的作用逐渐清晰。为了满足现代化企业建设的需求，工会在传统工作之外，也努力开展活动助力企业生产，在提升企业软实力的同时，将“力争上游”的精神融入了企业文化之中。工会和生产工作结合起来，与实际工作有非常紧密的切合点，对于生产部门的工作开展起到了良好的推动作用。

安全与健康

北汽集团高度重视员工职业安全与健康，从集团总部到下属企业都在努力构建安全的工作环境，2013 年集团投入 1500 万元整改资金用于 15 家下属企业安全达标，在实现所有整车企业和核心零部件企业通过 ISO14001 认证的同时，保证多数下属企业通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，确保了所有整车企业开展清洁生产，以实现对员工健康安全的有效管理，预防员工人身安全事故和职业危害事件发生。

北汽集团制定实施了健康促进计划，为员工进行定期体检并提供全面的职业健康咨询。对于从事特殊工种的员工提供职业病体检，为员工建立健康档案，保护员工职业健康。



体检率



99%

随着北汽集团的快速发展，面对日趋国际化的市场竞争，员工的心理压力问题日渐引发集团管理层的关注。北汽集团推出更多举措关注、保护员工心理健康，举办员工心理健康咨询讲座，聘请心理健康专家为员工开设职场抗压、提升情商等系列课程，帮助员工进行压力管理，纾解生活或工作中的困扰，保持心理健康，以提升员工幸福感。

北汽集团为提高员工的安全意识，开展了新员工安全培训、安全管理人员培训、“四新”安全培训等多样化的安全培训。

CASE：北京奔驰保护员工职业安全与健康的系列措施



CASE：北汽股份汽车研究院消防安全运动会



为了增强员工的消防安全意识，提高员工的消防安全素质，使其熟练掌握消防器材的基本性能和使用方法，汽车研究院举行了消防安全运动会。本次运动会比赛安排包括：“两项比赛”（干粉灭火器灭火比赛、逃生绳打结比赛）、“一个观摩”（观摩私家车灭火）、“一次演习”（宿舍火灾逃生演习）。每项活动开始前消防救援人员向大家详细介绍相关的消防知识，如灭火器的使用方法、逃生绳打结方法、宿舍火灾逃生注意事项。研究院各部门安全员积极参加各项比赛，将理论知识用于实际，提高了现场应变能力。

CASE：北汽股份暑期“送清凉”活动

防暑降温工作是工会组织的一项常规化、系统化、季节性强的劳动保护工作，直接关系到劳动者身心健康和企业生产安全。7 月中下旬，北汽股份公司对下属 9 家企业开展了“送清凉”活动，北汽股份工会 2013 年先后拨款近 20 万元，在炎炎夏日深入基层“送清凉”，激励员工的工作热情。

多彩生活

为丰富员工的业余文化生活，展示员工风采，引导广大员工培养和拓展积极向上的情趣和爱好，提升艺术修养，努力构建“人文北汽”，集团及下属单位全部建立了职工之家，同时举办各层级的企业文化节和职工运动会，组织员工参加演讲比赛、知识竞赛、摄影比赛等活动。



CASE : 集团工会“职工之家”

2013 年，集团工会确立了以职工之家为载体，构建新时期工会工作体系的工作思路。起草下发《加强三级服务体系建设，创新职工之家活动意见》，提出了“会员评价与职工之家验收相结合、工会重点工作考核与实体建家相结合”的工作体系建设的新模式。8 月份，召开了集团职工之家建设推进大会，资产公司北灯“光明 e 家”等六个具有代表性的职工之家进行了实体建家成果展示。集团工会于年底进行了“职工之家”的验收工作，对 16 个基层企业“职工之家”进行考评，合格率达 100%。北京奔驰工会、北汽股份北京分公司工会“职工之家”作为全市试点单位，已经成为“职工之家”实体化建设的标杆和示范基地。

CASE: 集团工会职工家年华活动

5 月 5 日，来自北汽集团全系统的 500 多个职工家庭近 2000 人参加了下午的职工家年华活动。“家”年华以职工家庭为单位，通过娱乐活动、游戏节目让北汽集团职工和家属在轻松氛围中更深刻地了解了企业的发展情况，同时，也加强了企业与职工、企业与职工家属间的双向沟通与交流。



CASE : 北汽股份株洲分公司精彩文体活动

北汽股份公司株洲分公司深入开展群众性创新活动，成立了北汽集团职工艺术团株洲分团（株洲北汽“星火”职工艺术团）以及各类兴趣团队，并广泛征集员工意见，通过创新、完善活动形式和内容，营造幸福快乐的公司氛围。

株洲分公司先后组织了单身青年联谊活动、职工趣味活动、三八节女职工观影活动、职工文艺表演、职工摄影作品展、职工歌手大奖赛，篮球、乒乓球、羽毛球赛事等丰富多彩的文化体育活动，让广大员工在紧张的工作之余很好地放松和愉悦心情，进而更加快乐地投入工作。



第 4 章

客户责任

每一项创新的目标，是不断超越客户期待，
提供世界级品质的产品和服务。

——北汽集团党委书记、董事长 徐和谊

产品责任



北汽集团秉承“执着做好车”的价值理念，践行国际一流品质标准，以质量为企业生存的命脉，高度重视质量责任，预防与控制相结合，从每一个生产环节保证产品质量安全，出厂前对产品进行多重质量考核与安全论证，力求精锐品质，为客户的出行提供质优可靠的保障。

2013 年，北汽集团成为国内首家发布汽车三包政策的企业。



CASE：北汽股份北京分公司
确保产品质量的措施

北汽股份通过作业标准化推动、精益制造管理、零缺陷管理理念和文化打造提供一流的产品和服务。

在整车评审的基础上，每周增加了 2 次高管评车，全年共评车 430 辆，整车失分值下降了 8%。通过对生产过程及售后反馈质量问题的统计分析，全年共立项 102 项，完成 90 项，完成率 90.2%。

CASE：北汽新能源九大质量目标管控体系

新能源公司已通过 ISO-9001 国际质量管理体系认证，生产的产品通过国家 3C 认证，确保了顾客和法律法规的要求得到满足。通过对整车一次交验合格率、关键零部件入库检验合格率、批次质量缺陷次数、质量整改计划完成率、AUDIT 评审分值、IPTV、整车平均首次故障里程、整车平均故障间隔里程、入库 PDI 合格率等九大质量目标的管控，以及建立日会制度、OK 报交线等质量管理技术创新，有效控制产品质量，提高用户满意度。

CASE：北京奔驰客户投诉受理流程与问题等级

北京奔驰设有专门的安全监测系统和问题等级图，安全系统负责跟踪产品在使用过程中出现的问题，一旦发现问题，便会根据问题等级图启动一个问题的受理流程。北京奔驰内部进行产品考核的时候，将问题按照严重程度分为 4 个等级，之后将针对这些问题的级别启动不同的问题分析机制，从整个生产过程进行整体的分析。

级别 1	最高客户相关 / 最高质量相关 / 许可相关 ● 客户发现缺陷，必须马上进行维修 ● 缺陷可能导致交管局 / 车辆年检抱怨（不能获得机动车检查合格标志） ● 未实现技术规定且与质量关系最为密切
级别 2	高等客户相关 / 客户特别生气 ● 客户发现且称为缺陷，并进行维修 ● 进行客户调查时，缺陷被指出、指责 ● 缺陷可能导致交管局 / 车辆年检抱怨（能获得机动车检查合格标志） ● 未实现技术规定且对产品质量、耐久性质量或安装有不良影响
级别 3	中等客户相关 / 客户不满意 ● 可能在调查中指出的缺陷 ● 趋势缺陷（级别 4 的恶化） ● 客户的期望没有完全达到 ● 未完全实现技术规定，对产品质量或耐久性质量无直接影响
级别 4	轻等客户相关 ● 挑剔客户发现并投诉的缺陷 ● 只有专家能识别的缺陷 ● 对产品质量或耐久性质量无影响的缺陷

CASE：昌河汽车严守产品责任

昌河汽车公司一直秉承“站在客户的立场，创造有价值的产品”质量方针，从研发、采购、制造、销售、技术创新等各个环节提升产品品质，为客户提供高性价比、高安全性的产品。2013 年 3 月，公司顺利通过第三方审核并获得 ISO/TS16949：2009 质量管理体系证书，公司质量管理水平上升到了新的高度。

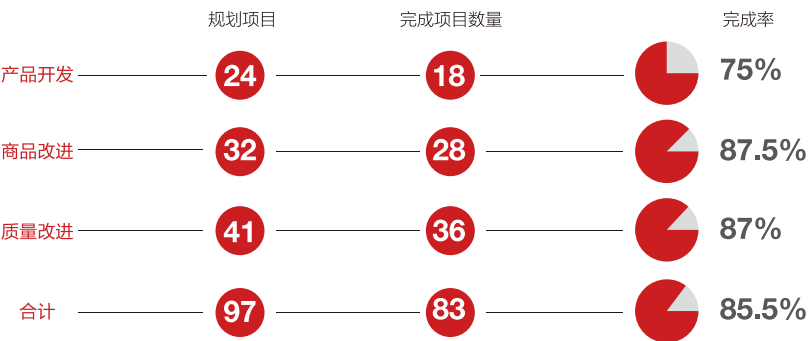
安全创新



北汽集团始终力行安全技术创新，全面打造以技术为核心的自主创新能力，提高产品安全性能，集思广益，鼓励员工进行多种类型安全生产创新，使产品更安全节能。

CASE：北汽股份 2013 年产品开发与改进

北汽股份 2013 年规划产品开发、商品改进、质量改进项目合计 97 项，完成 83 项，完成率 85.5%。



CASE: 北京现代搭建技术创新平台

北京现代严格落实《机动车运行安全技术条件》等法规保证产品安全及一致性，设立专门部门跟踪国家法律法规并实施内部宣贯。北京现代技术中心共投资 5.1 亿元，建成包括功能试验室、造型室、整车排放试验室、发动机试验室、试制车间在内的一系列创新硬件平台，试制和试验能力得到明显提升。

北京现代技术中心 2013 年所获专利：



授权公告日	2013年5月29日	2013年5月29日	2013年5月29日	2013年5月29日	2013年5月29日	2013年8月14日
类别	实用新型	实用新型	实用新型	实用新型	实用新型	实用新型
专利号	ZL 2012 2 0600335.3	ZL 2012 2 0601439.6	ZL 2012 2 0600814.5	ZL 2012 2 0602747.0	ZL 2012 2 0601350.X	ZL 2013 2 0001830.7
名称	一种出租车副驾驶座椅集成式公共信息显示系统	一种司机保护装置	一种出租车内后视镜	可检测成员数量及位置的出租车座椅系统	一种集成服务监督屏的仪表台	一种出租车标志灯

2013年北京现代研发投入总额：3.35亿

安全沟通

北汽集团一直以来向客户传播产品使用过程中的安全守则与安全提醒，设立“预防、反应、防护、救援”体系向用户告知出行安全常识，并对客户进行全方位的安全指导与教育。



CASE：北汽新能源为客户提供纯电动车的安全使用培训

由于纯电动车在市场上还属于新生事物，很多用户在购买前并没有深入了解。因此，北汽新能源为客户提供了一次使用前培训和多次使用中培训。使用前培训内容包括电动车介绍、对应车型具体功能介绍、车辆使用方法说明以及充电方法和注意事项，保证用户很快学会如何安全驾驶和简单维护。此外，还针对特殊天气进行不定期的注意事项培训，包括雨季驾驶注意事项、冬季驾驶经验交流等。

2013 年 10 月北汽新能源公司向通州电动出租车运营公司交付一批 E150EV 纯电动汽车。正式运行前，北汽新能源组织了两场集中培训，培训内容包括常规的车辆介绍和使用方法讲解，也根据运营车辆的使用需求讲解了紧急事故处理办法、保养政策及爱车、省电小窍门，并通过实操进行了简单故障处理培训。



CASE：“安全童行”基地 &“青少年成长计划”项目

由北京奔驰和奔驰中国出资成立、北京梅赛德斯 - 奔驰销售服务有限公司代为参与管理的“星愿基金会”于 2013 年 5 月 31 日成立全国第二家“安全童行”星愿基地，在上海星期八小镇落成开放，帮助 6 至 13 岁的中国小朋友们学习适应和使用不断变化的道路环境。2012 年，“安全童行”正式引入中国，与权威的非营利教育机构“国际青年成就”合作开发“安全童行”中文版教材，并计划于 2015 年将其作为校本课程教材推广到全国 200 所小学，在本地推广国际化的安全教育理念。

星愿基金会持续关注下一代发展，尤其是加深对农村青少年的关怀与安全教育，与中国青少年发展基金会携手推出“青少年成长计划”。6.1 儿童节之际，结合上海站儿童道路安全体验基地启动仪式，邀请来自 8 个省份的 200 多名孩子参加 3 天的安全体验之旅，帮助他们探索科学、开拓眼界、增长知识、憧憬未来。10 月 1-2 日，青少年成长计划中网公益之旅邀请近 100 名来自河北希望小学的学生来到中网现场，观看国际化的网球盛宴，与球星互动，从小培育他们的体育梦想。

顾客满意

北汽集团各整车企业均建立完善的客户关系管理体系，为客户提供全方位、全过程的贴心服务，让售后服务真正惠及每一位客户；以“行有道 · 达天下”的品牌理念为出发点，各整车企业不断规范服务流程，提升服务标准，全方位提高北汽集团整体的售前、售中、售后服务水平。2013 年，北汽各整车厂自觉提前执行国家标准“三包”政策，在行业内率先落实服务政策，为顾客提供最优质的服务。



CASE：北汽股份引领中国自主汽车“三包”服务

2012 年 3 月 E 系列上市之际，北京汽车即宣布实施“三包”服务，成为全国“三包第一车”。2013 年 5 月首款中高端轿车绅宝上市之际，北京汽车又宣布提前接轨国家“三包”政策，成为首个执行国家标准“三包”政策的 B 级轿车。

北京汽车执行“三包”有两大法宝，一是实施快，二是经验多。从零部件供应到终端服务，每个环节都进行了专业缜密的论证、评估，最后形成一套厂商、经销商售后服务人员、消费者都可参照的，简便易执行的操作流程及标准文件。从去年的“三包三免”到今年的“钻石服务卡”等一系列政策，让用户在享受“三包”之余，最多可获得相当于免费保养“包两年”的额外惊喜。



CASE：北汽新能源电动车售后服务政策

北汽新能源汽车公司在北京市范围内积极建设电动车服务站，在行业内首推服务站内所有品牌电动车用户免费充电，提供电动车电池更换以及维修服务，全面推广电动车的使用。公司生产的新能源汽车 5 年内保养费用全免、核心部件 6 年 15 万公里内三包服务,其中包括

- 1) 免费保养: 5 年 /10 万公里免费保养; 每次保养价值约 220 元;
- 2) 质量担保 北汽新能源公司为非营运车辆提供 3 年 /6 万公里(以先到为准)整车质量担保; 北汽新能源公司为营运车辆提供 1 年 /10 万公里(以先到为准)整车质量担保。

同时，北汽新能源汽车公司对客户投诉和抱怨极为重视，为保证第一时间为客户解决问题，专门配备了 24 小时热线，并建立市场信息反馈制度，制定客户投诉管理办法。对客户投诉闭环管理进行了明确详细的规定。对客户抱怨、投诉的处理应对,要求做到“三个一”,即:一小时处理(所有投诉须在一小时内,由责任人联系客户,并致歉、处理问题至关闭)、一次关闭(为客户处理投诉,必须一次性彻底解决,不遗留问题)、100% 满意(保证客户对处理结果完全满意,客户不满意,则抱怨不关闭)。

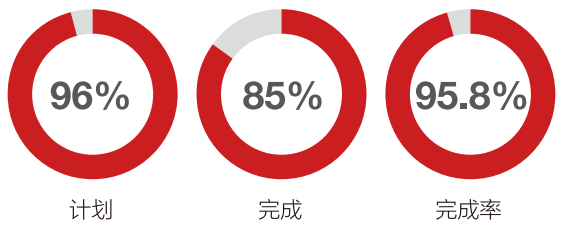
2014 年上半年,北汽新能源在呼入、呼出业务中,共受理客户投诉 26 件,均于一小时内完成处理和闭环,抱怨闭环及时率到达 100%。



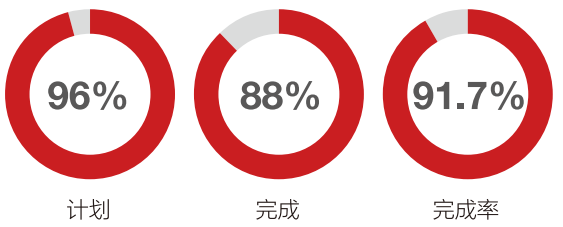


CASE: 北汽股份销售服务迈入新里程

2013 年营销公司开始推行“一、二、六”指导方针，即以市场为中心，通过省办事处和商务政策实现对经销商、服务商管理，通过计划管理，组织调配资源，保障对市场的整车保证、服务配件保证、质量保证、公告商改保证、新产品保证、政策保证。通过组织机构调整、省办事处的建立及销售公司职责、流程的梳理，国内销售公司省办事处逐步发挥作用，市场出现止跌。



订单准确率



整车发车准时率



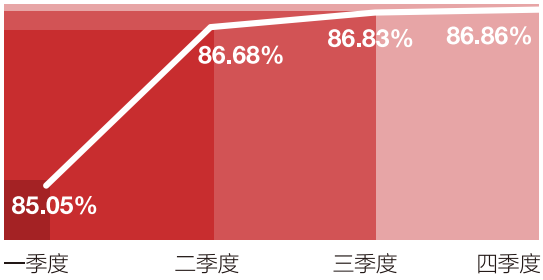
CASE: 李尔公司质量事故的安全处理

北汽李尔公司处理质量事故（包括环境事故）方面有一套严格标准。任何质量事故必须在 24 小时内上报到李尔亚太。所有环节必须严格执行这个应急措施，纠正措施必须在一周之内完成。李尔公司每周都会有安全检查，每月检查由公司安全管委会执行。

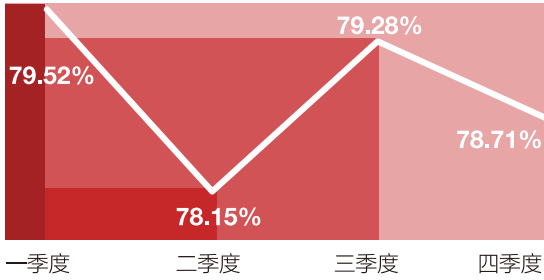
CASE: 昌河汽车致力于“售后零抱怨”

昌河汽车建立了一套完备的售后抱怨处理体系，即时处理用户的投诉信息，并定期对抱怨客户进行回访。2013 年共受理用户抱怨 4102 件，处理并关闭用户抱怨 3924 件，抱怨关闭率为 96%。回访时用户表示满意 2945 件，抱怨处理满意率为 75%。年度售后抱怨率为 5‰（千分之五）。

昌河汽车高度重视顾客的满意程度，与新华信建立年度的调查合作，2013 年新华信对昌河汽车客户服务的调研结果如下：



销售满意度



售后满意度



第 5 章

可持续技术

我们致力于低油耗且清洁环保的技术，生产未来的环境友好型汽车，创新技术帮助我们的客户共同节约能源，让空气更清洁。

——北汽集团党委书记、董事长 徐和谊

新能源发展路径

随着常规能源的有限性以及环境问题的日益突出，以环保和可再生为特质的新能源得到越来越多的关注。北汽集团在新能源发展上给予重要的关注，投入巨资鼓励新能源生产技术的研发和改造，并制定相应的未来发展规划，以指导企业的新能源技术的发展。

CASE：北汽新能源汽车公司的迅速崛起

2013 年新能源公司全年拨款 1 个亿用于开展能源汽车产业，其中投入近 600 万元为试验中心购置试验验证设备，实现自主开发 目前累计承担科技部、北京市科委支持的科技项目近 30 项，掌握了多种核心技术。新能源汽车公司在 2013 年完成了多项技术创新工作：完成了 C70GB 中高端纯电动轿车的开发，同时完成了高电量动力电池系统开发验证，满足 200km 续驶里程要求，年底前完成了 70 辆小批量生产；C30DS 增程式电动轿车取得产品公告，对整车 NVH 性能及控制策略进行了专项攻关与优化，整车性能明显改善；E150 的纯电动投产；C30DB 电动车项目实现单级减速器开发、电池能量密度提升、IP 防护等级提升等关键性能提升目标，综合工况续航里程从 100 公里提升到 160 公里，故障率大幅下降，基本实现了平稳运营。

开展研发支撑体系建设，推进标准化、信息化、创新工作及试验能力建设进展。全年完成 36 项企业标准、3 项产品标准编制发布；作为主要起草单位，参与 1 项北京市地方标准制定；参与 4 项汽车行业标准及 6 项国家标准征求意见。完成了二期车辆监控系统基础平台建设，保证了远程监控系统的稳定可靠运行；推进研发软件能力建设，促进技术中心 CAD、CAE 技术能力提升；建立了与股份公司及汽车研究院间数据传输通道，为联合开发提供了网络平台支持；积极开展 TRIZ 创新方法培训，引导实践运用。



CASE：北汽福田对新能源汽车领域的探索

北汽福田率先进入新能源汽车研发领域，累计投入 300 亿元用于研发能力的建设。在 2013 年共计申请专利 219 件，其中发明专利 154 件，占据了国内新能源汽车总专利近半壁江山。

福田戴姆勒生产的欧曼重卡，全面达到欧洲安全标准，采用全新康明斯动力，油耗比竞争对手低 3~5%。

奥铃和欧马可高端轻卡，搭载康明斯动力，高承载，可靠耐久性提升 30%，采用安全气囊、ESC、AEBS、LDWS 等先进主被动安全技术，可以达到欧 6 排放、车内空气 VOC 满足欧洲标准、油耗降低 2~6%。

拓陆者皮卡采用全新 GDI 发动机，动力强劲，油耗比市场上同类产品低 10%。

CASE：北汽银翔开发威旺 206 双燃料车

北汽银翔汽车有限公司携手中国汽车工程研究院，在原威旺工厂生产线直接增配气罐、高压管路、ECU 燃料喷射控制器、喷气导轨及喷嘴等工艺，在确保产品质量的前提下，做到降低成本、降低污染、提高安全性能。

CASE：昌河汽车研发新能源车型

昌河汽车累计投入 6000 余万元，研发了利亚纳、浪迪、北斗星、福瑞达、爱迪尔纯电动汽车产品，取得了利亚纳、北斗星纯电动汽车产品的 2 个公告，并借助自身小排量发动机的优势，积极的开展混合动力汽车产品的研究，丰富新能源汽车产品谱系。



北汽银翔 - 威旺 206 双燃料车



昌河汽车 - 利亚纳纯电动汽车



北汽银翔 - 威旺 206 双燃料车加长版



昌河汽车 - 浪迪纯电动汽车

新能源技术创新



新能源汽车，对国家来说是未来的战略产业，对居民来说，是可以预见的健康保证。北汽集团秉承清洁环保的企业理念，带领下属企业积极开展新能源领域的探索。



CASE : 福田汽车
新能源大型车的推广

作为行业内节能与新能源客车市场的领跑者，福田欧辉客车秉承“科技承载价值，绿色引领未来”的品牌理念，加快 LNG 客车等清洁能源汽车的开发，形成“公交 LNG 一体化运营”的先进模式，在新能源客车市场赢得高度认可。

在技术创新上，福田欧辉客车通过新能源技术、全承载技术、e-AIR 发动机智能冷却技术、i-power 动力适况匹配技术等实现了大中型客车的全面节能减排。2013 年北汽福田 LNG 产品交车达到 3012 辆，对降低北京市污染排放做出了积极贡献。

CASE：北汽新能源
与东方时尚驾校合作
环保教练车

新能源汽车公司开发的环保教练车型，基型平台为北汽集团自主品牌 BC301 传统动力两厢 A0 级轿车，并以已经研发成熟的 C30DB 电动车的技术为基础，根据驾校用车的特点和要求，进行改进优化开发，增加手动变速箱和离合器，模拟教练车的操作功能和操作感觉，研发出符合驾校公司要求的电动教练车。

CASE : 北汽股份
C70G 油耗技术
攻关成果

股份公司汽车研究院将绅宝 D70 作为标杆项目，成立了专项攻关小组，从节油手册中选用 29 项节油措施，分 4 轮在绅宝 D70 的 6 款车型上实施。经过攻关小组 5 个月的不懈努力，绅宝 D70 六款车型实测燃油消耗量下降 18.4%-20.6%，已满足油耗三阶段目标要求。

可持续设计



北汽集团把提高环境相容性的要求融进车辆开发设计中，在研发过程坚持可持续设计，积极推广轻量化材料的应用以及努力研发新能源的再生材料。

CASE：北汽股份研究院推广轻量化

北汽股份研究院在汽车轻量化国家重点实验室筹建方面开展了大量工作，在“汽车镁合金材料轻量化”技术上取得了卓有成效的进展，为 C33DB 推荐了 PMMA 玻璃三角窗和镁合金轮毂，其中 PMMA 玻璃三角窗可减重 50%，镁合金轮毂与铝合金轮毂相比可减重 30%。

同时，北汽股份研究院为 C30iB 制定了轻量化技术方案，包括钢铝复合结构车身、PMMA/PC 车窗、铝合金引擎罩、塑料翼子板及后尾门等。



CASE: 昌河推出全铝机身发动机

昌河 K 系列发动机为全铝机身，相对于以往铸铁缸体，重量减轻 30kg，是国内第一家实现全铝机身发动机的开发与量产。K 系列发动机具备低成本、高升功率、大扭矩、低油耗、轻量化、紧凑型、低噪音等优点。同时，搭载 K 系列发动机的北斗星、利亚纳、派喜等整车，整车排放满足国 V 排放法规要求，整车油耗满足第三阶段加严 8% 要求，为降低企业平均油耗起到了关键性的作用。

CASE：北京奔驰车身轻量化设计

北京奔驰放眼国际，持续跟进世界绿色企业的发展走向，采用新技术战略，从产品研发环节开始履行节能减排的可持续发展责任：

- 车身采用轻质材料，如铝、镁、塑料、玻璃纤维或碳素纤维复合材料；
- 采用有限元分析、局部加强设计以降低整车耗材用量；
- 采用承载式车身，减薄车身板料厚度；
- 采用优化的制造工艺过程，如旋压和锻造成形；

CASE：北汽股份降耗有道

北汽股份致力于传统汽车节能减排工作，成立油耗达标团队，实施有效节油措施，以达到降低企业平均燃料消耗量。将绅宝 D70 作为标杆项目，成立了专项攻关小组，选用 29 项节油措施分 4 轮在绅宝 D70 的 6 款车型上实施。在团队 5 个月的努力下，实测燃油消耗量下降 18.4%~20.6%。

可持续技术改造



可持续发展是现今企业发展的核心关键词。只有坚持可持续发展道路才能获得更高的效益。北汽集团及下属企业着力于打造“提升能效、减少尾气、控制噪音”等方面的技术研发与创新，不断追求集团的科学发展道路。

1. 提高能效：

1) 北京奔驰：

- 采用 2 层的高密度容量电池和直流的电机，提升电池技术，在汽车中加入高压电池，接合插座，把这个串行到驱动系统里，达到降低油耗的目的；
- 生产 Smart 的纯电动车；

2) 北汽新能源：

制动能量回收研发团队“外引内联”，集成创新能量回收“虚拟引擎”系统，使“电动小 E”在城市路况下续驶里程延长 20%；

3) 昌河汽车：

研发节能产品如北斗星换装 DA465QA-2 发动机。

发动机型号

DA465Q-2



油耗（L/100km）

6.5

DA465QA-2



6.2

2. 减少尾气：

1) 北汽福田：

开发欧 VII 和 RMG 的发动机，以减少排放；

2) 昌河汽车：

研发了 K 系列全铝机身发动机，并且在北斗星、利亚纳、派喜等车型上搭载，整车排放满足国 V 排放法规要求



第 6 章

环境责任

我们致力于最高标准的绿色运营，在每一个生产环节，节约每一点资源。

——北汽集团党委书记、董事长 徐和谊

环境责任理念与管理

1. 管理理念与成效

北汽集团致力人文，崇尚科技，以绿色科技引领美好未来，以清洁生产创造绿色生活，将环境保护融入全生命周期，实现人、车、企业、社会、自然的协调发展。这一年里北汽集团在污水处理、垃圾处理、大气污染治理、节能减排方面实施了一系列措施，累计投入 30829.55 万元。



2. 管理机制

北汽集团在环境管理工作中建立了完整体系，通过建立集团公司—二级平台—实体企业环境管理组织架构提供组织保障，通过实施环境管理体系认证实现标准化制度保障，通过项目环评确保源头控制，通过清洁生产、持续改进确保生产过程中的污染预防，通过污染物末端治理实现最终输出控制。



3. 技术与制度改进双管齐下

北汽集团总部每年向二、三级单位下达节能环保指标和任务书，各下级单位根据指标与任务书开展各类节能减排的项目与活动。

集团下属二、三级企业斥巨资开展各类节约能源的项目与活动并取得良好成效：北汽动力通过采用节能设备与技术、加强能源管理、提高员工节能意识等措施减少资源浪费，提高利用率。具体开展了 LED 照明灯项目、安装太阳能热水系统、举办节能宣传周，组织季度能源工作会等；2013 年共计减少耗电量约 100 万度，折合 122.9 吨标准煤，减少间接二氧化碳排放 604 吨；北汽股份建立完整的研发环境管理体系，制定年度环境目标指标，并设立综合管理部负责研究院环境体系的监督运行；北汽银翔投资了 4096 万元进行环保治理，建立一整套环境管理体系；越野车 完成《能源管理办法》，制定能源日常管理规则和考核细则规范了公司各耗能部门能源管理行为；组织全体员工参加《2014 年北汽集团能源环保知识答卷》，共计 568 份；鹏龙股份所属北汽融创在公司内部发起“每天关灯一小时”环保活动。



4. 生态保护

经济的发展与环境的保护是相互影响，相互促进的。北汽集团在发展过程中不忘保护生态环境，坚定地践行科学发展观，在生产、技术研发、日常活动等方面履行保护生态环境的责任。

北汽福田在举办集体婚礼上创新性地采用 30 辆纯电动迷迪出租车，体现其低碳环保新主张；北汽股份积极地开展绿色办公活动，对废旧纸盒、废旧电池、废旧报纸进行回收，提高了全院员工的环保意识；北汽新能源制定了《环境保护管理制度》，采用节能环保的驱动能源，达到尾气的零排放等；北京兴东方实业公司下属单位北京嘉源易润工程技术股份有限公司建立了全国第一家节水灌溉超市，并有效利用生产厂区空地，安装自产滴灌设施种植蔬菜；兴东方实业有限公司的下属单位北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司整合开发出适合我国牛场养殖国情的固液分离及烘干压块系统，推动我国畜牧业节能减排、循环利用工程的发展，并多次组织环保行活动、植树活动。

鹏龙股份公司所属的中都物流公司发起共筑家园——李遂基地树木资源认购倡议。

绿色工厂



北汽集团在与奔驰、现代等国际先进的汽车制造型企业合作的过程中，吸收国际先进的工厂建设理念，在工厂生产和发展过程中同时保护自然环境和农业用地，充分应用各种节能减排新设施和新技术，建设新型绿色工厂。

1. 能源管理

北汽股份：投资 320 万元施行绿色照明项目。年节约用电量 350 万度，节约电费 280 万元；
昌河汽车：在厂内推行绿色照明，开展“一张纸、一滴水、一度电、一分钟”节约“四个一”行动；同时，公司通过更换发动机、加快新能源产品研发升级，推行精益生产管理、绿色包装、绿色办公等措施落实节能减排工作，获得“全省工业节能先进企业”称号；
北京奔驰：斥资 650 万安装了 2600 套节能灯具，年节省 352 万度；同时安装了太阳能光伏发电站，每年发电量 312.7 万度，每年节约能源 1263.31 吨标煤，减少二氧化碳排放 2930.88 吨；
北汽新能源：开展总装车间光伏发电项目硬件工程，共铺设 4560 块太阳能电池板，年发电量约为 116 万度，实现全年减排二氧化碳（CO₂）1109 吨，二氧化硫（SO₂）33 吨，氮氧化物（NO_x）17 吨。

2. 水资源管理

各级企业利用先进的技术及系统进行污水处理和水资源有效利用，取得良好成果。
昌河汽车：生产污水经处理达一级排放标准；研发并取得涂装污水处理专利，一次性减少固定资产投资 320 余万元，每年可减少 COD 排放量约 200 吨，减少磷酸盐排放量约 5 吨；
北京奔驰：建设了雨水储存及再利用系统，对屋面雨水、地面雨水进行收集；建设了处理能力为 3000 吨 / 天的污水处理中心，实现了中水回用，减少了 COD、氨氮等污染物的减排；投资约 8601 万元废液集中处理系统，对乳化液进行再生循环，减少了废液的排放；
北汽新能源：建立雨水和污水排水系统，开展中水系统工程，全年将节水约 8100 吨，节约水费 5 万余元；
北汽银翔：2013 年度环境保护治理方面投入了废水治理投入费用 185 万元，处理废水 61500m³。

3. 废气管理

集团制定了《北汽集团落实〈北京市 2013-2017 年清洁空气行动计划〉实施方案》，将大气污染治理作为集团重点项目推进实施，其下属企业也投入巨额开展废气治理工作。



北汽股份下属广州分公司：在大气污染治理方面，投资 1200 万元率先在国内建设涂装废气转轮浓缩焚烧技术
北京奔驰：资约 1333 万元为机加工生产线安装了 12 套废气净化系统，并加装热回收箱用于室内新风预热，节能与减排并举；
北汽福田：对所属工厂进行智能化改造，将燃煤转化为气的动力；投入 3050 万元开展二工厂水性漆技术改造项目，VOC 年减排量达 129.6 吨；
北汽新能源：在试制车间采用离心式屋顶风机全面排风；在食堂餐厅设置去除效率在 85% 以上的油烟净化设施；
北汽银翔：投入 106 万元进行废气治理，处理废气达 562838.1 万 m³。

4. 固体废弃物管理

集团各下属公司制定完善的环境管理体系，对固体废弃物开展一系列管理措施，有效地回收利用，形成良性循环。
北汽股份汽车研究院：建立了完整的研发环境管理体系，通过污染物末端治理完成环境管理的目标，100% 预防和处理试制试验过程中产生的噪声和固液废弃物；
北京奔驰：安装了金属废屑烘干回收系统，减少了危险废弃物的排放，每年可节省约 400 万元；
北汽银翔：危险废物治理投入费用 256000 元，安全处置危险废物 96 吨；
鹏龙股份公司：积极拓展分拣再利用和深加工业务。

5、噪音管理

CASE：北汽新能源噪音治理

- 1）在铣床、剪板机等安装消音、隔声处理措施，风机均选用低噪声设备，所有空调机组均采取了减振、消声措施；全厂冷却塔均选用低噪音冷却塔。
- 2）空压站的空压机安装在隔声间内，空压机选用的螺杆式空气压缩机属低噪声设备，空压站总进风口设置消音器。
- 3）各车间通风系统选用低噪声、低转速风机，风机安排在单独的风机室，采用减震基础和柔性接口。
- 4）水泵机组底座下设置橡胶隔振器、金属弹簧隔振器或弹性衬垫资料；水泵的吸水管道上和出水管上装设软性衔接装置；在墙体与基础之间设置减振器。

CASE：北汽银翔噪音治理

北汽银翔投入 82 万进行噪音治理，采用设备减振、设置独立隔声房间、厂房隔声等降噪措施，确保厂界噪音排放满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3 类标，最大程度降低产业链中的噪音损害。

6. 运输与物流

产品的运输与物流同样会对环境造成影响。因此集团引领下属企业打造绿色物流，在开展经济活动环节中有效地保护环境。
动力总成有限公司：高度重视物流环保，从绿色供应链管理、包装再利用、减量化、拒绝使用无环保观念产品及厂内作业工具使用等方面进行改善；
昌河汽车：售后配件采用绿色包装措施，包括采用可重复利用材料包装，简单包装，与供应商协商做好售后配件包装、减少二次包装，利用来货后废弃包装作为出库发运包装材料等；
北京兴东方实业公司下属单位北京嘉源易润工程技术股份有限公司：推广绿色物流以及环保包装的制度、措施；产品运输采取与专业的物流公司合作；针对一些周边用户的直接送货需求，公司购入北汽节能电动车，完成配送任务。

基层创新

员工是企业的最小单元，也是企业创新的血液，来自基层员工的创意在众多地方改进着我们的生产方式、生产效率和服务水准，在保护环境方面，员工同样是我们宝贵的创意来源。

集团秉承集思广益、发挥基层员工创造性的理念，由此形成了有效的激励机制，并促进基层员工的技术创新。



CASE：北汽集团团委开展“创新驱动·青年梦想引擎”评选活动

为激发北汽集团广大青年的创新热情和潜能，引导和动员青年增强创新意识，提高创新能力，投身创新实践，北汽集团团委开展了“创新驱动·青年梦想引擎”十大青年经营促进项目评选活动。该活动主要围绕集团各所属单位近 5 年期间 35 周岁以下青年参与率在 70% 以上的研发、生产、管理、营销及其他方面创新成果项目进行评选，经过层层筛选，从收集到各所属单位上报的 33 个项目中评选出了北汽股份汽车研究院《整车研发工作流程管理的研究与应用》、北汽鹏龙《基于电子商务的创新性经销商服务平台》等十大青年经营促进项目，共计创效 10.41 亿元。

为打造产业工人素质和产业能力强劲提升的文化内生力，推广普及先进的创新理念、技术和方法，提高工人技术素质水平，北汽集团大力推广“创新工作室”的基层创新模式。北汽创新工作室遍布各下属企业的 21 个工作室，如北京现代的“高贺工作室”、北汽股份北京分公司的“李兵工作室”、北汽股份汽车研究院的“张立玲工作室”、北汽福田的“艾建龙工作室”、兴东方公司的“周增产工作室”等 21 个集团级职工创新工作室，其中有 7 个被评为北京市级职工创新工作室。多年来，这些职工创新工作室组织开展技术攻关，技能培训、管理创新等活动，推广先进适用技术，加快科技成果转化，最大限度地影响和带动一线产业工人提升技术技能水平。

CASE： 北京奔驰的创新工作室

北京奔驰设有多个创新工作室，如装焊、冲压、总装、喷漆、发动机创新工作室等，以企业的生产、经营等系列化生产线的改造、合理化的建议以及技术改进为主要工作内容。

在内部颁定北京奔驰技术改进与创新的工作条例。对创新工作进行详细地描述，包括评审方法，专家组的构成，创新和改进。2013 年度共收集评审即改即革项目约 287 项，主要围绕生产经营中的小发明、小改善、小革新、小建议等中心内容，经过内部评审获好评的项目将推荐至集团，做进一步评审。





第 7 章

社会公益

关爱弱势群体，真情回馈社会。

——北汽集团党委书记、董事长 徐和谊

公益理念与体系

“北汽·太阳花”企业公民品牌建立以来，集团出资设立了北汽儿童大病专项爱心基金，并支持由北京奔驰与奔驰中国共同出资的星愿基金会、北京现代的车教助学、北汽福田的支持航天等一系列品牌慈善公益与社区发展活动，体现了企业社会责任的履行。2013年8月1日在北京汽车产业研发基地举办接收少数民族暑期实习大学生座谈交流会，更表明了集团心系少数民族大学生的实践学习。

志愿者服务

北汽股份研究院	5月16日至20日	北京	北汽股份“青春北汽缔造美好”绅宝车队	中国第九届（北京）园博会开幕期间VIP贵宾接待 第六届“跨国公司领袖圆桌会议”的志愿服务工作
北京奔驰和奔驰销售公司	12月23日至25日	雅安	奔驰星愿使者	医疗急救知识培训 希望小学志愿支教 为灾区的孩子们送上礼物
北汽动力		北京	职工志愿者总队	太阳村特殊儿童救助中心帮扶
北汽新能源		北京	团员青年	采育敬老院敬老慰问
		北京		8批次1500人传播新能源汽车知识
		康定		4名贫困少数民族小学生完成学业
		北京	“青春北汽缔造美好”服务车队	服务人次超过200人

北汽集团鼓励各企业成立志愿者服务队，将志愿服务工作常态化、科学化，形成固定的帮扶点和帮扶模式，打造北汽集团志愿服务队的优秀品牌。

北汽集团总部成立职工志愿者服务总队，其下属企业建有各自的志愿服务车队分支，如北汽股份研究院、北京奔驰和奔驰销售公司、北汽新能源、昌河汽车，由上至下地形成了完善的志愿服务体系。各下属企业在重要会议志愿服务、敬老慰问、帮扶助学等方面均开展了多次志愿行动，得到社会各界的一致好评。



CASE: 北京现代志愿者行动

北京现代和谐志愿者服务队下设 26 个分队，34 个支队，拥有常规队员 3500 人，在 2013 年里充分发挥公司资源优势，积极为职工、为社会提供无私的志愿服务，共计参与人数 1976 人次，服务时间达 1351 小时。

2013 年 3 月 5 日开展主题为“传递爱心，服务你我，共建和谐”和谐志愿者活动。为全体员工提供健康、法律、工伤保险等咨询；

2013 年 8 月 18-21 日依托查干诺尔荒漠化防治项目开展以绿色为主题的团队建设主题活动，50 名志愿者进行了治沙劳动；

积极开展扶贫帮困活动，对困难员工走访慰问，给予帮助和关怀；

2013 年 9 月 26 日“携手同心 筑梦未来——电教助学捐赠仪式”在辽宁省铁岭市陶然乡留延希望小学举行，向 4 所学校捐赠 200 台电脑及 2 万余件员工爱心物资，8 名志愿者参与捐赠活动，并为学生带来一堂精彩的电脑课程。

回报社区



北汽集团通过各种方式回馈社区，让社区居民共享企业发展的成果。为带动社区发展，北汽集团的下属企业都秉承着发展本地化的精神，将就业岗位向当地社区开放，并优先录用本地的社区成员，积极为当地社区解决就业问题。并且，北汽集团各下属企业积极推动所在社区的公共服务事业，推动所在社区的经济与社会事业发展。

1. 解决就业



北汽福田在 2013 年共招聘 1000 多名新员工，拉动当地就业；北汽银翔全年吸引 6400 余名各类人才就业，新增岗位 3200 余个；间接拉动当地新增各类就业岗位 5000 余个；其中招收 48 名残疾人，解决其就业问题。

2. 助力体育事业

集团通过支持北京排球、自行车等项目，促进首都体育事业的产业化发展。除四年来一直赞助北京汽车排球俱乐部外，在以往国际国内重大体育赛事中也不乏北汽汽车的身影。联姻“世界斯诺克中国公开赛”、携手“环北京职业公路自行车赛”、助力 2013 北京国际铁人三项运动挑战赛……北汽汽车在体育赛事上频频发力。



同时，以“人文北汽、科技北汽、绿色北汽”为发展理念的北汽集团拥有支持体育事业发展的良好传统。如北汽集团振兴北京三大球，支持北京男子排球队勇夺冠军；旗下北京奔驰连续八年赞助中国网球公开赛；北京现代除冠名原国安足球队为“北京现代足球队”，更连年成为中超联赛、欧锦赛、亚洲杯、世界杯等赛事的赞助商。

CASE：“北汽模式”领航中国排球未来发展之路



2010 年 9 月，北汽集团与北京市体育局达成合作协议，正式成立“北京汽车排球俱乐部”，助力北京排球事业的发展。从最初成立北汽俱乐部开始，俱乐部就不同于国内其他企业赞助体育赛事只管注资的习惯，赞助商北京汽车集团参与到俱乐部的运营和管理之中。政府和企业的强强联手，让独具特色的“北汽模式”在现有体制下，更具生命力。

北汽集团每年有上千万大手笔投入，在这种全新的“北汽模式”强力推进下，名将加盟，老将回归，引进知名教练，斥巨资引入高水平外援，做到了“求之以渔”并“得之以渔”。此后，北京排球与北汽集团的合作默契度在逐步提高，形成了互利共赢的良性循环。从联赛升班马到联赛黑马再到联赛冠军、全运会冠军，北京排球三年三大步。

“排球在北京有深厚的群众基础，普及推广排球运动，振兴北京排球是北汽集团义不容辞的责任。当然，在这里，也有广阔的市场空间。踏踏实实地搞好北京排球运动，能够给北京市的体育事业，能够给北汽集团带来‘双赢’的局面。”北汽集团董事长徐和谊表示。



CASE：助力北京职业公路自行车赛

北汽股份作为环京赛赛事官方合作伙伴，发起“爱北京爱骑行”活动，鼓励市民积极参与体育锻炼，倡导绿色环保的生活方式。



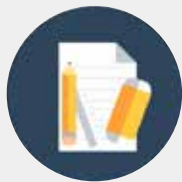
3. 聚焦社会公共事业

北汽动力发动机厂于 2013 年 9 月 23 日组织西集中学的学生参观工厂，向学生介绍工厂情况，鼓励学生努力学习并为家乡做贡献；12 月 28 日组织公司员工参与献血活动，为社会贡献力量；北京汽车资产下属北汽灯公司为居民免费量血压、为社区老人送餐；北汽银翔借款给当地政府近 2 亿元筹资修路，将一条不足 5 米的土公路改建成了一条从 G75 高速公路出口到园区近 5 公里的快速干道，为百姓解除交通不便之忧；通过现场及媒体方式多次向公众推广安全驾驶活动；鹏龙股份公司通过其经销店开展“鹏龙星徽 骑士元年”SUV 家族骑士征途试驾会，向社会宣传与推广安全驾驶；北京现代向杨镇大三渠村捐款，用于大三渠村的新农村建设。

CASE：北汽新能源“郊区县环保出租车”项目助力北京郊区绿色出行

新能源汽车公司积极参与北京市郊区县出租车的示范运行，2013 年北汽新能源公司中标大兴、通州、顺义、昌平 4 个区县 600 辆出租车，全年示范运行规模超过 1600 辆，居国内首位；截止到 2013 年底，在北京郊区县投入的车辆已经达到 850 台。

爱心捐助



1. 教育事业

教育是立国之本。北汽集团在追求自身发展过程中，不忘担负支持国家教育事业的责任，在 2013 年开展多项促进教育发展的捐助活动，并带领下属企业积极参与，热心投入。

- 集团工会** 筹资 40 万元，开展金秋助学活动，为院校提供奖学金。其下属企业北京汽车资产经营公司积极响应；给院校捐赠实验车或零部件用以支持这些院校对学生的汽车教育；
- 集团团委** 组织“美好北汽 与爱同行”少数民族地区一对一爱心帮扶计划，在各所属企业征集了 160 位爱心员工，与四川甘孜藏族自治州康定县 160 位小学生建立一对一帮扶关系，募集 16 万元帮扶基金；
- 株洲分公司** 启动“爱心图书 情暖校园”系列捐赠活动，并长期关注四川彝族边缘山区的学校学生的教育成长；
- 北京现代** 举办车教助学活动，共向各大重点汽车院校、高职院校、合作中专等单位捐赠整车 58 辆、发动机 110 台，以支持院校的汽车专业教育；向四川雅安地震灾区捐赠 800 万元建立希望小学；
- 鹏龙股份公司、北京嘉源易润工程技术有限公司、北京汽车资产经营和北京市农业机械公司** 组织党员献爱心活动，扶贫济困，捐资助学；其中鹏龙股份共捐款 13740.9 元；
- 奔驰销售** 深圳福日支持清远连州龙岗福日小学重建。



2. 关怀社会

北汽集团团委成立募捐工作小组，通过微博、局域网、OA 系统等方式进行全面宣传“温暖衣冬”活动，短短两天时间累计募集冬衣 1846 件；

北京奔驰向四川雅安芦山县捐赠 1000 万元；

奔驰销售公司代表北京奔驰和北京奔驰销售公司，携手旗下经销商，共同向灾区捐资人民币 2,000 万元，并开展“走进雅安 爱在继续”公益之旅；

昌河汽车捐赠 15 辆福瑞达做四川雅安救灾救援车；

北京兴东方实业有限公司的下属单位中农通（北京）汽车销售有限公司、北京嘉源易润工程技术股份有限公司也积极响应集团号召，极力筹措救灾善款。这些物资全部用于支持雅安灾后重建。



3. 慈善公益

奔驰销售：“爱在阳光下，温暖每一天”台州欧普资助贫困学生营养午餐公益活动；“星星相印 乐动未来”爱的小桔灯·爱心捐赠之旅；大连爱心捐助希望工程；上海举办慈善之夜自闭症儿童义捐义卖专场；唐山“关爱孤独症、你我同参与”；

鹏龙股份：定期开展慰问“太阳村”、“敬老院”等贫困儿童及孤寡老人，前往内蒙古乌兰察布市进行义捐和资助活动；

鹏奥公司：慰问“太阳村”公益活动；

北京汽车制造厂有限公司：组织“七一捐款献爱心”活动，共捐款 7232.5 元；

北汽股份：在湘西启动“科技列车行”活动，围绕“科技创新·美好生活”的主题，向活动捐赠 9 辆旗下自主品牌北京汽车 E 系列作为科技服务车，为农民朋友送去科技知识，助其成长。

4. 困难员工帮扶

北汽集团于元旦春节期间开展了“互助送温暖·服务促和谐”为主题的送温暖活动，对因大病至困职工 20 名共计发放补助金 7.92 万元，为这些职工解决实实在在的困难。

北汽银翔为遭遇重大事故的员工开展捐款活动。2013 年 3 月 19 日，公司物流部员工鲍军发生车祸遇难，物流部牵头组织了公司员工向其家属捐款的募捐行动；2013 年 10 月 19 日，冲压车间员工遇重大交通事故，组织了公司员工的募捐行动。

北汽股份公司株洲分公司定向争取各类房地产优惠房源，解决困难员工住房问题，积极做好员工子女入学以及医护资源的协调，解决好员工看病难、子女入学难等实际需求。



专题：北汽儿童大病慈善爱心基金相关情况

自国务院呼吁社会要关怀患有重大疾病的儿童，北汽集团为弥补社会救助机制的短板，发扬人道主义精神，体现社会公平，共建和谐社会。集团特携下属成员企业设立“北汽·儿童大病救助爱心专项基金”，以企业实际行动履行企业公民义务，践行社会责任的承诺。

款项：北汽·儿童大病救助爱心专项基金金额为1200万元。北奔和北汽每年捐赠40多万-50万；兴东方公司也响应该项活动，每年向此基金捐赠一定数额的爱心善款；

主要服务对象：凡符合北京市低保及低收入家庭条件，因病造成生活困难，难以负担白血病、心脏病、血友病、苯丙同尿症和其它重大疾病的北京市18岁以下少年儿童都可以申请此专项基金。2013年现代汽车向职工李伟力之子李宸拨付救助款5万元。



专题：“星愿基金”项目成果

由北京奔驰和奔驰中国共同出资成立的“星愿基金”向雅安捐资2000万元，并积极协调联合国教科文组织（UNESCO）、大熊猫保护中心、青基会、扶贫基金会等NGO组织确保善款落到实处；来自公司、经销商伙伴、中外员工、车主、NGO组织、公众、社会知名人士及媒体的代表组成了一支150余名的“星愿使者”团队亲赴灾区奉献爱心。此行动累计实现公关价值超过2,500万元，获得NGO合作伙伴高层4名CSR专家的一致好评。

第 8 章

责任型供应链

我们尊重每一个商业伙伴，奉行公正、平等、道德的可持续伙伴关系。

——北汽集团党委书记、董事长 徐和谊



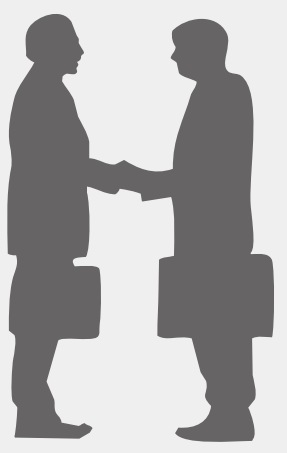
伙伴发展

作

为与利益相关者一起推进 CSR 经营的一环，北汽集团将实现包括交易伙伴在内的 CSR 供应链管理作为目标。作为持续健全事业所必须解决的 CSR 课题，集团及下属企业十分重视供应链管理，防止相关问题的产生。

北汽集团积极促进行业发展，参与制定行业标准，倡导建立诚信、公平的竞争环境，与重要商业伙伴签订战略合作协议，通过产业链升级帮助企业提升产品质量。建设一个强有力的供应链体系正是自主品牌实现由弱变强的必要条件和可靠后盾。

北汽李尔汽车系统有限公司作为奔驰的合作伙伴，与北京奔驰长年稳定合作，双方共赢，携手发展。





CASE：海纳川公司推动北京市汽车零部件行业工资标准发展

2013 年 12 月 16 日，由北京市汽车零部件行业工会、北京海纳川汽车部件股份有限公司工会联合会共同组织的北京市汽车零部件行业工资集体协商劳资双方签约仪式举行。根据北京市政府当年颁布的最低工资标准及有关规定，制定北京市汽车零部件行业的最低工资标准，在正常生产条件下的企业，不低于北京市政府颁布的最低工资标准的 1.0 7 倍。按 2 0 1 3 年的水平，也就是月工资标准不低于 1 4 9 8 元。会上，海纳川公司所属企业方代表分别与本企业工会方代表签订了《北京市汽车零部件行业工资集体协议企业认可书》，成为零部件行业工资集体协商的首批签约单位。此举成为海纳川在工资集体协商方面推动行业发展的有力探索。

CASE：北汽股份打造一流供应链

北汽股份大力推进平台化和一体化建设，建设集团化物流体系和采购信息系统，不断攻克重点零部件难点问题，联合海纳川、北京现代和北京奔驰，借力北汽集团优势力量加强与供应商的深度合作，逐步体现出北汽自主品牌的后发优势。当前，北汽股份公司已经围绕自主品牌乘用车的产品线，重点建立起了两个供应链体系。

一是以成本为导向的微车业务的供应链体系，在保证质量基础的前提下，规划低成本能力强的供应商为主导供应商，充分发挥现有供应链的优势；二是以品质为导向的中高端产品的供应商网络，规划和引入现代、奔驰以及国内外一流的行业内领先的供应商为主导供应商，切实提高供应链质量与水平。



高品质的零部件供应商体系



强强联手 品质保证

SAAB 原供与国内外知名品牌供应商占 70%；豪华品牌供应商有 43 家 (占 25%)；全球行业排名前三甲供应商 27 家。

围绕供应链体系建设，北汽股份公司成立了由零部件开发部、供应商管理部、综合采购部组成的约 170 人的采购中心，主要负责自主品牌零部件采购和其他综合采购，以及供应商的综合管理。例如，萨博平台的乘用车系列，原则上以萨博的原供及国际品牌供应商为主。国际品牌的供应商在中国有工厂的基本上都吸收过来，在供应商中占比 70%，而采购金额占比近 80%。一整套采购流程完全与国际接轨。

责任型供应链



CASE：北汽股份携手经销商共赢未来

2013 年 10 月 12 日，来自全国各地的 20 家北京汽车精英经销商（以下简称 G20）齐聚北京，参加第五次北京汽车核心经销商座谈会。会议对北京汽车品牌的销售策略进行总结和完善。

G20 经销商代表们畅所欲言，纵论各种行之有效的销售模式，为北京汽车自主品牌销售出谋划策。其中，联发志成、天乐国汽和北汽鹏元三家经销商在过去的第三季度销售业绩名列前三，获得绅宝之星一等奖，并获百万元奖金。

CASE：昌河汽车打造友好型供应链

按照“ 共赢共享、同心同向 ”的合作理念，昌河汽车与供应商精诚合作，为推动紧密互动的战略合作伙伴关系而不懈努力。

2013 年，为积极响应国家关于整车“ 新三包法 ”政策的出台，昌河汽车一方面积极向供应商宣贯“ 新三包法 ”政策；另一方面结合“ 新三包法 ”政策的相关规定，对基本合同进行了全面修订，并与所有供应商重新签订了基本合同。

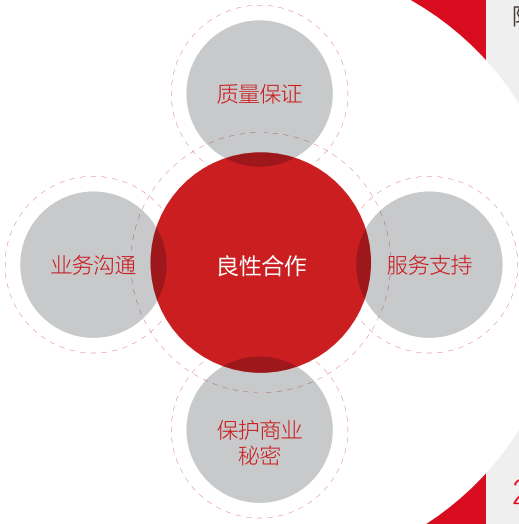
在每年一次的供应商大会上，公司分别奖励了十佳优秀供应商、质量控制优秀供应商和产品开发优秀供应商，很好地激发了供应商的积极性。

北汽集团及下属机构对供应商采用责任型管理体系，主要体现为:

1. 对供应商运营（包括反腐败，反不正当竞争，合规经营）进行持续的监督，防止因供应商自身原因影响产品的质量与美誉度；

CASE：北汽股份与青岛赛轮子午线轮胎销售有限公司的良性合作

北京汽车制造厂有限公司与青岛赛轮子午线轮胎销售公司建立了深厚的合作基础，双方市场调研、市场开发、新产品研发、供货保障、服务支持和商务等方面展开合作，通过强强联合、优势互补来提升企业竞争力，并实现双方利益的最大化。双方严格按照国际标准签署框架协议，使合作关系上升到新的高度和层面。



2. 保障员工权益；

CASE：北京奔驰向分包商提供同等的职工健康和安全生产保护制度

北京奔驰对于为奔驰提供各类服务的相关方，公司承诺不因规避本企业员工的职业健康风险，而将产生职业危害因素的工作转嫁于相关方；同时，相关方在进入北京奔驰服务前，签署安全环保与职业健康承诺，确保在北京奔驰服务期间，遵守北京奔驰安全与职业健康管理要求。

3. 要求供应商在获得经济效益的同时兼顾可持续发展，实行绿色经营，节约资源，保护环境。

北汽集团及下属企业对各级供应商提出“ 践行绿色环保 ”的理念，在采购环节要求相关供应商提供更节能、更环保的产品零部件，严把绿色质量关，使产品生产的每一道程序都符合国家制定的相关管理标准，打造北汽集团在推动绿色行业标准方面的标杆地位，实现所有整车企业和核心零部件企业通过 ISO14001（环境管理体系）认证。此认证适用于任何组织，通过认证后可证明该组织在环境管理方面达到了国际水平，能够确保对企业各过程、产品及活动中的各类污染物控制达到相关要求，有助于企业树立良好的社会形象。

北汽集团在原材料采购和汽车零部件购买过程中，始终坚持责任采购理念，以 SA8000 作为标准，确保供应商所供应的产品符合社会责任标准要求。同时，发挥自身民主管理的优势，帮助和促进各级供应商成立工会组织，共同维护员工权益；零部件采购选取，始终坚持 SA8000 的标准，并将环保、高质视为要素，通过对产品品质的严格要求帮助供应商产业升级；以至函、供应商大会等形式倡导相关合作供应商重视企业自身安全管理工作，提升产品质量，重视环境保护，营造风气齐整的良好合作环境。

CASE：北汽新能源提升供应商环保意识

新能源汽车公司把环保理念写进公司使命（创造环保出行服务价值，传播低碳生活价值观），带动供应商提升环保意识。在每年组织的供应商大会上强调环保工作的重要性，在发展经济的同时做好环保工作，把二者有机结合起来，向汽车要效益，以效益促环保，打造良性循环模式，加大环保的投入力度。

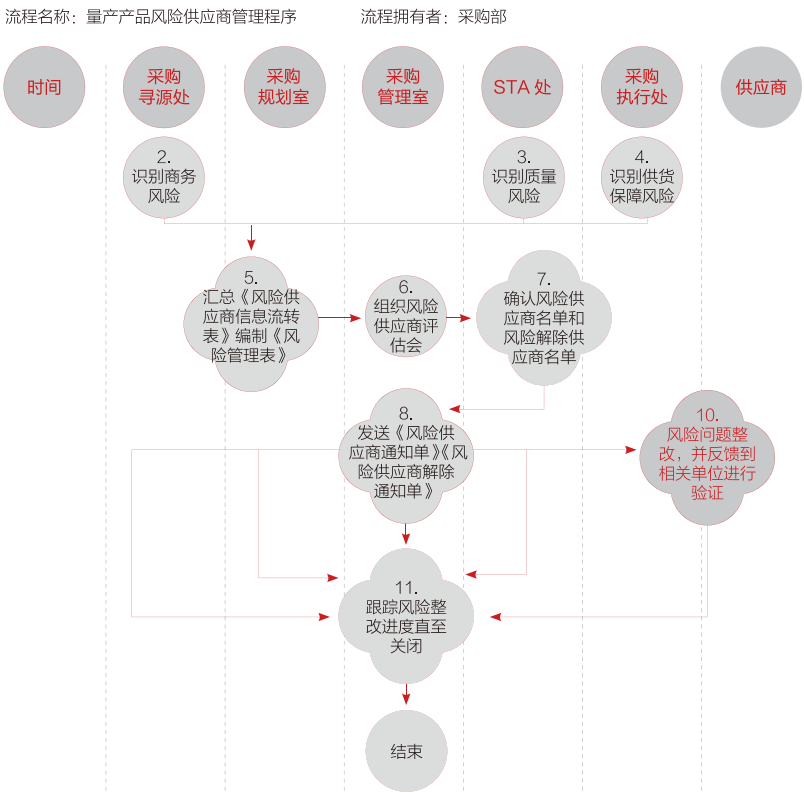
在供应商范围内加强“卫·蓝先锋”行动宣传. 邀请社会知名人士为北京绿色出行大使,率先体验并倡导纯电动汽车出行方式，加大新能源汽车的宣传和推广力度。

CASE：北京奔驰严格供应商责任管理

北京奔驰对供应商施加环境影响，制定了供应商环境管理要求，所有进入北京奔驰厂区的供应商必须接受安全、环保教育，并签订环保承诺书。要求遵守中国及地方关于环境方面的法律法规要求，从根源上贯彻执行环境综合保护措施，事先评定生产流程和产品对环境的冲击并综合一切因素后再转化为公司层面的决策。产品和生产流程都是按照整体原则来设计以使他们符合环保兼容性并尽可能的节约能源。



CASE：昌河汽车供应商管理程序流程



序号	活动名称	执行者	执行时间	输入物	参考文件	交付品
1	识别质量 / 成本控制 / 供货保障风险供应商	STA/ 采购寻源处 / 采购执行处	随时	风险问题相关说明材料	本程序	风险供应商信息流转表
2	汇总风险供应商	采购部管理室	每月底	各处提交的风险供应商信息流转表		风险供应商管理表
3	组织风险供应商评审会	采购部规划室	每月初	风险供应商管理表		风险供应商名单和风险供应商解除名单
4	发送《风险供应商通知单》和《风险供应商解除通知单》	采购部管理室	会后			

GRI索引

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（3.1版）》。2013年，本报告应用指标计94个，全部披露指标75个，部分披露指标19个，本公司将持续改善企业社会责任报告所载信息的收集系统，以期在未来年份中披露更多相关指标。

	编号	指标相关要求	披露情况	披露章节
战略分析	1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	全部披露	发展战略、集团愿景、社会责任理念
	1.2	主要影响、风险及机遇的描述	全部披露	关于本报告、董事长致辞、总经理致辞
机构概况	2.1	机构名称	全部披露	关于本报告、董事长致辞、总经理致辞
	2.2	主要品牌、产品或服务	全部披露	发展战略、发展历程
	2.3	机构的运营架构，包括主要部门、运营公司、附属及合资企业	全部披露	发展战略、发展历程
	2.4	机构总部的位置	全部披露	关于本报告
	2.5	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	全部披露	发展战略、发展历程
	2.6	所有权的性质及法律形式	全部披露	关于本报告、发展战略
	2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受惠者的类型）	全部披露	发展战略
	2.8	报告机构的规模	全部披露	发展战略、发展绩效
	2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	全部披露	发展战略、发展历程、治理架构
	2.10	报告期内所获得的奖项	全部披露	发展历程、所获荣誉、新能源技术创新、可持续技术改造
报告参数	3.1	所提供信息的报告期（如财政年度／日历年）	全部披露	关于本报告

	3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	全部披露	关于本报告
	3.4	查询报告或报告内容的联络点	全部披露	关于本报告
	3.5	界定报告内容的过程	全部披露	关于本报告
	3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）	全部披露	关于本报告
	3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	全部披露	关于本报告
	3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息的各种估测所依据的假设及方法	全部披露	关于本报告
	3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	全部披露	关于本报告
	3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	全部披露	GRI索引
	3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施	全部披露	关于本报告
公司治理	4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会	全部披露	治理架构
	4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位	部分披露	治理架构
	4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	部分披露	治理架构
	4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	全部披露	权益保障、 员工沟通
	4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	部分披露	发展绩效
	4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	全部披露	治理架构、风险管理与合规经营、反腐败与反不正当竞争
	4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成，应具备的资格及专长，包括对性别和其他多样性指标的考虑	部分披露	治理架构、风险管理与合规经营、反腐败与反不正当竞争

	4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	全部披露	董事长致辞、总经理致辞、集团愿景、社会责任理念、发展绩效
	4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	全部披露	关于本报告、董事长致辞、总经理致辞、风险管理与合规经营
	4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	全部披露	社会责任理念、风险管理与合规经营
	4.11	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事	全部披露	风险管理与合规经营
	4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	全部披露	社会责任理念、 新能源发展路径
	4.13	机构加入的协会（如行业协会）和/或全国/国际倡议组织的会籍	部分披露	志愿者服务、 回报社区
经济绩效指标	4.14	机构的利益相关方群体列表	全部披露	社会责任理念
	4.16	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	全部披露	伙伴发展、 责任性供应链
	4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	全部披露	顾客满意、伙伴发展、 责任性供应链
	EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	全部披露	发展绩效、薪酬福利、 爱心捐助
环境绩效	EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	全部披露	环境责任理念与管理
	EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	全部披露	薪酬福利
	EC4	政府给予的重大财政补贴	部分披露	可持续技术

	EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	全部披露	志愿者服务、回报社区、爱心捐助
	EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	全部披露	发展战略、社会责任理念
	EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	全部披露	环境责任
	EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	全部披露	环境责任
	EN8	按源头说明总耗水量	部分披露	环境责任
	EN10	循环及再利用水的百分比及总量	全部披露	环境责任
	EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	部分披露	环境责任理念与管理
	EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	部分披露	环境责任理念与管理、绿色工厂
	EN16	按质量说明，直接与间接温室气体总排放量	全部披露	发展绩效、绿色工厂
	EN17	按质量说明，其他相关间接温室气体总排放量	全部披露	发展绩效、绿色工厂
	EN20	按类别及质量说明，氮氧化物 (NO)、硫氧化物 (SO) 及其他主要气体的排放量	部分披露	环境责任理念与管理、绿色工厂
	EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	全部披露	发展绩效、绿色工厂
	EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	全部披露	发展绩效、绿色工厂
	EN23	严重泄露的总次数及总量	全部披露	发展绩效
	EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	全部披露	环境责任理念与管理、绿色工厂

社会绩效	EN28	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	全部披露	发展绩效
	EN30	按类别说明总环保开支及投资	全部披露	发展绩效、环境责任理念与管理
	LA1	按雇佣用类型、雇用合约及地区划分的劳动力总数，并按性别区分	全部披露	发展绩效、权益保障
	LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	部分披露	发展绩效、权益保障
	LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	全部披露	发展绩效、权益保障、薪酬福利
	LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	全部披露	发展绩效、薪酬福利、员工沟通
	LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	部分披露	发展绩效、薪酬福利
	LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	全部披露	权益保障、薪酬福利、安全与健康
	LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	全部披露	薪酬福利、安全与健康
	LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	全部披露	发展绩效、员工成长
	LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	全部披露	员工成长、基层创新
	LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	部分披露	权益保障
	LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	部分披露	薪酬福利
	HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	全部披露	发展绩效、权益保障

	HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	全部披露	责任型供应链
	HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	全部披露	发展绩效、员工成长
	SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	部分披露	风险管理与合规经营、反腐败与反不正当竞争
	SO4	针对腐败个案所采取的行动	全部披露	风险管理与合规经营、反腐败与反不正当竞争
	SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	全部披露	发展绩效
	PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	部分披露	产品责任
	PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	部分披露	产品责任、安全沟通
	PR5	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	全部披露	安全沟通、客户满意
G4标准披露情况	G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	全部披露	治理架构、风险管理与合规经营
	G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	部分披露	治理架构、伙伴发展
	G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	全部披露	发展绩效、安全与健康
	G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	全部披露	员工成长

本报告部分数据采纳中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR2.0)指标体系中社会责任工作绩效(P4.1)、关键绩效数据表（P4.2）。

本报告部分内容披露参考《ISO 26000:社会责任指南(2010)》，具体包含以下议题及条款：

核心议题	子议题	条款	披露情况	披露章节
组织治理	有利于履行社会责任的组织治理标准	6.2	全部披露	企业社会责任理念
环境	防止污染	6.5.3	全部披露	环境责任理念与管理
	资源可持续利用	6.5.4	全部披露	可持续技术、环境责任理念与管理
公平运行实践	反腐败	6.6.3	全部披露	反腐败与反不正当竞争
	负责任的政治参与	6.6.4	全部披露	伙伴发展
	公平竞争	6.6.5	全部披露	反腐败与反不正当竞争、责任型供应链
	促进价值链的社会责任	6.6.6	全部披露	责任型供应链

读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续提升北汽集团社会责任工作水准，不断改进企业社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：北京市顺义区双河大街99号

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了北汽集团的社会责任工作现状？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____ 职务：_____

联系电话：_____ 传真：_____ E - mail:_____