



行有道·達天下

Your Wish · Our Ways

## Your Wish · Our Ways



您可登录公司网站 <http://www.baicgroup.com.cn> 在线浏览或下载本报告的电子文本，或通过电子邮件 [ggcbb@baicgroup.com.cn](mailto:ggcbb@baicgroup.com.cn) 联系我们索取报告纸质版，及了解更多北汽集团履行社会责任的相关信息。您可以通过搜索 BAICGROUP 或扫描左方二维码关注北汽集团官方微信：

行有道·達天下

Your Wish · Our Ways

# OVERVIEW

## 关于本报告

### 报告体系

本报告是北京汽车集团有限公司所发布的 2014 年度企业社会责任报告。

### 报告范围

报告主要描述了北汽集团及下属企业在公司治理、价值创造、环境经营、满足客户、员工保护、社区发展、供应链管理等方面的工作,报告内容涵盖了整车研发与制造、通用航空产业、汽车零部件制造、汽车服务贸易、投融资等业务领域。

### 报告时间跨度

北汽集团社会责任报告为年度报告,覆盖的时间跨度为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日,部分内容超出此范围。

### 参考标准

本报告主要遵循 GRI《可持续发展报告指南》(G4.0),同时报告也参考了联合国全球契约十项原则、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南之汽车制造业》(CASS-CSR3.0)。

### 可靠性保证

报告所披露的数据与案例主要由北汽集团的各业务部门及分子公司提供,北汽集团保证本报告中相关数据和案例的真实性。如无特别说明,本报告所示金额均以人民币列示。

### 联系方式

北京汽车集团有限公司品牌管理部

地址:北京市顺义区双河路 99 号

传真:010-87664048

网址:www.baicgroup.com.cn

**北汽集团企业社会责任报告编委会：**

编委会主任：徐和谊

编委会副主任：张夕勇、蔡速平

编委会成员：吕振清、卫华诚、李志立、韩永贵、周榕、张辉、李峰、  
高原、马传骐、马童立、张健、叶正茂、陈江、张欣、  
孔磊、张建勇

责任编辑：李航、赵焱、王昕

# CONTENTS

## 目录

关于本报告	04
董事长致辞	08
总经理致辞	10
北京汽车集团在 2014 责任荣誉 / 大事记 / 关键绩效表	12

## Part I 北汽·印象

公司概况 公司简介 / 产业布局 / 发展愿景 / 品牌文化	22
责任管理 责任体系 / 责任沟通 / 实质性议题分析	32

## Part II 北汽·担当

商业合规 公司治理 / 诚信经营	38
反腐倡廉 风险管理与内控	39
价值创造 经济表现	40
自主创新 研发团队	41
跨界开拓	42
环境经营 新能源汽车 / 北汽新能源	44

节能汽车	46
节能技术研究成果	
污染防治	47
环保公益	48
满足客户	49
质量管理	
客户服务	50
安全生产	51
安全生产体系 / 职业健康安全承诺	
员工保护	52
安全生产管理制度	
供应链管理	53
责任采购 / 供应链发展	
员工发展	54
员工培训与干部培训/员工招聘	
员工关爱	56
回馈社会	59
北汽太阳花/北汽儿童大病救助爱心基金	
支持教育事业	60
扶贫济困	60
支持体育事业	62

## Part III 北汽 · 梦想

北汽梦 强国梦	68
GRI 指标索引	70
读者意见反馈	72



北京汽车集团有限公司  
党委书记、董事长  
徐和谊

# 董事长致辞

## Chairman Statement

为积极响应“一带一路”“京津冀一体化”发展战略，结合汽车产业进入新常态，以及互联网与传统汽车制造业碰撞、融合的新情况，北汽集团积极寻求突破与创新。2014年，我们明确提出了“两个转型”战略，从传统的制造型企业向制造服务型和创新型企业转型，实现内涵式增长与外延式增长相结合的可持续发展。

“两个转型”战略，就是我们未来的发展思路。我们要以服务业比重的提升，突破制造业利润的天花板；要以商业模式的创新，突破汽车行业现有发展路径的束缚。北汽集团的战略转型，就是要顺应汽车作为移动互联网终端的大趋势，植入互联网基因，做好技术创新、管理创新、制度创新、商业模式创新，从而摆脱汽车行业因循百年的老路，走一条创新驱动的新路，牢牢掌握发展的主动权。

目前北汽集团正在积极发展汽车金融车联网、汽车智能服务等新型服务，积极探索工业化和信息化相互融合、制造业和服务业相互渗透的发展模式和发展路径。北汽集团要通过向制造服务型企

业转型成为国内一流、具有国际竞争力的汽车集团。同时，集团已计划以混合所有制经济和研发体制改革为集团的突破口，以服务贸易板块和新能源汽车业务板块作为改革的试验田和特区，大胆的进行体制、机制改革。让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发。发展混合所有制经济来实现国有企业资本多元化，以股权关系的杠杆来撬动所需要的资金、技术、人才、业务模式、市场、渠道等一切资源，使之汇聚成为北汽集团快速发展的动力。

北汽集团也正处于转型升级、形成新竞争优势的调整时期；正处于稳固全国布局，融入京津冀协同发展的战略时期；正处于大力发展自主品牌，大力发展新能源汽车的攻坚时期。我们每跨越一个关卡，就能站在更高的平台上，离“北汽梦”的实现更近一点，也为中国梦的实现注入新的活力。





北京汽车集团有限公司  
总经理 张夕勇

# 总经理致辞

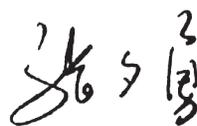
## Executive Manager Statement

2014年是北汽集团贯彻落实中全会精神、全面深化改革的第一年，是实施“十二五”规划的第四年，也是北汽自主品牌实现跨越式发展的关键一年，北汽集团以党的十八届三中全会精神为统领，坚持“稳中求进，改革创新”的总基调，以改革为主线统领创新发展全局，把改革贯穿于企业发展的各个环节，以深化改革促创新发展，以精细化管理求质量效益，大胆冲破一切禁锢生产力发展的体制机制樊篱，加快市场化、标准化、集团化、国际化步伐，全面提升北汽集团的创新力和核心竞争力。

这一年，北汽集团实现了销量突破240万辆、营业收入首次突破3000亿大关、利润超过170亿的骄人业绩，再次跻身财富500强榜单，排在第248位，比上一年跃升88位，国际影响力再度升级，并实现北汽股份在香港联交所的成功上市，募集资金上百亿港币，创下了国内汽车行业最大IPO和北京市属国有企业最大IPO的新纪录。这一年，北汽建立了国内第一家股份制新能源汽车企业——北汽新能源股份公司，全年实现销量5510辆，同比增长238%，位居全国纯电动汽

车销量榜首，进入全球纯电动汽车销量前四强。未来，北汽集团将着力推动信息化和工业化深度融合，以信息技术应用和商业模式创新促进产业结构调整升级，加快网络化、智能化、柔性化、服务化转变，延伸产业链，培育新的业态。加快引进和培育跨越汽车行业和互联网行业的复合型人才，为未来的转型做好准备。

汽车行业已经诞生129年，传统产业将在新技术、新思维改造下进入一个脱胎换骨新时代，这或许是中国汽车行业实现由大到强又一个历史机遇，让我们以高度历史责任感和使命感探索出一条通往未来的新路径，为实现我们共同的中国梦而努力奋斗。



# 北汽集团

## 责任荣誉 2014



北汽集团荣获第六届“北京影响力”十大企业称号，董事长徐和谊获得“十大企业家”称号



董事长徐和谊当选由中国汽车报社颁发的“中国汽车年度人物”



北汽集团董事长徐和谊荣膺第 11 届华德经济人物“中国最受尊敬企业家”称号



北汽集团荣获“最具有世界影响力中国品牌”称号



北汽集团荣获“中国品牌年度大奖”，本次大奖由世界品牌实验室、世界经理人集团、世界企业家杂志、总裁杂志联合评选



北汽集团问鼎“2014 中国年度最佳雇主”，挺进前 10 强并排名第 7



# BAIC GROUP

## HONORS 2014



北汽集团荣登教育部“全国大学生就业百佳企业”榜单



北汽集团荣获北京市慈善协会颁发的“慈善突出贡献单位”



北汽集团荣获新华网第九届“人民企业社会责任—2014年度最受关注案例奖”



北汽集团荣获人民网颁发的“2014企业社会责任特别成就奖”



北汽集团荣获由中国汽车报社颁布的“2014年度企业社会责任奖”

# 北汽集团

## 大事记 2014



### 0115

北汽国际首批 5000 辆出口整车装船仪式在上海海通码头隆重举行，这是北汽国际自 2013 年 6 月成立以来的首笔大规模订单，也是北汽国际自主品牌实现走出国门，规模销售的良好开端。北汽国际单笔签订出口 5000 辆轿车订单，不仅创下了中国轿车单笔出口海外的历史记录，也标志着北京汽车自主研发、自主生产、自主认证、独特营销体系的完善



### 0115

北汽集团总经理张夕勇与景德镇市政府、九江市政府签署了合作协议。与“两市”合作签约后，北汽集团将致力于将昌河汽车打造成为集团的“南方基地”。昌河新基地建成后将与北汽集团北京汽车总部形成南北呼应，“双品牌”同步发展的新局面



### 0126

北京汽车动力总成研发基地正式落成，研发基地未来将充分整合设备、技术和人力等优势资源，大力提升自主品牌动力总成的研发和创新能力，以发动机、变速器产品开发为中心，以科学产品规划、标准流程管理为手段，逐步构建起具有自身特色与优势的自主研发体系，不断提升北汽自主品牌乘用车核心技术竞争力



### 0210

“北汽福田南极品质之旅系列活动”南极保障用车交车仪式在中国南极长城站举行。北汽福田成为国内第一个通过捐赠车辆的方式助力中国南极科考事业、第一个通过提供科考保障人员参加南极科考任务的我国商用汽车自主品牌



### 0302

3月2日，北京市科委携手北汽新能源汽车公司举办“北京首批摇号购买纯电动汽车用户交车仪式”，北京市第一辆私人用纯电动汽车花落北汽



### 0303

北汽集团职工志愿者总队成立大会在北京汽车产业研发基地召开



### 0311

在北辰世纪中心，北汽集团和京东集团共同签署了“北汽集团 - 京东集团战略合作框架”及“京东 - 北汽新能源末端物流纯电动车共同开发和推广项目合作协议”





# BAIC GROUP

## EVENTS 2014

### 0320

上午9点，在位于美国德克萨斯州圣安东尼奥市的美国西南研究院试验室，北汽动力 B236R 高效稀燃汽油发动机首台样机一次性点火成功，运转正常



### 0329

在北京分公司总装厂房里一辆搭载着 1.5 发动机的白色 C50E 缓缓驶下总装线——北汽集团又一款自主品牌轿车成功下线。这不仅标志着北京分公司总装生产线混线生产的贯通，更意味着 C50E 已经达到了可以上市销售的状态



### 0402

北汽华南基地建成投产，首辆新车下线



### 0416

4月，北京汽车绅宝 D50 上市。绅宝 D50 是继绅宝 D70 之后，北京汽车基于 SAAB 技术平台推出的第二款车型，也是旗下首款 A 级家轿产品



### 0606

北汽集团在香港联交所成功发行中国汽车行业第一支境外 15 亿元人民币债券，这既是北汽集团第一次试水境外人民币债券市场，也是迄今为止中国汽车企业第一次在海外成功发行人民币债券



### 0714

北汽集团昌河汽车景德镇新基地培土奠基



### 0813

8月云南鲁甸地震，北汽集团第一时间捐赠 20 辆 BJ40 高性能越野车，投入抗震救灾指挥第一线。



## 北汽集团

大事记 2014



0826

2015 版奔驰新 C 级长轴版荣耀上市。



0827

8 月 27 日下午,北汽威旺株洲基地顺利实现了北汽威旺 M20 批量投产下线。



1010

10 月 10 日,中国总理李克强和德国总理默克尔共同出席了北京汽车集团与戴姆勒股份公司关于梅赛德斯-奔驰新一代豪华紧凑型车型的国产化签约仪式。



1014

10 月 14 日,由北汽集团全力赞助支持的 2014 环北京职业公路自行车赛(简称环京赛)第五赛段——天安门至鸟巢赛段正式开赛。



1209

北汽集团旗下北汽股份在香港联交所主板正式上市,成为在香港首发上市融资额最高的中资汽车制造商,也是在香港首发上市融资额最高的北京市属国有企业。自此,北汽实现乘用车和商用车两个主业板块登陆资本市场。



1010

北京现代 ix25 在广州正式宣布上市





# BAIC GROUP

## PERFORMANCE 2014

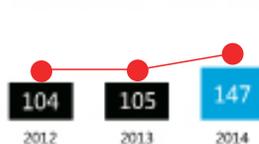
### 经济绩效



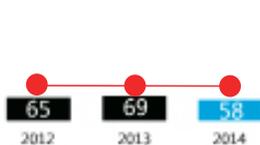
整车销售量 (万辆)



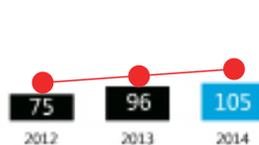
乘用车销售量 (万辆)



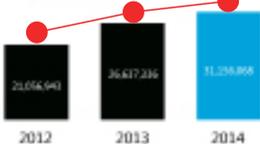
商用车销售量 (万辆)



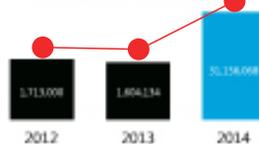
自主品牌销售量 (万辆)



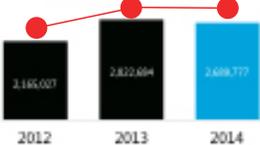
营业收入 (万元)



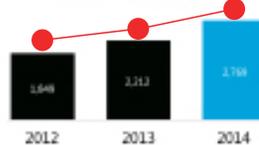
利润总额 (万元)



纳税额 (万元)



工业总产值 (亿元)



专利申请数 (个)



## 北汽集团

关键绩效表 2014



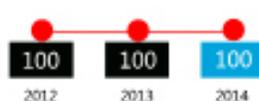
## 社会绩效



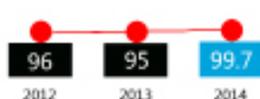
员工人数 (万人)



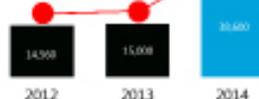
劳动合同签订率 (%)



参加工会员工比例 (%)



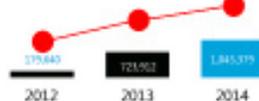
安全生产投入 (万元)



安全教育培训次数 (次)



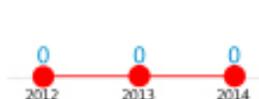
安全教育培训人次 (人次)



困难员工帮扶投入 (万元)



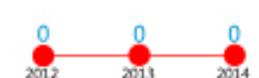
员工伤亡人数 (人)



员工志愿服务人次 (万人次)



职业病发病次数 (人)





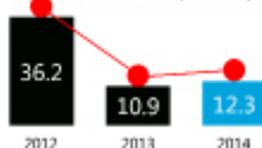
# BAIC GROUP

## PERFORMANCE 2014

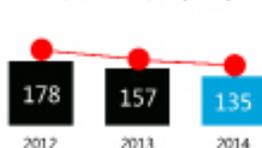
### 环境绩效



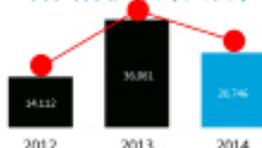
#### 环保培训投入 (万元)



#### 环保培训次数 (次)



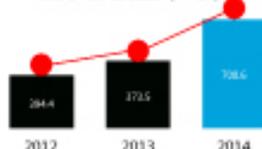
#### 环保培训人次 (人次)



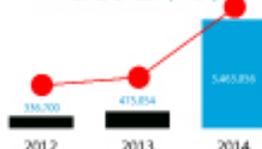
#### 固废排放量 (万吨)



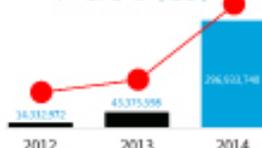
#### 废水排放量 (吨)



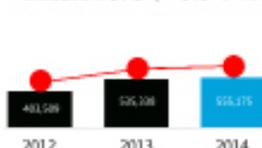
#### 节约用水量 (吨)



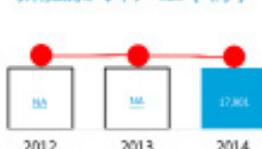
#### 节约用电 (度)



#### 工业能源消耗 (吨标准煤)



#### 新能源汽车产量 (辆)

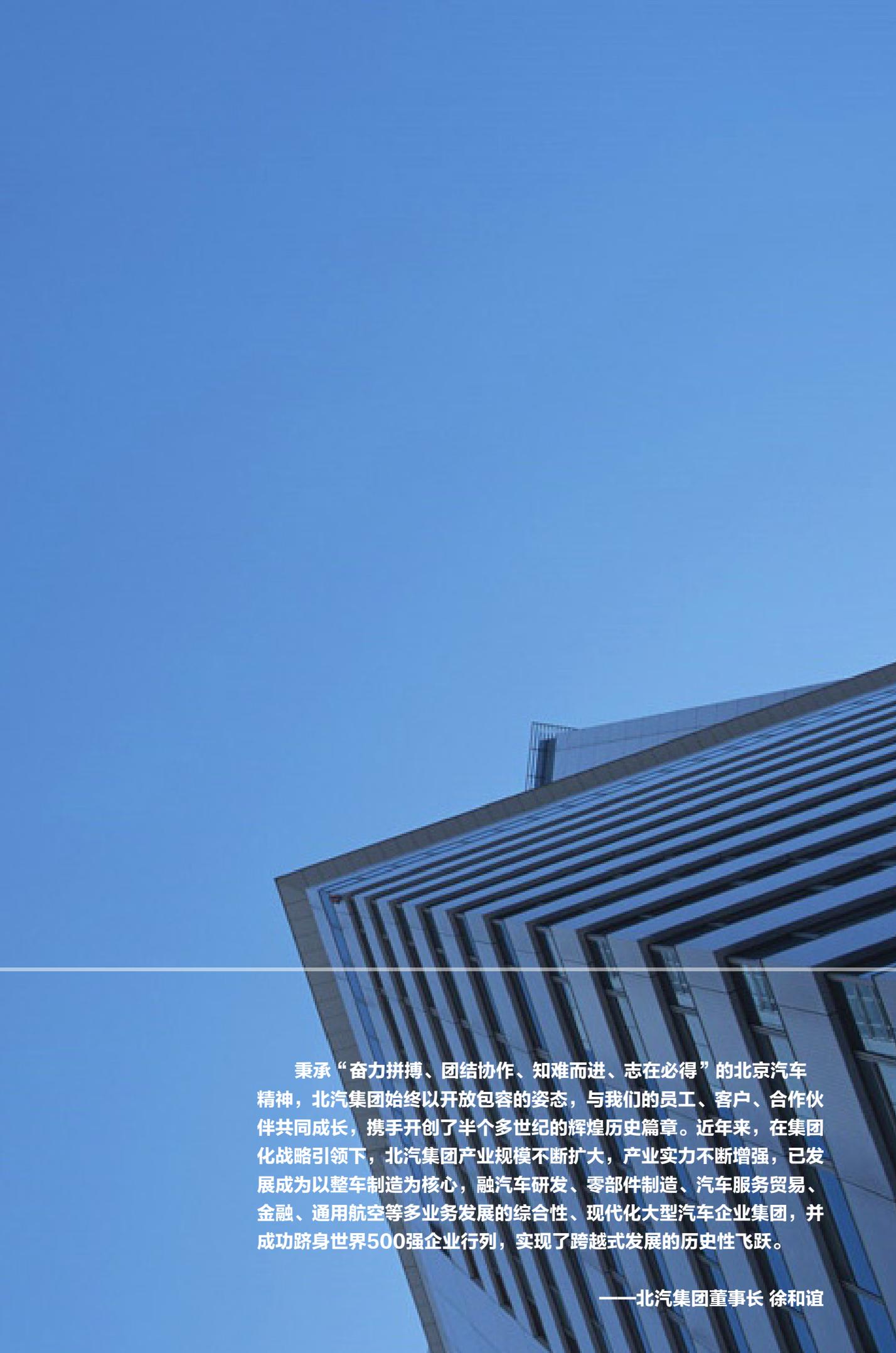


#### 万元产值能耗 (吨标准煤 / 万元)



A low-angle, upward-looking photograph of modern skyscrapers against a clear, vibrant blue sky. The buildings feature glass facades and grid-like patterns. A semi-transparent white rectangular box is centered horizontally across the middle of the image, containing the text 'Part I 北汽·印象' in a bold, red, sans-serif font.

# Part I 北汽·印象



秉承“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”的北京汽车精神，北汽集团始终以开放包容的姿态，与我们的员工、客户、合作伙伴共同成长，携手开创了半个多世纪的辉煌历史篇章。近年来，在集团化战略引领下，北汽集团产业规模不断扩大，产业实力不断增强，已发展成为以整车制造为核心，融汽车研发、零部件制造、汽车服务贸易、金融、通用航空等多业务发展的综合性、现代化大型汽车企业集团，并成功跻身世界500强企业行列，实现了跨越式发展的历史性飞跃。

——北汽集团董事长 徐和谊

# 公司概况

## 公司简介



北京汽车集团有限公司（简称“北汽集团”），成立于 1958 年，是中国主要的汽车集团之一，目前已发展成为涵盖整车研发与制造、通用航空产业、汽车零部件制造、汽车服务贸易、投融资等业务的国有大型汽车企业集团。

自 1958 年北京汽车制造厂生产出北京市第一辆汽车——“井冈山”轿车以来，北汽集团先后自主研发生产了中国第一代轻型越野车 BJ212 和第一代轻型载货车 BJ130，建立了中国汽车工业第一家整车制造合资企业——北京吉普汽车有限公司和中国加入 WTO 以后第一家整车制造合资企业——北京现代汽车有限公司，与戴姆勒集团合作建成其最大的海外生产基地——北京奔驰；收购了瑞典萨博汽车相关知识产权等，创造了中国汽车工业的多个第一。

经过 50 多年的发展，北汽集团已拥有“北京汽车”、“昌河汽车”、“福田汽车”等自主品牌，先后引进“现代”、“梅赛德斯-奔驰”、“铃木”等国际品牌，汽车整车产品覆盖轿车、越野车、商用车和新能源汽车各个门类。

北汽集团拥有包括乘用车、越野车、商用车、新能源汽车和动力总成技术的专业研发机构，建立了涵盖汽车零部件、汽车服务贸易、进出口和汽车金融的完整产业链，实现了产业向通用航空等领域的战略延伸。北汽集团以北京为中心，建立了分布全国十余省市的八大乘用车、九大商用车生产基地，并在全球二十多个国家建立了整车工厂。

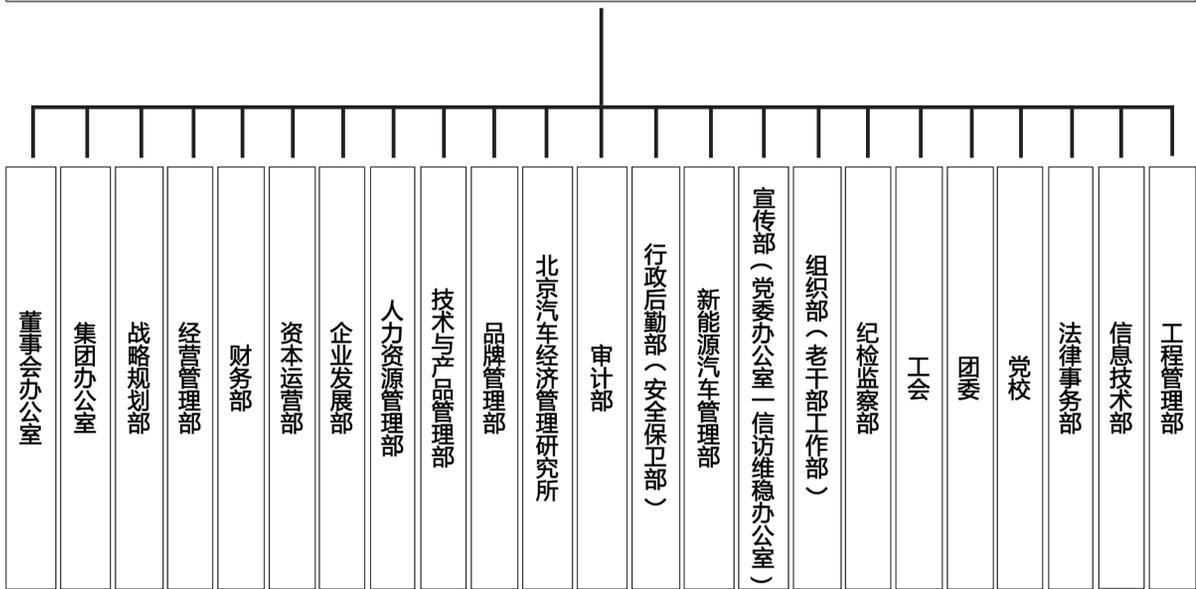


# FIRM PROFILE

## BRIEF INTRODUCTION

### 北京汽车集团有限公司职能部门结构

#### 北京汽车集团有限公司



# 公司概况

## 公司简介



### 北京汽车集团有限公司二级单位结构



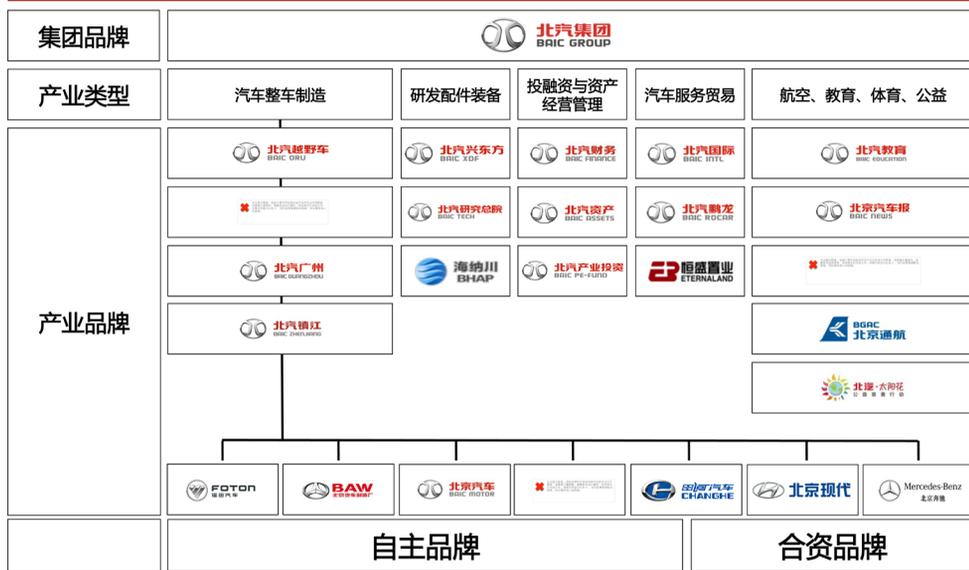
北汽集团连续两年进入美国《财富》杂志全球企业 500 强，2014 年位列第 248 位。北汽集团秉承“行有道 达天下”的品牌理念，走规模化、高端化、服务化、国际化、低碳化的可持续发展之路，努力建设制造服务型企业和创新型企业，把北汽集团打造成为一个具有国际竞争力的汽车制造商和服务提供商，为追求幸福出行与高效运输的人们提供科技、安全、品质、环保的全方位解决方案，成为高品质美好出行生活的引领者。



# FIRM PROFILE

## BRIEF INTRODUCTION

### 北汽集团品牌架构 (2014)



# 公司概况

## 公司简介



## 北京汽车股份有限公司

北京汽车股份有限公司成立于 2010 年 9 月，是北京汽车集团有限公司乘用车整车资源聚合和业务发展的平台。2014 年 12 月 19 日，本公司完成首次公开发行 H 股并在香港联交所主板挂牌上市。

北汽股份主要从事乘用车车型设计、研发、制造及销售，亦提供相关服务。北汽股份拥有：先进技术平台且销售快速增长的北京汽车自品牌业务，旗下拥有“北京”“绅宝”等自主品牌；历史悠久的梅赛德斯-奔驰豪华车业务；以及销售稳健增长的北京现代中高端品牌业务。公司提供的乘用车品牌组合高度多元化且互补，覆盖了合资豪华、合资中高端、自主品牌中高端和自主品牌经济型乘用车不同的细分市场，形成包括 20 余款车型、从 A0 到 C 级、涵盖交叉型乘用车、轿车、SUV 及越野车等所有主流车型的全方位产品格局（轿车约占 1/2,47%（交叉型 34%、SUV 及越野 19%））。轿车产品占国内自主品牌轿车产品市场份额的 5% 以上，发动机和变速器基本实现自给自足。



# FIRM PROFILE

## BRIEF INTRODUCTION

2014年12月19日，北汽集团旗下北汽股份在香港联交所主板正式上市



### 上市解读

#### 发售价

每股8.9港元

#### 股票代码

HK.01958

#### 募集资金

126.79亿港元

#### 主要股东



北汽集团 首钢股份

#### 上市联席保荐人



汇丰 中信证券国际

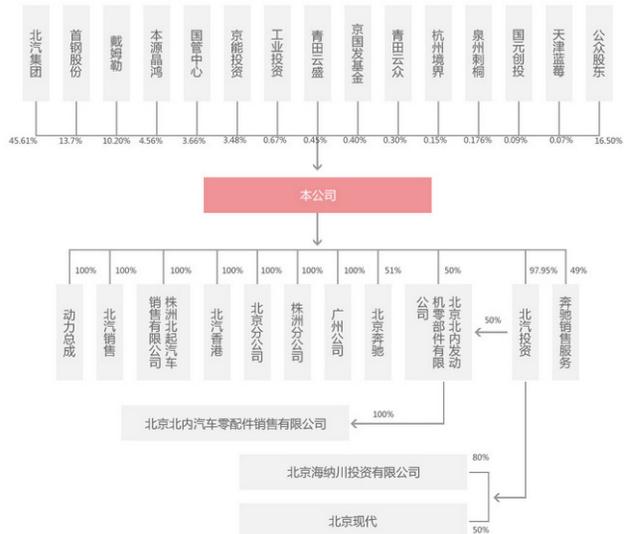
#### 主营业务



北汽汽车

上市解读

### 全球发售前北汽股份简明公司架构



全球发售前北汽股份简明公司架构

# 产业布局

INDUSTRIAL DISTRIBUTION



## 整车制造业

北京汽车股份有限公司  
北京现代汽车有限公司  
北京奔驰汽车有限公司  
江西昌河汽车有限公司  
北汽福田汽车股份有限公司  
北汽越野车分公司  
北汽银翔汽车有限公司

## 研发产业

北京汽车研究院  
北汽集团越野车研究院  
昌河汽车技术中心 / 昌河铃木  
北汽福田汽车工程研究总院  
产品开发部  
北汽新能源技术中心  
北京现代技术中心  
北京奔驰研发中心  
北京动力总成研发中心

## 零部件产业

北京海纳川汽车部件股份有限公司  
北京汽车动力总成有限公司  
北京福田康明斯发动机有限公司

## 新能源产业

北京新能源汽车股份有限公司  
北京汽车新能源电池科技有限公司





# 产业布局

INDUSTRIAL DISTRIBUTION

## 通用航空

北京通用航空有限公司

## 金融服务

北京汽车集团财务有限公司  
北京汽车集团产业投资有限公司

## 教育产业

北京汽车教育投资有限公司  
北京市汽车工业高级技校

## 文化产业

北京汽车报业有限公司

## 现代装备

北京兴东方实业有限责任公司

## 国际业务

北京汽车国际发展有限公司  
北京福田国际贸易有限公司  
昌河汽车进出口有限公司

## 汽车服务贸易

北京鹏龙行汽车贸易有限公司  
北京北汽鹏龙服务贸易股份有限公司  
北京北汽恒盛置业股份有限公司

# 发展愿景

DEVELOPING PROSPECTS



## 北汽集团使命

通过自身发展和引领带动作用，把北京汽车工业发展成为首都经济高端产业的重要支柱和现代制造业的第一支柱产业；通过科技创新、发展自主品牌促进中国汽车工业由大变强，为国家实现经济发展方式的转变和建设创新型国家作出贡献；通过持续提供安全、节能、环保的高性价比产品和服务，帮助国人实现现代化生活理想。

## 北汽集团愿景

融合全球资源，打造人文化、科技化、国际化的世界级汽车企业集团，打造国际知名的自主汽车品牌。

中长期目标：进入中国汽车行业前三、世界汽车前十强。

## 品牌文化

品牌愿景——成为高品质美好出行生活的引领者。

品牌使命——以最具人文的科技创新精神，推动人、车、自然的和谐发展，实现人们的移动梦想。

品牌定位——为追求幸福出行与高效运输的人们提供科技、安全、品质、环保的全面解决方案。

品牌核心价值观——责任、智慧、激情



## 发展愿景

DEVELOPING PROSPECTS

### 品牌口号 —— 行有道 · 达天下 Your Wish · Our Ways

行：是人的行动行为，是车的移动运行，也是我们赖以生存的自然循环运转，更是北汽人志存高远，全力以赴的汽车事业与筑梦旅程。

有道：是人们的行为准则，是车的行驶规则，是自然的运行规则；更是北汽人格守的诚信之道，以及人、车、自然的和谐发展之道。

达天下：指“善”达天下，就是指北汽人驭善于行，致力以创新的产品和科技共圆人们的移动梦想，创造北汽共享价值。

“Your Wish Our Ways”与当代企业的经营理念“顾客就是上帝”有紧密的关系，传达了北汽与客户之间的关系。作为一家汽车制造企业，“Ways”不仅仅意味着交通工具的道路，它还暗示了顾客：我们总会找到方法满足你的愿望。

# 责任管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT



## 责任体系

北汽集团自觉强化责任管理工作，将社会责任内化为企业的战略与管理规范，将社会责任和可持续发展的理念融入企业管理和生产经营的全过程。在确立企业的使命、愿景和价值观时将社会责任的理念贯穿其中，在确定企业发展战略、经营模式和业务流程时将企业对利益相关方和自然环境的责任纳入北汽集团社会责任管理体系。

北汽集团社会责任工作领导小组是全集团社会责任工作的领导机构。领导小组由集团董事长徐和谊任组长。集团社会责任工作领导小组办公室设在集团品牌管理部，是北汽集团社会责任的统筹协调和日常管理机构，负责统一管理北汽集团社会责任工作，归口管理社会责任信息，开展社会责任研究、培训、交流和传播工作。

## 责任沟通

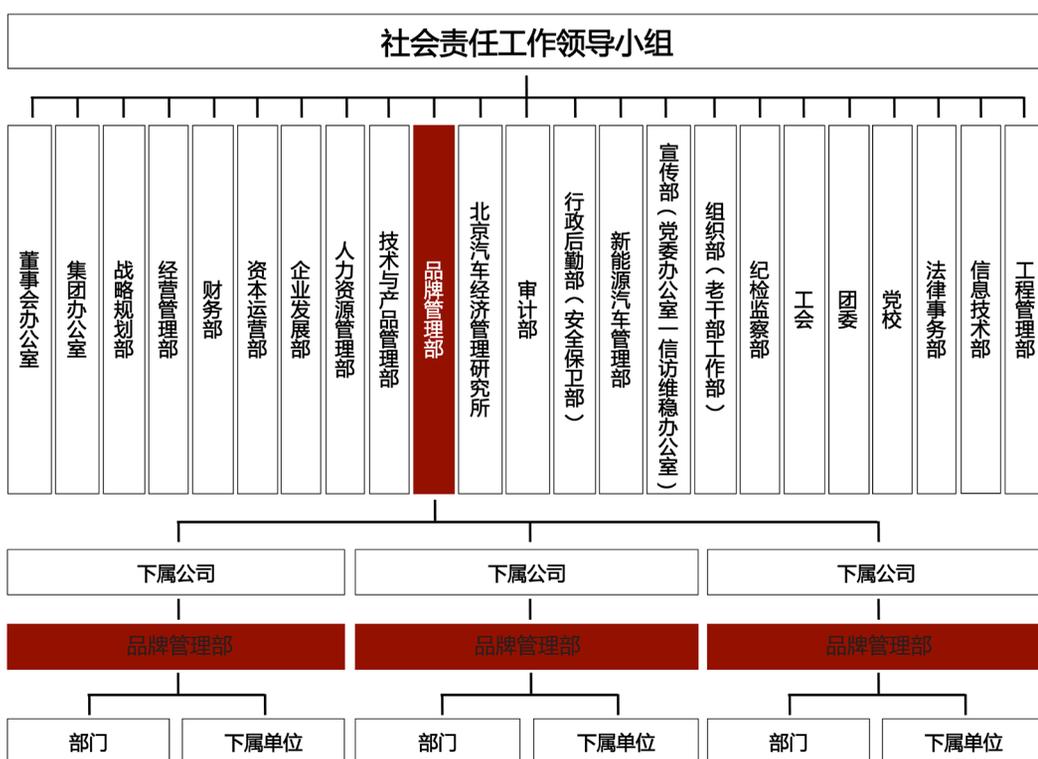
北汽集团把加强与利益相关方的沟通作为履行社会责任、实现可持续发展的重要内容，高度重视与利益相关方的沟通与交流，积极回应利益相关方的期望。



# 责任管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT

## 北汽集团社会责任体系



# 责任管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT



利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式
政府	贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法纳税 带动就业	参与政策、规划调研与制定 专题汇报 接受监督考核
出资人	国有资产保值增值 规范公司治理 防范经营风险	投资者交流汇报会 报表信息披露
客户	提供高品质产品 确保产品安全 提供优质服务	客户满意度调查 客户关系管理 客户座谈与走访 应对客户投诉
员工	员工权益保障 员工职业发展 员工关爱	职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见和合理化建议征集
同业者	经验共享 技术交流 竞争合作	参加行业会议 专业技术比武与交流 日常联络
合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展	公开采购信息 谈判与交流
社区与环境	社区公共事业发展 增加社会就业 环境保护	社区座谈与交流 社区公益活动 社区共建活动 与环保部门和团体保持沟通、学习



# 实质性议题分析

SUBJECTS RESEARCH

为识别北汽集团社会责任实质性议题，北汽集团积极与内外部利益相关方沟通，了解各方诉求，开展公司社会责任议题研究，识别公司社会责任议题。

## 议题来源

北汽集团以公司战略、企业管理现状和利益相关方关注焦点为基础，同时参考梳理国际、国内可持续发展指数、社会责任标准，并以国家政策要求、社会舆论关注焦点、国内外汽车企业的社会责任议题作为补充，梳理出北汽集团的社会责任议题。

公司治理	环境议题	经济议题	社区与社会议题
品牌建设	节能与新能源汽车	自主品牌	员工权益
集团化发展	绿色制造	科技创新	公益慈善
社会责任管理	环保公益	安全生产	志愿服务
商业合规	保护生物多样性	供应链管理	社区发展
	水资源保护与节约	产品安全与质量	消费者与公众沟通
		推动行业发展	增加就业
		战略合作	
		客户服务	
		客户隐私与信息安全	
		产品可及性	



议题矩阵：

根据“对北汽集团的影响”和“对利益相关方的影响”两个维度，建立议题筛选矩阵，对议题进行优先等级排序，并最终确定北汽集团社会责任实质性议题。



## Part II 北汽·担当



一个有质量的企业，不仅仅是能生产好的产品、创造最大的利润，更要看它的利润是不是更加绿色、资源利用是不是更加高效、未来发展是不是更具可持续性。

北汽集团在快速成长的同时，也时刻注意在保护和改善资源环境、保障客户权益、诚信经营、发展善事业等社会责任层面与利益相关方共享发展成果，在企业可持续发展方面已经走出了一条自己的路。

——北汽集团董事长 徐和谊

# 商业合规

COMPLIANCE



## 公司治理

北汽集团根据《公司法》规定，结合自身实际情况和发展要求，建立由董事会、监事会和经营管理班子组成现代企业治理架构，并按照现代企业制度要求，围绕公司管理和生产运营的各环节，建立健全系统内部管理体制和组织架构，确保各项事业符合治理要求、经营目标、区域开发和业务发展的需要。

集团公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会，董事会共有 12 名董事，其中包括 9 名内部董事、2 名外部董事和 1 名职工董事。

## 诚信经营

北汽集团坚持“诚信兴企，守法立业”的理念，在企业经营活动中，严格遵守国家法律法规和公司规章制度，务实为本，诚信经营。

监测对象		监测渠道
公司内部	公司行为	国资委、政府主管部门、社会、第三方对公司的评价； 公司内部体系审核； 公司内外部审计、监察； 行业协会信息通报等。
	员工行为	管理层：四风建设会、廉政手册要求、廉洁自律书、廉洁承诺书、任职公示、干部测评、警示教育、离任审计、员工举报
		一般员工：员工绩效评价与考核、工作记录、廉洁自律书、专项检查活动
公司外部	与相关方业务行为	走访顾客； 供应商座谈会； 顾客满意度调查； 顾客投诉； 相关方举报信息； 公司内部外审计； 社会媒体对公司的报道等。



# 反腐倡廉

COMBAT CORRUPTION

北汽集团始终高度重视纪检监察各项工作，以廉政宣传教育月为重要载体，开展宣传教育工作，贯彻落实廉政责任制，全面推动廉洁文化建设，加强对招投标领域的监督，打造“阳光工程”，开展效能监察，实现廉政风险防控工作全覆盖。通过效能监察工作全系统避免经济损失 48457.98 万元；增效 29134.82 万元；各企业提出改进管理建议 1132 条，建立完善各项规章制度 151 项。

2014 年，集团正式发布以“清风北汽，坦荡前行”为主题的廉洁文化理念体系，将“守纪、诚信、清正、节俭”为核心价值理念，号召全系统干部职工认真践行，在北汽集团大力弘扬廉洁从业、诚信经营、干事创业的良好风尚，推进集团廉洁文化建设。集团制作了《廉洁文化手册》发放至干部手中，并利用楼宇电视、宣传栏等多种方式广泛传播。

## 北汽集团合规运营的基本原则

- 第一，坚持党的基本路线，紧紧围绕经济建设这个中心，为推进改革、建设和发展服务。
- 第二，坚持突出重点，把工作重点放在党政领导机关和司法部门，行政执法部门，经济管理部门。
- 第三，坚持从领导干部抓起，首先从高级干部抓起，包括领导干部身边工作人员。
- 第四，坚持实事求是原则，严格依法依规办事。
- 第五，坚持走群众路线，相信和依靠群众，鼓励和支持群众举报。
- 第六，坚持惩治腐败与扶持正气相结合。

## 风险管理 with 内控

2014 年，北汽集团进一步健全完善并切实落实总法律顾问制度，优化及创新法律事务管理模式，并进一步健全完善标准化的法律事务管理规范。

合规体系的建设工作启动。2014 年，集团公司开始对内部的部分重点领域的制度与流程进行合规梳理，并多次与戴姆勒、北京奔驰等多家单位进行合规工作的沟通交流。

法律风险体系建设。集团正式下发《法律风险管理办法（试行）》。

# 价值创造

## VALUE CREATION



作为十年来北汽集团资产证券化探索的核心平台，北汽股份整合了全集团优势的乘用车业务资源。成立短短四年多，北汽股份就实现了业务收入、资产规模与盈利水平的历史性跨越，创造了让业内惊叹的“北汽速度”，造就了自主发展与国际合作互补共赢、比翼齐飞的优势发展格局。

——北汽集团董事长徐和谊

## 经济表现

2014年，北汽集团实现整车销量240.1万辆，同比增长10.9%。整车出口实现7.2万辆，同比增长21.6%。实现营业收入3115.6亿元，同比增长15.4%。实现经营利润170.3亿元，同比增长13.3%，缴税268亿元，全面完成市国资委经营业绩考核任务，实现了国有资产的高效运营和保值增值。在市国资委管理的企业中，北汽集团营业收入、利润总额指标继续保持名列前茅，有力支持了首都经济总量增长，为推动首都经济结构转型调整发挥了重要作用。



	2013年	2014年	2015年
排名 Ranking	336	248	207
营收 Sales income (百万美元 MM)	33,375	43,324	50,566
销量 Sales volume (千辆 K units)	1,700	2,164	2,401

### 案例：北京汽车股份有限公司香港上市

成立于2010年9月的北汽股份是北汽集团整合乘用车研发制造优势资源建立的业务发展平台，是北京市政府重点支持发展的企业。公司成立后，大力推动旗下乘用车产业升级，消化吸收萨博等海外先进技术，完善整车制造业体系，并完善、扩展、新建了三大品牌生产基地，重新细分旗下乘用车市场。12月19日，北京汽车股份有限公司于香港联合交易所有限公司主板正式上市，股份代号：1958。

本次H股IPO发行价格：8.9港币每股。IPO基础发行规模为12.39亿股，募集资金110.25亿港元。足额行使相当于基础发行规模15%的超额认购权后，总发行股数达14.25亿股，募集资金总额将达126.79亿港元。这是在香港首发上市融资额最高的中资汽车制造商，也是在香港首发上市融资额最高的北京市属国有企业。这是北汽集团在资本市场迈出历史性的一步。北汽股份成功登陆港交所，将为北汽股份进一步完善国内生产布局并加快实施国际化战略提供强大的资金支持。

此次上市是北汽优势整合的结果，是与国际合作伙伴深化战略合作的结果，是坚持自主创新的结果，必将对北汽集团未来的发展产生深远影响。



# 自主创新

INDEPENDENT INNOVATION

在集团化战略指导下，北汽集团通过收购海外技术和公司，整合国际资源，快速建立自主创新体系和能力。集团目前已经形成了由一个研发基地、五大研发平台、七个设计中心以及各级企业研究院所组成的北汽自主研发体系，初步建成了自主品牌乘用车、越野车、商用车产品体系，并在轻量化、智能化技术方面形成显著优势，在传统汽车节能技术、新能源汽车技术方面有重大突破。

萨博技术成功消化吸收，昌河汽车融入融入，北汽自主品牌成绩卓越。公司推出的车型涵盖了 A0 级 -B 级车，同时城市 SUV 也已推向市场。2014 年，北汽绅宝、威旺等自主品牌乘用车产销达 51 万辆，同比增长 90.8%；北汽福田则以产销 55.5 万辆的成绩稳居国内自主品牌商用车销量第一的位置。

## 研发团队

北汽股份研究院和福田汽车研究院成为国家级的企业技术中心；国家轻量化实验室落户北汽；

北京汽车股份研究院、北汽越野车研究院、昌河汽车技术中心等研发体系囊括了 2000 多人的研发队伍；

福田汽车工程研究院的研发队伍超过 3000 人，是国内最高水平的商用车技术研究院。

利用合资企业资源建立了北京奔驰研究院，北京现代研究院，合资建立了北汽德奔技术有限公司，形成了强大的研发队伍



2014 年，北汽集团专利申请 3367 项，新增授权 2556 项，累计授权 3829 项

# 跨界开拓

TRANSBOUNDARY DEVELOPMENT



2014年，北汽集团积极进行跨界开拓，利用传统汽车制造企业的人才、渠道、技术等优势与通航企业、互联网企业展开跨界合作，将企业“行有道”的使命融入到企业战略之中，不断满足人们对出行方便、出行安全、出行环保、出行舒适等多方面的需求。



## 案例：北京通航完成两项重大国际签约

随着我国经济的发展，社会对通用航空的需求越来越迫切，公务航空、私人航空、紧急救援、工业航空和农林航空等细分领域都有巨大的增长潜力。尤其多用途作业类飞机的需求将是国内通用航空市场发展的主要动力。北汽集团与北京航空航天大学联合创建的北京通用航空有限公司肩负着促进国内通用航空产业结构升级，将北京建设成符合世界城市要求的通用航空产业集群的责任。

北京通航在2014年上半年与新西兰太平洋航空航天有限公司签署全面合作协议。北京通航收购PAL明星产品P750的知识产权，此举填补了我国涡桨固定翼飞机制造的空白。

在2014年珠海航展上，北京通航与世界三大民用直升机公司之一的意大利阿古斯塔维斯特兰公司结为战略合作伙伴，未来北京通航将引入含阿古斯特维斯特兰直升机家族包括序列AW169, AW139, AW189机型在内的多种型号阿古斯特维斯特兰直升机以及培训、备件、技术支持等。



未来，北京通航将融合全球资源，集聚国内外航空产业的先进技术和优质资源，建立通用航空完整产业链，形成前端适航技术研发、中端现代高端制造、后端飞行运营服务的产业格局。



# 跨界开拓

TRANSBOUNDARY DEVELOPMENT

## 案例：牵手京东，推动新能源汽车发展

2014年3月11日，北京汽车新能源汽车有限公司与知名电商京东达成战略合作，双方将在战略、业务层面达成多项合作和资源共享，共同为推进新能源汽车普及做出贡献。

北汽集团和京东将在六大方面达成战略合作：共同推广新能源汽车相关政策与办法；在新业务/新技术领域联合进行投资；共建战略合作平台；共享客户资源、开展联合营销；共同拓展后汽车市场；合作推进末端物流纯电动车共同开发和推广项目。

## 案例：联手乐视，共造互联网智能汽车生态系统

安全、便捷、智能、高效的行车体验是北汽集团永恒的追求，也是北汽集团作为一个汽车制造集团的根本责任所在。

2015年3月，北京汽车股份有限公司与乐视控股正式签订战略合作协议，旨在将北京汽车在汽车方面研发制造的经验 and 能力，与乐视控股在互联网技术与理念、软硬件一体化的能力、用户运营与价值挖掘能力相结合，双方优势互补，共同打造互联网智能汽车生态系统。乐视将为北京汽车提供互联网智能汽车的智能系统、EUI操作系统、车联网系统，为北京汽车开发互联网智能汽车提供更为全面、专业的技术支持。

# 环境经营

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



## 新能源汽车

北汽集团把加大开发节能减排产品放在突出位置，推进新能源汽车产品研发和产业化进程，广泛采用绿色制造技术，实现精益的管理体系、严格的质量控制与优越的生态环境的有机结合，为建设资源节约型、环境友好型社会做出努力。

## 北汽新能源

北汽新能源汽车全面掌握电动车的电池、电机、电控三核心技术。2014 年北汽新能源车出货量达到了 5510 辆，同比增长 238%，在国内纯电动市场上占据领跑地位。7 月 13 日，公司向卫蓝先锋行动首批 200 名纯电动车主交付车辆，成为北汽新能源业务向私人汽车领



2014 年，北汽新能源已在密云、平谷、大兴、通州、顺义、昌平 6 个区县投入运营了 850 辆纯电动出租车，总运行里程逾 1600 万公里，单车最高日行驶里程 300 公里，平均日运行里程超过 150 公里，改变了传统的出租车行业。公司还与国内大型物流商（如顺丰、京东、普天新能源）达成战略合作，示范运营纯电动物流汽车，取得了积极的效果和反馈。

### 北汽新能源明星车：EV200

200—260 公里超长续航，运行无忧  
一次充电，综合路况下续航超过 200 公里，  
经济时速下行驶可达 260 公里  
220V 家用电插座可充电，运行无忧  
百公里耗电仅 15 度，电费不足 8 元钱  
较 2.0L 同性能燃油汽车，每百公里可省油费  
80 元  
每年行驶 1.5 万公里，可省油费 1.2 万元





# 北汽福田新能源

BAIC FOTON EV

2014年，福田欧辉新能源客车订单达1976辆，交付销售为1422辆，同比增长率为467%。

在节能与新能源汽车领域，福田汽车一直紧跟新能源汽车的技术潮流，不断开发更节能环保的产品并进入商业化运营。节能与新能源汽车已经覆盖卡车、客车和多功能汽车等各个领域，产销节能与新能源汽车上万辆，成为中国新能源汽车产销量最大的企业，也是国内新能源客车运行数量最多的品牌。



卫蓝先锋行动首批200名车主代表交车仪式

## 北汽福田新能源步伐

2003年9月，北汽福田在国内率先启动混合动力客车的研发；  
2015年1月，第10000辆福田欧辉新能源客下车线。

### BJ6123 直充纯电动城市客车

福田欧辉纯电动城市客车采用先进高效的永磁同步水冷驱动电机，采取了成熟的电驱动力系统，具有良好的运行稳定性和可靠性。采用安全可靠的锂离子系列动力电池，一次充电续驶里程可达120km以上，确保行车无忧；辅以成熟的3档AMT技术，动力系统结构紧凑，效能卓越，实现无离合器换挡，乘坐更舒适。整车集科技化、智能化为一体，保障可靠安全。



# 节能汽车

ENERGY EFFICIENT VEHICLE



北汽集团始终重视节能汽车的技术发展，建立节能技术、轻量化技术等团队，并成立了油耗达标管理团队，以创新的工作方式设立技术专家攻关小组、标杆项目攻关组，产品实施组，推进节能汽车的自主开发和应用。

## 节能技术研究成果

1. 节能技术研究 - 68 项节油技术研究，节能技术手册
2. 产品油耗降低 - 满足三阶段油耗车型的占比：37%（2013）→ 67%（2014）
3. 经济效益 - 64,527 万元
4. 社会效益 - 北汽股份企业平均油耗达标：CAFC/TCAFC=102.9%（目标：≤ 103%）  
 树立跨部门团队协作成功案例，研发能力提升，企业综合能力提升  
 节能减排：燃油消耗量和 CO2 排放总体下降 8 个百分点

### 案例：C70G油耗技术攻关成果

绅宝 D70 作为节油标杆项目，成立了专项攻关小组，选用 29 项节油措施，分 4 轮在绅宝 D70 的 6 款车型上实施。经过攻关小组 5 个月的不懈努力，绅宝 D70 六款车型实测燃油消耗量下降 18.4%-20.6%，已满足油耗三阶段目标要求。

### 案例：越野车研究院开发混合动力项目

为了有效降低能耗，越野车院采用插电式混合动力系统，分别进行了柴电混合和汽电混合两种混合动力系统车型的开发，考虑到越野车即要保持良好的动力性又要降低整车能耗的要求，两种混合动力系统均采用了 P4 电机的结构形式，采用插电混合动力技术后，整车热启动油耗由 9.2L/100km 减至 4.5L/100km，油耗降低近 50%，同时动力性较原车有了更进一步的提升。插电式混合动力集合了纯电动汽车对石油依赖性小且没有尾气排放的优点和内燃机的汽车良好的动力性结合起来，对环境保护有着至关重要的作用。



# 污染防治

## POLLUTION PREVENTION

北汽集团在新、改、扩建工程项目中，严格按照国家法律法规规定，开展环境影响评价，保障污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产使用，采用领先的工艺设备，从源头消除或降低环境污染风险。在设计、建设、验收和使用的全过程，都组织有丰富经验的内外部专家进行评价评审，以便及时发现风险点，提出科学合理的控制措施。

### 案例：北汽股份严控污染，保护环境

针对涂装过程产生的高浓度有机废水，北分工厂在工厂设计、建设之初便制定了切实可行的处理方案，并在厂内自建污水站，由专业人员或委托专业的环保公司规范运营，保证涂装废水及工区生活污水有效处理，持续稳定达标排放；此外，污水站内均建有事故应急池或预留缓冲池容量，并有专项预案，防范泄漏风险。

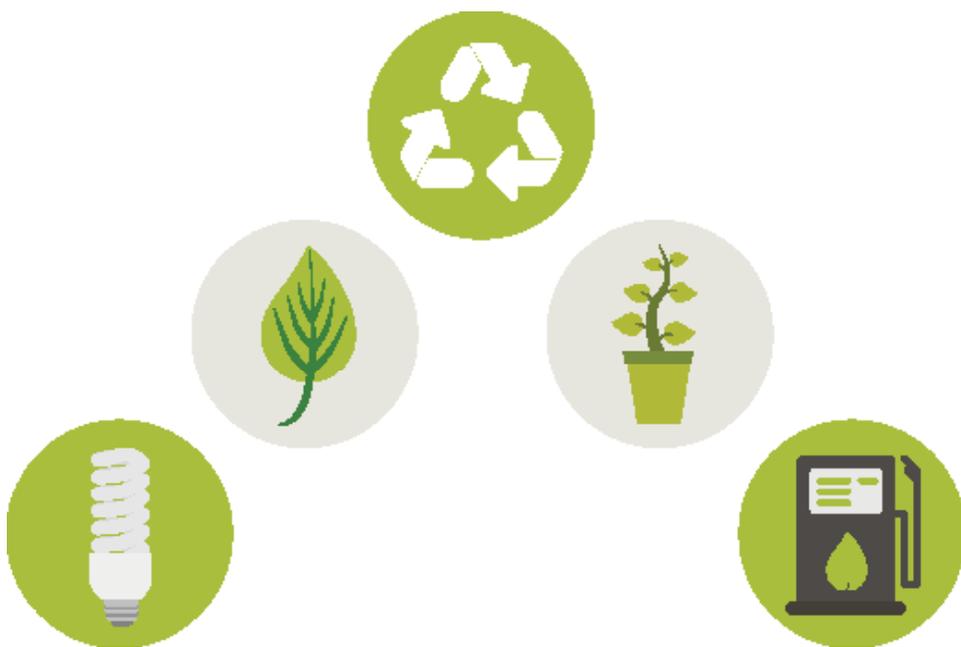
针对涂装喷漆过程产生的挥发性有机物，在建厂前多数北汽工厂均选择了成本高、工艺控制困难并且观感质量相对低的水性漆，整个北汽股份水性漆使用比例 80% 以上，从源头削减了挥发性有机物排放总量。预计在 2016 年底前，北汽股份所有企业都将使用水性漆。同时，在所有喷漆车间均设有烟气回收系统，末端均设有 RTO 或 TAR 进行高温焚烧净化处理后达标排放，尽量减少无组织排放的点和量。

# 环保公益

ENVIRONMENTAL PROTECTION



北汽集团作为汽车行业的代表企业，始终在发展过程中贯彻节约资源和保护环境的基本国策，推动绿色发展、循环发展、低碳发展，把生态文明建设融入经济过程中。2014年，北汽集团积极参与环保公益，为在北京举办的 APEC 会议提供会议用新能源汽车，与京东共同发起“卫蓝”行动宣言。



## “卫蓝”行动宣言

树立可持续发展观念，完善跨领域合作的价值观共识；  
 致力于科学技术与商业模式创新，形成节约资源、保护环境的空间格局；  
 加强新能源物流交通工具的推广应用，提升企业绿色运营水平；  
 共建新能源汽车线上旗舰店，推动绿色城市和清洁交通的发展；  
 倡导企业社会责任实践和公众参与，传播生态文明理念。



# 满足客户

CUSTOMER SATISFACTION

## 质量管理

北汽集团秉承“执着做好车”的价值理念，落实产品质量责任，积极做好产品质量安全问题预防及控制工作，生产真正满足顾客需求的高品质汽车。

2014年，北汽集团继续加大了对质量管理体系的管理力度，制订发布了《质量标准管理体系要求》、《质量管理基础与术语规范》、《质量指标管理办法》、《缺陷汽车产品召回管理办法》等管理制度，初步建立了集团化管理模式下的质量指标管理体系和管理机制，有效推进了集团公司各企业质量管理体系和产品实物质量的提升。

公司研发团队在充分研究国家法律法规和第三方认证机构的标准的基础上，明确了各阶段产品对污染物排放、油耗、安全碰撞、材料回收率的要求，在产品品质方面不断追求卓越，给消费者更大的安全保障。

## 绅宝 D20 质量性能提升

绅宝 D20 作为北京汽车 E 系列的升级换代车型，在造型、配置等方面都进行了全面升级改造，整车性能和品质远超 E 系列，继续领跑自主 A0 级细分市场。

2014 年 10 月 31 日，J.D.Power 亚太公司发布了《2014 年中国新车质量研究 SM (IQS) 报告》，报告显示中国新车质量持续大幅提升，自主品牌正在进一步缩小与国际品牌之间的差距。在本次报告中，北京汽车 E 系列成为紧凑型轿车细分市场中的第一名。



# 客户服务

CUSTOMER SERVICE



从企业级客户到普通消费者，北汽集团始终坚定以客户需求为导向，做好客户服务工作。公司充分利用大数据管理工具，以“善待每一位客户”的差异化 CRM 理念为指导，全面推进客户满意工程。在客户关系开发体系的统领下，不断提升客户全流程接触体验。

北京汽车在国内率先推出“三包第一车”，以“三个一”的承诺（一分钟快速接待，一小时快速救援，一天车辆修复），制定完善服务计划，并逐步形成“善待每一位客户”的差异化 CRM 理念，通过销售、售后、回访、VOC 客户座谈、客户俱乐部等服务，让客户了解并享受北汽产品及服务。

据统计，客户对北京汽车的销售满意度（SSI 指数）已经由 2013 年的 827 提升至 880，2014 年售后服务满意度（CSI 指数）938，同比 2013 年实现 28 点提升。

## 案例：北汽威旺扩大服务覆盖，保障客户服务需求

威旺积极推进服务网络建设。2014 年累计完成一级服务商建设 90 家，使年度在网服务商数量达到 280 家。加快服务网络下沉，快速推进服务卫星店建设，由 13 年的仅 85 家提升到 14 年底的 570 家。通过上述建设，实现了省级覆盖率 100%，地级覆盖率达到 85%，基本实现了威旺客户市场的全覆盖。

2014 年威旺继续开展“服务上门”工作。全年累计开展定点上门服务 1893 场，检修客户车辆 6751 台，既解决目前服务网络空白区域客户的服务需求，也解决了部分客户离店较远费时费油的困扰。



# 安全生产

SAFETY PRODUCTION

## 安全生产体系

北汽集团本着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理原则，按照安全生产法以及 AQT9006-2010《安全生产标准化基本规范》的要求，开展安全生产标准化达标评级工作，并通过停产通知制度、安全隐患重点 TOP10 工作法等方法保障安全生产，持续构建科学、合理、全面的安全管理体系。

## 北汽集团员工职业健康安全承诺

- ① 认真落实安全生产责任制度，将安全和健康融于公司生产经营的全过程及每个工作岗位；
- ② 严格遵守所有适用的法律法规和其他要求，并努力超越这些要求；
- ③ 每位员工均享有健康和安全的权利，为员工提供健康和安全的工作条件、生产设备，使用最低危险的材料和工艺；
- ④ 持续改进生产方式、安全和健康措施，最大程度地减少人身伤害事故和职业病的发生；
- ⑤ 努力提供健康和安全教育培训，提升员工安全和自我保护意识以及危害辨别能力；并鼓励员工积极参与安全与健康的事务。



# 员工保护

EMPLOYEE PROTECTION



北汽集团依据 GB/T28001-2011《职业健康安全管理体系要求》，并结合国家有关职业健康安全法律、法规以及公司实际经营状况建立了职业健康安全管理体系。

集团旗下各企业没有出现工伤死亡和重伤事故，没有职业病报告病例，没有受到过政府安监、公安、消防、卫生等部门的行政处罚，轻伤以及轻微伤事故率也保持在较低水平，并在行业内保持领先。

## 北汽集团安全生产管理制度

北汽股份加强识别来自法律法规规定、政府相关部门要求及内部员工要求，从中提取关键项并设定相应指标，然后在每年初层层签订安全目标协议书，最基层签订安全承诺书，把关键要求书面化、明确化，让每一级管理者、每一名员工熟知自己的安全目标。

同时公司制定严厉的安全工作考核问责与奖励制度，每月考核，每月挑出十项有代表性的安全问题进行问责，并在全公司公布；在月度安全工作例会上，对考核周期内的轻伤等事故和重要隐患进行交流。

停产通知制度是“安全第一”原则的具体体现。在生产现场，一旦发现危及员工人身安全的问题或隐患，立即向生产管理部门发出停产通知，宁可牺牲产量和产值，也一定保证员工的人身安全。

安全隐患重点 TOP10 工作法是“预防为主”的最好诠释。公司建立了安全隐患管理制度，在公司组织架构的每一个层级上都要求筛选评价出本层级的最重要的十项安全隐患，集中力量，重点解决这些隐患，保证公司安全风险处于较低的可接受水平。同时，制定了严厉的安全考核制度，重点对安全隐患整改不力等情况进行处罚。



# 供应链管理

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

北汽集团将以产品为纽带，与广大供应商在零部件模块化、通用化、平台化的研发与制造上进行深入合作，充分实现技术、人才、资本、信息等创新要素的交流与共享，以此带动整个汽车产业链的自主创新能力提升和我们的共同进步。

## 责任采购

——北汽集团董事长 徐和谊

北汽集团在原材料采购和汽车零部件购买过程中，始终坚持责任采购理念，以 SA8000 作为标准，确保供应商所供应的产品符合社会责任标准要求。同时公司的每一个采购行为，都始终坚持将环保、劳工权益、产品性能与质量视为关键要素，通过对产品品质的严格要求帮助供应商产业升级；以致函、供应商大会等形式倡导相关合作供应商重视企业自身安全管理工作，提升产品质量，重视环境保护，督促供应商共同履行环境责任。

## 供应链发展

北汽集团大力推进供应链平台化和一体化建设，建设集团化物流体系和采购信息系统，不断攻克重点零部件难点问题。对能力稍弱的供应商，公司还制定出一套供应商发展机制，并制定了《供应商质量管理手册》，指导供应商更好的满足生产要求。

北汽集团已经围绕自主品牌乘用车的产品线，重点建立起了两个供应链体系：一是以成本为导向的微车业务的供应链体系；二是以品质为导向的中高端产品的供应商网络。成立了由零部件开发部、供应商管理部、综合采购部组成采购中心。并形成了区域供应商培养体系。在北京、株洲等地分别利用当地资源，就近配套。

### 案例：北京奔驰供应商大会

7月7日，以“蓄势待发”为主题的北京奔驰2014供应商大会在北京亦庄厂区内隆重举行。北京奔驰与来自全国各地的约260家正式供应商及潜在供应商就未来合作模式、标准和管理进行了深入探讨，为推进彼此密切合作打下了坚实基础。大会设置了10个产品组优秀供应商奖项，以及“V205特殊贡献”和“国产化特殊贡献”两个特别奖项，以表彰优秀供应商。大会次日还将举办“MFA II 潜在供应商论坛”与“出口供应商论坛”，为供应商提供更多参与国际合作和竞争的机会。

# 员工发展

CAREER DEVELOPMENT



## 员工培训与干部管理

北汽集团注重加强员工能力、素质建设，立足于“学习促进发展”，致力于创建学习型组织，倡导员工终身学习。北汽集团及其各单位成员均建立完善的培训体系，培训内容包括知识培训、技能培训、素养培训，涵盖技术、管理、市场营销、生产制造、职业安全与健康、采购、财务等多方面。培训形式有公司内部培训、外训、自主学习平台、岗位实践等多种形式。

此外，北汽集团搭建汽车技术人才培养平台——北汽高级技校，为集团各企业培养和输送专业汽车技术工人，为集团在岗技术工人提供更好的学习环境和师资力量。

北汽集团建立《高层管理人员内部公选、面试评分标准》等一批制度，促进了干部选聘方式科学化、市场化。公司积极推进北汽集团干部公选制度，拿出部分领导干部岗位实施公选，面向全社会招聘素质好、能力强的领导干部，提升引才的透明度和含金量。

同时公司非常重视加强干部合理流动、后备干部管理和优秀年轻干部培养使用，坚持推行集团各业务板块之间、本部与所属企业之间、自主品牌与合资企业之间干部的“三个交流”。





# 员工发展

CAREER DEVELOPMENT

## 员工招聘

北汽集团始终坚持“人才是企业第一资源”的理念，优先开发人才资源，优先调整人才结构，优先积累人才资本，优先保障人才投入，加速打造国际化人才体系，大力开发利用国内国际人才资源，人力资源管理工作取得了长足进展，已成为助推企业持续成长的强劲驱动力。公司制定了北汽集团人才规划，通过建设四支人才队伍、创新五项人才机制、构建六个保障体系，培养和造就百名战略企业家、千名优秀创新人才和万名高技能人才，打造北汽集团大人才平台。

北汽集团积极吸纳优秀高校毕业生和社会各领域专业人才，并为其提供广阔的职业发展平台和晋升机会。经过多年努力，北汽集团在人力资源体系能力提升和雇主品牌建设方面成绩斐然，自 2011 年起北汽集团连续四年蝉联“中国年度最佳雇主”，先后荣获 8 项各类“最佳雇主”奖项。

## 海外招聘

近年来，北汽集团先后赴德国、日本、美国、英国等国家的汽车工业城市举办了数十场大规模海外人才招聘活动，招聘、洽谈海外高层次人才。

## 高端人才引入绿色通道

北汽集团适当放宽职务、薪资、合同等门槛限制，推进“外专使用项目制”，以引智完成项目为目的，招收高端外专人才，不求所有，但求所用。

目前北汽集团有国家北京市“海聚工程”人员 14 人，占北京市国资委市属国有企业海外高层次人才比例超 85%。

# 员工关爱

EMPLOYEE CARE



## 员工权益

北汽集团遵守《劳动合同法》等法律法规以及相关国际劳工公约，依法保障员工平等就业，禁止强迫劳动；为员工提供有竞争力的薪酬的同时，为员工建立养老、医疗、失业等保险，集团社保覆盖率 100%；落实《职工带薪年休假条例》有关规定，执行员工带薪年休假制度；为员工建立健康档案，定期组织员工体检，保护员工职业健康；定期召开职工代表大会，推动厂务公开、民主管理制度化建设，保障员工民主决策、民主管理和民主监督权利，充分发挥员工的主体作用。

### 案例：北京现代的午餐会

北京现代午餐会创立于 2009 年，是企业在厂务公开民主管理方面的一个创新举措。会上一线职工代表与公司总经理边吃饭边交流，表达职工薪酬、晋级、培训、人才培养、福利待遇、劳动时间、工作环境等方面的诉求，同时为企业发展出谋划策。每次午餐会上，公司总经理都会留下职工代表的联系方式，实时了解情况，并亲自跟踪回复，推动相关问题的解决。



# 员工关爱

EMPLOYEE CARE

北汽集团把员工的幸福感与企业的可持续发展结合起来，坚信员工与企业是荣辱与共的命运共同体，企业的兴旺离不开员工的辛勤付出。北汽集团不仅为员工提供更好的职业教育，更加公平宽广的职业成长空间，更满意的收入，更可靠的社会保障，也更关心员工的生活，为员工提供更舒适的居住、出行条件和更优美的工作环境，更加关心困难员工和特殊员工，大力建设幸福北汽、美好北汽，让全体员工共享北汽集团的发展成果。

## 案例：职工“家”年华成果凝聚发展力量

为更好地凝聚人心，让更多职工家属了解北汽精神、认同北汽文化，北汽集团连续第二年组织“北汽职工‘家’年华”活动，邀请 600 个优秀职工代表家庭来到基地，共享北汽发展成果。兄弟企业和集团各二三级单位纷纷效仿，全集团各级工会累计组织“家庭日”、“家年华”活动五十余次。



北汽集团第二届青年集体婚礼现场

# 员工关爱

EMPLOYEE CARE



案例：“双送、双助、五帮扶”传递北汽温暖

北汽集团创新性的提出了“双送、双助、五帮扶”的工作总思路。

“双送”指“冬送温暖,夏送清凉”。在2014年“双送”活动中,各级工会组织累计筹措“送温暖”资金1021.14万元,全系统走访企业68家,走访困难企业9家,走访职工家庭587户,慰问困难职工家庭426户;“送清凉”活动累计发放送价值754万余元的清凉物资,共慰问包括昌河汽车、重庆银翔等京内外132家基层单位,“双送”工作实现了北汽集团全覆盖。

“双助”工作以针对困难职工子女的“金秋助学”活动和职工互助保障工作为主要内容,对困难职工实施动态管理,全年发放困难职工子女助学金10.7万元;集团投入210.2万元加入职工互助保障的七项险种,职工参保率达到85%,7936名职工因此受益。

“五帮扶”工作针对困难职工、劳模、女职工、离退休老干部、因突发情况造成临时困难的职工五类职工开展专项帮扶工作。以“双送、双助、五帮扶”为总思路的职工关爱工作让广大职工真真切切感受到了北汽大家庭的温暖。





## 北汽·太阳花

为更好的履行社会责任，北汽集团推出以“太阳花”命名的公益品牌，并将此打造成独具特色和长效性的公益项目。“北汽·太阳花”秉承“为世界创造微笑”的核心理念，设立了儿童大病爱心专项基金，并支持由北京奔驰与奔驰中国共同出资的星愿基金会、北京现代的车教助学、北汽福田的支持航天等一系列品牌慈善公益与社区发展活动。

## 北汽·儿童大病救助爱心专项基金

北汽集团为发扬人道主义精神，体现社会公平，弥补社会救助机制的短板，切实解决北京市困难家庭少年儿童大病救治的现实问题，特携下属成员企业在北京市慈善协会设立“北汽·儿童大病救助爱心专项基金”。凡符合北京市低保及低收入家庭条件，因病造成生活困难，难以负担白血病、先心病、血友病、苯丙同尿症和其它重大疾病的北京市 18 岁以下少年儿童都可以申请此专项金。

北汽·儿童大病救助爱心专项基金在 2014 年获得人民网颁发的第九届人民企业社会责任奖年度最受关注案奖。

基金名称：北汽大病救助爱心专项基金

基金金额：1200 万元人民币

基金发起单位：北京汽车集团有限公司



# 支持教育事业

EDUCATION SUPPORT



## 美好北汽 与爱同行

作为北汽太阳花公益品牌的子项目，自2013年3月5日启动以来得到了集团各级领导及员工的高度重视和广泛参与。

组织满载物资的北汽福田爱心车队驱车两千多公里完成爱心接力，并向四川甘孜藏族自治州康定县贡嘎山中心学校40名贫困学生捐赠了第一批助学款。

2014年，北汽集团组织各所属企业100位爱心员工与四川甘孜藏族自治州康定县100名贫困小学生签订第三期一对一帮扶协议，帮助他们更好地完成学业、快乐成长。



## 爱心图书 情暖校园

2014年6月，北汽威旺“爱心图书 情暖校园”公益行动在美丽的贵州再度启航。由北汽威旺员工组成的爱心志愿者服务队，同北汽威旺贵州平安护行汽车销售有限公司员工一起满载图书和文体用品，来到贵州省贵阳市花溪区孟关乡石龙村世华小学开展捐赠活动，为全校每个班级设立了“爱心图书角”，受到了学校师生的热烈欢迎。





# 扶贫济困

POVERTY RELIEF

## 温暖衣冬 爱心相拥

2014年，北汽集团积极参与北京团市委组织的“温暖衣冬”活动，连夜制定相关捐赠活动方案，成立了募捐工作小组，通过微博、微信、局域网、OA系统等方式进行全面宣传。集团快速有效地组织18家二级公司共同发起爱心捐助倡议。各单位捐赠现场内人头攒动、捐赠者络绎不绝。三天内累计募集冬衣1846件。



赞助2014年联合国教科文组织世界遗产论坛



“安全童行”广州星愿基地启动

### 案例：职工“家”年华成果凝聚发展力量

为更好地凝聚人心，让更多职工家属了解北汽精神、认同北汽文化，北汽集团连续第二年组织“北汽职工‘家’年华”活动，邀请600个优秀职工代表家庭来到基地，共享北汽发展成果。兄弟企业和集团各二三级单位纷纷效仿，全集团各级工会累计组织“家庭日”、“家年华”活动五十余次。



# 支持体育事业

SPORTS SUPPORT



## 北京现代连续四年赞助北京国际马拉松

北京现代从 2011 年开始连续四年独家赞助北京国际马拉松比赛，为赛事提供官方工作车辆，2014 年开展了以“正青春跑起来”为主题的公益跑活动。

作为世界十大马拉松赛事之一，马拉松运动在国内日益普及，选手竞赛水平日渐提高，全程项目完赛率和总体完赛人数年年攀升，北京马拉松逐渐发展成以全程项目为绝对主体的国际顶级马拉松赛事。



## 支持科学考察 - 北汽福田助力南极科考事业

2013 年 7 月，北汽福田正式成为中国极地科考战略合作伙伴。此后，北汽福田通过严格选拔为中国南极科考工作派驻了优秀的保障人员，并捐赠了两款保障车辆。2014 年 1 月 28 日，欧曼与拓陆者随“雪龙”号抵达长城站后，主要承担了卸运“雪龙”号 1000 吨物资的工作。

2014 年 2 月，“北汽福田南极品质之旅系列活动”南极保障用车交车仪式在中国南极长城站举行。北汽福田成为国内第一个通过捐赠车辆的方式助力中国南极科考事业、第一个通过提供科考保障人员参加南极科考任务的我国商用汽车自主品牌，欧曼重卡也是长城站唯一一辆重型运输车辆。



## 支持体育事业

SPORTS SUPPORT

### 北汽集团赞助北京职业公路自行车赛

10月10日，2014环北京职业公路自行车赛鸣枪开赛。作为本届环京赛官方首席合作伙伴，北汽集团投入旗下北京汽车、昌河汽车、北京现代、北京奔驰、北汽福田等约160辆车队用车及服务保障用车，全程鼎力保障环京赛这一国际级专业赛事。这也是北汽集团连续第四年赞助环京赛。作为汽车制造企业，北汽集团希望通过赞助环境赛推动中国自行车运动发展，并倡导绿色出行、健康运动的生活理念。



### 北京汽车“白金赞助”斯诺克

4月1日，“2014世界斯诺克中国公开赛”在京正式拉开帷幕。北京汽车再次成为“白金赞助商”。



# 志愿服务

VOLUNTARY SERVICE



## 北汽集团职工志愿者总队成立

2014年,北汽集团职工志愿者总队正式成立,成为北京市第一支正式建立的企业职工志愿服务队伍。集团各二级工会组织成立16支职工志愿者服务队,并积极开展志愿服务活动,涌现出一批以北京现代帮扶小站职工思想、工作、生活“三维”帮扶模式为代表的职工帮扶新形式。

案例:北京现代“爱心帮扶小站”小站”

北京现代员工“爱心帮扶小站”,以“让员工与企业发展共进步”为宗旨,以“使命、责任、服务、成长”为理念,以“让每名员工过上幸福美满生活”为目标。它的建立旨在为困难员工排忧解难,体现公司的关心、关怀和关爱,维护员工队伍稳定,营造和谐内部氛围,构建企业家文化,增强企业的凝聚力,促进公司稳定、

快速发展,与全体员工共建一条同舟共济、共同战胜困难的精神长城,最终实现全面提升员工满意度的工作目标。

北京现代员工“爱心帮扶小站”将帮扶工作分为基本生活帮扶、工作技能进步、思想意识提升三个方面并行开展,通过一系列的帮扶活动使帮扶对象摆脱家庭困境,提升工作技能,实现社会价值。

## 毛主席纪念堂志愿服务活动

2014年3月,北汽集团志愿者以最饱满的热情投入到毛主席纪念堂的志愿服务工作中,传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念,这是北汽志愿者连续第五年参与到毛主席纪念堂志愿服务活动中,并首次独立承担一个批次的志愿服务活动。北汽志愿者们以热情、专业、耐心的专业素质为群众送去了优质的服务。北汽志愿服务队被推荐为北京市五星志愿者及有影响力的志愿服务组织,本项目被推荐为北京志愿服务项目典型案例。





# 志愿服务

VOLUNTARY SERVICE

## APEC会议志愿服务

以“共建面向未来的亚太伙伴关系”为主题的2014年APEC会议在北京顺利召开。北汽集团作为特别赞助单位，组织青年志愿服务车队全面参与到会议服务过程当中。青年志愿者全身心投入，高标准执行，驾驶38辆北汽绅宝纯电动汽车穿梭在雁栖湖和首都机场，高标准完成了各项服务任务。11月2日-11月13日期间，共运行993车次，摆渡2536人次，安全行驶18439公里，志愿服务团队的精彩表现赢得了高度的赞许和认可。

### 2014年亚太经合组织第三次高官会及相关会议 官方指定用车交车仪式

BAIC GROUP Vehicles Delivery Ceremony for APEC 2014  
The Third Senior Officials' Meeting(SOM3) and Related Meetings

中国·北京  
2014.8





**Part III 北汽·梦想**



北汽集团的重要任务就是要认识新常态，适应新常态，引领新常态，掌握发展的主动权。在互联网思维下努力发展新能源汽车和智能汽车，推动人、车、自然的和谐发展，成为高品质美好出行生活的引领者。

——北汽集团董事长 徐和谊

# 北汽梦 强国梦

北汽集团作为一个拥有 55 年历史的的地方国有企业,自诞生之日起就怀着振兴民族汽车工业,建设汽车强国的梦想而不懈努力,即使在很困难的时候,我们也从来没有放弃这种信心。在全国人民共铸中国梦的时代主旋律中,北汽集团响亮地提出“建设北汽梦,实现中国梦”的战略构想,北汽梦以兴国为本,强企为先,利人为要。我们计划到 2020 年,北汽集团在产销规模上要达到 500 万辆,营业收入要达到 6500 亿,要把北汽集团建成一个掌握核心技术,拥有国际化品牌,具有可持续发展能力的世界有影响力的企业,成为社会认可,股东满意,员工幸福的企业公民,成为建设汽车强国中的国之重企。

在商业合规方面,北汽集团将继续秉持守法合规,尊重商业伦理和道德,坚持“诚信兴企,守法立业”的理念,务实为本,诚信经营。尤其加强对党员干部加强廉政风险防控,坚决铲除滋生腐败的土壤。

在价值创造方面,2015 年,北汽集团销量目标 270 万辆,实现销售收入 3500 亿元。集团将进一步提振自主品牌的销量。同时,利用传统汽车制造

互联网企业继续展开跨界合作,打造多业务的产业集团。

在环境经营方面,北汽新能源汽车制定了“一链一路”的新能源汽车发展思路,“一链”就是建设完整的全球价值链,它涵盖了新能源汽车从研发、供应、制造、营销、服务到公众的全产业链和全生态链;“一路”就是“卫蓝之旅”——继续在全国范围内开展征集“卫蓝先锋”的企业社会责任之旅。2015 年,北汽新能源将推出 6 款新车型,汽车年销量目标为 2 万辆。同时,公司在各地新建的工厂都将把环境保护作为持续发展的重要前提,坚持绿色规划、绿色建设、绿色制造,把北汽集团各个生产企业打造成绿色工厂。

坚持自主与合资相结合的发展道路,整合自主品牌资源,确定“北京汽车”+“昌河汽车”的“双品牌”战略,进一步在客户满足方面,北汽集团一方面秉承“执着做好车”的价值理念,落实产品质量责任,积极做好产品质量安全问题预防及控制工作,生产真正满足顾客需求的高品质汽车;另一方面,集团始终坚定以客户需求为导向,做好客户服务工作,全面推进客户满意工程。



在安全生产方面，公司将本着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理原则，在全集团继续推动安全生产标准化达标评级工作，持续构建科学、合理、全面的安全管理体系。

在供应链管理方面，公司将继续推进责任采购工作，将供应商的环境管理和劳工管理等社会责任要素纳入采购体系中；同时，公司带动供应链上的相关方共同成长，积极履责，推动供应链的可持续发展。在关爱员工方面，北汽集团将把企业发展战略和人才强企战略结合起来，建设四支人才队伍、创新五项人才机制、构建六个保障体系，培养和造就百名战略企业家、千名优秀创新人才和万名高能人才，为北汽实现跻身中国汽车第一集团行列、迈向国际化、进入世界 500 强奠定人才基础。

在回馈社会方面，北汽集团将持续以“北汽·太阳花”这一公益品牌为核心，并整合集团内各个企业的优势，打造独具特色和长效性的公益项目，切实帮助弱势群体和社区发展。

未来，我们将继续以“行有道，达天下”为企业的核心理念，按照世界级企业的标准和要求，全面提升北汽集团的自主创新能力、合资合作能力、集团化发展能力、经营管理能力、国际化运营能力和企业的凝聚力，努力达到“责达国家，悦达伙伴，惠达社会，绿达生态”，务求到 2020 年真正实现北汽从规模世界 500 强向管理世界 500 强和品牌世界 500 强的进一步转变，让北汽真正实现由大变强，走向世界，为中国汽车工业的进步作出我们应有的贡献。



# GRI 指标索引

GRI 指标索引					
G4 内容指标					
战略与分析	●				
组织概况	●				
识别重要方面和边界	●				
利益相关方参与	●				
报告概况	●				
治理	●				
伦理和正直	●				
经济		环境		社会	
EC1	●	材料		人权	
EC2	◐	EN1	○	投资	
EC3	○	EN2	○	HR1	○
EC4	○	能源		HR2	●
市场地位		EN3	◐	非歧视	
EC5	○	EN4	○	HR3	●
EC6	◐	EN5	●	自由结社与集体谈判	
间接经济影响		EN6	◐	HR4	○
EC7	◐	EN7	◐	童工	
EC8	◐	水		HR5	○
采购实践		EN8	◐	强迫和强制劳动	
EC9	○	EN9	○	HR6	○
		EN10	○	安保措施	
		生物多样性		HR7	◐
		EN11	○	原住民权益	
		EN12	○	HR8	○
		EN13	○	评价	
		EN14	○	HR9	○
		排放		供应商人权评估	
		EN15	◐	HR10	○
		EN16	◐	HR11	○
		EN17	◐	人权申诉机制	
		EN18	◐	HR12	○
		EN19	◐		
		EN20	○		
		EN21	○		
		废水和废物			
		EN22	●		
		EN23	○		
		EN24	○		
		EN25	○		
		EN26	○		
		产品和服务			
		EN27	●		
		EN28	○		
		合规			
		EN29	○		
		运输			
		EN30	○		
		整体情况			
		EN31	○		
		供应商环境评估			
		EN32	○		
		EN33	○		
		环境申诉机制			
		EN32	○		



## 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续提升北汽集团社会责任工作水准，不断改进企业社会责任报告编制工作，我们特别希

望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：北京市顺义区双河大街99号

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了北汽集团的社会责任工作现状？

很好  较好  一般  较差  很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好  较好  一般  较差  很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

很好  较好  一般  较差  很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

传真：

E-mail：



**北汽·太阳花**  
为世界创造微笑



本手册采用负责的森林资源的纸张、  
并由 FSC 认证的印刷厂家印制

---