

# 2017

北汽集团社会责任报告

BAIC GROUP CSR REPORT

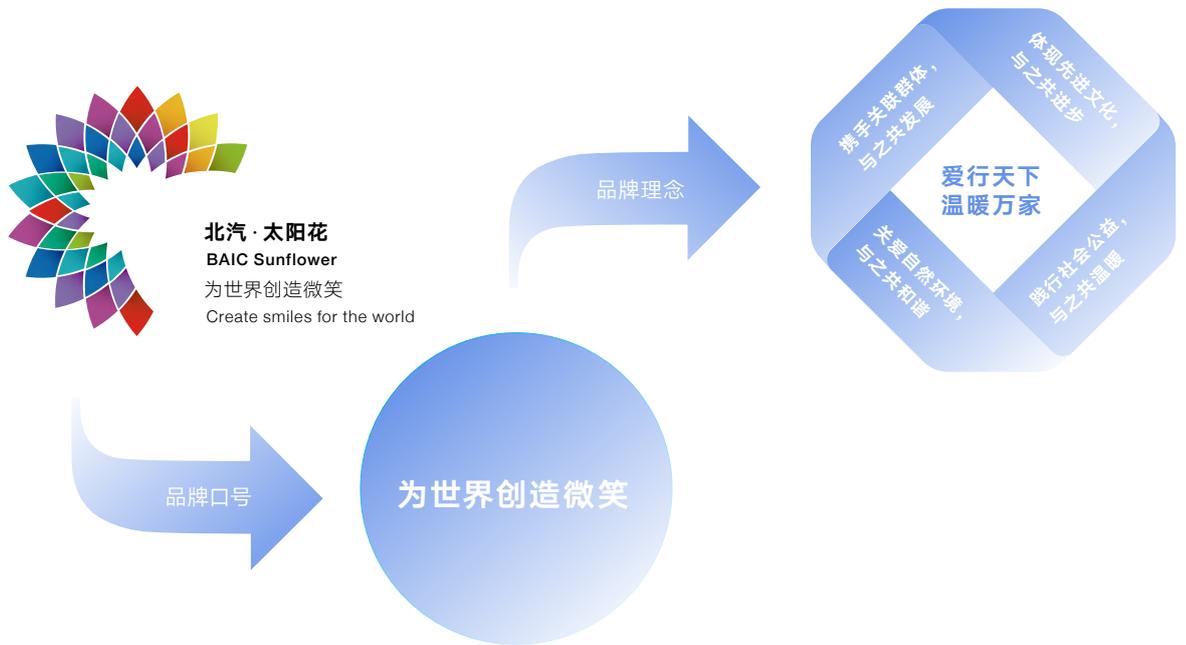


北京汽车集团有限公司出品  
www.baicgroup.com.cn



行有道·达天下™

系北京汽车集团有限公司持有商标



北汽集团从“行有道·达天下”的企业文化出发，以“为世界创造微笑”为心愿，以“爱行天下温暖万家”为履责理念，创建了“太阳花”企业公民品牌理念，并以此作为集团社会责任工作的指导思想和行动指南。其意在于，我们要像太阳花一样追求光明和幸福，像太阳花一样分享仁心与爱意，像太阳花一样拥抱今天与未来。我们立志让太阳花的精神不断传承与光大，同时，将我们的仁爱 and 光芒撒向那些需要帮助的人，让微笑与和谐充满世界的每个角落。

我们的“北汽·太阳花”企业公民品牌理念包括以下四大维度：

- 携手关联群体，与之共发展；
- 关爱自然环境，与之共和谐；
- 践行社会公益，与之共温暖；
- 体现先进文化，与之共进步。

只有将 CSR 理念融入到企业的发展战略之中，融入到企业的经营管理流程之中，我们才能与利益相关方一起构建一种良性的商业生态环境，通过创造共享价值谋求全社会的可持续发展。

我们的 CSR

Starting from the corporate culture of "Follow proper way, Harbor the world", with the hope to "Create smiles for the world", taking the responsibility concept of "Love for the world, Warmth to the society", BAIC Group creates a "Sun Flower" corporate citizenship brand concept. And as a guiding ideology and action guide for the Group's social responsibility work, it means that we are like the sun flowers to pursue the brightness and happiness, like the sun flowers we share the mercy and love, like the sun flowers we embrace today and tomorrow. We shall carry on and carry forward such spirit forever, and at the same time, we need to send our love to those who need help, so that smile and harmony will fill every corner of the world.

Our "Sun Flower" corporate citizenship brand concept includes the following four dimensions:

- Join hands with the group, develop together;
- Care for the natural environment, harmonize together;
- Dedicate to social welfare, warm together;
- Reflect the advanced culture, progress together.

Only when the CSR concept is deeply rooted into the enterprise's development strategy, into the business management process, can we work with stakeholders to build a benign business environment, and can we seek for the sustainable development of society as a whole through the creation of shared value.

Our CSR





北京汽车集团有限公司党委书记、董事长 徐和谊

2017年是一个有特殊意义的年份。这一年，引力波远道来访，从整个宇宙的尺度打开了全新的大门；这一年，量子计算机横空出世，人类的运算能力走进了全新的纪元；这一年，党的十九大胜利召开，中国在整个社会经济层面迈入了新时代。

2017年，北汽集团全年实现营业收入4703.4亿元，增幅15.8%，利润增长14.4%。在中国汽车市场整体微幅增长的形势下，北汽集团取得的成绩令人欣喜。主要经营指标稳健增长，经济效益再创新高，经营质量有所改善，抗风险能力持续增强。

这一年，北汽集团深化战略转型。面对行业增长趋缓、竞争加剧的新局面，北汽集团将充分发挥集团化优势，实现管理的升华、能力的迭代和体系竞争力的飞跃，开启“集团化2.0”的新时代。我们将抓住行业大变革的历史机遇，摆脱过去的跟随与模仿之路，探索一条属于自己的“北汽道路”，从而实现领跑的梦想。

企业不仅是社会财富的创造者，也是社会价值观的承载者。如果没有全社会的可持续发展，企业难以独善其身。因此，承担社会责任，促进经济、社会和环境的和谐发展，是企业义不容辞的职责。在各业务板块齐头并进的同时，北汽集团时刻不忘履行作为一家国有大型企业的社会责任，担大任，行大道，以自己的实际行动奉献社会，造福人民。

十九大报告指出：中国特色社会主义进入新时代，我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。作为一家汽车企业，北汽集团利用汽车产业链相对较长的特点，积极布局并有序推进位于全国各地的重点投资，从而促进地方优化产业布局、扩大就业、增加财政收入，提高当地人民的生活水平。

2017年，北汽集团携手中央电视台独家冠名的《朗读者》节目大获成功，成为万众瞩目的文化热点；以北汽工匠精神精心打造的“北京”BJ80越野车成为今年两次大阅兵中的主席座驾，在历史性时刻担当重任，不负众望；公司连续七年获得“最佳雇主”的荣誉称号，这足以表明，拥有13万多名员工的北汽集团是一个温暖、幸福的大家庭。

行之未远，未来已来。面对新技术的浪潮，面对大时代的变局，北汽集团秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，拥抱互联网、拥抱新技术，主动提升生产力，主动调整生产关系，形成了北汽集团面对新时代，实现新发展的有力武器。

做汽车产业的奋进者与领航者，成为优秀的企业公民，是北汽集团始终不变的追求，我们将会在这条道路上持续前行，风雨无阻。

2017 is a unique and meaningful year. In 2017, the gravitational wave visited earth from light years away, giving human a new vision of universe. In 2017, quantum computer became reality, bringing people's operation ability to a whole new level. In 2017, CPC held its 19th national congress, showing Chinese economy a complete new era.

In 2017, BAIC Group accomplished a revenue of 470.34 billion Yuan, which increases 15.8%, and a profit growth of 14.4%. Considering the standstill of entire Chinese auto market, our performance is gratifying. The business indicator of BAIC Group maintained a steady growth. Our economic benefits reached a new high, our management quality is better and our ability to fend off risks are becoming stronger.

In the year past, BAIC Group kept its transformation and upgrade. Facing the crowd market and fierce competition, BAIC Group will take its advantage in collectivization to improve its management, to enhance its ability and to boost up its competitiveness, opening a new era of collectivization 2.0. We will seize the historical opportunity of auto industry, get rid of simple imitation and find our own "BAIC Way", fulfilling our dream of being a leading enterprise.

An enterprise not only creates social wealth, but also carries social value. An enterprise will not be able to survive without sustainable development of whole society. While focusing on our business, BAIC Group shall never forget its social responsibility as a large state-owned enterprise, making contribution to our society and people's benefit with practical actions.

Report of president Xi at 19th CPC national congress pointed out that what we face now is the contradiction between unbalanced and inadequate development and the people's ever-growing needs for a better life. As a auto manufacturer, BAIC Group will push our investment on whole industrial chain around the country, helping local government improve industrial layout, enlarge employment and fiscal revenue so that people could meet a higher living standard.

In 2017, we sponsored "the Reader" program in CCTV. The program became a cultural phenomenon of the year. Our BJ80 off-road vehicle was selected to be president Xi's car in both historical parades this year and it performed perfect. We were entitled "the best employer" in seven consecutive years, which proves that 130,000 BAIC staff are one united and warm family.

Not far have we set out, but the future has already come. Confronting technical wave and change of industry, BAIC Group will insist on innovation, cooperation, green and sharing, embracing internet and new technology, reforming relation of production, finding our key to further development.

Being a leader of auto industry and an excellent corporate citizen shall be BAIC Group's goal forever. We will keep pursuing and nothing will stop us.



北京汽车集团有限公司党委副书记、总经理 张夕勇

当前，随着经济全球化的深入推进，随着全球气候变化、环境污染、资源短缺、劳资矛盾、贫困与疾病等问题的日趋严重，企业社会责任已成为国际国内广泛关注的重要议题，成为企业竞争力的重要构成部分，成为破解全球可持续发展问题的重要路径选择。北汽集团将社会责任纳入到企业的整体发展战略之中，努力提升经济、社会、环境综合价值创造能力，实现社会责任与企业决策、管理和运营的深度融合。

回首 2017 年，北汽集团以提质增效为中心，以“两个转型”为主线，不断加大自主创新和改革力度，新能源、越野车业务持续保持领先，国际化发展态势良好，战略新兴业务亮点纷呈，集团经济效益和整体竞争力保持稳步提升，为实现集团“十三五”战略转型目标夯实了基础。

在谋求企业发展的同时，我们一直注重通过企业的经营行为履行社会责任，致力于环境保护、生态文明建设等重大社会议题的解决。作为国内新能源汽车行业的领军企业，我们在 2017 年提出了以“全面新能源化”为主要特征的新能源汽车“引领 2025 战略”，开启了

北汽集团的新能源汽车发展 2.0 时代，希冀为建设美丽中国做出新的更大贡献。

北汽集团以“太阳花”这一企业公民理念作为企业社会责任工作的指导思想和行动指南，继续开展多种形式的公益慈善项目，大力支持文化体育事业，积极开展扶贫助学。我们的公益活动已经随着国际业务的进行而延伸到了海外地区，沿着“一带一路”走向世界，北汽集团作为全球企业公民的形象开始得到越来越多海外民众的认可。

站在新的历史起点，面临新的机遇和挑战，北汽集团的战略转型大业将持续深入推进。在十九大精神和“集团化 2.0”战略的指引之下，北汽集团将以自主创新为翼，坚持传统产业转型升级，壮大新能源汽车、共享出行、大数据等新兴产业，改革创新、提质增效，以责任促进，以发展支撑，努力促进员工、企业、国家和社会利益的长期化与最大化，奋力开启北汽集团高质量发展的新征程！

With globalization, problems like global warming, pollution, shortage of resources, labor-capital contradiction, poverty and diseases are more and more serious. As a result, corporate social responsibility is not only a topic with wild attention, but also a crucial part of a company's competitiveness, and a solution to sustainable development. BAIC Group always considers social responsibility in our development strategy, trying to improve our ability of creating economic, social and environmental value, combining social responsibility with our decision progress, management and operations.

In 2017, BAIC Group kept working on innovation and reform and focusing on “two transformation” strategy. In the year past, our new energy and off-road vehicle business kept their leading position, our overseas business maintained a strong momentum, and several major reforms had their breakthrough. Economic revenue and competitiveness of BAIC Group had a steady growth, laying a solid foundation for our strategic transforming in 13th 5-year plan.

While seeking development of our business, we also think highly of fulfilling our social responsibility, making contribution to the solvent of relevant social problems. As the leader of new energy car field in China, BAIC Group proposed “leading 2025” strategy for new energy car

development, which aims at a fully substitution for traditional power source. We believe such strategy will bring a new era in which BAIC Group could allocate more resources on new energy technology, hoping that we could make our own effort on building a beautiful China.

BAIC Group created a “Sunflower” concept of corporate citizenship, making it our guidance for our social responsibility practice. In 2017, BAIC Group continued various social welfare and charity work. We not only sponsor cultural and sport events, but also help poverty people and children who are unable to receive education. We not only do such work in our own country, but also abroad. BAIC Group is now recognized as a corporate citizen by more and more foreigners.

Standing at a new starting point, we are facing different challenges and opportunities. Under the guidance of the spirit of 19th CPC National Congress and collectivization 2.0 strategy, we shall insist on upgrading traditional industry with innovation. We shall develop new energy car, shared trip and big data. We shall keep reforming and keep pursuing better quality. We shall bring greatest long term benefit to our country, to our company and to people. From here, BAIC Group will embark on a new journey.

北京汽车集团有限公司(简称“北汽集团”),成立于1958年,是中国主要的汽车集团之一,目前已发展成为涵盖整车研发与制造、通用航空产业、汽车零部件制造、汽车服务贸易、投融资等业务的国有大型汽车企业集团。北汽集团2017年销售汽车251万辆,营业收入4703亿元,位列2017年《财富》杂志全球500强第137位。

经过50多年的发展,北汽集团已拥有“北京”、“绅宝”、“昌河”、“福田”等自主品牌,先后与韩国现代、德国戴姆勒集团合作分别成立了北京现代、北京奔驰合资品牌,汽车整车产品覆盖轿车、越野车、商用车和新能源汽车各个门类。北汽集团以北京为中心,建立了分布全国十余省市的九大自主品牌乘用车整车基地、十一大自主品牌商用车整车基地、五大合资品牌乘用车基地和三大新能源整车基地,并在全球二十多个国家建立了研发机构及整车工厂。

北汽集团走新能源化、车联网、智能化、共享化、国际化的可持续发展之路,努力建设制造服务型企业 and 创新型企业,把北汽集团打造成为一个具有国际竞争力的汽车制造商和服务提供商,秉承“行有道·达天下”的品牌理念,为追求幸福出行与高效运输的人们提供科技、安全、品质、环保的全方位解决方案,成为高品质美好出行生活的引领者。

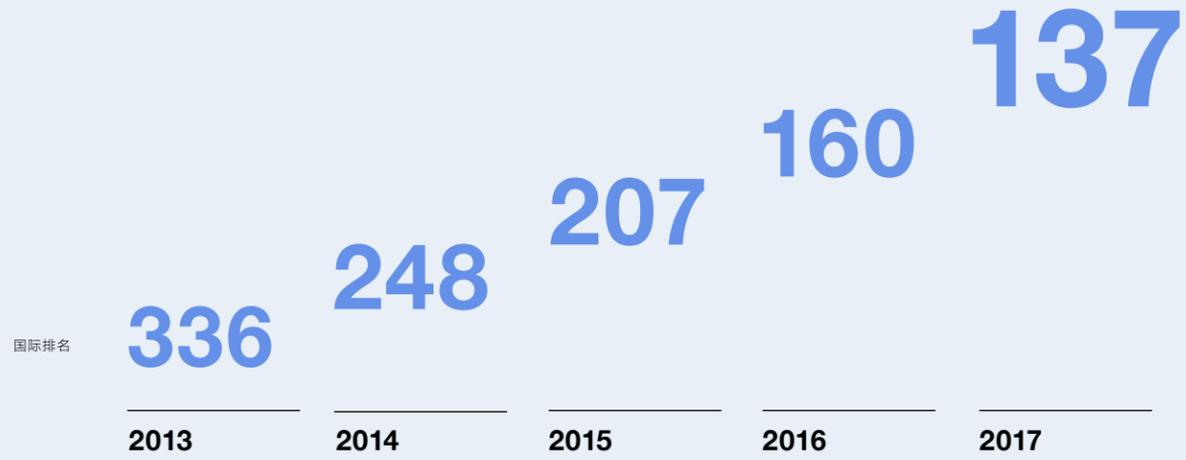
Beijing Automotive Group Co.,Ltd(BAIC Group) was established in 1958. It is now a leading auto company in China. The business scope of BAIC Group covers vehicle R&D and manufacturing, general aviation industry, auto parts manufacturing, automotive service trade, investment and financing and other fields. In 2017, BAIC Group sold 2.51 million cars, with annual revenue of 470.3 billion Yuan, and ranked 137th in the “Fortune 500”.

After development of 60 years, BAIC Group not only has its own brand such as "Beijing", "Senova", "Changhe", "Foton", but also introduces international brands such as "Hyundai", "Mercedes-Benz". Products of BAIC Group include passenger vehicles, off-road vehicles, commercial vehicles and new energy vehicles. Regarding Beijing as its foundation, the group has set up nine passenger vehicle factories of its own brands, eleven commercial vehicle factories of its own brands, five passenger vehicle factories of joint venture brands and three new energy vehicle factories in over ten different province, not mention R&D institutions and other factories in more than twenty countries.

BAIC Group takes sustainable development road of new energy, network of vehicle, intelligent vehicle, sharing and internationalization. Adhering to the "Your Wish, Our Ways" brand concept, the group strives hard to build a service-oriented and innovative enterprise, to grow into a competitive car manufacturer worldwide, to provide high-tech, safe, quality and green solutions for people pursuing happy and efficient transportation, to become a leader of better travel.



《财富》世界 500 强排名



	2016	2017
<b>经营业绩</b>		
营业收入 (亿元)	4061	4703
资产规模 (亿元)	3155	3439
整车销量 (万辆)	280	251
实际缴税 (亿元)	375	425
品牌价值 (亿元)	1287	1545

	2016	2017
<b>环保绩效</b>		
总用电量 (万度)	209460	206000
节约用电量 (万度)	1562	2574
总节能量 (吨标煤)	9658	17012
新能源使用量 (吨标煤)	8693	9476
固废排放量 (吨)		33735.6
废水排放量 (吨)		6088831.5
节约用水量 (吨)	282756	166401
温室气体排放量 (吨)	1873460	1592918
SO <sub>2</sub> 减排量 (吨)	0.15	6.68
NO <sub>x</sub> 减排量 (吨)	28	82
挥发性有机化合物 (VOC) 减排量 (吨)	328	1209
环保培训 (人次)	58469	46641

集团概况

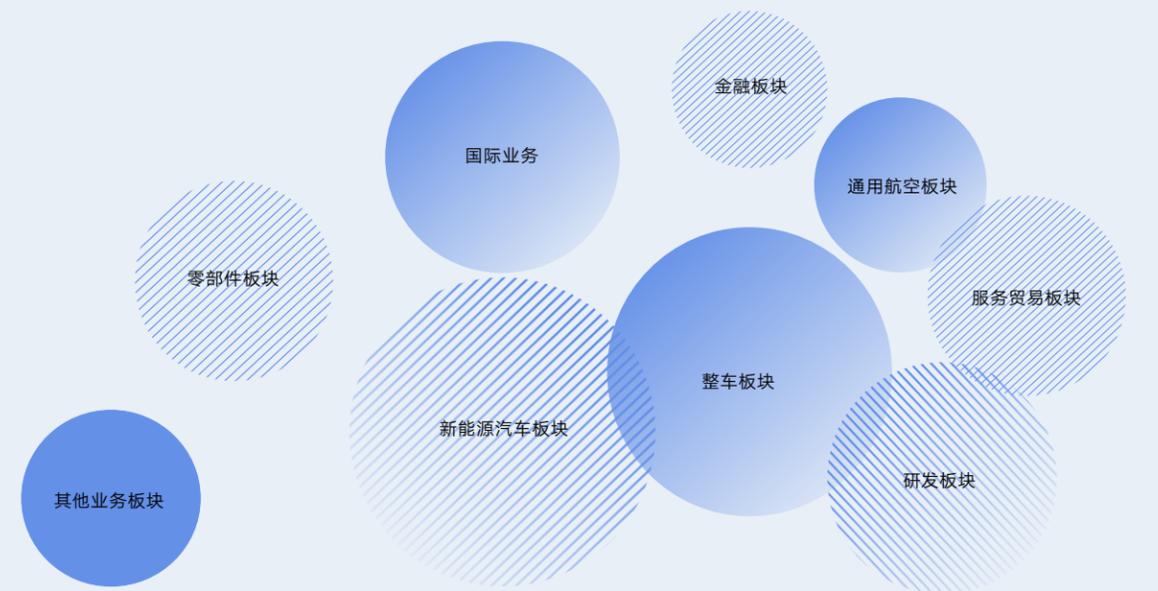


自主品牌整车基地布局情况



汽车企业燃油限值达标率 (%)	乘用车企业平均燃料消耗量要求	整体达标率	128	85.7		
研发投入占营业收入比 (%)	北汽集团	北汽昌河	北汽新能源公司	3	5.1	12.6
专利申请和授权数量 (件)	新增专利申请	新增专利授权	5052	3430		
专利申请和授权完成率 (%)	新增专利申请完成率	新增专利授权完成率	134	167		
集团员工	员工流失率 (%)		5.1			

业务板块



1950s

### 1958

井冈山牌轿车

井冈山牌轿车——中国最早的轿车之一，北京汽车制造厂成立，生产出第一辆轿车

1960s

### 1966

BJ130

### 1961

BJ212

1970s

### 1973

北京汽车工业总公司

成立北京汽车工业总公司

1980s

### 1984

北京吉普

成立中国第一家整车合资企业北京吉普汽车有限公司，北京吉普——中国第一家汽车合资企业

1990s

### 1996

北汽福田

成立北京福田汽车股份有限公司——中国最大的商用汽车企业

2000s

### 2009

北汽新能源

成立北汽新能源汽车股份有限公司

### 2005

北京奔驰

成立北京奔驰汽车有限公司——中国最具品牌力的汽车企业之一

### 2002

北京现代

成立北京现代汽车有限公司——中国发展最快的汽车合资企业

2010s

### 2017

与戴姆勒签署新能源汽车合作框架协议

### 2016

受让福建奔驰股权

北汽股份正式受让福建奔驰35% 股权

### 2014

北汽股份上市

北汽股份在港交所主板成功上市，成为在香港首发上市融资额最高的中资汽车制造商和北京市属国有企业

### 2013

昌河汽车

重组昌河汽车——中国首辆微车诞生地、六年全国微车销冠

奔驰销售

与梅赛德斯奔驰中国合并成立北京奔驰销售服务有限公司

### 2011

北京通航

与北京航空航天大学联合组建北京通用航空有限公司

### 2010

北京股份

北京汽车股份有限公司成立

积极落实国家重大战略

作为一家有着强烈的社会责任意识的国有大型企业，北汽集团一直是国家重大战略的积极支持者和践行者。近年来，国家提出了“一带一路”倡议、京津冀协同发展等具有全局意义的重大战略，北汽集团采取一系列措施积极响应和落实国家的战略部署。

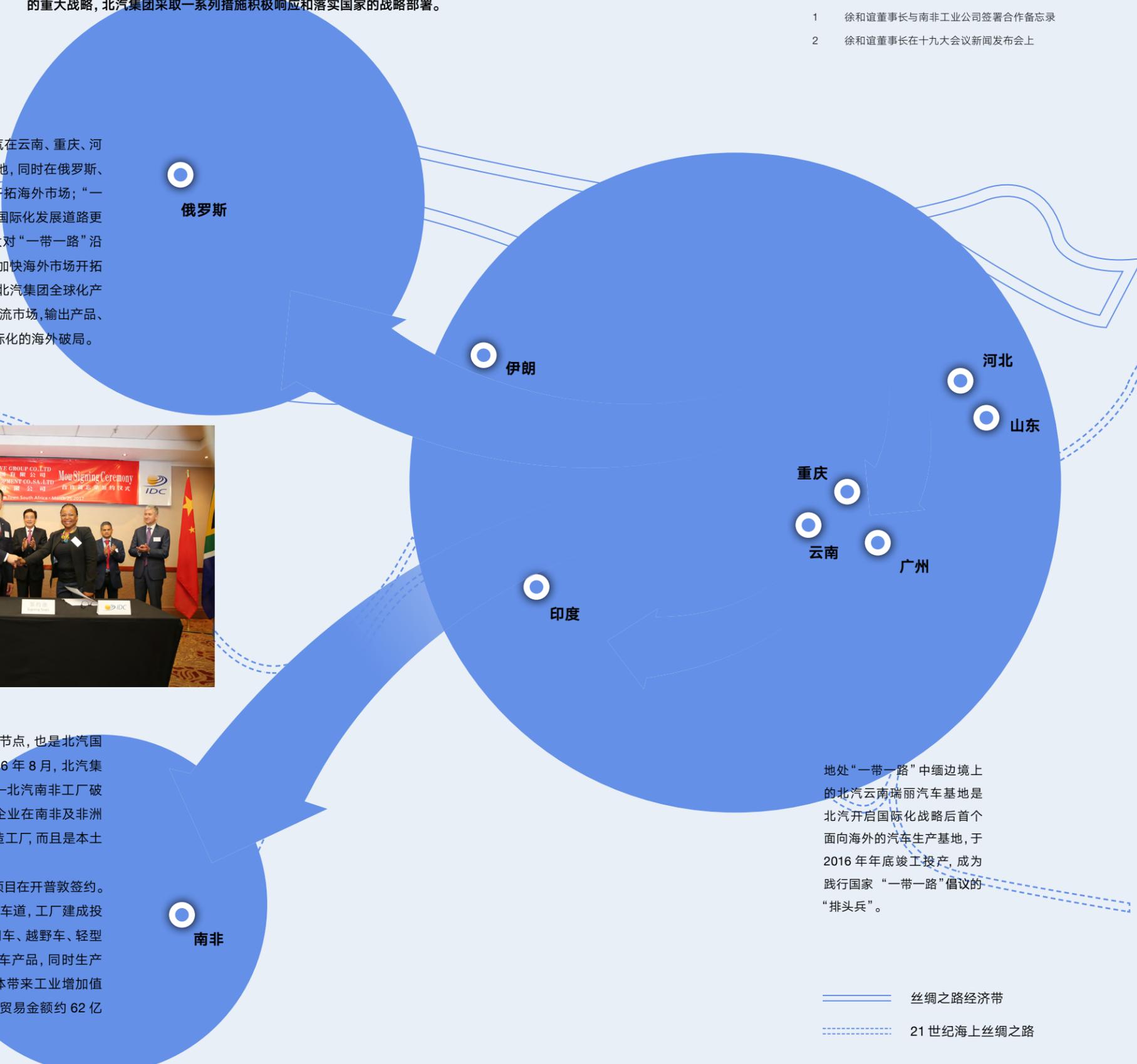
1. 落实“一带一路”倡议

“一带一路”倡议发布之前，北汽在云南、重庆、河北、广州、山东等地布局出口基地，同时在俄罗斯、印度等国成立合资公司，布局开拓海外市场；“一带一路”倡议发布之后，北汽的国际化发展道路更加清晰——发挥自身优势，加大对“一带一路”沿线适宜国家、地区的布局投资，加快海外市场开拓步伐，以自主品牌为支点，打造北汽集团全球化产业链条及发展平台，进军海外主流市场，输出产品、投资、管理、品牌，实现集团国际化的海外破局。



南非是海上丝绸之路一个重要节点，也是北汽国际化战略的重要据点之一。2016年8月，北汽集团第一座海外整车制造工厂——北汽南非工厂破土动工。这座工厂不仅是中国企业在南非及非洲一次性投资规模最大的汽车制造工厂，而且是本土化程度最高的汽车制造工厂。

2017年3月，北汽南非工业园项目在开普敦签约。随后，北汽南非工厂建设驶入快车道，工厂建成投产后，拟生产制造北汽旗下乘用车、越野车、轻型运输车以及其他适合市场的汽车产品，同时生产左舵和右舵汽车产品。这将整体带来工业增加值186亿元人民币，带动南非出口贸易金额约62亿元人民币。



俄罗斯

伊朗

印度

重庆

云南

广州

河北

山东

- 1 徐和谊董事长与南非工业公司签署合作备忘录
- 2 徐和谊董事长在十九大会议新闻发布会上

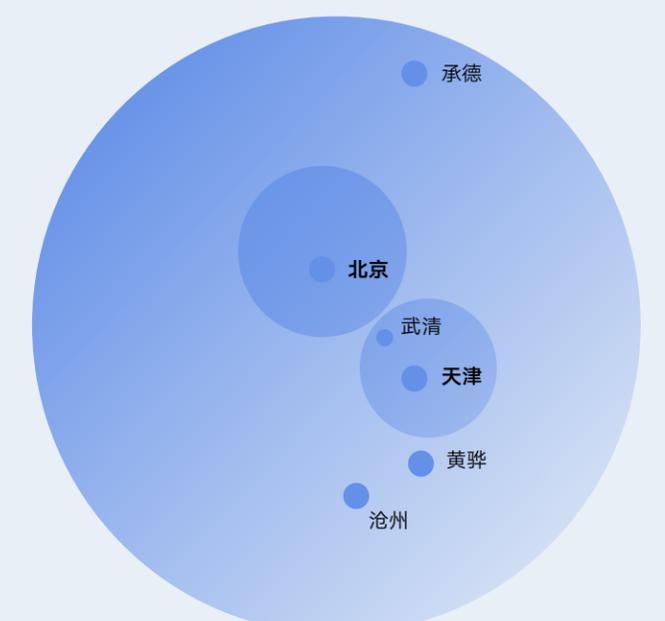


2. 促进“京津冀协同发展”

作为北京制造业的龙头，作为在京津冀地区有着重要影响力的企业，北汽集团全力襄助京津冀协同发展，大力推进产业协同。

2017年，北京现代沧州工厂实现产销9.8万辆，产值70亿元，被称为京津冀协同发展的“明星项目”。作为京津冀一体化战略实施后落地河北的最大制造业基地，除直接产值贡献外，北京现代四工厂还充分考虑到了产业联动的作用。到目前为止，北京现代沧州工厂已经带动起包括北汽岱摩斯、北汽韩一、现代摩比斯沧州公司等十多家配套企业在当地落户。

此外，北汽集团还布局了黄骅产业基地、北汽福田雷萨泵送机械厂、北汽福田承德高精尖核心部件制造基地、北京奔驰武清零部件产业园区、北汽福田天津发动机工厂和北汽鹏龙(天津)进出口公司等一系列项目落户津冀地区，在此基础上，将构建起一个近百万辆产能，千亿元级的完整汽车产业链，真正实现京津冀协同发展的良好效应。到目前为止，北汽集团在河北的投资直接带动了6000多人就业，由此间接创造的上下游就业机会近5万个。



地处“一带一路”中缅边境上的北汽云南瑞丽汽车基地是北汽开启国际化战略后首个面向海外的汽车生产基地，于2016年年底竣工投产，成为践行国家“一带一路”倡议的“排头兵”。

- 丝绸之路经济带
- ..... 21世纪海上丝绸之路

北汽集团是中国最早布局发展新能源汽车的企业之一。对北汽而言，发展新能源汽车业务，既是事关集团产业升级的战略举措，同时也是保护生态环境、倡导绿色低碳生活的责任之所在。集团旗下的北汽新能源、北汽昌河、北汽福田等公司都是发展新能源业务的重要力量。尤其是北汽新能源公司，自从2014年实现股份制改制以来，在构建“新能源汽车生态圈”的战略驱动指引下，积极整合社会资源，在国内首创了“产品+服务+充电+运营”一体化的城市绿色生态服务系统，取得了突出的业绩。截至2018年1月，北汽集团共销售新能源汽车超过18万辆，位列纯电动汽车市场保有量第一名，累计行驶里程17.4亿公里，相当于直接减少碳排放26.5万吨，植树103万棵。



# 生态文明建设 美丽中国

国家战略

## 1. 整车带动，初步建成新能源汽车产业链

北汽新能源在业内率先实现了从概念设计、研发创新、生产制造、营销推广到租赁服务等全价值链的联盟化布局，建立了良好的产业协作发展战略伙伴关系。带动国轩高科、宁德时代、普莱德、大洋电机、西门子、庞大、京东、滴滴出行、首汽约车等一大批上下游企业业务快速增长，共同打造绿色经济新的增长极。积极探索多种适宜新能源汽车产业发展的商业模式，为未来推动新能源汽车产业发展及持续保持领先优势奠定了良好基础。截至目前，孵化出轻享科技、恒誉新能源、匠芯电池、北汽特来电、北汽绿行、菲特奥智慧出行等20余家新能源汽车相关企业。



企业理念

## 共享

### 2. 商业模式创新力促新能源汽车市场化推广

北汽新能源持续领航商业模式创新，2016年推出换电模式，每次换电只需2分46秒，显著提升纯电动出租车运营效率和经济效益，加速了出租车电动化进程。截至目前，北汽新能源已在北京、厦门、兰州三个城市投放了超过3000辆换电出租车，在北京配套建成68座换电站。2017，北汽新能源发布“擎天柱计划”，旨在通过换电和电池再利用技术，将新能源汽车、动力电池、换电站、光伏发电进行深度融合，构建集约、智慧、便捷的绿色出行生态。预计到2022年该计划总投资100亿元，在全国超过100个城市，建成3000座光储换电站，投放换电车辆50万台，梯次储能电池利用超过5Gwh。北汽集团还通过分时租赁、共享出行、轻享出行等商业模式的创新，为人们提供更加便捷的出行方式，成为智慧城市的探索者，为人们提供美好的出行和生活方式。



经营措施

# 引领 2025 战略

未来发展

到 2025 年，北汽新能源要实现“国内领先、世界一流”，确保新能源汽车市场份额全国第一、全球前三

1  
一个总目标

# 引领 2025 战略

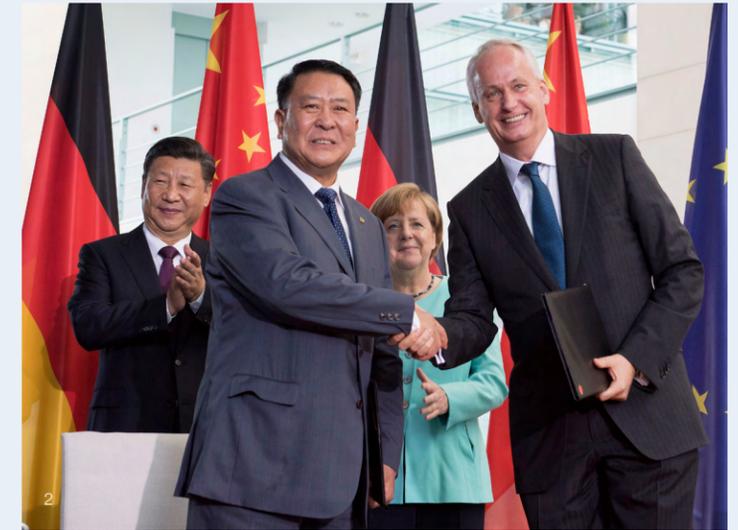
实现市场引领、技术引领  
与模式引领

3  
三个引领

2  
两个世界级

打造“世界级的新能源汽车  
科技创新中心”和建设“世界级的  
新能源汽车企业”

4. 着眼未来，全面实施“引领 2025 战略”  
2017 年，北汽集团的新能源汽车向全新的发展阶段进化，开启以全面新能源化为重要特征的北汽集团新能源汽车发展 2.0 时代，全面实施“引领 2025 战略”。该战略的主要目标可以概括为“达成一个总目标”、打造“两个世界级”、“实现三个引领”。



- 1 北汽新能源荣获国内首批三张通过 DAkkS 认可的汽车产品功能安全证书
- 2 徐和谊董事长代表北汽集团与戴姆勒签署新能源汽车合作框架协议
- 3 北汽新能源 EC 系列车型青岛基地月产 15000 辆下线
- 4 徐和谊董事长在北京市新能源汽车技术创新中心成立仪式上讲话
- 5 2017 年 8 月北汽新能源在厦门交付 EU260 换电版出租车
- 6 2017 年 9 月北汽新能源全球研发、营销和运营总部乔迁中国蓝谷

### 3. 市场成熟度不断提高，推动产品布局日益完善，产品性能及品质持续提升

北汽新能源已推出大中小、高中低、续航里程 200-400 公里的五大系列十余款产品，全面覆盖 A00 级到 B 级、轿车到 SUV，可满足用户的差异化需求。

2017 年 1 月，历时三年打造、完全正向开发、不依赖于地方政府补贴的 A00 级纯电动国民车 EC180 正式推出，成为 2017 年最受欢迎的纯电动爆款车型。

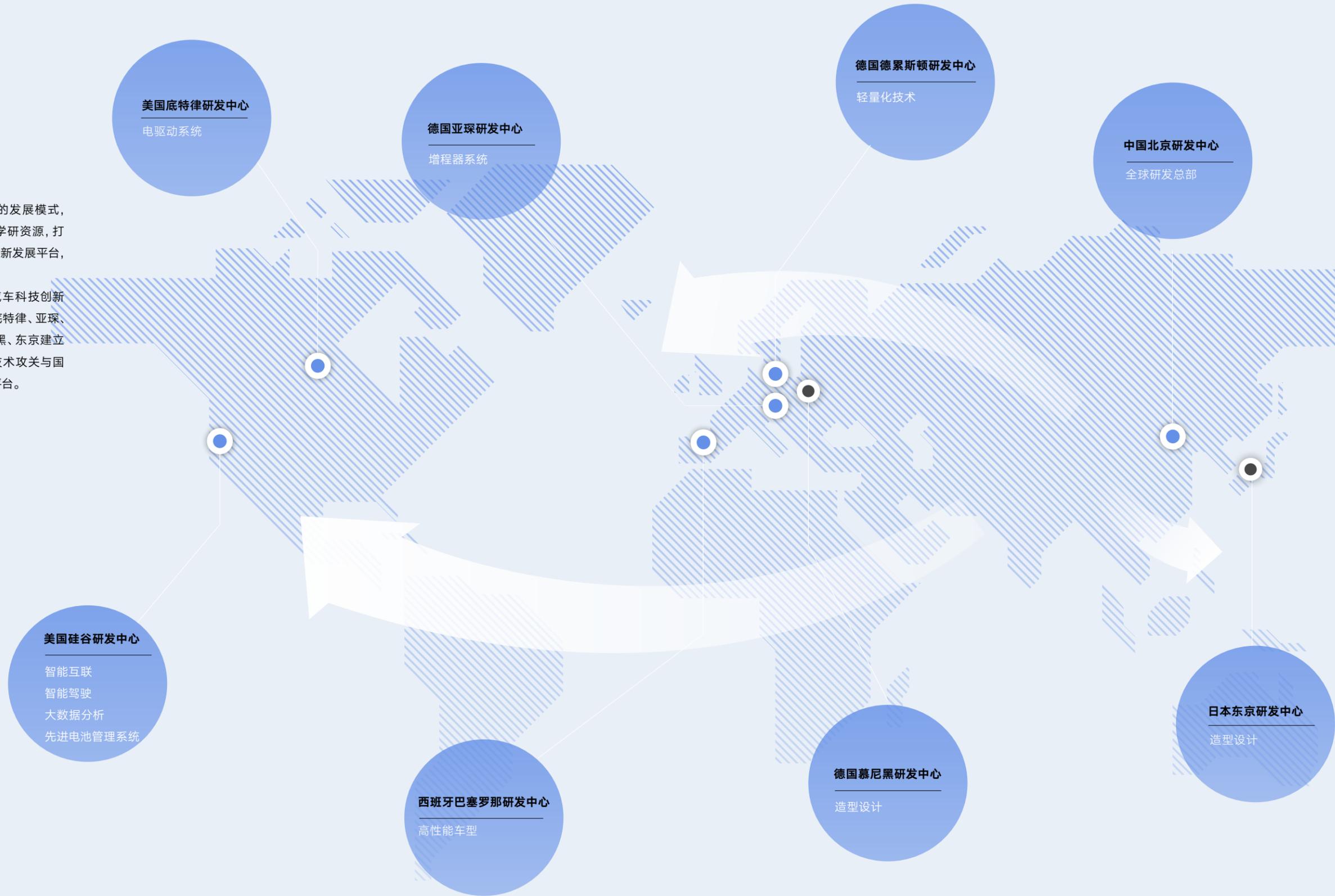
2017 年 6 月，推出等速续航里程超过 460 公里、NEDC 续航里程达到 360 公里的 EU400，标志着自主品牌纯电动车发展取得续航里程突破的突破。

2017 年 9 月，全球首款人工智能纯电动小型车 LITE 问世，品牌战略落地。



北汽新能源通过“走出去、引进来”的发展模式，充分融合全球优质的新能源汽车产学研资源，打造支撑企业技术进步和产品开发的创新发展平台，构建全球化立体研发体系。

到目前为止，在建立国家级新能源汽车科技创新中心的同时，北汽新能源已在硅谷、底特律、亚琛、德累斯顿、巴塞罗那，并计划在慕尼黑、东京建立海外研发中心，以此作为共性难题技术攻关与国际领先的项目、人才、科研资源整合平台。



# 集团化 2.0

## Collectivization 2.0

2007 年我们做出了“走集团化道路”的战略选择,从而开辟了北汽集团快速发展的新里程。10 年后的今天,在全球汽车行业转型升级的背景之下,我们的集团化必须从 1.0 时代升级到更有活力的 2.0 时代。如果说 1.0 时代是“由小到大”的快速发展,那么 2.0 时代就是“由大到强”的历史跨越。

In 2007 we made collectivization as our strategy, and BAIC Group had its fast development since then. Ten years later, we now have to promote our collectivization strategy to a more energetic stage so that we can face the challenge of the transformation and upgrade of auto industry. If collectivization 1.0 means a larger scale of the company, then collectivization 2.0 means our group needs to be more and more competitive.

“集团化是我们生存发展的有力武器,是我们走向成功的制胜法宝。‘集团化 2.0’是管理的升华,是能力的迭代,是体系竞争力的飞跃。”

—— 徐和谊

1.1 战略引领

坚强有力的战略引领一直是北汽集团发展的核心动力。在集团化 1.0 时代,我们于 2014 年提出了“两个转型”战略,即由传统制造型企业向制造服务型和创新型企业转型,并以此作为集团“十三五”规划的行动纲领。三年来,我们围绕“电动化、智能化、网联化、共享化”不断推进传统业务升级和新业务布局,自主创新能力不断提升、以新能源汽车和北京奔驰为代表的“高精尖”快速发展、服务型业务不断完善升级、共享出行业务实现破局,“两个转型”的不断深入正在成为集团发展新的动力之源。2017 年,我们又提出了“集团化 2.0”的新战略,这为集团的未来发展指明了新方向,注入了新动能。集团化 2.0, 概括而言就是要围绕一个中心目标, 坚持四大原则, 处理好四大关系, 着力建设七大能力与十大业务板块, 并采取四项保障措施, 打造大象善舞、身手敏捷的企业巨人。

一个中心目标: 建立以客户为中心, 快速响应市场需求的科学、高效、能够激发基层创新活力的管控体系, 逐步实现集团治理体系、管理体系的现代化, 以集团整体竞争力的提升来推动北汽集团实现向制造服务型和创新型企业转型的战略目标, 把北汽集团建设成为精益管理的践行者和新经济时代的领航者。四大原则: 统筹规划、效率优先、优势互补、资源共享; 处理好四大关系: 1、集团化 2.0 与战略转型的关系 2、集团化与市场化的关系; 3、集团管控与自我发展的关系; 4、长期利益与短期利益的关系。

1.2 公司治理

北汽集团按照北京市国资委的相关工作要求, 不断加强和完善董事会制度体系建设, 规范董事会运作, 优化完善公司法人治理机制, 形成了高效运作的议事规则和规范的工作流程。

目前, 北汽集团董事会由 13 名董事组成, 其中外部董事 7 人, 非外部董事 6 人(包括职工董事 1 人), 建立了外部董事占多数的规范董事会; 董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会, 各委员会依据董事会制定的职权范围运作, 形成较为完善的运作体系; 北汽集团规范、高效的董事会有力推动了北汽集团的战略实施和改革发展。

1.2.1 合规管理

根据北汽集团合规管理体系建设总体规划, 从 2017

年起, 北汽集团合规管理工作正式进入提升深化期。我们正式成立了集团合规委员会, 由总法律顾问兼任首席合规官, 将法律事务部更名为法律与合规部, 并明确了上述机构及人员的职责。同时, 北汽集团还制订并印发了《北汽集团合规工作实施方案(2017 年)》, 以及合规中心工作规范, 修订并完善了《行为准则》、《合规管理办法》、《合规举报管理办法》等三项合规基本管理制度, 从管控模式、管理组织、人员队伍、管理制度以及业务流程与表单、筛查、举报、信息系统建设等方面进行了详细规定。集团法律与合规部对下属公司合规工作通过现场、书面及电话指导达到 50 余次。集团及下属各单位开展新增商业伙伴的合规筛查超过 100 件, 并处理了合规举报案件 3 起, 涉案金额 1500 余万元。全集团范围内开展各类合规宣贯及培训 20 余场, 参训人员超过 700 人次。

2017 年, 北汽集团的合规管理工作获得社会各界肯定。北汽集团法律与合规部申报的《大型企业集团合规管理体系建设与实施》荣获第三十二届北京市企业管理现代化创新成果一等奖。

1.2.2 知识产权管理

2017 年, 北汽集团知识产权管理工作成绩显著, 获得了“中关村科技园区商标试点示范企业”认定, 通过了“北京市专利试点单位”验收审核, 并完成专利申请 107 件、授权 15 件, 商标申请 211 件、核准 57 件。各所属企业共完成专利申请 4945 件、授权 3415 件, 商标申请 400 余件、核准 600 余件。北汽股份获得“国家知识产权示范企业”认定; 北汽新能源获得中国专利奖优秀奖, 成为国家审查员实践基地; 北汽产投与国家知识产权局成立中国汽车产业知识产权投资运营中心。

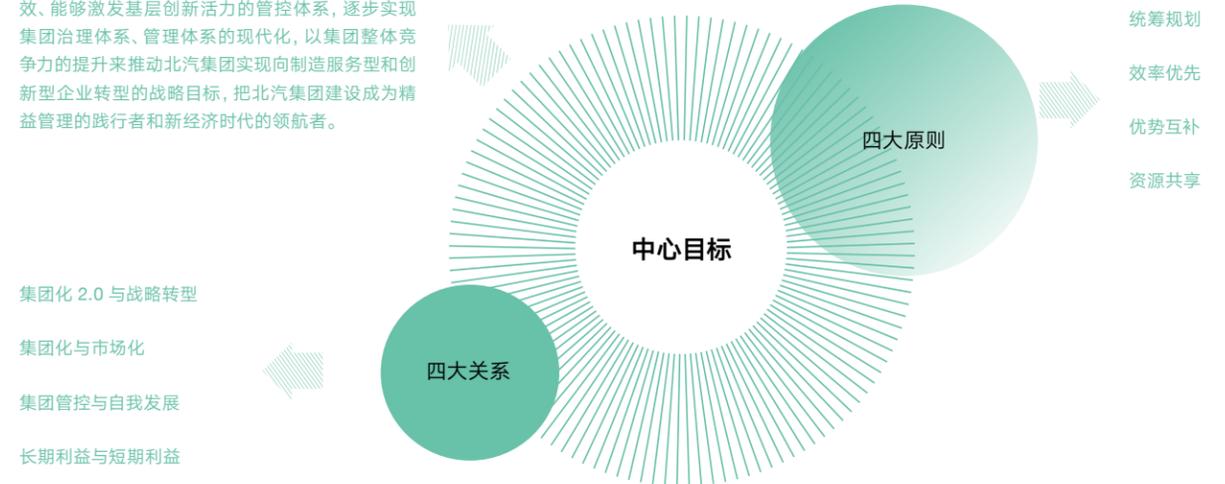
1.3 结构优化

2017 年, 北汽集团的产业版图更趋完善。我们的传统车业务形成了研发、制造、零部件、服务贸易的完整链条, 新能源、投融资、通用航空等战略新兴产业不断培育成长。在中国汽车企业集团中, 我们是产业链最完整、产品门类最齐全、商用车业务领先、新能源汽车步伐最超前的企业。

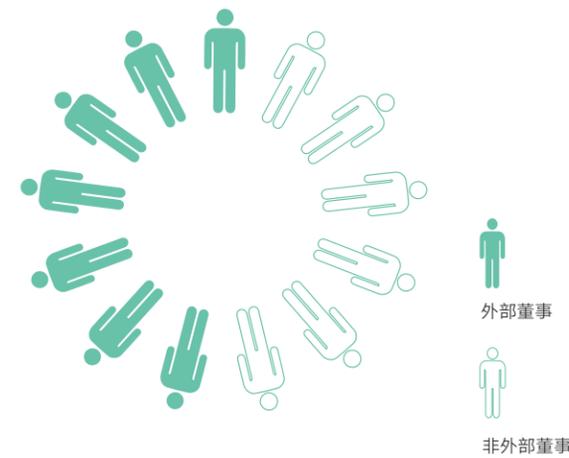
零部件产业——海纳川公司积极推行项目及运营费用节俭, 大力拓展北京奔驰及外部市场业务规模, 全年营业收入和利润总额同比皆有增长; 成功收购了铝合金铸造行业领军企业德国 Trimet 公司, 此举将为集团整车轻量化零部件提供保障。

集团化 2.0 的战略内涵

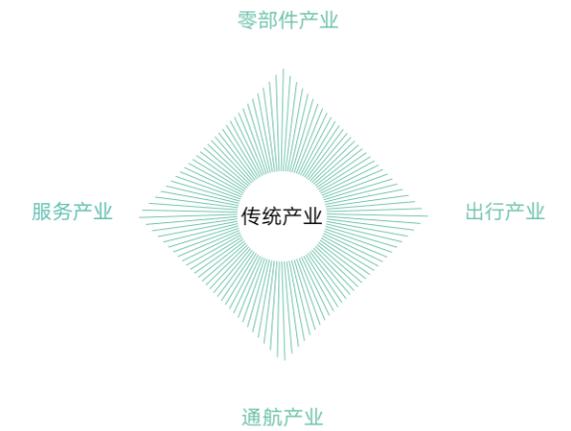
建立以客户为中心, 快速响应市场需求的科学、高效、能够激发基层创新活力的管控体系, 逐步实现集团治理体系、管理体系的现代化, 以集团整体竞争力的提升来推动北汽集团实现向制造服务型和创新型企业转型的战略目标, 把北汽集团建设成为精益管理的践行者和新经济时代的领航者。



董事会成员结构



产业结构优化亮点



服务产业——北汽鹏龙经营业绩再创新高, 汽车经销业务突飞猛进, 集成化战略加速推进; 随着汽车改装、保险代理等业务领域的扩张, 后市场产业链布局进一步丰富, 业务协同效应得到充分发挥。出行产业——华夏出行分时租赁、网约车业务快速成长, 全年实现运营车辆投放 1.5 万辆, 运营网点投入 1152 个, 石景山、福州、广州等项目上线运营, 公务出行注册会员 4.3 万人, 摩范出行注册会员超过

10 万人, 分时租赁、网约车业务共计实现 21.5 万单, 行驶里程达 1126 万公里、行驶时长 220.7 万小时。通航产业——北通航以市场为导向, 精准发力警用航空与航空体育消费市场, 全年实现 P750 和 AW 直升机的销售目标, 创历史新高; 首架“常州造” P750 成功试飞并交付用户, 基于 P750 的全球首款大型货运无人机成功首飞。

# 产品创新

## Product Innovation

我们试图通过对新技术的整合、集成和应用，以北汽工匠精神精心打造超过消费者预期的产品，从而创造市场、引领市场，并通过快速换代、反复升级，不断获取和维持市场竞争优势，使我们始终居于行业领导者的地位。

BAIC Group always tries to offer products beyond expectation not only by aggregating and applying new technology, but also by integrating our ingenuity. This is how we create and lead the market. We shall seek and keep our leading position and comparative advantage by sustainable innovation and fast upgrade of our product.

“创新是竞争力的源泉，是企业立于不败之地的根本保障。我们敢为人先，获得了新能源业务发展的先发优势，并率先在制造业引入互联网思维，积极谋求向‘出行解决方案提供商’转型，从而开创了北汽集团跨越式发展的新路径。”

—— 徐和谊

### 2.1 自主品牌

北汽自主品牌乘用车从零起步, 仅用六年时间就建起了完整的价值链体系, 实现了百万辆的突破, 形成了绅宝、昌河、威旺等全阵营自主品牌, 为北汽自主品牌的发展奠定了坚实基础。北汽集团已建立起从研发、采购、制造、质量到销售、售后服务、品牌、IT 等完整的生产经营体系, 形成了由一个研发基地、五大研发平台、七个设计中心以及各级企业研究院所组成的北汽自主研发体系, 集团核心竞争力不断增强。

#### 2.1.1 北汽自主品牌开启 2.0 时代

在“集团化 2.0 时代”, 北汽将借助研发系统的整合, 带动采购、质量等相关业务的向上整合, 将发展自主品牌的合力真正上升到集团层面。一方面紧紧围绕电动化、智能化、网联化下功夫, 着力推进技术进化, 通过自主研发、资源整合的方式掌握和应用当今世界最先进的技术; 另一方面通过升级客户需求分析方法, 做好产品定义, 着力推进产品进化, 在质量、外观、内饰、空间、操控、配置等方面全面快速响应用户需求, 创造北汽自主品牌的新高度。

北汽自主品牌 2.0 的产品就是要以“制造能够为消费者带来获得感、幸福感和安全感的车”为核心标准, 打造大美设计与人工智能完美融合的迭代产品, 开辟北汽自主品牌创新发展新纪元。

#### 2.1.2 BJ40 获“中国汽车工业科学技术奖”一等奖

2017 年 12 月 20 日, “中国汽车工业科学技术奖”颁奖典礼在京举行。由北汽集团自主研发制造的北京 BJ40 系列轻型越野车凭借多项拥有自主知识产权的创新科技荣获“科技进步”一等奖, 成为该奖项 6 个一等奖中唯一的整车项目, 为北汽越野世家金字招牌再添荣耀。同时, 北汽集团“基于仿真模型的车身电子控制系统开发技术及应用”项目荣获“科技进步”三等奖。

有着中国汽车“诺贝尔奖”之称的“中国汽车工业科学技术奖”是经国家科学技术委员会批准的中国汽车行业唯一的、对汽车工业发展有着重大影响力的科技评奖, 也是行业内公认的最能代表中国汽车科技发展水平的奖项。北汽集团获得的这些荣誉, 不仅展现了北汽集团自主品牌研发制造、质量管控等方面的实力, 更是中国汽车业界对北汽集团自主研发能力的充分肯定。

#### 2.1.3 北汽福田新能源客车助力城市绿色公交

2017 年 4 月, 126 台福田插电式油电混合动力新能源公交车相继投入到安徽六安市区部分公交线路运营, 成为城市流动的风景; 同月, 30 辆福田气电混合动力交付湖北荆州, 带动古城绿色崛起, 助力荆州打造全域旅游、改善生态环境; 2008 年至今, 北京公交采购并投入运营的福田新能源客车数千辆, 整车运营情况良好, 出勤率均在 98% 以上。

秉承绿色、智能、安全的客车品质理念, 北汽福田用高品质客车满足市场需求, 已形成了先进的混合动力、快充、快换、即充纯电动、插电式增程、氢燃料电池等全系新能源客车, 服务范围涵盖全国各个省份, 为新能源客车的推广应用奠定了基础。

#### 2.1.4 货运无人机 AT200 成功首飞

2017 年 10 月 30 日, 北汽集团参与研发的全球首款吨位级货运无人机 AT200 在西安完成首次公开飞行。该机型从研发和试飞阶段就受到广泛关注, 其首飞成功标志着我国货运无人机研发制造领域又一尖端成果的诞生。

首飞仪式中, 经过滑跑、起飞爬升到预定高度后, AT200 无人机进入巡航段并盘旋两周, 随后进入着陆航线, 平稳着陆。整个飞行过程持续 26 分钟, 全程飞机状态稳定、航迹跟踪精确。AT200 货运无人机由北汽集团旗下北京通航公司、陕西炼石有色朗星无人机公司、顺丰控股集团、中科院工程热物理研究所四方合作, 以北汽集团北京通航单发涡桨飞机 P750XL 为基础平台共同研制开发。

#### 2.1.5 “摩范”提供绿色出行新选择

华夏出行基于北汽集团坚实的产品基础和丰富的运营经验, 倾力打造“摩范”共享汽车分时租赁服务平台, 服务政府公务用车的同时, 为市民的出行提供绿色新选择。“摩范”, 音同模范, 寓意榜样和标杆; 同时, “摩范”音同英文的“More Fun”, 寓意更多的快乐, 让用户快乐出行。

“摩范”出行以北汽新能源汽车为基础, 整合用户碎片化的用车需求, 提供新能源汽车的即取即用、分时租赁服务。用户只需通过“摩范”APP 即可按个人用车需求预定和使用车辆, 下载 APP、一键预定、智能下单、一键开锁、便捷还车、灵活支付, 整个用车过程方便、快捷。

8 月 27 日“摩范”品牌正式发布, 并率先在北京石景



- 1 北汽通航参与研发的我国首款货运无人机 AT200
- 2 2017 年 12 月“摩范”共享汽车入驻湖南长沙





山地区打造了全国首个共享汽车示范运营区；随即连续登陆昆明、西安、厦门、青岛、长沙、贵阳、杭州、成都、郑州等 12 个主要城市，总计投放车辆 18000 余辆，基本实现全国性的战略布局。“摩范”出行仅用 4 个月的时间，业务规模就跃居行业前列。

## 2.2 技术创新

技术是产业竞争的终极武器，技术变量是决定竞争格局的最大变量。当今时代各种新技术层出不穷，这为我们实现跨越式发展提供了绝佳的机会。

### 2.2.1 携手百度加速“人工智能+汽车”落地

2017 年 10 月 13 日，北汽集团与百度战略合作协议签约仪式在北京汽车产业研发基地隆重举行。北汽集团与百度签署战略合作框架协议，在汽车智能化领域达成集团层面的战略合作。

双方宣布，在自动驾驶方面，将以百度 Apollo 开放平台与北汽集团车辆平台为基础，借助百度人工智能核心技术，于 2019 年前后实现 L3 级别自动驾驶车辆量产，2021 年前后实现 L4 级别自动驾驶车辆量产。同时，在车联网方面，百度 Apollo 将 DuerOS、车

辆信息安全、图像识别等产品和技术与北汽集团车载系统深度融合，共同打造一站式车联网产品。预计到 2018 年底，北汽集团自主品牌全面搭载百度 Apollo 车联网产品，到 2019 年，搭载百度车联网产品的北汽集团旗下车辆将突破 100 万台。

### 2.2.2 与戴姆勒签署新的框架协议

2017 年 7 月 5 日，在中国国家主席习近平与德国总理默克尔的共同见证下，戴姆勒与北汽签署了新的框架协议，双方共同向北京奔驰增资 50 亿元人民币（约合 6.55 亿欧元），在北京奔驰建立纯电动车生产基地及动力电池工厂，生产梅赛德斯 - 奔驰品牌的纯电动车产品，建立纯电动车生产基地，同时开展动力电池的本土生产和研发。

北汽集团此次与戴姆勒合作，是为了生产梅赛德斯 - 奔驰品牌的豪华纯电动车产品，这意味着，北汽集团的新能源汽车产品线将更加丰富，以满足市场上不同层次的消费群体对新能源汽车的需求。尤其是，此次合作将会呈现更高的本土化水平，这样的安排必将北汽集团提升新能源技术水平大有帮助。



- 1 北汽越野车北京 BJ80
- 2 徐和谊向第一次参访汽车企业的李彦宏赠送 BJ80 阅兵车模型
- 3 安鹏·中国新能源汽车产业发展基金成立仪式





### 2.3 产品品质

2017年,北汽集团进一步完善集团质量管控平台,深化集团化质量管理体系,持续推进质量管理提升。我们加强质量文化建设,营造质量为先的氛围。通过开展质量大会、组织质量知识与技能竞赛等活动,激发全员的质量意识和质量工作热情,促进质量意识和能力提升;并大力推进集团化质量管理体系审核,提升质量管理能力。

#### 2.3.1 质量过程控制管理

2017年,在质量过程控制管理方面,我们主要做了以下几方面工作:一是推动完善北汽集团量化评价审核细则,并组织外部专家按照评审细则对北汽股份株洲分公司、整车事业部昌河汽车开展集团化量化体系审核,通过审核存在问题并督促持续改进;二是组织推动下属企业质量体系认证工作,协助越野车分公司完成ISO9001质量管理体系标准体系换证审核;三是组织开展越野车事业部供应商零部件质量提升专项工作,跟踪重点问题进展,加强了零部件质量控制及风险供应商管理。

#### 2.3.2 北京 BJ80 越野车担当历史性重任

在纪念香港回归20周年驻港部队阅兵和纪念建军90周年内蒙古朱日和训练基地“沙场阅兵”仪式上,

国家主席习近平都是乘坐着北京 BJ80 越野车检阅了部队。闪耀在阅兵场上的北京 BJ80 检阅车气势威严,在历史时刻担当重任。

军车标准历来严格,它要求车辆有良好的品质、实用的空间、极高的稳定性和安全性等。一流的整车品质,离不开零部件质量的保障。在每一台北京 BJ80 越野车上,都装配着海纳川14家所属企业配套提供的车架、车轮、油箱、座椅等产品。按照集团做出的“一定要将细节做好,保证车辆安全可靠”的指示,海纳川人严把质量关,靠着一股追求精品的韧劲和钻劲,攻坚克难,把一个个影响质量的潜在问题消灭在进入主机厂之前,为北京 BJ80 顺利完成光荣使命提供了保障。

#### 2.3.3 北汽新能源 EU400 终结电动车“里程焦虑”

2017年6月,北汽新能源超长续航旗舰家轿 EU400 上市。北汽新能源领先业界的三电技术,使得 EU400 轻松拥有460公里的等速行驶续航里程,城市综合工况续航里程360公里,是目前行业内续航里程最长的纯电动A级轿车。

EU400 电量达到54.4kWh的电池组,能量密度高达125Wh/kg,几乎为同级最高,意味着在同等重量电池组的情况下能存储更多能量。

在电池保护方面,EU400 在经历2000次充放电后,

- 1 北汽新能源汽车全家福
- 2 最佳跳伞机型 P750
- 3 里程焦虑终结者北汽新能源 EU400
- 4 P750 空中送“福”



电池衰减度低于20%。在第二代低温预加热功能的加持下,EU400 低温充电效果更高、速度更快,冬季续航衰减相比同级更低,衰减幅度小于15%,在-10°C时最大续航依然可达近400公里。高效电控系统最大优化电池的充放电策略。EU400 仅需48分钟即可将电池电量从30%充至80%,在60公里匀速情况下最远可继续行驶368公里。无论快充或慢充,EU400 都可以在中途进行整体启动和关闭,设计非常人性化,适用于冬夏两季驾驶员在车内快充时开启暖风和空调。EU400 全新设计的充电接口,可适应不同年份、不同标准的充电桩,解决了充电桩普遍“好插难拔”的问题。人性化设计充分保证车主在每一个用车场景中都拥有舒适体验。

#### 2.3.4 P750 飞机成为最佳跳伞机型

在中央电视台极限跳伞节目“春来福到”中,由“一带一路”沿线国家的48位极限跳伞运动员,在5500米的蓝天上成功拼成的“福”字,为全球华人

带来了美好祝福。该节目由国家体育总局航管中心、中国航空运动协会组织策划。48名运动员(其中中国3名)与4名空中摄影师、几十名地面人员共同配合,历时12天,克服了天气、能见度、风速等自然条件与技术、配合上的重重困难,多角度拍摄完成。参与此次活动运载飞行任务的P750飞机,作为全球通航市场上的明星机型,已由北汽集团旗下北京通航从新西兰引入国内。P750飞机是世界公认的最佳跳伞机型,宽敞的机舱可以搭载17名跳伞队员,卓越的爬升速度使其在10分钟内可从海平面升至3658米跳伞高度,机体平衡设计使飞机形成非常稳定的跳伞平台。

2016年和2017年,北京通航P750飞机两次中标国家体育总局跳伞飞机采购项目,成为国家跳伞训练和比赛用机。北京通航旗下泛太平洋跳伞俱乐部,在宁夏银川、海南博鳌、河南郑州、北京八达岭、四川自贡建立了五大跳伞基地,为全国的跳伞爱好者提供最便捷、最安全的跳伞体验服务。

# 员工发展

## Staff Development

北汽集团始终坚持人才是企业第一资源的理念,实施人才强企战略。我们力求建立能够吸引人才、发展人才、激励人才的人力资源体系;广开进贤之路,通过多渠道广纳天下英才;重视人才培养,为员工提供成长的通道与平台。这些工作将会为北汽集团实现战略转型和集团化 2.0 提供强大的驱动力。

BAIC Group believes that employees are our most valuable assets and we shall be a people-oriented enterprise. We make every effort to set up a human resource system that attracts, promotes and inspires talents. We recruit people with ability through various channels, offering them a good platform for their career. Such work will become a strong power for BAIC Group's transformation and collectivization 2.0 strategy.

“‘功以才成,业由才广’,人才是发展的基础,人才体系化建设是集团人才管理的重中之重。我们要培养造就一支“规模适当、结构优化、布局合理、素质优秀”的人才队伍,打造集团 2.0 人才竞争比较优势。”

—— 徐和谊

### 3.1 企业文化

未来的竞争在文化。企业的每一次跃进，每一次升华，无不伴随着文化的整体提升，企业文化的变革始终是转型变革的先导和保障。2017年，北汽集团以凝聚共识为目标，强化文化引领。集团宣传部贯彻落实集团“兴文化”、“文化强企”战略部署，紧密围绕集团战略转型的新形势、新要求，全力推进北汽文化的理念升级与载体升级。

#### 3.1.1 北汽集团第四届文化节

8月1日，在庆祝中国人民解放军建军90周年的喜庆日子里，北汽用一场别开生面的演出，拉开了集团第四届文化节的帷幕。100分钟的活动，包含了第三届“创业先锋”的颁奖仪式、企业文化调研报告的发布、集团第四届文化节的开幕式，以及北汽集团的第一次主持人大赛，现场气氛热烈。

本次文化节活动的定位为“把握落实转型战略核心，围绕集团化10周年主线，突出北汽精神内涵，讲好北汽发展故事”。集团把文化建设放在关乎企业长远发展的战略高度来考量，利用企业文化节这个载体，以文化启迪心智、提升素质、凝聚人心。

#### 3.1.2 一年一度北汽“家”年华

5月6日到7日，在北京汽车产业研发基地，来自北汽集团各单位的职工家庭参与并分享着“与快乐为伍，让幸福翻倍”的2017年北汽集团“家”年华的欢乐。这是北汽集团工会举办“家”年华的第五个年头，集团工会在本次活动的规划设计上颇费苦心，无论是参与时间、活动规模还是参与人数，今年的“家”年华都创造了历史新高。共有1600多个家庭参加了本次活动，参与人数高达5000余名。

活动现场规划设计有五大板块，分别为迎宾区、童趣区、DIY区、体验区、竞技区和游戏区，每个空间都布局完善，以便最大化的让大家参与活动并从中感受到快乐和幸福。两天的活动，让置身其中的员工和家属体会到了北汽集团是一个充满爱和欢乐的大家庭。

### 3.2 员工成长

北汽集团高度重视员工的培训管理工作，我们践行“强管理、重实效、全覆盖”的原则，建立了分别针对新员工、普通员工、中层管理人员及高层管理人员的“四层级培训平台”。2017年全集团范围内组织培训的单位总学时超过13.2万小时，年人均平均学时达到38.7学时/人。

除此之外，我们与美国GE、德国戴姆勒、荷兰英纳法等世界级知名企业合作，加强国际化人才培养；实施“青年人才培养项目”，强化青年人才能力提升。创新人才激励机制，探索开展员工股权激励改革，发挥员工的主观能动性、主体积极性；创设“人才发展基金”，设置优秀创新人才等六类人才评选奖项，为人才队伍建设投入大量资源。

#### 3.2.1 北汽集团构建分层分类培训管理体系

在集团战略转型的进程中，推动集团现有人员队伍向智力资源团队转型势在必行，而员工培训就是重要手段之一。以集团“十三五”人才规划为指导，以推动集团人员队伍转型为目标，集团人力资源部建立了**强** 强管理的分层分类培训管理体系。

在培训课程设计方面：根据不同人员的不同培训需求，搭建了高层培训平台、中层培训平台、一般员工培训平台、新员工培训四层级培训课程体系。同时，基于能力素质分析，针对岗位要求，结合现有人员的能力素质状况，为员工量身定做培训计划，有的放矢帮助员工弥补自身短板。

在培训资源建设方面：整合集团内、外部优质讲师资源，梳理公司内部讲师队伍，建立完善的外部供应商和师资库。为每月的计划内培训课程的实施提供了强有力的保障。

在训后评估方面：建立科学化的训后评估体系，通过员工学时考核，“2A级评估”课堂考试和“3A级评估”课后跟踪，对学习效果进行强化管理。评估结果和学时要求与员工晋级和部门绩效关联，有效调动了员工参加培训的积极性，促进了集团内部学习型组织的建立。

#### 3.2.2 北京奔驰力争成为孕育高端人才的沃土

北京奔驰以卓越的人才目标远景为指引，探索跨文化融合的人才管理方式，依托一系列管理创新项目，基本建成了以人才标准、人才测评、培训发展、绩效评估等工具为支撑，以信息化系统为平台的人力资源管理体系，成为公司增值和盈利能力的推动力。

北京奔驰制定“卓越人力资源2020”目标远景：让北京奔驰的人力资源管理成为中国汽车行业标杆，成为吸引人才、造就人才的摇篮，成为多元文化合作的典范。北京奔驰将稳抓人才管理，建设团结拼搏、敬业重责、富于创新、精益求精、追求卓越的人才团队，保证人才战略与公司整体战略的一致性。通过实施系列战略举措，健全人才评估和发展体系，为员工提



北汽集团第三届创业先锋颁奖仪式暨第四届文化节开幕式

供优良的成长机制和发展空间。配合卓越目标远景，北京奔驰深化落实企业文化重塑。通过大力弘扬“北汽工匠精神”，打造高端轿车制造的“奔驰工匠”文化，让文化传承和工匠情怀成为孕育北京奔驰高端人才的沃土。

#### 3.2.3 海外揽才

2017年10月，北汽集团携旗下北汽新能源、北京奔驰、北汽动力、北京通航等成员单位在世界汽车发源地德国成功举办海外高层次人才招聘会。本次海外招聘以吸引海外汽车行业、通用航空及相关产业高级技术研发及管理人才为目标，以创新的联谊交流方式在德国慕尼黑、斯图加特连续举办了两场海外高层次人才招聘会，吸引了300余名汽车行业高层次人才齐聚现场。

来自全德华人机电工程学会、中德汽车工业技术学会、慕尼黑中国学生学者联合会、斯图加特中国学者学生联合会等多家单位代表，以及相关行业专家、高层次人才等出席联谊会。100多名优秀人才现场表示愿意加盟北汽，并与北汽集团招聘团队进行了深入沟通和求职交流，现场气氛十分热烈。

#### 3.2.4 女性员工展现风采

“三春尽点巾帼眉，八方献上幸福花”。2017年，北京汽车股份有限公司工会通过女职工工作的创新开展，全面激发女职工工作动力，帮助女职工事业发展，继续完善女职工服务，提升女职工幸福指数，团结凝聚广大女职工为实现北京汽车年度经营目标、加速企业战略转型立新功、展风采。3月6日，集团在北京市星光影视园举行了2017年三八妇女节庆祝活动，以一种特别的庆祝方式，给女职工们带来一个不一样的节日。

#### 3.2.5 北汽集团荣膺“中国年度最佳雇主10强”

12月7日，在2017年中国年度最佳雇主颁奖盛典暨人力资源国际管理论坛上，北汽集团从17554家合格参评企业中脱颖而出，连续第7年荣膺“中国年度最佳雇主”殊荣，并位列全国前10强。这是广大高校、职场人士以及专家等对北汽集团落实“人才发展战略”，积极建设人力资源管理体系的肯定和认可。在集团人力资源部的管理下，北汽新能源、北京奔驰也荣获“最具发展潜力雇主”大奖。



3.3 安全生产

2017年北汽集团狠抓安全生产各项工作的开展，把安全生产作为企业生产经营活动的重中之重，未发生重伤以上安全生产责任事故；全年无特种设备和职业病事故；企业安全管理水平持续提升，为保证集团经营指标的顺利完成奠定了坚实的基础。

3.3.1 隐患排查体系建设初见成效

为推动企业隐患排查治理体系建设，集团对已经完成隐患排查治理信息系统的市属其他企业集团进行了细致调研，在调研的基础上，集团编制了《安全生产隐患排查治理体系实施方案》，对企业隐患类别、排查标准、处理措施以及完成目标、完成时限等提出了明确要求，并聘请外部专家对企业隐患排查治理体系具体建设方法进行了解析，为企业体系建设有序开展创造条件。

根据方案安排，2017年组织集团所属在京整车制造企业开展安全生产隐患排查治理体系建设工作，组织专项培训，跟进督导各单位建设进度，截止日前，所有在京整车制造企业以及部分零部件生产企业(17家)隐患排查治理体系制度建设全部完成，并具备与北京市安监局对接条件。

3.3.2 安全标准化建设持续推进

2017年北汽集团不断深入安全标准化创建工作，继

续组织新建以及外阜的生产经营企业开展安全标准化达标工作，广州公司、越野车公司、福田瑞沃公司单位成功完成安全标准化二级升国家一级达标工作。达标总数达到81家，极大地提升了企业的安全管理水平；已达到复评年限的企业全部顺利通过复评。

3.3.3 “安全月”活动成功进行

安全月活动是集团确定的每年安全生产的重点工作内容，2017年北汽集团要求各单位要以形式多样、丰富多彩的宣传教育活动为载体，深入开展“安全生产月”活动，为北汽集团创造良好的安全文化氛围和正能量的舆论支持。

安全月期间，集团联合检查组对9家重点企业进行了检查，检查中现场共发现隐患57项，做出安全提示和安全建议13项。各单位精心组织、周密筹划，广泛开展形式多样、内容丰富的安全生产月活动，如演讲比赛、知识竞赛、摄影比赛、安全微信平台、安全生产简报、漫画、播放宣传片等，在全集团形成了人人关注安全，人人重视安全的氛围。进一步提高了企业职工的安全生产意识和安全生产技能，发现和解决了一大批安全生产隐患，有效的控制了各类事故的发生，切实提升了企业安全生产事故防范能力。

北汽集团的安全生产月活动获得了北京市安委会的充分肯定，被北京市评为安全生产月优秀组织单位。



1 北汽幸福小镇  
2、3 北汽集团2017“家”年华



# 相关方责任

## Stakeholder Responsibilities

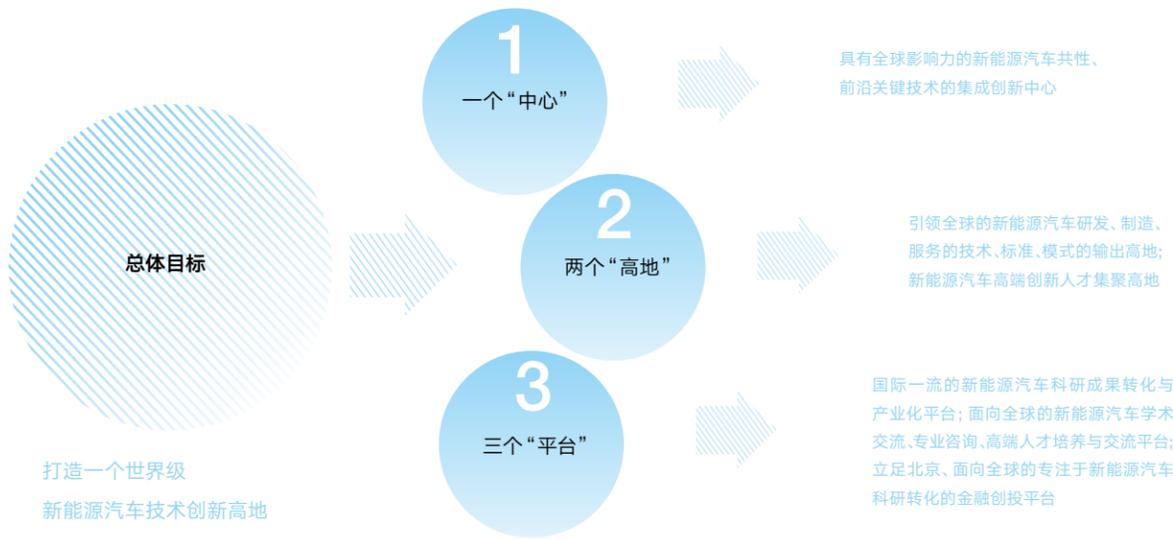
北汽集团积极回应利益相关方的诉求和期待。无论是对于汽车行业，还是我们的用户和供应链伙伴，我们都希望通过自己的努力，创造出多方合作共赢的圆满成果。作为一家拥有大量用户和供应链合作伙伴的整车厂商，这是我们不容回避的责任。

BAIC Group actively responds to our stakeholders including the industry, our clients and supply chain partners. We believe that creating a win-win situation for everyone is our inevitable responsibility as a large car manufacturer.

“协作互联者存，闭门造车者亡。北汽集团得益于合作伙伴之间多样文化的汇聚交融，实现了跨越式发展。我们与合作伙伴越来越成为你中有我，我中有你的命运共同体。”

—— 徐和谊

北京市新能源汽车技术创新中心



4.1 行业促进

中国汽车行业面临着弯道超车的历史性重任,作为中国最大的汽车集团之一,我们通过技术交流、合作研发、活动支持等多种方式促进中国汽车行业的发展。

开放机制,构建产业链企业、科研院所、高等院校、产业资本等多方联合共建机制,优化配置全球创新资源,促进产学研用各创新主体紧密结合、各尽所能、协同创新,建立一个极具开放性和包容性的创新平台。

4.1.1 北京市新能源汽车技术创新中心成立

2017年12月9日上午,北京市新能源汽车技术创新中心在北汽新能源总部中国·蓝谷正式成立。北京市新能源汽车技术创新中心将以打造一个世界级新能源汽车技术创新高地为总体目标,力争打造一个“中心”、两个“高地”、三个“平台”,即:具有全球影响力的新能源汽车共性、前沿关键技术的集成创新中心。引领全球的新能源汽车研发、制造、服务的技术、标准、模式的输出高地;新能源汽车高端创新人才集聚高地。国际一流的新能源汽车科研成果转化与产业化平台;面向全球的新能源汽车学术交流、专业咨询、高端人才培养与交流平台;立足北京、面向全球的专注于新能源汽车科研转化的金融创投平台。

4.1.2 支持中国制造高峰论坛

2017年8月3日,由北京日报报业集团主办的“‘中国制造’新时代高峰论坛”在北京举行,本届论坛以“一带一路 共享共赢”为主题,各行业领军人物汇聚一堂,为“一带一路”倡议背景下自主品牌面临的机遇与挑战,以及本土品牌如何实现高端化跨越发展建言献策,各抒己见。

北汽集团董事长徐和谊发表了题为《引领大变革 拥抱新时代》的演讲。他在演讲中表示,汽车产业正在民族复兴之路上大步前行,建设制造强国,是中国品牌共同的梦想。愿中国品牌勇当历史的先驱,争做时代的旗手,傲立潮头,创领未来。北汽集团正努力书写中国企业的辉煌,拥抱“中国制造”的新时代。

本次北京市新能源汽车技术创新中心的发起共建方共计15家,涵盖新能源汽车领域上下游产业链优势资源,包括整车制造企业、电池生产企业、互联网企业、科研机构,以及产业投资类企业。

4.1.3 畅论汽车AI

8月24日,由腾讯汽车联手汽车·创新港举办的2017全球汽车AI大会在上海拉开大幕。此次大会以推动人工智能技术资源在汽车领域的应用,以及推动全球汽车产业与未来交通出行发展为议题。30余



1 北京市副市长阴和俊为北京市新能源汽车技术创新中心成立揭牌  
2 集团董事长徐和谊在汽车AI论坛发表演讲



位来自全球顶尖科技公司、汽车企业的高层以及国内外学术专家齐聚上海，畅谈人工智能技术与汽车产业未来的对接。北汽集团董事长徐和谊发表了题为《协同进化 共启未来》的主题演讲。他表示汽车和AI的结合将会深刻影响整个汽车行业的气质和面貌，并就北汽集团的未来战略作了详细阐述。

#### 4.1.4 持续支持环青赛，倡导环保公益理念

6月22日，第四届环青海湖（国际）电动汽车挑战赛完美落幕（简称环青赛）。自从2014年成功举办以来，环青赛一直以科技、绿色、环保、公益为核心理念，呼吁民众关注新能源汽车，倡导绿色环保的生态理念。北汽集团连续多年一直大力支持和参与这一公益活动，正是在包括北汽集团在内的众多企业的积极支持之下，环青赛已经成为电动汽车领域具有全国性重大影响力的公益赛事活动。

2017年环青赛历时5天，共设置9个赛段，赛段全长718.8公里。赛程中对参赛车辆进行外观设计、静音效果、快充能力、节电能力、续航能力、爬坡能力、涉水能力等14项专业评测。北汽集团凭借在新能源汽车领域的整体优势，以及北汽战队各车型在评测项目中的突出表现，一举拿下金铃奖在内的22项大奖，成为本届环青赛最大赢家。

#### 4.2 用户体验

消费者是企业重要的利益相关方，我们不遗余力地在改善用户体验上下功夫。在产品的整个生命周期之内，我们都希望用户能获得超值的体验。

##### 4.2.1 北汽自主品牌加强售后服务管理

在售后服务方面，北汽自主品牌通过服务满意度管理持续完善各方面服务能力，丰富了CS管理手段，并提升了CSI成绩。通过“关键指标+关键战区”整体改善、重点店开展循环改善等方式，实现全年CSI 930分，12月单月达到940，创历史新高。在J.D.Power调研方面，北汽绅宝2017年以710分的成绩排名行业16位，同比上升22位；自主品牌第6位，同比上升6位，进入自主品牌中流水平。

在售后技术能力提升方面，我们开展了技术远程直播培训16期，培训679人次；开展技术交流会21场，培训392人次；开展经销商服务技能大赛，拉动经销商弱项改善171项，大幅提升经销商售后技术能力。实现了全年远程技术支持数量同比减少872例、现场技术支持数量同比下降67例。

##### 4.2.2 北汽新能源“智·惠管家”获4PS国际认证

2017年12月，北汽新能源“智·惠管家”服务体系再次进阶，公司客户关系部全媒体客户互动中心顺利通过4PS联络中心国际标准合规认证。4PS管理体系标准是素有服务界“奥斯卡”之称的“金音奖”最佳客户联络中心评选标准，在国内市场接轨4PS联络中心国际标准体系的汽车品牌，以奥迪、大众等国际知名传统油车品牌为主，此次获得认证标志着北汽新能源客户中心的管理与服务已达到国际化、规范化、体系化的水平，走在了自主品牌和新能源汽车的前列。

消费者良好体验的背后，是北汽新能源全媒体客户互动中心强大的资源动员能力。在全媒体客户互动中心的统筹调度下，在车主反映服务需求的15分钟内，当地经销商必须主动联系车主，1小时内即有初步处理方案，每天都会反馈处置过程与结果，直至问题圆满解决。

“智·惠管家”针对消费者推出了包括电池及核心零部件提供8年/15万公里质量担保、提供3年/12万公里整车质量担保、24小时救援服务等在内的一系列服务承诺。北汽新能源还与“充电英雄”达成合作协议，让车主可以直接在“充电英雄”中召唤专业代驾司机上门取车，并开往附近品牌快充站进行充电，充电完成后再按照约定时间地点将车送还。

##### 4.2.3 X65产品召回

2017年，北汽销售公司实施一次绅宝产品召回工作。根据北汽股份公司质量中心统一调度要求，本着对消费者负责任的态度，对于1163台在2015年6月3日-2016年1月8日期间生产的绅宝X65 2.0T车辆的发动机缸盖气门油封压装工艺变更，可能产生气



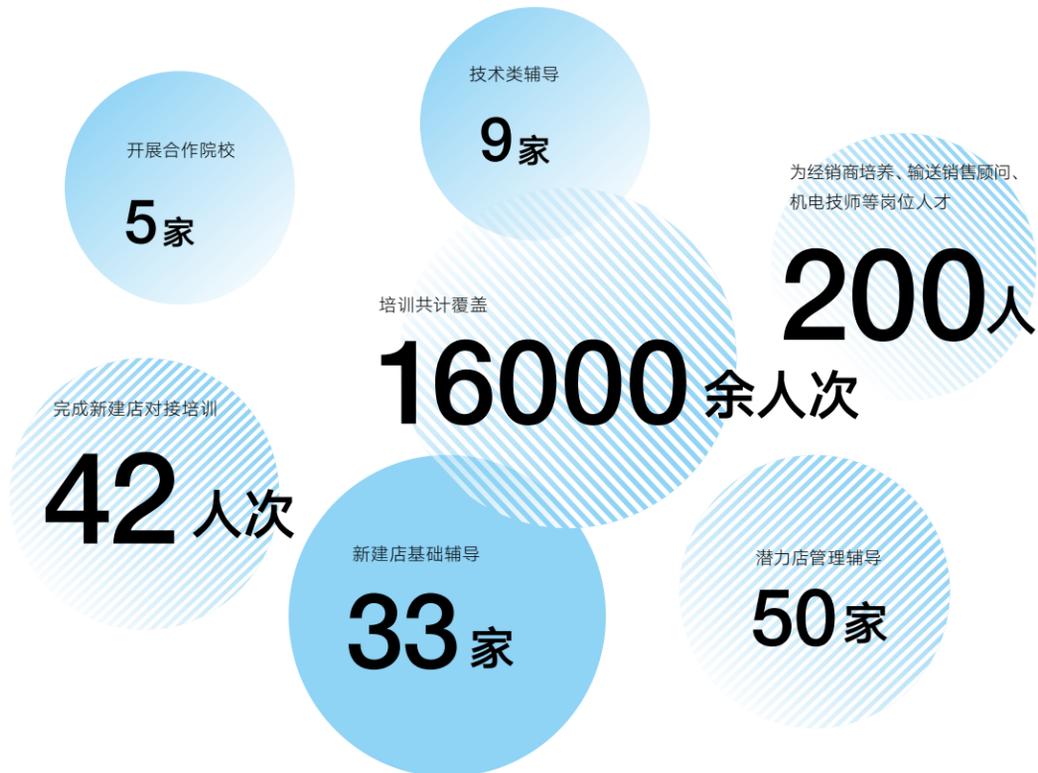
- 1 车主及家属参观北汽新能源体验中心
- 2、3 2017 中国最佳客户联络中心奖 - 客户服务





北汽新能源 EH300 参加 2017 年环青赛

北京汽车经销商培训管理工作成果



门油封压装过程中封闭不严、容易在气门杆部产生积碳的情况，2017年4月销售公司向经销商下发通知，组织经销商在2017年4月21日-2018年4月20日期间，对该批次产品实施召回。截止2017年12月31日，共计1013名客户在接到通知后，及时将车辆交回返回经销商处，并由经销商完成了车辆的维修工作，完成率达到87.1%。

4.3 供应链发展

作为整车企业，我们希望供应链伙伴能够和我们共同发展，分享企业成长的果实。同时我们也努力将社会责任的理念传递给供应链伙伴，一起为社会的可持续发展做贡献。

4.3.1 北京汽车促进经销商能力提高

为了促进经销商的能力提高，北京汽车积极开展经销商培训管理工作。在经销商培训方面，全年完成新建店对接培训42店次、新建店基础辅导33家、潜力店管理辅导50家、技术类辅导9家，培训共计覆盖16000余人次；并与5家职业院校开展了合作，为经销商培养、输送销售顾问、机电技师等岗位人才达到200人，解决了部分经销商的用人需求；此外，持续丰富培训手段在提升培训效果的同时节约培训成本，一方面利用微信、直播平台等免费的互联工具将网内“优秀的经销商案例”及“优秀的管理者经验”共享给全网经销商，使经销商少走弯路，快速成长，一方面建立了LMS线上学习和培训管理系统，有效提升经销商学习效率、节省培训成本，并对经销商培训进行有效管理。

4.3.2 海纳川探索构建整零2.0协作新模式

过去的4年，海纳川公司对北京奔驰的配套额从几十亿元增长到超过百亿元；而对北京奔驰而言，海纳川则已经成为其最大的零部件供应商和战略合作伙伴。作为一家汽车零部件配套公司，海纳川的标准体系建设成就巨大。经过数年的通力合作，海纳川帮助北京奔驰有效降低了成本，提高了国产化率。北京奔驰也将持续从技术、管理、体系建设等方面对海纳川给予支持，实现整零两个板块有力的互相支撑。集团化2.0战略对提升产业链环节的协同能力提出了新的要求，整零企业要在管理、技术等多个方面深度合作，实现产业链竞争力的全面提升。今后双方将

从深化沟通、密切合作、协同管理配套、按需定制业务、项目协作五个方面实现集团化2.0下的整零协同发展。

4.3.3 北汽模塑实现新能源汽车外饰件新突破

2015年北汽模塑承接了北汽新能源C11CB项目保险杠及外覆盖件产品的开发任务。该车型是北汽新能源正向及自主开发的全新系列产品ARCFOX系列首款量产车型，采用多项新技术，在国内属首创，没有成熟的开发经验可循。

2017年，C11CB项目已圆满结束。前机盖总成、后行李箱盖总成……C11CB项目共开发24个总成级零部件、96项固定资产、23种油漆色……带来了60kg以上的轻量化效果，为全国首例全塑车身新能源汽车外饰件项目。11月13日，北汽模塑在采育工厂召开C11CB项目总结大会，总结了C11CB项目开发情况，全面总结了项目开发中的关键事项和重要意义。C11CB项目的成功只是未来轻量化道路的开始，北汽模塑已经成功的迈出了第一步。

4.3.4 北汽鹏龙荣膺“全国十佳汽车营销集团”荣誉 在由《中国汽车报》社主办，全国工商联汽车经销商商会协办的“2017年（第十四届）全国汽车经销商五十佳评选颁奖典礼”上，北汽鹏龙凭借良好的经营业绩、成功的转型创新和优秀的管理效率，连续第三年入选全国“五十佳”汽车经销商集团阵营，并荣膺“全国十佳汽车营销集团”的最高荣誉。

北汽鹏龙作为北汽集团旗下汽车服务贸易业务的投资和管理平台，目前业务涵盖汽车经销、汽车配件、汽车物流、汽车租赁和出租车、二手车（含拍卖）、大宗物资采购和广告传媒等。依托北汽集团的资源优势，在梅赛德斯-奔驰、北京现代、北汽自主品牌等的大力支持下，北汽鹏龙与全国各地的合作伙伴一起努力，持续扩大在汽车经销商领域的优势；截至2017年底，北汽鹏龙通过自建自营和兼收并购等方式，品牌经销店累计开业49家，其中梅赛德斯-奔驰39家、北京现代7家、北京汽车3家，已初步形成覆盖国内19个省36个城市的汽车经销网络布局。2017年实现营业收入约326亿元，同比增长14%，营收及利润表现均创历史新高。

# 绿色环保

## Environmental Friendly

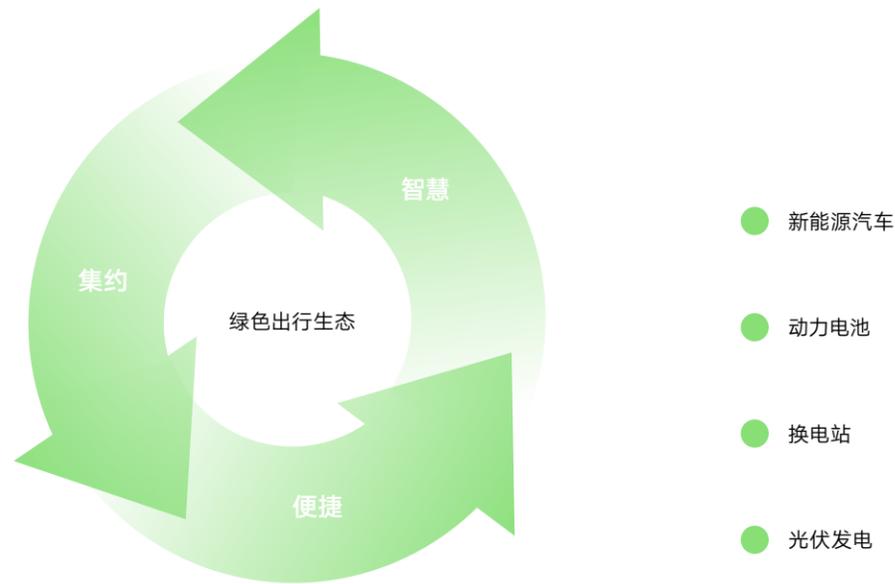
北汽集团坚持绿色可持续发展,严格执行国家、地方相关环保法律法规,对标国际先进水平,争做行业环保工作的排头兵;我们通过技术研发创新推动社会生态环境的改善,努力做到以节能环保的方式生产节能环保的汽车。

BAIC Group insists on green and sustainable development. We strictly obey environmental law and regulations. We shall make our contribution to environmental improvement through our world level research, being pioneer of environmental protection by bringing more green cars to the market.

“绿色是北汽集团的重要发展理念之一。多年来,北汽集团致力于全方位发展生态建设工作,积极构建完善的企业生态体系,争做引领汽车行业绿色低碳循环发展、促进工业文明与生态文明协调发展的开拓者。”

—— 徐和谊

北汽新能源“擎天柱计划”



5.1 绿色研发

电动化、智能化、轻量化，是汽车行业技术发展的必然趋势，也是我们的不懈追求。发展新能源汽车是北汽集团的重大战略，在这方面我们取得了可喜的成果。

5.1.1 北汽新能源发布“擎天柱计划”

为更好地满足消费者日益增长的对于美好出行的需求，北汽新能源联合各方，缔结“卫蓝生态联盟”，于2017年11月公布实施“擎天柱计划”。这项计划旨在通过换电和电池再利用技术，将新能源汽车、动力电池、换电站、光伏发电进行深度融合，构建集约、智慧、便捷的绿色出行生态，实现新能源汽车全生命周期能源资源高效利用，推动新能源汽车的可持续发展，保卫蓝天，保护地球。

“擎天柱计划”具体将分为三个阶段实施：第一阶段（2016年-2017年），由北汽新能源、奥动新能源、出租车公司三方联合共建换电站，初步组建公共出行运营平台和梯次储能运维平台，组建以光储能换电站为中心的城市级能源互联网，建成换电站100座，运营车辆超过4000台，实现梯次储能电池综合利用100Mwh（10万度电）。

第二阶段（2018年-2020年），以北京、厦门、广州、

深圳等城市辐射展开，组建各城市公共出行运营平台和梯次储能运维平台，组建以光储能换电站为中心的区域级能源互联网，建成换电站1000座，运营车辆10万台，梯次储能电池综合利用1Gwh（100万度电）。第三阶段（2021年-2022年），在全国范围内开展，覆盖全国主要城市及重点城乡区域，组建以光储能换电站为中心的全国范围能源互联网，建成光储能换电站3000座，运营车辆50万台，梯次储能电池利用5Gwh。

“擎天柱计划”的100亿投资将产生巨大的社会和经济效益。其一，缓解电网压力，5年可为国家电网节省用电1Gwh；其二，实现退役动力电池的梯次利用，5年可妥善处理退役动力电池5万吨；其三，满足环保需求，50万台出租车实现电动化，一年可减少碳排放850万吨，相当于植树3100万棵。此外，分布式光储能换电站互联网的建成，还将成为城市运营的重要战略资源。

5.1.2 北京奔驰新车型满足国六排放标准

北京奔驰严格遵循戴姆勒的要求和标准，向供应商传递保护环境、限制使用有害物质的理念，要求供应商严格遵守相关要求。在有害物质和可回收利用率计

“擎天柱计划”2022年目标



算方面，北京奔驰结合了戴姆勒内部标准和要求、国际相关ISO标准、欧盟相关法规标准以及中国标准《道路车辆可再利用性和可回收利用性计算方法》（GB/T 19515-2015），以更加严格的标准为执行要求，以求达到更好。

2017年11月6日，国家工业和信息化部正式发布的第301批《道路机动车辆生产企业及产品公告》中，北京奔驰申报的GLA基准车型作为全国第一个也是唯一的符合国家第六阶段排放标准的新产品列入其中。北京奔驰新车型满足国六排放标准，可以显著减少对大气环境造成的污染，这表明北京奔驰在绿色产品开发与生态保护方面处于行业绝对领先水平。

5.1.3 海纳川加强轻量化研发

海纳川技术中心制定了零部件轻量化技术规划和实施落地方案，在“以塑代钢、轻量化铸铝、高强度热成型”三驾马车产业化的道路上齐头并进，已有多项自主研发成果应用于越野车、新能源汽车和传统燃油车上。其中，北汽新能源旗下ARCFOX品牌首款量产车型——LITE上，有8家海纳川所属企业为其配套提供内外饰、线束、空调等八大类产品的同步研发服务，开创了国内全轻量化车身的先河，为整车贡

献了60kg的轻量化减重。海纳川为BJ80越野车最新开发的轻量化主减速器顺利通过DV试验验证，比传统产品减重19%，其他性能也有显著提升；铝合金减震塔比传统产品减重52%，轻量化防弹/防爆新型材料专项攻关项目取得突破进展。

为了进一步提升轻量化研发的实力，海纳川还加强国际资源的整合，旗下上市公司渤海汽车2017年成功收购了德国TRIMET公司。TRIMET公司是欧洲知名的轻量化部件研发和制造企业，产品涵盖铝合金发动机部件、传动件及车身结构件等，具备较强的模具设计开发能力，拥有完整的产业链技术、完备的销售网络和良好的客户关系。

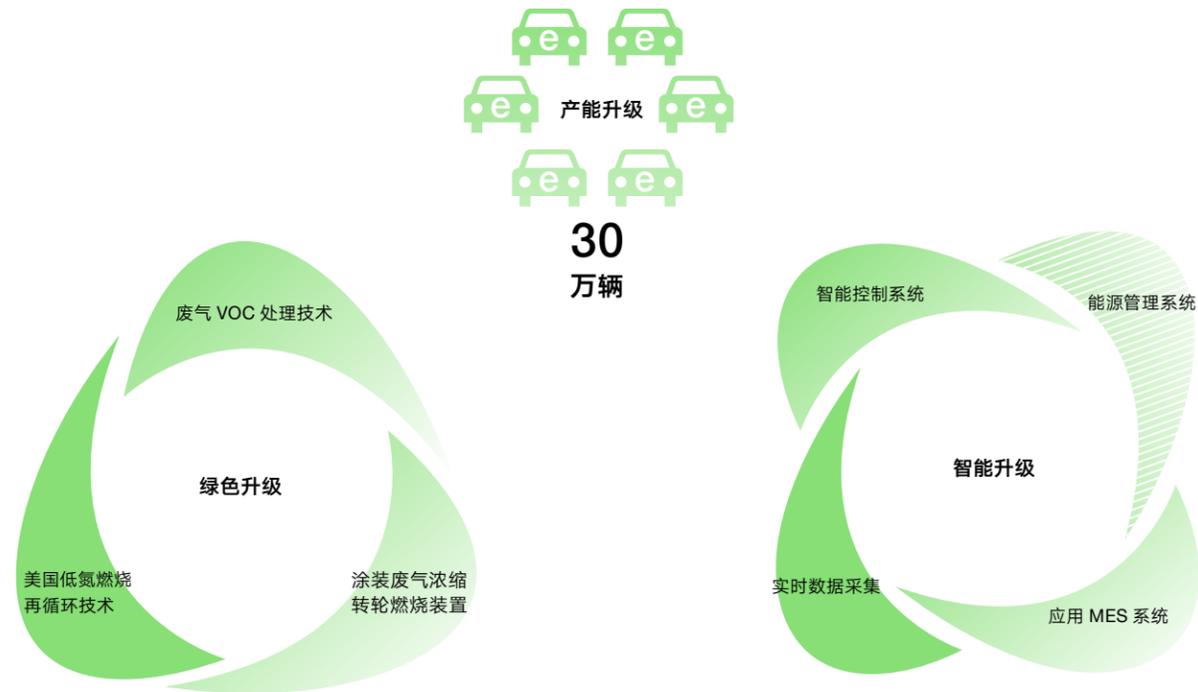
5.2 绿色工厂

建立高标准的绿色工厂是集团实践绿色发展理念的重要事项。为确保各生产环节都符合生态文明建设与绿色制造的要求，我们在工程建设与工艺引进之初，便将环保设计理念融入其中。

5.2.1 北京汽车高端基地二期实现绿色升级

2017年7月，位于北京市顺义区的北京汽车高端基地二期竣工，实现了产能升级、绿色升级和智能升级。

北京汽车高端基地二期实现绿色升级



在产能升级方面,该基地增加 15 万辆新能源车产能,实现整体 30 万辆新能源整车产能,同时新增和优化智能生产设备,满足 8 种车型生产,为新车型投入做好全面准备;在绿色升级方面,采用世界最先进的废气 VOC 处理技术,增加涂装废气浓缩转轮燃烧装置,采用美国低氮燃烧再循环技术;在智能升级方面,增加智能控制系统,采用规范化、标准化和智能化的能源管理系统、应用 MES 系统,依托物联网技术,实时采集数据,优化制造链条,提高工作效率、降低能源消耗。

废物资源化、能源低碳化的绿色发展理念,已逐渐扎根于生产制造的全环节和全体员工的行为规范,对树立履行社会责任的良好企业形象、提升品牌价值、增强市场竞争力起到积极的作用。

### 5.3 绿色生产

为强化产品全生命周期绿色管理 构建高效清洁低碳、循环的绿色制造体系,北汽集团不断引进新技术,对现有工艺技术和设备进行改造,逐步形成低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式。

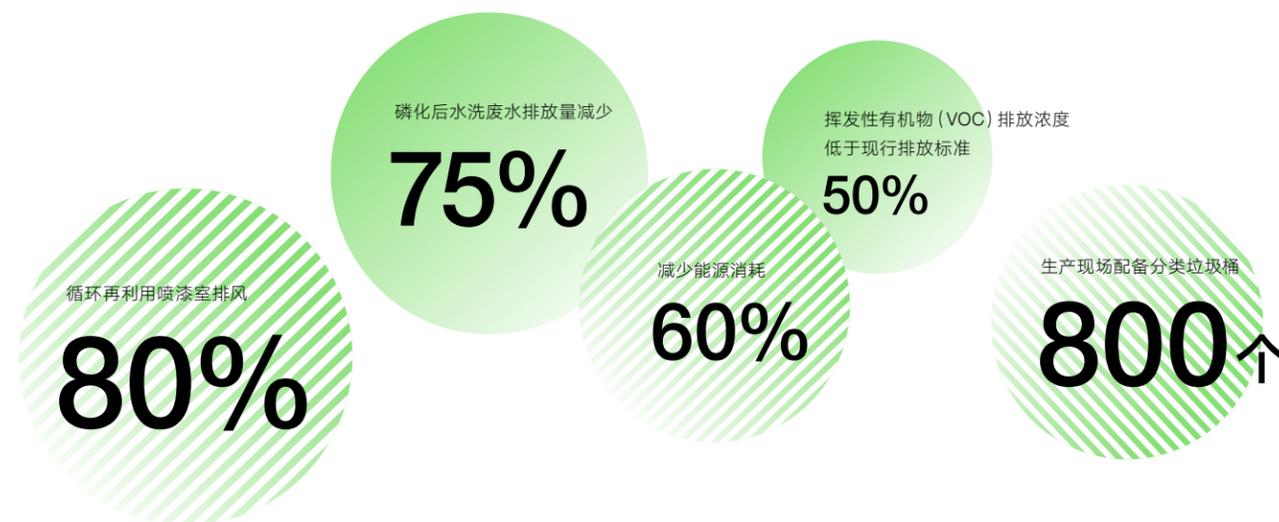
#### 5.2.2 北汽昌河建设绿色工厂

2017 年初竣工的北汽昌河汽车洪源工厂坐落于江西景德镇,建设项目总投资高达 140 亿元,占地面积达到 7.4 万平米。厂区分为冲压、焊装、涂装、总装 4 大部分。昌河汽车本着绿色发展的理念,通过采用绿色建筑技术建设新的洪源工厂,采用光伏发电绿色清洁能源技术,合理布局厂区内能量流、物质流路径,推广绿色设计和绿色采购,开发生产绿色产品,采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备,建立资源回收循环利用机制,推动用能结构优化,实现工厂的绿色发展和绿色生产。随着洪源工厂达标达产,用地集约化、生产洁净化、

#### 5.3.1 北京奔驰加强绿色工艺改造

为强化产品全生命周期绿色管理,努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系,北京奔驰不断引进新技术,对现有工艺技术和设备的改造,逐步形成低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式。在汽车制造工艺中,涂装是“高耗能、高排放”的环节。北京奔驰先行一步,成立之初就开始使用水溶性油漆,代替涂装工艺中传统的溶剂型涂料;使用无铅电泳漆的,实现了涂装工序无铅排放。涂装车间内,也采用了大量的世界先进制造技术:喷漆车间采用干式喷漆工艺,循环再利用 80% 的喷漆室排风,安装热量

北京奔驰绿色工艺改造成果



回收装置,回收热量/冷量,减少了 60% 的能源消耗;使用石灰石粉吸附过喷漆雾,并对吸附漆雾后的废石灰石粉申请鉴定,获得生态环境部和北京市环保局非危险废物的认可,实现工业废水零排放和固体危险废物零排放;采用沸石转轮浓缩治理设施对喷漆工艺所产生的废气进行治理,确保挥发性有机物 (VOC) 排放浓度低于现行排放标准的 50%;循环 DI 水系统使磷化后水洗废水排放量减少了 75%。此外,北京奔驰借鉴德国戴姆勒工厂的垃圾分类管理方式,为生产现场配备了近 800 个分类垃圾桶,首次将垃圾分类理念和实践,从办公室深入至生产线,也属国内行业首次。自 2014 年以来,北京奔驰累计环保投入超过 5 亿元,集中实施多项环保减排的技改项目,引进和采用高新制造技术,在提升企业生产制造实力的同时,有效降低生产排放对生态文明的影响,彰显了北京奔驰走新型工业化道路,发展循环经济,助力生态文明,积极承担绿色环保责任的风范。

在“十二五”期间,昌河汽车万元产值能耗下降 13.56%,完成“十二五”节能减排目标,累计节能量 1058.64 吨标煤。进入“十三五”以来,为了推行节能减排、开展清洁生产,努力创建节约型企业,昌河汽车秉持“以人为本、科学发展”的理念,积极贯彻国家节能工作方针,引进先进的企业管理理念和方法,开展精益生产,降低各种能源消耗,在环保管理、清洁生产上走出了一条高效率、低排放的路子,为企业的后续发展积蓄了能量、夯实了基础。作为景德镇市汽车产业的龙头企业,昌河汽车在后续的发展过程中将进一步抓好节能环保和清洁生产工作,生产更多使用清洁能源的产品,努力将昌河汽车打造成为节能环保和清洁生产的标杆企业。

5.3.2 北汽昌河荣获景德镇市“绿色企业”荣誉称号  
8月24日上午,在景德镇市“绿色企业”表彰大会上,昌河汽车喜获景德镇市“绿色企业”荣誉称号。

# 公益与慈善

## Philanthropy and Charity

除了用优质的产品和服务履行企业的基础责任之外,北汽集团还是公益慈善事业的积极践行者。我们以公益善举回报社会,为促进社会和谐、提高社会福祉作贡献。随着公司业务在海外市场的推进,我们的公益善举也延伸到了全球各地。

Besides offering our extraordinary products and services, BAIC Group is also engaged in various kinds of public welfare activities. We sincerely want to give back to our society by improving its harmony. Moreover, our charity work will extend to all over the world when our business goes to overseas market.

“一个企业不能不赚钱,但也不能只赚钱。北汽集团是一个产品与服务的提供商,但我们同时也应该输出文化和价值观,为提升人们的文化精神生活贡献力量。”

—— 徐和谊



### 6.1 志愿者行动

捐赠助学、环保治沙，每一项公益善举都离不开志愿者的热心付出。在北汽员工的身上，我们时常能看到志愿者精神的闪耀。

#### 6.1.1 北京奔驰“温暖衣冬”

2017年12月25日，北京奔驰“温暖衣冬”捐赠仪式在员工活动中心举办，来自北京奔驰的青年志愿者共计40余人参加了活动。“温暖衣冬”是北京市团市委发起的年度品牌公益活动，北京奔驰团委已连续五年参加。活动启动后，北京奔驰团委迅速响应，发动公司青年员工积极捐赠御寒棉衣，仅两天就募得棉衣共计200件。这些棉衣经消毒、包装后，将由在京大学生志愿者利用假期返乡机会转送到贫困家庭的孩子们手中。

#### 6.1.2 北汽股份弘扬志愿者精神

北汽股份工会继续发扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神，组织公司广大志愿者深化与白扎乡中心寄宿学校的联系和沟通，直接对口开展爱心助学活动。

2017年8月23日，北汽股份志愿者再次来到青海省玉树州囊谦县白扎乡中心寄宿学校，看望这里的师生，将助学金及慰问物资直接发放给孩子们；还实地考察了被资助孩子的生活状况和学习状况，了解他们的困难，与校方沟通今后需要资助项目的相关内容，以便来年更好地为他们提供帮助。

### 6.2 文体公益

北汽集团是文化体育事业的积极支持者，2017年我们支持的文体活动获得了巨大的成功，产生了深远的社会影响。

#### 6.2.1 北汽集团精心打造《朗读者》

2017年2月18日，由北汽集团赞助的《朗读者》节目在央视开播，立即好评如潮，并迅速成为深受社会大众关注广泛的文化现象。6月16日，在第23届上海电视节“白玉兰奖”颁奖典礼上，《朗读者》第一季获得了“最佳季播电视节目奖”。

《朗读者》是传统文化对荧屏的一次久违的占领，体现了北汽集团的社会责任和公益理念的完美结合。作为产品与服务提供商的北汽集团，同时也在致力于输出文化和价值观，为提升人们的文化精神生活贡献力量。“人之美，在于气质；企业之强盛，在于文化”。打造《朗读者》的过程，也是北汽集团丰富和提升自身企业文化的一次新的成功尝试。在这个过程中，北汽集团收获了对优秀民族文化的自豪感、助力公益事业的成就感和振兴文化事业的使命感。

#### 6.2.2 北汽集团全力支持夏季音乐季

2017年6月9日晚，北汽卫蓝奥林匹克公园夏季音乐季首场《夏日的旋律》户外交响音乐会在国家体育馆外南广场华丽上演。这是由北汽集团与京演集团强强联手，北汽新能源全力支持，精心打造的夏季户外广场式音乐季。



- 1 北汽集团与央视合作打造《朗读者》
- 2 北汽集团支持夏季音乐季

首场音乐会由京演集团首席演出官周涛主持，著名指挥家谭利华执棒指挥，著名小提琴演奏家吕思清、著名钢琴家吴牧野，女高音歌唱家吴碧霞、王莉以及男高音歌唱家王传越等登台献艺。艺术家们用极高的专业水准，激情澎湃的表演，为现场观众奉上了大量经典曲目，让观众在自然环境中融入美妙的音乐世界，感受音乐文化的独到魅力。

#### 6.2.3 北汽集团支持青少年冰球事业

2017年10月27日，由北京市体育局主办，北京市体育竞赛管理中心、北京市冰球运动协会承办的2017-2018年“北汽集团”杯北京市青少年冰球俱乐部联赛在木樨园体育运动学校召开新闻发布会。

北汽集团与北京市冰球运动协会签署了《推动北京市青少年冰球赛事举办合作框架协议(2017-2022)》。未来，双方将在北京市体育局的大力支持下，本着“共同发展、循序渐进”的原则，共同努力，将北京市青少年冰球运动的普及事业以及优秀人才的选拔和培训提升到一个新的高度。

#### 6.2.4 北京越野世家弘扬越野文化

6月22日，2017中国环塔（国际）拉力赛在新疆哈密收官。历时13天的残酷比赛，经历了沙尘暴、高温、缺水等恶劣条件后，北京汽车越野世家车队的北京BJ40L战车在最顶级别的T1组统治全场，豪夺四冠。10月，在一年一度的阿拉善英雄会中，北京越野世家

大本营成为会场上最受关注的营地。来自全国各地的501台北京BJ越野车安营扎寨，扎营人数达到1373人次。开营仪式上，四位车主做了关于爱国情怀、越野文化、兄弟情义和巾帼英雄的故事分享。活动期间北京BJ越野车发布了“BJ”官方改装品牌，为新老车主提供“原厂专业、原车匹配”的改装服务，这是越野世家对车主们许下的一份安全承诺，更是为推动越野改装文化健康发展而身体力行。

### 6.3 爱心助学

北汽集团的爱心助学活动注重持续性，一旦开始便多年不断进行。我们希望我们的爱心能够持续不断地伴随孩子们成长。

#### 6.3.1 北京奔驰青海助学

8月26日下午，青海省海西州大柴旦镇马海村迎来了一群远道而来的特殊客人——北京奔驰的大伙伴们。他们专程来到这里，与马海学校的哈萨克族小朋友们，举办了一场“相约千里外，携手共未来，同筑奔驰梦”的交流活动，不但为孩子们带来了精心准备的学习礼物，还为他们准备了一系列别开生面的特色课程，鼓励孩子们努力学习，追逐梦想。

这次精彩的特色课堂为马海学校的老师和孩子们留下了深刻的印象。马海学校的努尔扎提老师表示：“北京奔驰这次活动，不仅为孩子们带来了学习物资上面的帮助，更重要的是带来了知识和精神上的鼓励，非常感谢。”



北京奔驰非常重视企业社会责任，并确立了包括环境、教育、健康、社会关爱和组织管理等五大重点领域，这次公益活动也将成为北京奔驰社会责任教育项目的重要组成部分。未来，北京奔驰会密切关注马海学校孩子们的学习生活，将通过更加多样化的关爱方式参与到马海学校的教育帮扶中，与孩子们一起携手奔向一个更美好的未来。

6.3.2 北汽昌河的兴学助教之旅

2017年9月初，正是孩子们的开学季，北汽昌河开启了覆盖贵州、青海、江西3省4地5所学校的兴学助教之旅。此次捐赠昌河汽车给孩子们带去物资16大项共计40余万元。除了34台电脑、80套会议桌、1000册图书等慈善活动常有的物资外，还有削皮机、30KW学校食堂点火炉灶、蒸饭车等孩子们急需的物品。

在捐赠现场，孩子们真诚的笑脸让活动更加意义不凡。从最初对陌生人羞怯而腼腆的表情，到回赠画作时感激而坚定的眼神，再到亲眼看到捐赠物资时兴奋又有些小心翼翼的笑脸，无不感染着在场的每一个人。孩子们简单而纯净的渴求，也更加坚定了北汽昌河持续做公益的信念。

6.3.3 北汽福田“七彩书屋”

“七彩书屋”福田图雅诺公益中国项目是由福田汽车

联合中国下一代教育基金会共同发起的全国性公益活动。2017年已是“七彩书屋”项目走过的第四年，四年来“七彩书屋”项目已在全国10余重点区域建立起近50多个“七彩书屋”，捐赠书籍达30万册，以及教学电脑、投影仪等用品250台，并捐赠多辆福田图雅诺移动“七彩书屋”和风景V3移动“七彩书屋”，持续为近5万贫困山区的孩子们送去温暖与关怀。2017年，公司向中国下一代教育基金会累计投入80万元用于“七彩书屋”公益项目，让知识陪伴孩子们茁壮成长。

6.3.4 北汽国际“情满国际·与爱同行”

北汽国际公司“情满国际·与爱同行”系列爱心公益活动已经连续开展了四年，四年来北汽国际人的爱心传递到了乌干达、墨西哥、伊朗、南非，跨越万里。

2017年11月21日，伊朗首都附近发生5.2级地震，造成数人伤亡，多处房屋震裂。第二天，北汽伊朗投资公司立刻行动起来，带着北汽国际员工的爱心捐款为德黑兰最大的流浪儿童收容所Bi-Neshanha送去食物、儿童玩具、冬衣、书包等生活学习用品，希望收容所的儿童在灾后能够快速恢复正常的学习生活。我们的善举打动了Bi-Neshanha收容所，他们不仅对北汽在特殊时刻提供的帮助给予充分肯定，还表示愿意与北汽进行更为深入的合作。



- 1 北汽国际伊朗助学捐赠
- 2 北汽股份爱心助学
- 3 北汽福田“七彩书屋”
- 4 北京奔驰青海助学



指标代码	指标意义	页码
G4-1	机构最高决策者(如CEO、董事长及相当高的职位)就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	p01-07
G4-2	描述主要影响、风险和机遇	p04-07
G4-3	机构名称	p08
G4-4	主要品牌、产品和服务	p04-p08、p20-p21、p26-p27
G4-5	机构总部的地点	p08
G4-6	机构在多少个国家运营,在哪些国家有主要业务,或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	p08、p22-23、p60
G4-8	机构所服务的市场(包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型)	p04-07、p12-13
G4-9	机构规模,包括:员工人数、运营地点数量、净销售额(私营机构适用)或净收入(公共机构适用)、按债务和权益细分的总市值(私营机构适用)、所提供的产品或服务的数量	p04-10
G4-10	a. 按雇佣合同和性别划分的员工总人数。b. 按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数。c. 按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数。d. 按地区和性别划分的员工总数。e. 机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担,或由非员工及非正式员工的个人(包括承包商的员工及非正式员工)承担。f. 雇佣人数的重大变化(如旅游或农业雇佣人数的季节变动)	p04-10、p37-41
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	p38-39
G4-12	描述机构的供应链情况	p48-49
G4-13	报告期内,机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化,包括:运营地点或业务转变,包括工厂的启用、关闭和扩充、股本架构的改变,其他资本的构成、保有及业务变更(私营机构适用)、供应商所在地、供应链结构、与供应商关系(包括甄选和终止)的改变	p20-21、p48-49
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	p26、p43
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	p18-21、p44、p51-55

指标代码	指标意义	页码	指标代码	指标意义	页码
G4-16	机构加入的协会(如行业协会)和国家或国际性倡议机构,主要指以机构名义保持的成员资格	p26	G4-EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	p11、p18、p52-55
G4-24	机构的利益相关方列表	p01	G4-EN30	按类别说明总环保开支及投资	p04、p37-40
G4-30	报告周期(如每年、每两年一次)	p01	G4-LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力总数,并按性别区分	p37-40
G4-34	机构的治理架构,包括最高治理机构下各委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	p26	G4-LA3	按主要业务地区划分,只提供给全职员工(不给予临时或兼职员工)的福利	p37-40
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商,说明授权对象和向最高治理机构的反馈过程	p16-21 p51-55 p57-60	G4-LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	p37-40
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	p16-21 p51-55 p57-60	G4-LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	p38-40
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范,如行为准则和道德准则	p01、p04-08、 p51-55	G4-LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	p37-40
G4-EC1	机构产生及分配的直接经济价值,包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其它社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	p10、 p16-17、 p57-60	G4-LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	p40
G4-EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策、措施及支出比例	p48-49、 p60	G4-LA10	按性别和员工类别划分,每名员工每年接受培训的平均时数	p11
G4-EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	p16-17 p57-60	G4-LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	p37-40
G4-EC9	机构对其重大间接经济影响(包括影响的程度)的理解和说明	p04-07	G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	p16-17 p60
G4-EN5	通过节约和提高能效节省的能源	p11、p18、p52-55	G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	p26
G4-EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划,以及计划的成效	p11、p18 p52-55	G4-SO5	对公共政策的立场,以及在发展及游说公共政策方面的参与	p16-17 p57-60
G4-EN7	减少间接能源消耗的计划,以及计划的成效	p11、p18、 p52-55、	G4-SO10	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	p16-17 p60
G4-EN16	按质量说明,直接和间接温室气体总排放量	p11	G4-PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务在健康与安全上的影响而进行的评估,以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	p29-35
G4-EN17	按质量说明,其它相关间接温室气体排放量	p11	G4-PR3	程序要求的产品及服务信息种类,以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	p29-35
G4-EN18	减少温室气体排放计划及其成效	p11、p18、p52-55	G4-PR4	按后果类别说明,违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	p46
G4-EN20	按类别及质量说明,氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其它主要气体的排放量	p11	G4-PR5	客户满意度调查结果	p29-35 p46
G4-EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	p11			

## 关于本报告

本报告是北京汽车集团有限公司发布的2017年企业社会责任报告,反映北汽集团2017年在创造股东价值、完善公司治理、引领行业创新、履行环境责任、满足客户需求、促进员工成长及构建和谐社会等方面的社会责任实践和绩效,报告内容涵盖整车研发与制造、通用航空产业、汽车零部件制造、汽车服务贸易、投融资、工业设计等业务领域,本报告的发布将为公司的利益相关方提供便捷的沟通渠道。

报告时间范围:本报告为年度报告,时间范围为2017年1月1日至2017年12月31日,部分数据和事实超出此范围。

报告组织范围:本报告所涉及的数据和事实来自北京汽车集团有限公司及下属机构。

指代说明:为便于表述,在本报告中,“北京汽车集团有限公司”也以“北汽集团”“北汽”“公司”“集团”“我们”等表示。

报告参考标准:本报告的编写主要参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》的第四代标准(G4)和《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR1.0)》,同时突出公司的企业特点和行业特色。

可靠性保证:报告所披露的数据与案例主要由北汽集团的各业务部门及分子公司提供,北汽集团保证本报告中相关数据和案例的真实性。如无特别说明,本报告所示金额均以人民币列示。

报告获取:本报告分在线版本和印刷版本两种。在线版本可在本公司网站([www.baicgroup.com.cn](http://www.baicgroup.com.cn))查阅和下载。

尊敬的读者:

感谢您阅读本报告。为提升北汽集团的社会责任实践,不断改进我们企业社会责任报告的编制,我们希望倾听您的意见和建议。

请将您的意见以电子邮件的方式反馈到:

[ggcbb@baicgroup.com.cn](mailto:ggcbb@baicgroup.com.cn)

联系方式:

北京汽车集团有限公司品牌管理部

地址:北京市顺义区双河路99号

传真:010-87664048

网址:[www.baicgroup.com.cn](http://www.baicgroup.com.cn)