

2018

北汽集团社会责任报告
BAIC GROUP CSR REPORT



北京汽车集团有限公司
BEIJING AUTOMOTIVE GROUP CO.,LTD.



北汽·太阳花
BAIC Sunflower
为世界创造微笑
Create smiles for the world

北汽集团社会责任报告



我们的 CSR

北汽集团秉承“行有道·达天下”品牌理念，以“为世界创造微笑”为心愿，以“爱行天下温暖万家”为内涵，创建了“北汽·太阳花”企业公民品牌。其意在于，我们要像太阳花一样追求光明和幸福，像太阳花一样分享仁心与爱意，像太阳花一样拥抱今天与未来。我们立志让太阳花不断传承与光大，同时，将我们的仁爱和光芒撒向那些需要帮助的人，让微笑与和谐充满世界的每个角落。

我们的“北汽·太阳花”企业公民品牌理念包括以下四大维度：

携手关联群体，与之共发展；
关爱自然环境，与之共和谐；
践行社会公益，与之共温暖；
体现先进文化，与之共进步。

我们坚持将 CSR 理念融入到企业的发展战略之中，融入到企业的经营管理流程之中，与利益相关方一起推动社会可持续发展，践行企业公民责任。

Our CSR

Starting from the corporate culture of "Your Wish, Our Ways", with the hope to "Create smiles for the world", taking the responsibility concept of "Love for the world, Warmth to the society", BAIC Group creates a "Sun Flower" corporate citizenship brand concept. It means that we are like the sun flowers to pursue the brightness and happiness, like the sun flowers we share the mercy and love, like the sun flowers we embrace today and tomorrow. We shall carry on and carry forward such spirit forever, and at the same time, we need to send our love to those who need help, so that smile and harmony will fill every corner of the world.

Our "Sun Flower" corporate citizenship brand concept includes the following four dimensions:

Join hands with the group, develop together; Care for the natural environment, harmonize together; Dedicate to social welfare, warm together; Reflect the advanced culture, progress together.

We will insist on CSR concept into the enterprise development strategy, integrated into the enterprise management process, promote social sustainable development with stakeholders and practice of corporate citizen responsibility.

编委会主任：
徐和谊

编委会副主任：
张夕勇 蒋自力

编委会委员：
卫华诚 沈安东 韩永贵
石喜军 张 辉 蔡速平
王建平 张 健 叶正茂
陈 江 张建勇

责任编辑：
赵 炜 王 昕

董事长致辞	1	1. 完善治理, 夯实发展基石	3	3. 人才培养, 构筑成长平台	28	5. 绿色环保, 助力持续发展	38
总经理致辞	3	坚持战略引领	19	员工权益保障	28	倡导绿色管理	38
集团简介	5	规范公司治理	19	1. 尊重人权	28	1. 环境管理	38
产业结构	5	1. 董事会构成	19	2. 合规雇佣	28	2. 环保意识	38
产业布局	6	2. 党的建设	19	3. 薪酬福利	28		
数字 2018	7	3. 深化全面从严治党	19	4. 民主管理	29	落实绿色生产	39
		4. 知识产权	20			1. 绿色工厂	39
责任专题一		诚信合规运营	20	人才队伍建设	29	2. 绿色技术	40
砥砺奋进六十载, 凝心聚力谱华章		1. 合规体系	20	1. 多元招聘	29	3. 绿色产品	40
回首六十载	9	2. 合规培训	21	2. 职业发展	29	践行绿色运营	41
逐梦六十载	11	响应国家政策	21	职业健康安全	30		
		1. 深化改革	21	1. 安全生产	30		
责任专题二		2. 一带一路	21	2. 职业健康	30	6. 公益慈善, 守护万家幸福	
创新责任管理, 打造卓越北汽品牌		2. 品质服务, 打造卓越品牌		员工真情关爱	31	聚力精准扶贫	43
企业自主创新	12	致力技术创新	23	1. 平衡工作生活	31	1. 扶贫组织	43
国际化多维度全产业链信息披露	13	1. 创新驱动	23	2. 女性员工关爱	32	2. 产业扶贫	43
产业全面绿色升级	13	2. 智能网联	23	3. 困难员工帮扶	32	3. 教育扶贫	43
文化培育	16	3. 创新平台	24			4. 对口帮扶	44
责任荣誉	17	4. 产业升级	24	4. 协作共赢, 共创辉煌未来		5. 扶贫捐赠	45
		5. 自主品牌	24				
		保障产品品质	25	推行公平竞争	34	开展公益志愿	45
		1. 质量文化	25	1. 反商业贿赂	34	1. 志愿体系	45
		2. 质量管理	25	2. 公平竞争	34	2. 志愿活动	45
		3. 风险防控	25				
		优化客户服务	25	促进战略合作	34	助力文体事业	46
		1. 客户管理	25	1. 开放合作	34	1. 文化事业	46
		2. 售后服务	26	2. 行业交流	35	2. 体育事业	47
		3. 产品召回	26				
				完善伙伴管理	35	未来展望	48
				1. 供应商管理	35		
				2. 经销商管理	35		
						附录	49
						编制说明	49
						评级报告	50
						参考索引	51
						意见反馈	51

2018年是中国改革开放四十周年，也是北汽集团诞生六十周年。

这一年，我们的主要经营指标再创新高，产业结构继续优化，科技创新能力突飞猛进，为改革开放的四十年壮丽华章添砖加瓦；这一年，我们全年实现营业收入4800亿，连续六年荣登全球财富500强，并持续提升至第124位，为北汽集团六十年砥砺奋进交出了一份满意的答卷。

六十年峥嵘岁月，六十载奋发成长。

六十年来，北汽与祖国共成长。从第一辆“井冈山”开进中南海到如今北汽产品遍布大江南北，从1966年“北京212”驶过天安门广场到2017年“北京(BJ)80”闪耀朱日和，北汽的成长始终紧跟祖国的步伐。

六十年来，北汽与时代共成长。从越野世家到新能源领先者，从“三车两机”享誉全国，到达尔文系统和“海豚+”战略引领智能化潮流，北汽的成长始终伴随着时代的脉动。

六十年来，北汽与美好生活共成长。从畅销产品到绿色工厂，从传统汽车制造商到出行解决方案供应商。

成长赋予我们能力，而能力交托给我们更大的责任。在中国全面迈入新时代的今天，北汽集团凝聚60年薪火传承，在社会责任的道路上奔向更深远的方向。

在科技创新方面，2018年北汽牵头建设汽车行业首个国家级新能源汽车技术创新中心，在行业大转折的关头，集众志，促转型，为行业整体向新能源与智能化时代跨越开辟道路。

在节能环保方面，北汽累计销售新能源汽车34.9万辆，总行驶里程突破50亿公里，综合节能85.2万吨，相当于植树311万棵。

在国际合作方面，北汽集团积极践行“一带一路”倡议，2018年7月24日，中国国家主席习近平与其到访的国家总统共同见证了北汽海外工厂首款整车下线，北汽集团的产业合作正在结出丰硕果实。

在文体事业方面，2018年北汽继续护航排球运动，助力《朗读者》栏目，与国家跳伞队跨界携手，推动北京青少年冰球运动普及，并积极助力冬奥会举办。

在扶贫济困方面，2018年北汽集团深入新疆、云南、广西、江西等地贫困村精准扶贫，对口支援；对接四川、河北、云南、内蒙古等地产业扶贫，授人以渔。以我们的星火之力，推动全面建设小康社会的无限希望。

成长不息，担当永恒。当今时代，中国正在全面迈入追求美好生活的新阶段。社会与企业的联动更加紧密，成长与担当的共赢更加深入。唯有担当重任，解决社会问题，企业才有向前发展的不竭动力；唯有顺应时代潮流，以社会大众的公益为方向，企业才有不断成长的深厚根基。

回首60载岁月，北汽始终坚持成长与担当的双轮驱动；展望百年征程，北汽集团必将在成长的道路上继续奋进，在担当的道路上更加进取，与社会各界一道共同构筑我们全社会更美好的明天！



北京汽车集团有限公司党委书记、董事长
徐和谊

Keep Growing, Shoulder Eternal Responsibility

2018, the 40th anniversary of China's reform and opening-up, also marks the 60th anniversary of the birth of BAIC Group.

In this year, our main business indicators have reached new heights, the industrial structure continues to be optimized, and the ability to innovate in science and technology has advanced by leaps and bounds, thereby contributing and adding splendor to the 40 years of China's magnificent reform and opening up. In this year, our annual operating revenue reached RMB 480 billion yuan, ranked in the Global Fortune 500 for six consecutive years, and continued to rise to the 124th place, thereby delivering a satisfactory result for the 60 years of hard work of the Group.

Sixty years of extraordinary endeavor and sixty years of striving hard for growth.

In the past 60 years, BAIC has grown together with our mother country. From the first "Jinggangshan" advancing to Zhongnanhai to now BAIC products spreading all over China, and from "Beijing 212" driving to the Tiananmen Square in 1966 to "Beijing (BJ) 80" shining in the Zhurihe Training Base in 2017, the growth of BAIC has always followed the pace of the motherland.

In the past 60 years, BAIC has grown together with time. From the cross-country pioneer to the new energy leader, from its "automobile manufacturer, bus factory, locomotive factory, diesel engine factory, tractor factory" enjoying famous reputation throughout the country to the Darwin system and the "Dolphin +" strategy leading the intelligent trend, the growth of BAIC has always been chasing the pulse of the times.

For over 6 decades, BAIC has thrived together with a better life. From best-selling products to green factories, from a traditional car manufacturer to a travel solution provider.

Growth enables us with ability, and ability empowers us with greater responsibility. Today, as China has entered a new era in an all-round way, condensing its 60-year-old heritage, BAIC Group is now heading towards a far-reaching direction on the road of its social responsibility.

In terms of scientific and technological innovation, BAIC took the lead in building the first national-level new energy vehicle technology innovation center in the automobile industry in 2018. At the juncture of the industry turning point, BAIC gathered all the ambitions and promote transformation, thus opening the way for the industry as a whole to the new energy and intelligent era.

In terms of energy conservation and environmental protection, BAIC has sold a total of 349,000 new energy vehicles, with a total mileage of 5 billion kilometers, and a comprehensive energy saving of 852,000 tons, equivalent to planting 3.11 million trees.

In terms of international cooperation, on July 24, 2018, Chinese President Xi Jinping and its President visiting countries witnessed the BAIC overseas factories first rolled off the production line of the vehicle. On the extension of the "Belt and Road" initiative, BAIC's industrial cooperation is producing fruitful results.

In the cultural and sports undertakings, in 2018, BAIC continued to escort the volleyball games, and supported "The Reader" Program. At the same time, it joined hands with the national skydiving team to promote the popularization of youth ice hockey in Beijing, and actively assisted to the hosting of the Winter Olympic Games, thus contributing to the splendor of the better life of the Chinese people in the new era.

In terms of poverty alleviation, in 2018, BAIC Group went to the poor villages in Xinjiang, Yunnan, Guangxi, Jiangxi and other places for targeted poverty alleviation and partner assistance; provided poverty alleviation aid to designated industries in Sichuan, Hebei, Yunnan, Inner Mongolia and other places, and taught people the necessary skills. With the power of our sparks, BAIC Group promotes the infinite hope of building a well-off society in an all-round way.

Keep growing, shoulder eternal responsibility. In the current era, China is also entering a new stage of pursuing a better life in an all-round way. The linkage between society and enterprises is getting much closer, and the win-win situation of growth and responsibility is getting much deeper. Only when taking on the heavy responsibility and solving social problems, can enterprises have the inexhaustible driving force to move forward; and only by adapting to the trend of the times and taking the public welfare as direction, can enterprises have the deep foundation for continuous growth.

Looking back into last 60 years, BAIC has always adhered to the two-wheel drive of growth and responsibility; looking forward to its hundred years of journey, BAIC Group will certainly continue to forge ahead on the road of growth, and make more progress on its road of responsibility, and work together with all walks of life to build a better and more beautiful tomorrow for our society!

总经理致辞

“功之成也，非成于成之日，必有所由”。2018年，是深入贯彻党的十九大精神的开局之年、改革开放40周年，也恰逢北汽集团成立60周年。在集团党委、董事会的正确领导和全体员工的共同努力下，北汽集团坚持稳中求进，以高质量发展为统领，强化战略引领，实现稳健经营，履行社会责任的步伐亦更加坚定。

2018年，我们坚持将责任经营视为企业发展的基石，不断完善公司治理，注重内部监督机制，通过不断提高企业管理能力，增强集团竞争力；我们坚持将人才视为最宝贵的财富，持续创造人才价值，积极构建和谐劳动关系，完善员工职业晋升通道建设，健全职业健康管理提升，并时刻关注员工生活和工作的平衡，打造幸福北汽；我们坚持将品质视为可持续发展的命脉，传承匠心精神，通过加强质量管理体系建设，提升实物质量，通过产品创新，满足不断变化的客户需求，通过不断完善客户服务体系，打造客户全生命周期服务体验；我们坚持将环境保护视为企业社会责任的重要环节，通过应用先进技术，提升节能减排水平，通过积极组织绿色行动，提升员工环保意识；我们坚持将合作伙伴视为行业生态建设的重要助力，通过深化产业合作，促进资源共享，通过优化供应链管理体系，携手优质供应商，打造责任价值链；我们坚持将奉献爱心、回馈社会视为企业公民的重要担当，坚持以社会为义，创造公众价值，贯彻国家发展战略与政策，积极投身慈善公益事业，为社会可持续发展贡献北汽力量，体现北汽作为企业公民的最大价值，彰显责任与担当。

极往知来，坚守初心。北汽集团将紧抓新机遇，适应新常态，应对新挑战，实施全面新能源化和智能网联化“双轮驱动”，全面提升集团核心竞争力，坚持高质量发展，更好的履行社会责任，为经济、社会、环境可持续发展创造更大的价值，全力开创更加美好的未来！



北京汽车集团有限公司党委副书记、总经理
张夕勇

A handwritten signature in black ink, appearing to read "张夕勇" (Zhang Xiaoyong) followed by a date "2018.12.26".

Speech from the General Manager

“Success was not made by one day but by long term preparation”. The year of 2018 was marked as the beginning year for in-depth implementation of the spirit of the 19th National Congress of the Communist Party, the 40th anniversary of reform and opening up and the 60th anniversary of BAIC Group. Under the correct leadership of the Group's Party Committee and the Board of Directors as well as the joint efforts of all employees, BAIC Group has adhered to the principle of “making progress while maintaining stability” and taken high-quality development as the guideline. The Group has focused on strengthening strategic guidance while realizing stable operation and taken more solid steps in performing social responsibility.

In 2018, we insisted on taking the responsible management as the cornerstone of enterprise development, improved corporate governance, focused on internal supervision mechanism and enhanced the competitiveness of the Group through continuous elevated enterprise management ability; we nourished talents as the most valuable asset, continuously creating talent value, actively established a harmonious labor relationship, built the employee's occupational promotion channel, leveled up occupational health management, paid attention to the balance between employees' life and work and united a happy BAIC Group; we abided by quality as the lifeblood of sustainable development, inherited the spirit of ingenuity and improved product quality; met the changing client's demands through product innovation and perfected customer full-life service experience through continuous improvement of customer service system; we strived to take environmental protection as an important link for enterprise's social responsibility, advocated green low-carbon operation and concept, improve the energy saving and emission reduction level by applying advanced technology, enhanced employee's environmental protection awareness by actively organizing green campaigns; we cared for our partner as an important force enabling ecological system of the industry, promoted resource sharing by deepening the industry cooperation, join hands with the high-quality supplier by optimizing the supply chain management system and creating the responsibility value chain; we moved forward with “dedication of love and contribution to society” as a consistent commitment, promoting social development, creating public value, implementing national strategy and policy, and actively participating in charity and public welfare establishments in ways to devote BAIC Group to the sustainable development of society which reflect the maximum value of BAIC Group as the enterprise citizen while assuming our due responsibilities.

Knowing where we came from, one shall hold true to the original intention. BAIC Group will seize new opportunities, adapt to the new normal, cope with new challenges, implement a comprehensive new energy and intelligent network development, comprehensively improve the core comprehensiveness of the Group, insist on high-quality development and better perform the social responsibility, in order to create greater value for the sustainable development of the economy, society and environment and make every endeavor to create a better future for all!

集团简介

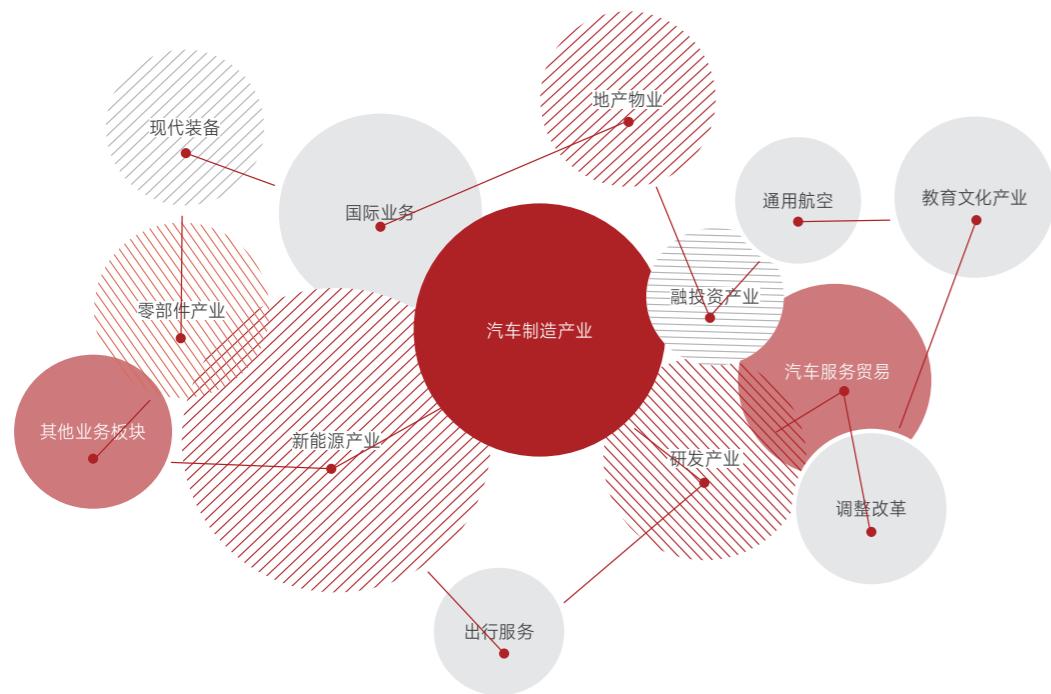
北京汽车集团有限公司(简称“北汽集团”),是中国五大汽车集团之一,是中国汽车行业的骨干企业,成立于1958年,主要从事整车及零部件研发、制造,汽车服务贸易,综合出行服务,金融与投资等业务,是国内汽车产业产品品种最全、产业链最完善、新能源汽车市场领先的国有大型汽车企业集团,连续六年名列美国《财富》杂志全球企业500强,2018年位列第124位,创历史新高。2018年,北汽集团共完成整车产销240.2万辆,实现营业收入4807.4亿元,同比增长2.2%。

Beijing Automotive Group Co., Ltd. (referred to as "BAIC Group" hereinafter) is one of the top five automobile groups in China, and a backbone enterprise of China's automobile industry. Founded in 1958, BAIC Group is mainly engaged in research and development, manufacturing of whole vehicles and parts, automotive service trade, comprehensive mobility services, finance and investment and other business operations. As a state-owned large automobile enterprise group with the most complete varieties of products in the domestic automobile industry, the most comprehensive industrial chain, and the leading market of new energy vehicles, BAIC Group has been ranked among the Global Top 500 Enterprises in Fortune Magazine for six consecutive years, ranking 124th in 2018, a record high. In 2018, BAIC Group recorded a total of 2.402 million whole vehicles production and sales, achieving an operating income of 480.74 billion yuan, an increase of 2.2% on year-on-year basis.

《财富》世界500强排名及市值



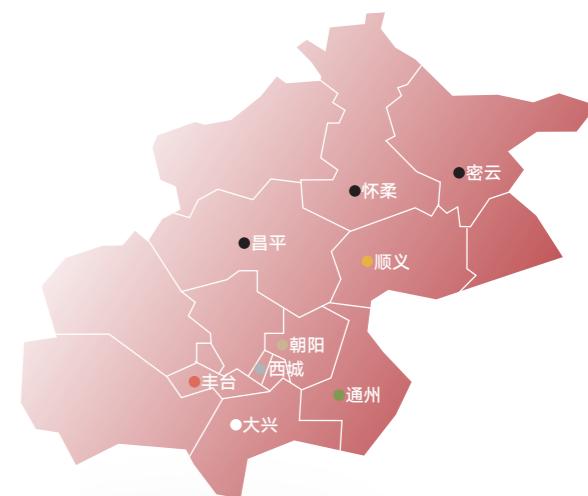
产业结构



产业布局

北汽集团在京企业分布图

- 北京汽车集团有限公司
- 北京汽车股份有限公司
- 北京汽车研究总院有限公司
- 北京现代汽车有限公司
- 北京汽车股份有限公司汽车研究院
- 北京汽车股份有限公司北京分公司
- 北京汽车集团有限公司越野车事业部
- 北京海纳川汽车部件股份有限公司
- 北京北汽鹏龙服务贸易股份有限公司
- 北京汽车国际发展有限公司
- 北京通用航空有限公司
- 北京梅赛德斯-奔驰销售有限公司
- 北京汽车销售有限公司
- 北京汽车集团产业投资有限公司
- 北京北汽恒盛置业有限公司
- 北京汽车资产经营管理有限公司
- 北汽福田汽车股份有限公司
- 北京新能源汽车股份有限公司
- 北京奔驰汽车有限公司
- 北京汽车技师学院
- 北京汽车集团财务有限公司
- 北京兴东方科技有限公司
- 北京市工业设计研究院有限公司



北汽集团全国产业布局图

- 北京汽车股份有限公司
- 北京汽车股份有限公司株洲分公司
- 北汽(广州)汽车有限公司
- 北京现代汽车有限公司沧州分公司
- 北京现代汽车有限公司重庆分公司
- 福建奔驰汽车有限公司
- 北京新能源汽车股份有限公司
- 北京新能源汽车股份有限公司青岛分公司
- 北汽新能源汽车常州有限公司
- 北京汽车集团有限公司黄骅分公司
- 北汽(镇江)汽车有限公司
- 江西昌河汽车有限责任公司
- 北汽银翔汽车有限公司
- 北汽(常州)汽车有限公司
- 北京汽车国际发展有限公司
- 北汽云南瑞丽汽车有限公司
- 北汽福田汽车股份有限公司
- 北汽福田汽车股份有限公司山东多功能汽车厂
- 北汽福田汽车股份有限公司时代事业部
- 福田雷萨重型机械公司宣化工厂
- 北汽福田汽车股份有限公司欧辉环境装备事业部
- 北汽福田汽车股份有限公司佛山汽车厂
- 北汽福田汽车股份有限公司欧辉客车事业部广东工厂
- 北汽海纳川汽车部件股份有限公司
- 海纳川天津武清零部件产业园
- 海纳川沧州零部件产业园
- 海纳川株洲零部件产业园
- 海纳川轻量化生产基地
- 海纳川重庆零部件产业园
- 海纳川景德镇零部件产业园
- 海纳川镇江零部件产业园
- 海纳川广州零部件产业园
- 北京通用航空有限公司
- 山东通用航空服务有限公司
- 北京通用航空常州飞机工业有限公司
- 北京通用航空江西直升机有限公司



	2016	2017	2018		2018		2018			
营业收入	4061	4703	4807.4	亿元	净资产收益率	5.28	%	安全生产投入	19800	万元
资产规模	3155	3439	3708	亿元	自主品牌汽车产销量	108	万辆	安全生产事故数	0	次
整车销量	280	251	240	万辆	供应商数量	15447	个	员工伤亡人数	0	人次
品牌价值	1287	1545	1650.86	亿元	报告期内审查的供应商数量	3108	个	安全培训投入	1820	万元
研发投入占营业收入比	4.5	3	6.3	%	供应商培训次数	5214	次	安全培训次数	379687	次
新增专利申请	4053	5052	4339	件	供应商培训人次	218688	人次	安全培训参与人数	1208997	人次
新增专利授权	2741	3430	4105	件	供应商培训投入金额	16042.46	万元	捐赠总额	1200	万元
员工流失率	5.4	5.1	5.2	%	报告期内吸纳就业人数	127163	人次	员工志愿者活动时间	34360	小时
总用电量	209460	206000	166775	万度	守法合规培训次数	70	次	员工志愿者活动次数	121	次
节约用电量	1562	2574	4280	万度	守法合规培训参与人数	3500	人次	员工志愿者活动参与人次	6872	人次
总节能量	9658	17012	22127	吨标煤	守法合规培训投入	30	万元	脱贫人口数量(员工)	51	人次
新能源使用量	8693	9476	4644.77	吨标煤	女性管理者比例	16	%	环保总投资	30150.48	万元
固废排放量	--	33735.6	26957	吨	劳动合同签订率	100	%	全年能源消耗总量	530545	吨
废水排放量	--	6088831.5	6083559.4	吨	社会保险覆盖率	100	%	单位产值综合耗能	0.015	吨
节约用水量	282756	166401	652186	吨	每年人均带薪年休假天数	3.7	天	年度新鲜水用水量	15009983	吨
温室气体排放量	1873460	1592918	1326400	吨	人均培训投入	0.089	万元	环保培训投入	339660	元
SO2 排放量	0.15	6.68	21.84	吨	人均培训时间	37.2	小时			
NOX 排放量	28	82	236.13	吨	职业健康培训次数	1076	次			
挥发性有机化合物(VOC)减排量	328	1209	748.48	吨	职业健康培训参与人数	437656	人次			
环保培训	58469	46641	84894	人次	职业健康培训投入	430	万元			

责任专题 1

砥砺奋进六十载，凝心聚力谱华章

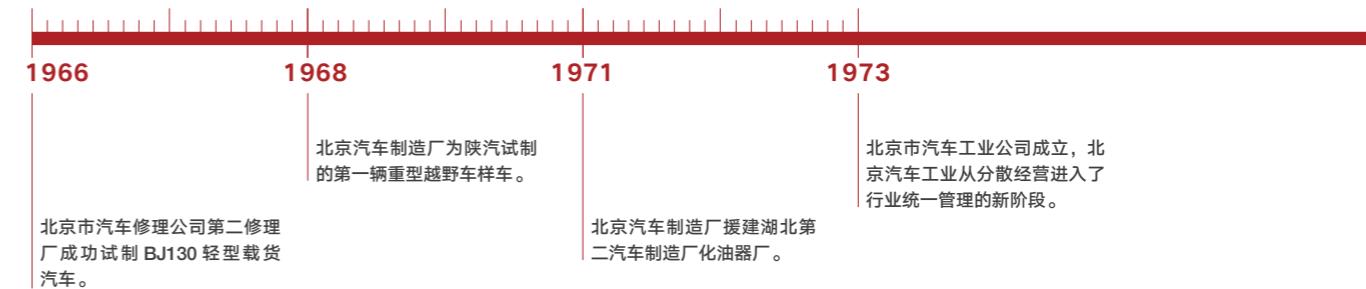
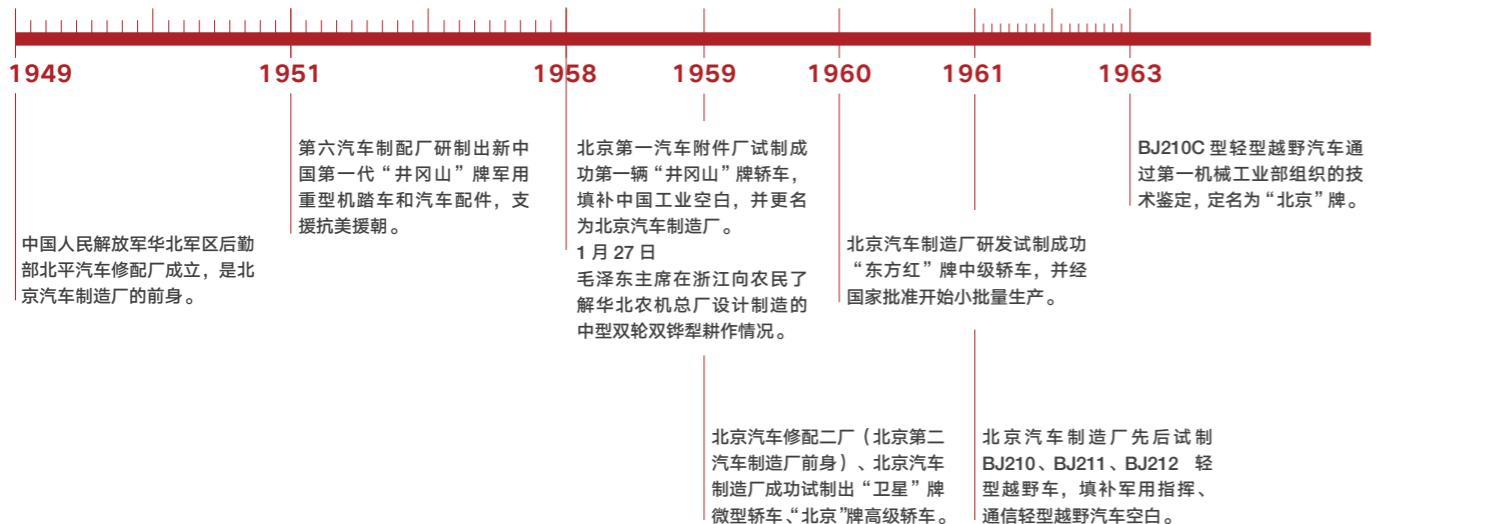
Responsibility topic one:

Forge ahead with Enthusiasm for sixty years,
Gather Strength to Compose a Brilliant Chapter

回首 60 年

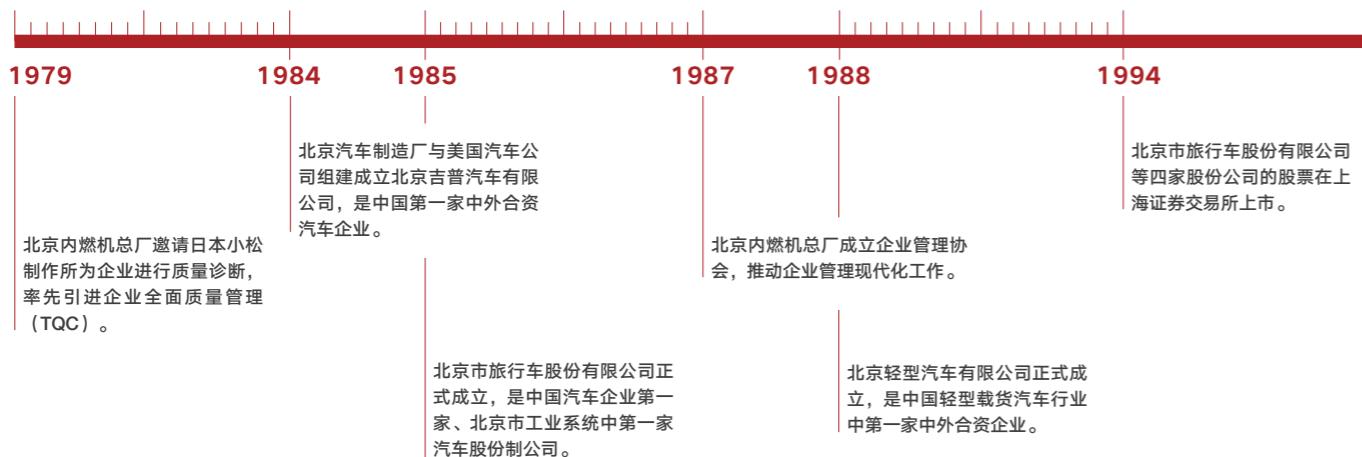
艰苦创业期

1949-1978 年



改革发展期

1979-2006 年



腾飞跨越期

2007-2018 年



逐梦六十载

从第一辆“井冈山”开进中南海到如今北汽产品遍布大街小巷，从“北京 212”驶过天安门广场到“北京（BJ）80”闪耀朱日和，一代代北汽人不畏创业艰难，不止创新脚步，不断接续奋斗，创造了“现代速度”、“潇湘铁军”等时代传奇，铸就了“奋力拼搏，团结协作，知难而进，志在必得”的北京汽车精神，共同抒写了北汽集团 60 年砥砺奋进的壮丽华章。

多个行业第一 第一家中外合资汽车企业、第一家股份制汽车企业、第一家轻型载货汽车中外合资企业、中国加入世贸组织后第一家中外合资汽车企业、中国第一家股份制新能源汽车公司、中国汽车行业第一个国家级技术创新中心、中国第一家新能源整车 A 股上市公司……一系列“第一”，犹如一个个脚印，记录了一家中国汽车企业的发展历程，成为“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”北汽精神的最佳注脚。

产业协同引领 积极延伸产业链、拓展价值链，创造协同效应，实现规模效益，涵盖整车（包括新能源汽车）研发与制造、汽车零部件制造、汽车服务贸易、通用航空、投融资、出行等业务，不断强化产业链核心资源，建立起完整的汽车工业体系。

一流研发体系 建立国内一流的研发体系，拥有 1 家国家级技术创新中心、11 家国家级高新技术企业以及 3 家国家级企业技术中心，整车产品体系覆盖轿车、越野车、商用车和新能源汽车等，多个项目获得中国汽车工业科学技术一等奖，自主创新能力显著提升。

国际发展蓝图 通过开放合作整合全球资源，构建共享、共赢的合作新生态，整合利用全球优势资源助推企业整体发展。以四大海外基地为基础，搭建“立足北京，辐射全球”的国际化版图，全方位打造国际竞争力，已在海外 48 个国家搭建销售网络 169 家、成立境外公司 7 家、建设 KD 工厂 22 个。

社会贡献突出 60 年间，累计产销量超过 2600 万辆，累计工业总产值超过 2.7 万亿；自 2003 年以来，累计纳税超过 2400 亿元，创造了巨大的经济效益，为中国汽车工业的发展和北京市地方经济发展做出突出贡献。



责任专题 2

创新责任管理，打造卓越北汽品牌

Responsibility topic two:

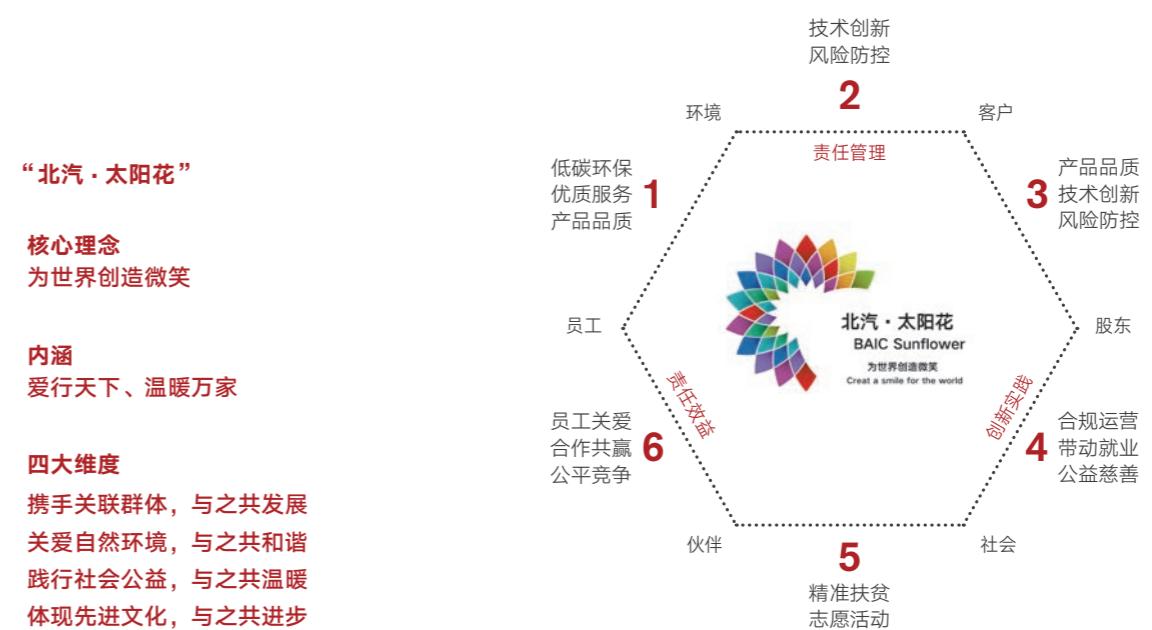
Build an Excellent BAIC Brand through Innovative Responsibility Management

北汽集团坚持企业社会责任理念的同时，进行企业社会责任的创新，创新主要包含：企业自生式发展、国际化多维度全产业链信息披露、产业全面绿色升级和文化培育四个方面。

北汽集团主动履行企业社会责任，与利益相关方共建良性的商业生态环境，通过创造共享价值谋求全社会的可持续发展，不断创新责任管理体系，从责任战略、责任组织、责任制度、责任文化、责任参与等方面出发，全面开展社会责任相关工作，并将企业社会责任融入到企业的发展战略和经营管理流程之中，推动企业社会责任健康持续发展。**制定责任战略：**集团率先将“绿色产业”理念提升至集团战略层面，全面实施新能源化与智能网联化双轮驱动发展。**建立责任组织：**集团于 2013 年专门设立企业社会责任管理领导小组和工作小组，建立健全责任工作组织体系。**完善责任制度：**集团制定《北汽集团企业社会责任管理办法》、《北汽集团企业社会责任指标建议》等相关制度，引领企业开展社会责任工作。**深化责任参与：**集团高度重视责任参与，连续七年发布企业社会责任报告，通过双语进行国际传播；积极推动下属企业履行社会责任，参与国务院国资委、中国汽车工作协会等调研与交流活动。**打造责任文化：**集团建立“北汽·太阳花”企业公民品牌，积极打造责任品牌文化，推动政府、行业和供应链践行社会责任。

一、企业自生式发展

“企业自生式发展”是指主动树立企业社会责任品牌，成长后在完善自身企业社会责任管理的同时，推动政府、行业和供应链践行企业社会责任工作。北汽集团从自身实际出发，主动研究、履行社会责任，前瞻性打造企业公民品牌——“北汽·太阳花”，带动政府、行业及供应链企业社会责任环境成长，逐步建立健全、有效、可持续、有特色的内生式企业社会责任体系。北汽集团不断完善“北汽·太阳花”企业公民品牌的核 心、内涵、理念与外延，从企业社会责任履责的角度扩大品牌影响力，缓解国际对中国品牌美誉度的痛点。



二、国际化多维度全产业链信息披露

“国际化多维度全产业链信息披露”是指随着中国环境和自身企业建设的国际化发展，企业需要在国际上承担建立中国品牌形象的责任。北汽集团开创性的进行国际化视角、多维度、全产业链的企业社会责任信息披露，创新利用新媒体手段结合社会热点内容进行国际化全方位信息披露，积极推动我国新能源产业发展及北京市属企业社会责任专业发展。

1. 产业链发展

北汽集团积极带动下属企业和全产业链积极履行社会责任，保障整体行业的健康发展；推动和参与国务院国资委关于国企履行汽车社会责任交流、北京市国资委关于企业社会责任调研、《中国汽车行业企业社会责任指标》、中国汽车工业协会关于中国汽车企业社会责任发布等政府、行业的工作，为集团化和全产业链打造良好的企业社会责任环境。

2. 促进专业发展

北汽集团率先引入 G4.0 指标体系，在打造世界级中国品牌中与世界接轨。自 2012 年开始坚持连续高水平的发布企业社会责任报告，兼具社会责任报告和企业宣传画册的作用，并通过报告的表达形式体现了集团的企业国际化形象、提升企业的良好声誉。

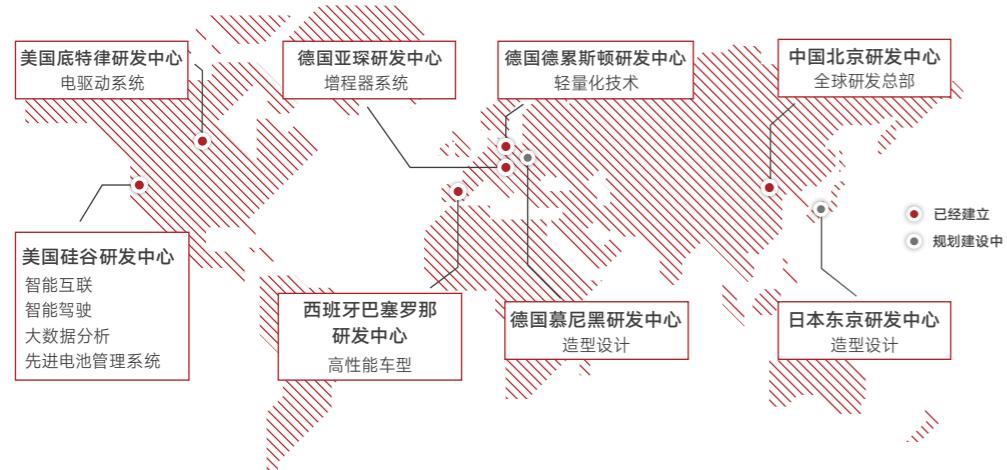


三、产业全面绿色升级

“产业全面绿色升级”是北汽集团企业社会责任的重要发展理念。北汽集团积极构建完善的企业生态体系，打造绿色出行平台，推进国家新能源行业的进程，引领汽车行业绿色低碳循环发展。

1. 新能源产业发展

北汽集团致力于践行环境保护、生态文明建设，提出全面“新能源化”战略，积极构建完善的企业生态体系，是我国汽车集团中第一个拥有独立新能源子公司的集团。



打造新能源汽车产业

北汽集团于 2009 年成立北汽新能源公司，专门从事新能源汽车的发展，成为汽车行业进军新能源产业的先行者之一。北汽新能源在引领 2025 战略下，全球布局，逐步实现“绿色产业”。

北汽集团积极发展
新能源产业全球布局



围绕绿色出行致力于新能源汽车的产业化

北汽新能源发布“擎天柱计划”，旨在通过换电和电池再利用技术，将新能源汽车、动力电池、换电站、光伏发电进行深度融合，构建集约、智慧、便捷的绿色出行生态。

北汽集团打造绿色出行平台



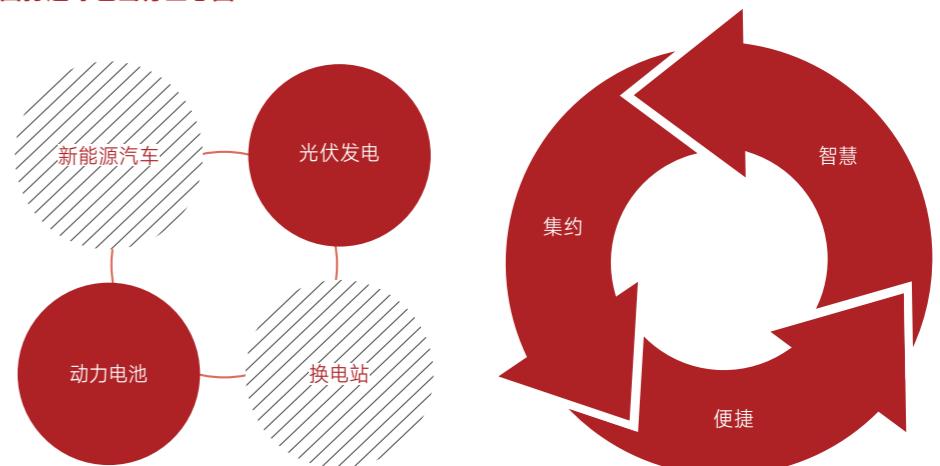
围绕智慧出行钻研技术，致力于汽车的电动化、智能化、网联化技术的研究和应用

继 2017 年 12 月 9 日，北京市新能源汽车技术创新中心在北汽新能源总部中国蓝谷正式成立，北汽新能源的全球研发体系由此而雏形初现。2018 年，北汽集团牵头建设汽车行业首个国家级新能源汽车技术创新中心，集中优质资源，开展深层合作，联合共建世界级新能源汽车技术创新高地。设立技术专家委员会，围绕“共商、共建、共治、共享、共用”的开放运行机制，以打造一个世界级新能源汽车技术创新高地（策源地）为总体目标，力争打造一个“中心”、两个“高地”、三个“平台”。

围绕便捷出行致力于为人们提供全方位的出行解决方案

北汽集团重视充电桩建设，配合线上充电服务平台“充电吧”，针对用户充电问题提供解决方案；持续领航商业模式创新，加速出租车电动化进程；通过分时租赁、共享出行、轻享出行等商业模式的创新，为人们提供更加便捷的出行方式。

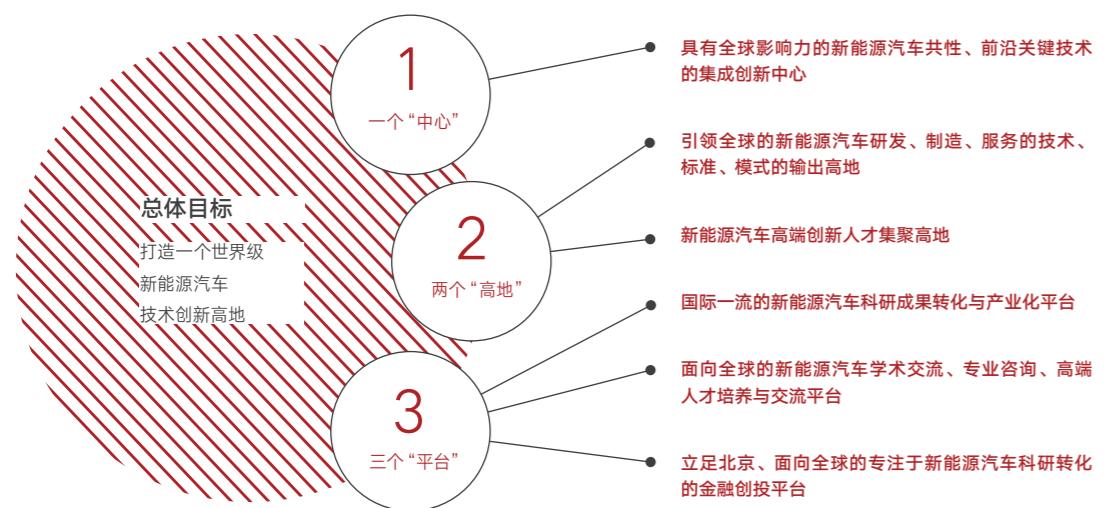
北汽集团打造绿色出行生态圈



2. 传统产业升级

新能源战略已经成为汽车行业未来发展的主流方向，北汽集团将全面实施“引领 2025 战略”，在发展新能源产业的同时，带动传统产业全面绿色升级，以全新纯电动整车平台、无人驾驶技术、大数据应用、智能充电、智慧出行服务等五大技术平台，加速产业升级。

北汽集团全面新能源化“引领 2025 战略”目标



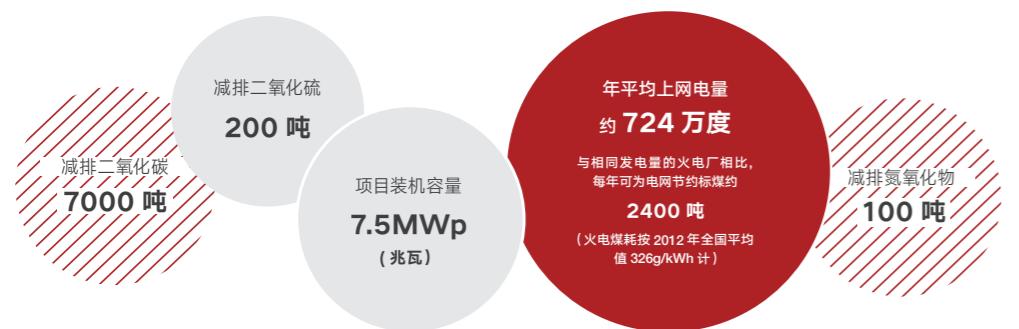
绿色工厂

北汽集团坚持绿色制造生产绿色产品，绿色工厂基于“自动化+信息化+智能化”理念，全面对标安全节能、绿色环保、先进制造系统和可追溯质量管控等多项符合现代高端制造业的行业工厂建设标准，努力打造业内绿色工厂的典范。

经过多年努力，在 2017-2019 年 1 季度期间，北京奔驰汽车有限公司、北汽集团越野车分公司、北京汽车动力总成有限公司、北京福田戴姆勒汽车有限公司等北汽集团下属 10 家企业获得工业与信息化部颁发“绿色工厂”荣誉。

案例：北汽越野车坚持绿色工厂建设

北汽越野车符合装备承制单条件要求，已注册编入《中国人民解放军装备承制单位名录》，并获得“中国汽车工业科学技术奖”、“中国汽车工业科学进步奖”、“首都绿化美化花园式单位”、“安全生产标准化单位”等系列荣誉。2018 年，北汽越野车获得工信部颁发的“国家级绿色工厂”荣誉称号。



本项目装机容量为 7.5MWp (7.5 兆瓦)，年平均上网电量约 724 万度，与相同发电量的火电厂相比，每年可为电网节约标煤约 2400 吨 (火电煤耗按 2012 年全国平均值 326g/kWh 计)，相应每年可减少多种大气污染物的排放，其中减排 7000 吨二氧化碳、200 吨二氧化硫、100 吨氮氧化物。

四、文化培育

“文化培育”是北汽集团近年来履行社会责任的创新理念，坚持在履责中投入培育中华优秀文化项目进行正能量文化倡导，致力打造一批世界一流水平的公共文化产品和文化品牌。北汽集团文化培育项目在投入和培育中华优秀文化的同时，丰富了人民群众的文化生活，凸显了国有企业的责任担当。

与央视共同研发《朗读者》，打造北汽集团文化培育项目标杆。基于共同的社会责任和文化担当，北汽集团与央视共同推出文化精品节目《朗读者》，体现了北汽集团的社会责任和公益理念的完美结合。

在北京推广夏季音乐季，打造北京社区社会责任文化培育优秀案例。北汽集团坚持弘扬经典文化，传递人文情怀，同时赋予绿色环保和奥林匹克精神的新内涵，为市民创造更加高品质的文化生活。

联手中央人民广播电台，用《企业家夜读》带动企业社会责任从本企业向更多企业、受众的多角度关注。2018 年 1 月，北汽集团与中央人民广播电台经济之声全新推出《企业家夜读》，号召更多的企业、更多的企业家积极倡导正能量，推动中华优秀文化发展。

联手央视，打造中国国家品牌。北汽集团在几个优秀中华文化项目培育成功之后广受关注，在与央视充分沟通后，北汽集团加入 CCTV 国家品牌计划，积极推动中国国家品牌。



1



2



1

完善治理，夯实发展基石 Improve Governance, Lay a Solid Foundation for Development

北汽集团参加新华社民族品牌工程

五、责任荣誉



北汽集团荣获“中国广播听众喜爱的汽车品牌·企业社会责任奖”



北汽集团党委书记、董事长徐和谊入选“改革开放 40 年·致敬中国汽车人物”



北汽集团荣登“2017 中国汽车工业三十强”第四位



北汽集团名列“2018 中国企业 500 强”榜单第 31 位



北汽集团荣获“2018 闻轩奖 - 中国汽车企业传播奖”



北汽集团荣获“年度风云企业奖”



北汽集团荣获 2018 中国企业家博鳌论坛“中国趋势领航企业”奖



北汽集团党委书记、董事长徐和谊荣获改革开放四十周年“杰出贡献企业家”奖



北京汽车股份有限公司荣获“最具品牌价值上市公司奖”



北京汽车股份有限公司荣获“‘一带一路’最佳实践上市公司奖”



北汽集团荣获 2018 年中国最佳企业公民评选“年度优秀企业公民”



北汽集团荣获“2018 中国质量高峰论坛 -40 年匠心品牌奖”



北汽集团党委书记、董事长徐和谊获评“改革开放 40 年中国品牌创新人物”



北汽集团荣获“中国汽车最具影响力品牌 TOP10”



北汽集团荣获“2018 中国品牌年度社会责任大奖”



北汽集团荣膺“第十一届中国企业文化社会责任峰会 - 杰出企业奖”

“要完善各类国有资产管理体制，改革国有资本授权经营体制，加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，有效防止国有资产流失。深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”

习近平总书记在中共第十九次全国代表大会上的报告

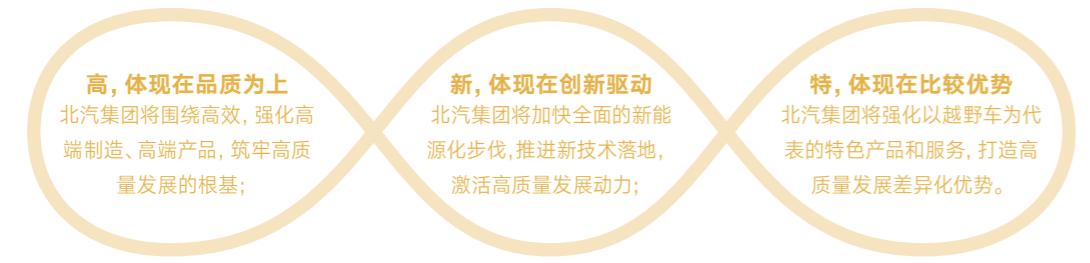
完善的公司治理是企业可持续健康发展的根基和保障。站在新起点，面临新形势，北汽集团以实现“由大变强，走向世界”为目标，加快实施战略转型，构建“高、新、特”产业结构，不断完善公司治理规范，加强诚信合规运营，积极响应国家政策，全力开启“百年北汽”新征程。

Perfect corporate governance is the foundation and guarantee for the sustainable and healthy development of enterprises. Standing at a new starting point and facing the new situation, BAIC Group aims to achieve the goal of “from big to strong, advancing to the world”, accelerate the implementation of strategic transformation, build a “high, new and special” industrial structure, continuously improve corporate governance standards, strengthen integrity and compliance operations, active respond to national policies, and exert full efforts to open a new journey of “Centennial BAIC”.

一、坚持战略引领

北汽集团以“集团化”优势的充分发挥，实现管理的升华、能力的迭代和体系竞争力的飞跃，并以“头脑型”总部建设开启“集团化 2.0”的新时代，以构建“高、新、特”产业结构为核心，全面强化集团竞争力。

解读“高、新、特”



此外，北汽集团明确打造“百年北汽”的宏伟蓝图，加快实施战略转型，致力于高质量发展，积极实施“四大方略”，力争实现北汽集团的“由大变强，走向世界”目标。



二、规范公司治理

1. 董事会构成

北汽集团不断完善董事会制度体系建设，优化完善公司法人治理机制，形成了高效运作的议事规则和规范的工作流程。董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各委员会依据董事会制定的职权范围运作，推动集团的战略实施和改革发展。截至 2018 年，董事会由 13 名董事组成，其中外部董事 7 人，非外部董事 6 人（包括职工董事 1 人），并建立了外部董事占多数的规范董事会。

2. 党的建设

作为国有企业，北汽集团高度重视党的建设，通过不断深化党建创新，形成了坚持党的领导加强党的建设的生动实践。把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿到企业深化改革各方面，把党的领导体现在企业发展全过程，把党的优势转化为企业发展优势，党建科学化水平不断提高，形成“北汽方案”，创造“北汽做法”，输出“北汽经验”。2018 年，北汽集团的党建经验被中组部在全国推广，在全国国有企业改革座谈会上做了党建工作专题交流，中央电视台《新闻联播》等中央媒体集中报道了北汽的党建创新做法。

3. 深化全面从严治党

集团立足落实全面从严治党的根本要求，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展、向基层延伸。积极倡导“守纪、诚信、清正、节俭”的廉洁文化理念，坚决抵制不良风气和违规违纪行为，加强对权力运行制约和监督，积极构建“联合监督”的工作格局，使廉政风险防范与经营生产管理工作深度融合。精准把握“惩”与“治”的关系，一体化推进“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的体制机制建设，持续加大内部巡察力度，多举措提升“清风北汽”廉洁文化品牌影响力，推动党风企风持续向善向上，营造风清气正的发展环境，激发企业高质量发展的效率与活力。



党委书记、董事长徐和谊参加全国国企改革座谈会并发言

案例：加强党的建设，持续引领企业转型发展

2018 年 10 月 9 日，全国国有企业改革座谈会在北京召开，北汽集团党委书记、董事长徐和谊，作为北京市唯一一家参会的国企代表，在会上作《把党的建设与生产经营深度融合，为建设国际一流现代汽车企业助力领航》的主题发言。他表示，北汽集团把党的领导体现在企业发展全过程，牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”，不断为建设国际一流现代汽车企业助力领航。

案例：北汽集团深化“区域党建”服务区域经济社会发展

在河北沧州建立了北汽集团第一个区域化党建共同体，通过建立“三个清单”机制、创新“一分三统”党员教育管理模式、党员党组织“双报到”、开展“组团式”志愿服务等载体，引领各类组织和广大党员共商共建共治共享，实现属地党组织服务企业，属地企业服务驻地区域经济发展的双向服务。

4. 知识产权

北汽集团建立法律与合规部知识产权管理中心，并于 2018 年 4 月 2 日正式上线运行知识产权管理系统。通过制定《知识产权代理机构管理办法》，修订《知识产权管理办法》、《专利管理办法》等制度文件，不断完善制度体系建设；完善《知识产权管理中心工作规范》，优化审批流程。2018 年，集团新增专利申请 4339 件，新增专利授权 4105 件，其中年度发明专利申请数占比 34%。北汽集团获得北京市知识产权示范单位认定，研究总院和海纳川获得北京市知识产权试点单位认定。

三、诚信合规运营

1. 合规体系

北汽集团不断完善合规体系建设，制定合规管理体系建设总体规划，修订《合规管理办法》、《合规举报管理办法》等制度；自主开发合规筛查系统，建设合规管理信息系统，并邀请第三方合规专家对集团合规体系的有效性进行深度评估；积极参与北京市国资委的合规试点工作；在国务院国资委政策法规局合规工作调研中，积极对《中央企业合规管理指引》提出意见和建议，持续提升深化合规管理。2018 年，北汽集团优化合规举报途径的公开形式，共接收合规举报百余次，其中立案调查 17 件，并以合规举报发现的风险为出发点梳理改进相关业务流程，形成对合规风险的有效控制。



北汽荣誉窗：

《大型企业集团合规管理体系建设与实施》荣获中国企业改革发展优秀成果二等奖；被北京市国资委选定确定为首批五家试点企业之一；成为首批全国企业合规委员会理事单位。

2. 合规培训

北汽集团不断加强合规教育培训，邀请外部专家解读《中央企业合规管理指引（试行）》，提升经营层合规意识；邀请相关合规专家进行《如何评估企业合规管理体系有效性》的培训，增强职工合规意识。2018年，北汽集团按照七五普法规划及年度普法计划，开展普法宣传活动，通过“北汽法律人”公众号推送与职工工作、生活相关的法律知识；组织“4.26”知识产权日、“12.4”国家宪法日专题普法宣传活动，开展知识竞赛和专题培训等活动。

四、响应国家政策

1. 深化改革

北汽集团全面贯彻落实党的十九大精神，持续深化企业改革，专门成立深化改革领导小组，推动实施“头脑型”总部建设、资产证券化等一系列改革举措，增强企业发展的内生动力。

推动改革创新，建设“头脑型”总部

北汽集团不断深化体制机制改革，建立适应“头脑型”总部的工作机制，通过组织机构调整、人力资源优化、激励机制改革和企业文化激活，提升北汽集团总部的决策力、执行力、服务力、控制力，提升总部价值创造能力，使总部真正成为决策科学、执行高效、服务到位、管控有度的指挥中枢，从而全面推动集团改革创新工作，提升管理水平，解决体系能力。

推进资本证券化，放大国有资本功能

北汽集团鼓励下属企业选择优势互补的跨国公司、优质国企、民营企业、高新技术企业、互联网企业、产业投资基金进行合作，积极推动发展混合所有制，实行资本对接、技术对接、人才对接、管理对接和资源对接。通过重组、设立、增发、上市等方式，北汽福田、北汽股份、北汽新能源、鹏龙股份、华夏出行、北汽瑞丽、北汽财务等企业均实现了混合所有制改革。

案例：重组上市，不断推进国企改革

2018年9月27日，北汽蓝谷新能源科技股份有限公司重组更名暨上市仪式在上海举办，北汽新能源作为中国新能源汽车行业的领军企业，通过重组实现正式上市，成为中国A股“新能源汽车第一股”，贯彻落实国家新能源汽车产业发展战略，助推新能源汽车产业健康可持续发展；在职业经理人制度、员工股权激励、创新容错机制等方面进行改革，完成员工持股试点，建立并完善“短、中、长”激励体系，为北京市建立和完善企业长效激励机制积累经验。

2. 一带一路

北汽集团积极践行“一带一路”倡议，布局国际市场，重视品牌、技术、管理和服务，市场遍布全球80余个国家和地区。2018年，北汽集团明确聚焦四个海外市场。

2

品质服务，打造卓越品牌 Quality Service, Create an Excellent Brand

“技术创新是核心驱动力，要加大在基础技术、产品技术、制造技术创新投入，加快掌握车辆电子控制及车载信息、新能源汽车、智能化汽车，以及车联网相关的核心技术……力争在节能环保、轻量化、电动化、智能化和网络化等领域形成国际先进水平的研究和开发能力。”

《“十三五”汽车工业发展规划意见》（征求意见稿）

面对高潮迭起的科技革命、日新月异的行业变革，北汽集团始终秉持“开放创新、集成创新、协同创新”的创新理念，以电动化、智能化、网联化、共享化为重点突破方向，坚定实施创新驱动发展战略，不断提升核心竞争力；以全面新能源化与智能网联双轮驱动，推动自主品牌的创新发展和技术变革，构建高质量发展的“北汽道路”，为中国汽车工业转型升级做出更大贡献！

In the face of the climax of the technological revolution and the ever-changing industry transformation, BAIC Group has always adhered to the innovative concept of “open innovation, integrated innovation, collaborative innovation”, focusing on electrification, intelligence, network integration and sharing as the breakthrough points, firmly implementing an innovation-driven development strategy, continuously improving core competitiveness; with comprehensive new energy and intelligent network two-wheel drive, promoting innovation development and technological transformation of independent brands, building a “BAIC Road” of high-quality development, and making greater contributions to the transformation and upgrading of China's auto industry!

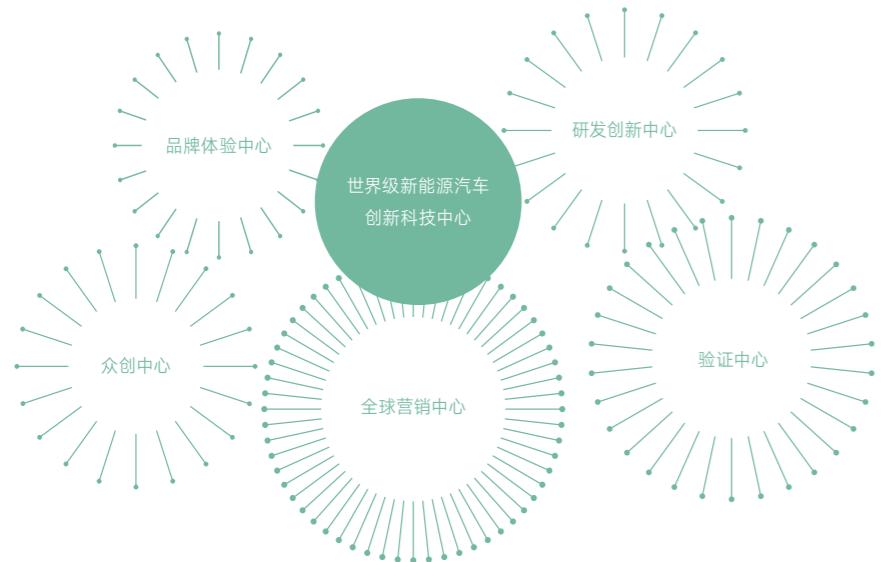
一、致力技术创新

1. 创新驱动

北汽集团紧紧围绕新能源化、智能化、网联化，坚持创新驱动发展，在技术方面、产品方面、产业方面均取得一定的成效。2018年北汽集团在新能源、智能化、网联化方面的研发投入达到50.5亿元，研发团队总人数已超过1万人，专业技术带头人达51人，专业领域覆盖新能源、智能化、轻量化等重点战略方向。

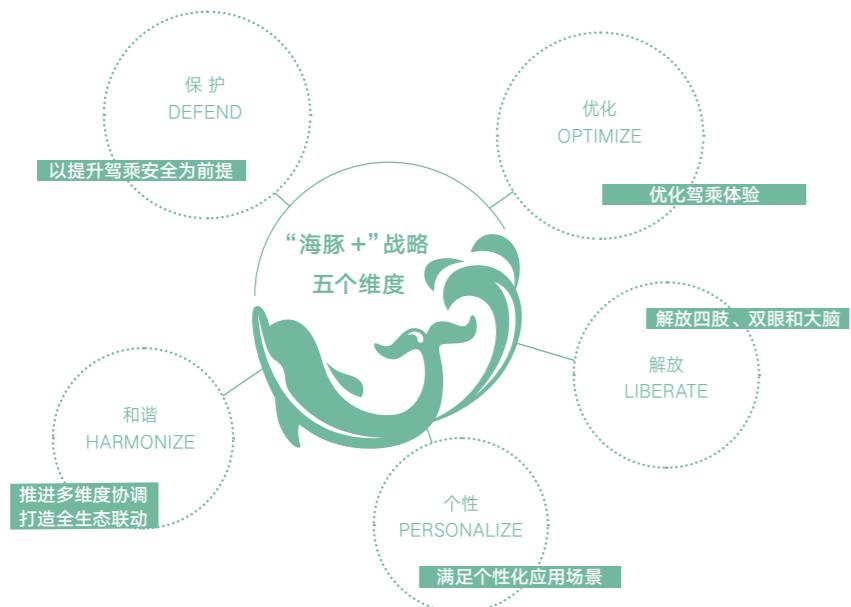
北汽集团旗下北汽新能源将技术创新体系作为促进公司技术创新的有机体，并依公司发展需求建立健全了高效的企业技术创新体系，制订技术创新发展规划、技术创新发展战略、人才战略、产品发展战略，有力的保证了企业创新能力的提高。

科技创新中心规划



2. 智能网联

2018年，北汽集团推出智能网联汽车五年行动计划——“海豚+”战略，围绕“保护、优化、解放、个性、和谐”五大进化维度，聚焦智能技术、智能产品、智能生态、智能交通四大战略重点，开创智能网联汽车新时代。此外，北汽新能源创新发布“达尔文1.0S”系统，已应用于以EU5为代表的北汽新能源最新产品中，成为新能源汽车与智能网联技术融合的新典范。



3. 创新平台

2018年，北汽集团牵头建设汽车行业首个国家级新能源汽车技术创新中心，作为全开放运营平台，包含资源完全开放、技术完全开放、创新主体完全开放、合作模式完全开放、收益完全共享五个层面内容，与全行业齐心协力，共同打造一个世界级的新能源汽车高地。

4. 产业升级

北汽集团作为中国汽车行业的骨干力量和汽车产业变革的坚定引领者，不仅在全面新能源化方面率先行动、扎实推进，更围绕智能网联汽车进行了积极布局和重点突破，助力汽车产业升级。通过聚焦技术到产品的衔接、聚焦产品到场景的衔接、聚焦产业到生态的衔接三大方面，全力推进智能网联汽车产业上升到新的高度。

案例：卓越制造，助推高质量发展

北汽集团旗下北京奔驰大力发展高端制造，成功建成戴姆勒史上首个同时拥有前驱车、后驱车、电动车三大车型平台的工厂，并同时拥有发动机和动力电池工厂，开启北京奔驰“新制造”的崭新篇章，获得国家工信部“中德智能制造合作试点示范”称号。

在北京奔驰的智能工厂中，全数字化价值链可以贯穿产品设计、研发、物流、生产、质量以及财务全流程。未来，北京奔驰将以“数字化、柔性化、绿色”作为三大关键要素，打造与梅赛德斯-奔驰全球生产系统一致的制造体系。

5. 自主品牌

自主品牌是企业具备长久竞争力的关键。北汽集团已建立起从研发、采购、制造、质量到销售、售后服务、品牌、IT等完整的生产经营体系，形成了由一个研发基地、五大研发平台、七个设计中心以及各级企业研究院所组成的北汽自主研发体系，集团核心竞争力不断增强。

2018年，北汽集团坚定发展自主品牌，持续提升自主创新能力，增强品牌美誉度和影响力。通过精心培育，北汽集团的“北京”牌越野车享誉全国，成为习近平主席阅兵座驾，“北汽新能源”连续六年位居国内纯电动销量第一，北汽福田也成为国内商用车的领军品牌。



党委副书记、总经理张夕勇出席“财富500强”发布会

北汽荣誉窗：
荣获“2018 中国品牌年度大奖 NO.1”（汽车行业）；
成功入选 2018 中央电视台“国家品牌计划 - 行业领跑者”；
荣获“改革开放 40 年 40 品牌”荣誉奖杯；
“BJ80 轻型军用越野车自主研发”项目荣获 2018 年度“中国汽车工业科学技术奖”一等奖；
北汽鹏龙再度荣获中国汽车流通行业“企业品牌最具影响力奖”。



二、保障产品品质

1. 质量文化

产品质量是企业发展的核心。北汽集团贯彻“以质量为魂”的信念，弘扬“坚韧、执着、专注、极致”的北汽工匠精神，不断完善质量文化体系建设，营造“品质第一、卓越经营”的文化氛围。通过媒体宣传、专业培训、制度完善、节点评价等，在产品质量、运营质量、供应链质量诸方面，强化员工的质量意识和责任感。

2. 质量管理

北汽集团积极构建质量管理体系，建立质量指标体系、质量信息备案、产品召回、质量例会等制度，搭建质量管理平台，塑造质量的集团化管理，不断推进质量管理体系和产品质量的提升。每年召开集团质量大会，发布质量愿景目标和质量革新方案。2018 年，北汽集团发布贯彻《北汽集团实物质量提升行动 2020》，进一步规范千台故障率 CS1000、单台维修费用 CPU 等自主品牌质量指标标准。

北汽集团旗下北汽新能源顺利通过 ISO9001 质量管理体系监督审核和 TS16949 体系建设认证，形成质量体系文件 94 项，建立了完善的质量管理体系，并设置企业管理部管理革新科，专门负责牵头公司流程制度的建立、评审、诊断组织及革新推进工作。

3. 风险防控

北汽集团建立质量安全事前预防、事中控制和事后评估改进的闭环管理风险预防与管控体系，设立风险管理委员会，组织开展对重大决策、重大风险、重大事件的评估，对风险进行日常监控。

积极探索风险应急处理机制的建立与实施，建立质量安全问题快速响应机制，整体把控质量安全风险；

建立全面的质量风险系统，对于识别出的质量安全风险，由相应部门对各类风险进行分析、提出相应的风险防控预案，并针对预案按定期进行跟踪评价，形成风险管理闭环；

注重新能源产品开发安全，构建主动安全、被动安全、信息安全、功能安全、高压安全和电池安全六大开发安全体系，为用户开发出更可靠、更安全的产品。

三、优化客户服务

1. 客户管理

北汽集团坚持“诚信待客，用心服务”的理念，对外发布售后服务承诺，如透明价格、纯正配件、安心保修等，满足客户对高质量产品的期待和需求。通过组织开展满意度提升竞赛活动、区域经销商满意度提升培训、开展满意度样板店铺辅导工作、开展客户休息区升级、经销商上门巡检活动等，提升客户满意度。

解读“智惠管家”

北汽新能源公司智惠管家服务体系秉承“用户至上”的核心服务理念，建立完善的服务体系，为客户提供满意的服务。

部署周密的服务网络布局 截至 2018 年，全国服务网络总量已达到 252 家，保有量区域全部覆盖，建成服务标杆店 30 家；

建设设备仓储平台 形成以北京、青岛、广州、常州（在建）为主的四大备件物流中心，保障备件供应及时性；

推进联合服务中心建设 联合核心零部件供应商，建成 30 家联合服务中心，使服务网络逐步具备核心部件维修能力，解决电池、电机等维修不及时的问题；

开展校企合作项目 整合产学研资源，建立综合的人才培养体系；编制新能源行业纯电动汽车维修教材及实训工单，促使新能源维修应用教材标准化、规范化；

建设全国最大的车辆远程监控平台和全媒体客户互动中心 对 20 余万台车辆进行实施监控，同时多方位全渠道接收客户声音，提供 24 小时全天候守护。

2. 售后服务

北汽集团致力于客户服务，建立客户投诉处理管理办法，规范处理流程，落实保修及三包政策规定，提升服务质量；以客户数据体系为基础，通过数字化变革转型，建立品牌与客户互为伙伴、开放共享、共同成长的生态系统。2018 年，北汽集团新增微信在线客服功能，只需关注智惠管家公众号，点击“在线咨询”或者回复“人工”，即可实现手机与客服在线沟通。

3. 产品召回

北汽集团根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案召回计划，针对“机油门”、高田气囊、真空制动泵等，主动进行缺陷产品召回，减少安全隐患，并制定《产品召回控制程序》，明确对缺陷产品的召回流程。2018 年，北汽集团共召回缺陷汽车 70.6 万辆，同比减少 41.9 万辆。

案例：主动召回，减少产品安全隐患

北京汽车股份有限公司自 2018 年 12 月 1 日开始，主动召回部分生产日期在 2012 年 2 月 28 日至 2018 年 5 月 8 日生产的 E/EV/EX/EU/EH/ 新能源威旺 EV 系列纯电动车辆，对召回范围内的所有车辆进行检查，并免费更换改进后的制动助力真空泵，以消除安全隐患。

2018 北汽服务行动：

率先投入充电基础设施建设，打造“充电吧”线上服务平台，推出了预约充电的智能化服务，解决用户“充电难”问题。

实施“擎天柱计划”，通过光伏发电、换电、储能和电动汽车的结合，实现“端到端”的零排放，带动新能源汽车与可再生能源的融合发展，满足用户需求。

积极探索共享出行，包括分时租赁、网约车和针对旅游场景等方面，实现主流充电网络跨平台充电结算、半封闭环境共享汽车无人驾驶等行业首创，不断丰富和改善汽车消费体验。

针对数字时代消费升级和年轻化趋势，发布新品牌 IP——驾享新生态，致力于打造新模式出行体验生态。

人才培养, 构筑成长平台

Talent Training and Build a Growth Platform

3

“人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。要坚持党管人才原则，聚天下英才而用之，加快建设人才强国。”

“努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。”

习近平总书记在中共第十九次全国代表大会上的报告

伴随着汽车产业颠覆性变革以及国际竞争的加剧，“汽车人才”正在被重新定义。北汽集团始终坚持“人才是企业第一资源”的理念，高度重视人才的培养与发展，将人才作为发展战略当中最重要的部分，通过建立健全不同层面的有针对性的培训平台，良好的职业发展通道，具有竞争力的薪酬体系，吸引、保留和激励最优秀的人才，为人才在北汽集团发挥作用、实现理想和自身价值创造了优越条件，持续打造与集团化2.0、高质量发展相匹配的智力人力资源队伍。

With the disruptive changes in the automotive industry and the intensification of international competition, “automobile talent” is now being redefined. BAIC Group always adheres to the concept of “talent is the first resource of the enterprise”, attaches great importance to the cultivation and development of talents, and regards talents as the most important part of its development strategy. Through the establishment and improvement of targeted training platforms at different levels, good career development channel, competitive compensation system, BAIC Group attracts, retains and motivates the best talents, has created superior conditions for talents to play a role in the Group, realize ideals and their own values, and continuously building an intellectual human resources team that matches the Group’s 2.0 and high quality development.

一、员工权益保障

1. 尊重人权

北汽集团严格遵守国际、国内法律公约，尊重并维护国际公认的各项人权，自觉抵制漠视与践踏人权的行为；在招聘、晋升、培训、薪酬等方面，杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体员工；明确禁止使用童工和强制劳工；重视和加强生产过程中的女性员工劳动保护工作；尊重员工隐私，保护员工个人信息安全。

2. 合规雇佣

北汽集团恪守合规雇佣的原则，遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》及相关法律法规的要求，保障员工合法权益，依法与员工签订劳动合同，规范劳动争议与调解流程，致力构建和谐劳动关系。2018年，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率达到100%。

北汽集团荣获“2018中国年度最佳雇主”



3. 薪酬福利

北汽集团基于战略定位、外部竞争性、内部公平性，深入分析和统筹指导自主关键业务领域薪酬激励政策优化及实施，助推关键业务核心人才激励和保留，奠定自主品牌薪酬体系优化基础，持续优化薪酬福利方案，致力构建员工薪酬福利增长机制，为员工提供完善的薪酬及福利体系。

案例：北汽六十周年庆 员工优惠购车活动

在北汽成立60周年之际，为回馈广大职工的辛勤耕耘，进一步提升职工幸福感和荣誉感，北汽集团整合旗下品牌资源优势，制定了覆盖10大汽车品牌、51个重点车型、156款热销产品的职工专享优惠购车计划。北汽集团总部（含外部董事、监事）及所属企业正式职工（含离退休）及员工配偶、父母、子女（含配偶父母），均可享受活动优惠。

优惠车型之一 BJ40



4. 民主管理

北汽集团大力推进民主管理工作网络化管理，完成多级职代会的日常建设工作，形成民主管理工作的常态化开展，保障员工知情权、参与权，定期组织员工沟通交流会，不断提升民主管理水平，拓宽民主参与渠道，增强员工归属感。

二、人才队伍建设

1. 多元招聘

建设“世界北汽”，人才资源是关键支撑。北汽集团将高校毕业生引进作为重要专项工作开展，与高等院校深化共建关系，开展全方位、深层次的交流合作，使高校毕业生成为集团发展的重要后备力量，为集团的发展提供了强大动力和坚实保障。2018年，集团在全国近30所高校进行了共计230余场校园宣讲和招聘，招聘录用高校优秀毕业生近一万人，为集团注入了大量新鲜血液。

与此同时，作为国际化企业，北汽集团在海外招聘已形成规模，通过海外招聘，北汽集团不仅引进了所需关键人才，也标志着以更宽视野、更高境界、更大气魄实施人才国际化战略，全面提升集团发展的国际竞争力。2018年，北汽集团在海外累计举办十余场大规模人才招聘活动，成功引进人才900余人，有力推进了北汽集团的国际化进程。

案例：广聚天下英才，北汽集团成功举办2018德国海外招聘

2018年8月4日-5日，北汽集团党委常委、副总经理蔡速平带队，携旗下北汽新能源、研究总院、北汽股份汽车研究院、北京奔驰、北汽动力总成、海纳川、北京通航等成员单位，成功举办北汽集团2018德国海外招聘。这是北汽集团加速打造国际化人才体系的重要举措，体现北汽全方位加快推进国际化步伐的决心与魄力，为北汽集团高质量发展注入创新动力。



斯图加特招聘会

2. 职业发展

北汽集团始终重视员工的价值与发展，致力为员工提供广阔的发展平台，持续改进员工成长环境，优化职业发展路径，畅通职业发展通道，鼓励员工将自我梦想与企业愿景相结合，实现共同发展。

北汽集团积极开展多元化、多层次、多形式的培训计划和模式，以不同学习主题为员工提供灵活的学习方案，帮助员工提高沟通技能和管理水平，激发员工创新能力，持续提升人才队伍建设水平。2018年，集

团开展培训38.7万次，总学时数6.9万时；组织领导力专题研修班1期，培训品牌项目2期，全年通用能力提升类培训7期，累计培训人次达942人，年平均培训满意度为9.3。

北汽集团依托“聚贤工程”，持续加强人才体制机制创新。2018年，集团完成“十三五”人才发展规划修编工作，同时制定《北汽人才五年行动计划（2018年-2022年）》，聚焦产业形势变化及“汽车人才”新要求，突出“高新特”人才导向，推动人才工作形成合力；积极参与人才政策研讨及制定，加强人才平台建设，同时组织开展“海聚工程”专家、北京市百千万人才工程、北京市第十三批突出贡献人才等15类人才奖项及人才支持资金的申报工作，获得各类奖项、荣誉称号及人才资金，整合资源助力人才发展；注重加强人才表彰荣誉机制建设，组织集团第七批优秀人才评选和表彰工作，开展青年人才培养项目第二阶段培养工作，在加强对优秀青年人才的国际化能力培养的同时树立北汽集团人才工作品牌。

三、职业健康安全

1. 安全生产

安全生产是企业发展的重要保障。北汽集团坚持“安全服务经营”的理念，以安全生产标准化要求为管理标准和技术规范，以隐患排查机制为重要抓手，积极推进安全文化建设、强化员工安全素质和能力、落实现场应急管理，不断提高集团安全管理水。截至2018年，北汽集团共发布安全管理制度204项，覆盖消防安全、生产安全、职业健康、工程安全、信息安全、治安保卫、应急预案等模块，基本实现安全工作的标准化管控。

2018北汽安全行动：

积极推进安全管理体系一体化建设，并通过创新监督检查机制，充分识别存在问题，不断改善安全管理工作；建立安全装置检查标准，对机器设备报警装置、机器设备应急停机装置等进行定期检查检测；建立安全设施防护标准，开展专项排查和专项整治治理；组织大型消防演练活动和消防逃生疏散演练，锻炼集团应急响应能力。

案例：结合实际，营造浓厚安全生产氛围

“安全生产月”活动一直以来都是北汽集团每年安全生产的重点工作内容之一。2018年，北汽集团不断创新安全生产宣传教育的方式方法，以形式多样、丰富多彩的宣传教育活动为载体，提高员工安全防范意识，有效防范和坚决遏制重特大事故发生，共组织安全培训162次，培训覆盖率100%；组织安全应急演练96次，参与演练7986人次；全年未发生安全生产事故，员工伤亡事故数为0起。

2. 职业健康

北汽集团重视员工职业健康，积极贯彻《职业病防治法》，持续完善职业健康管理体系，规范职业健康组织机制；建立健全职业健康安全管理，发布实施《职业危害因素防止设备设施管理制度》、《职业病预防管理制度》等制度；明确职业健康安全的奖惩机制，发布实施《北汽新能源职业健康管理激励办法》，细化管理标准。2018年，北汽集团共开展职业健康培训90余次。

2018 北汽健康行动：

加强对生产作业现场及设施运行情况的管理,做好日常监督与检查,并定期对监督、检查中发现的问题进行整改、审查、跟踪;每年定期开展职业病危害因素检测,对生产现场职业病危害因素进行检测,检测结果符合率100%;积极改善现场工作环境,加强对空气、噪声、辐射、高温等危险有害因素的监督与管理,为员工配备符合标准的劳动防护用品,降低职业危害风险;定期对从事职业危害的岗位员工进行职业健康体检,做好职业病的预防与控制;加强职业病防护设施管理,生产现场布局合理,设置有配套的更衣间、洗浴间、孕妇休息间等卫生设施;现场使用符合保护员工生理、心理健康要求的设备、工具、用具等设施,应急救援设施配备齐全,如事故池、洗眼器、除尘器、隔声罩、通风系统等。

案例：开展“i 健康”主题健康月活动

2018年1月,北汽集团组织开展“i 健康”主题健康月活动,通过名师授课、现场义诊等系列活动,针对职工中普遍存在的健康隐患,进行现场答疑、诊断和理疗,增强全体职工的健康意识。



北京现代应急救援培训



“‘擎’听心跳的频率”青年联谊活动



北汽荣誉窗：

北汽集团工会首次获得“全国工会系统先进集体”和“全国模范职工之家”称号。

四、员工真情关爱

1. 平衡工作生活

建设一支饱含凝聚力、感染力、创造力的队伍是企业员工工作可持续的基础。北汽集团秉承以人为本的理念,持续开展丰富多彩的日常活动和文体活动,唤醒员工活力,努力提升员工幸福指数,致力于打造高效、活力、幸福的北汽集团。

2018 北汽幸福行动:

依托北汽排球俱乐部优势,首次举办“北京现代杯”职工气排球比赛;首次举办“北汽鹏龙杯”职工台球比赛,得到广大职工的热情参与;持续举办第四届“资产杯”职工健步走比赛,“研究总院杯”第三届游泳比赛、“北汽福田杯”第三届职工篮球比赛,极大丰富广大职工的业余文化生活;

2. 女性员工关爱

北汽集团注重对女性员工的关爱与呵护,注重女性员工权益保护。针对女性员工从二胎政策、哺乳期关爱、特殊体检等角度做好关爱工作;组织开展三八妇女节表彰和特色女性员工文化活动,让先进女性员工走到台前,让半边天得到充分的尊重;为践行“精准扶贫”号召,北汽集团女职工委员会与株洲市女职工委员会联合开展湖南省茶陵县潞城中学捐资助教活动,在当地引起良好反响;持续推进母婴关爱室建设,制定《母婴关爱室星级评审管理办法》,为110个母婴关爱室进行授牌。

3. 困难员工帮扶

关注困难员工是企业人文关怀的体现。北汽集团持续以“普惠制、全覆盖、向一线倾斜、向重点项目倾斜”为特色,开展普惠式职工关爱活动,深入开展“冬送温暖、夏送清凉”活动,集中深入一线慰问职工,全系统各级工会组织慰问一线企业155家,覆盖职工80000余人;针对特困职工做到“一户一方案、一户一标尺、一户一负责”,采取措施56项,投入资金31万元,实现23个在档困难户的脱贫;持续推进北汽儿童大病救助爱心专项基金和“北汽大爱”温暖专项基金工作,不断拓展救助范围,更多北汽职工受助获益,切实发挥对系统内困难职工的救助作用。

“加强整零合作，整车骨干企业要培育战略性零部件体系，促进形成一批世界级零部件供应商。积极发展整机和零部件再制造业务，促进提高资源循环利用水平。”

《“十三五”汽车工业发展规划意见》（征求意见稿）

走开放道路，谋共赢发展，不仅是中国经济对于时代之问的有力回答，也是中国汽车工业应对行业百年变革的必然选择。北汽集团将在合资合作、产业联盟、跨界合作和国际发展方面继续发力，以最高程度的开放合作、最深层次的跨界融合，构建中国汽车产业的最强共同体，凝聚未来发展的磅礴合力。

Taking an open road and seeking win-win development is not only a powerful answer of the Chinese economy to the question of the times, but also an inevitable choice for China's auto industry to respond to the industry's century-old transformation. BAIC Group will continue to exert efforts in joint ventures, industrial alliances, cross-border cooperation and international development and, with the highest level of open cooperation and deepest cross-border integration, build a synergy of the strongest community of China's auto industry for cohesive future development.

一、推行公平竞争

1. 反商业贿赂

北汽集团在日常经营交易中，严格遵守国家法律法规和集团相关规定，规范供应商管理，杜绝商业舞弊行为。在采购过程中，立足于科学化、合理化的采购制度和监管制度，通过合理的招标方式，提高采购效率，避免出现暗箱操作等商业腐败现象。

2. 公平竞争

北汽集团始终坚持公开、公平、公正，遵守竞争法规、防止参与反竞争行为，支持竞争政策。在日常经营交易过程中，坚持为相关方提供全面、客观的信息，打造公平竞争的健康运营环境。

二、促进战略合作

1. 开放合作

独行快，众行远。北汽集团将秉承“开放、共享”的原则，坚持做汽车行业的正向引导者，在开放中求合作、以合作求共赢，深化“四化”转型布局，不断提升行业高度，积极探索行业发展新方向。

2018 年，北汽共赢行动：

立足技术突破，全面强化研发领域的开放合作

加速推进与比亚迪、长城、华晨等企业在新能源化方向的技术共享合作项目，形成紧密的产业联盟；

与百度、科大讯飞、华为等知名企业围绕智能化、网联化方向建立了紧密的战略合作关系。

围绕资源共享，加快实现产业链的开放合作

与麦格纳建立合资企业，打造对外开放共享的高端智能纯电动汽车研发与制造中心；

深化与戴姆勒的合作，推进双方合作在新能源领域更进一步；

联合宁德时代、孚能科技、国轩高科等企业，打造新能源汽车产业链的紧密联盟；

收购德国铝合金巨头特锐迈特，在零部件轻量化方面取得重要进展；

发起设立安鹏中国汽车产业发展基金，以产融结合的创新资本优势，助力中国新能源汽车产业链的发展成熟。

聚焦模式创新，积极探索生态圈的开放合作

所倡导的以换电模式为核心的“擎天柱计划”，已经在北京、厦门等城市累计建设完成 103 座换电站；

建立的华夏出行公司，在分时租赁、网约车等领域正在迅速成长；

与滴滴达成战略合作，共同探索新能源汽车运营、出行服务、充换电等业务；

与苏宁等知名企业围绕新能源业务开展了全方位的深度战略合作。



北汽集团智能网联全球战略合作伙伴签约仪式

案例：12家伙伴加入！北汽扩容朋友圈，聚焦智能网联汽车

2018年10月21日，在世界智能网联汽车大会闭幕式上，北汽集团与博世、采埃孚、海拉、松下、科大讯飞、百度、京东方、中国信息通信科技集团、北京奥特贝睿科技公司、北京新岸线科技公司、北京顺义科技创新集团、北京智能车联产业创新中心等12家企业签署战略合作协议。北汽集团将携手国内外零部件企业、高新技术公司，整合优势资源，在智能网联汽车技术及产品领域展开全面、深度的战略合作，涉及北汽集团旗下整车研发、制造业务板块以及海纳川零部件业务板块。

2. 行业交流

北汽集团积极搭建行业互动平台，促进行业交流，打造良好的汽车产业生态环境，始终走在行业前沿，推动汽车行业可持续发展。

三、完善伙伴管理

1. 供应商管理

北汽集团注重将责任理念与责任意识融入供应链建设中，制定供应商准入、供应商考核等管理制度，规范供应商行为。

北汽集团旗下福田康明斯采取终止订单的方式，向供应商表明执行企业道德标准的重要性，并实施绿色供应商选择开发与评价，在绿色采购环境下对供应商的选择除了传统供应链环境下供应商的衡量标准以外，还考虑供应商的环境表现，在对待环境管理问题上把供应商纳入本企业的环境管理体系，实施环境管理。

2. 经销商管理

北汽集团加强产供销存全产业链经营协同，持续提升经销商能力。2018年，集团开展“金牌销售走一线”活动，走访合肥、邯郸、兰州、西安和景德镇共五个城市的4S店21家，在销售现场实车演练，开展座谈解答疑难问题，帮助经销商提升终端销售能力。

北汽荣誉窗：

北汽鹏龙连续四年入选全国“五十佳”汽车经销商集团阵营，并再度荣膺“全国十佳汽车营销集团”。



1



2



3

1. 2018年11月27日，在习近平主席对西班牙进行国事访问期间，“中西企业顾问委员会成立大会暨第一次会议”在西班牙首都马德里举行。北汽集团是中西企业顾问委员会中方理事单位之一，北汽集团党委书记、董事长徐和谊，北汽集团党委常委、副总经理蔡速平，海纳川公司总经理陈宝出席会议。

2. 2018年7月16日，由清华大学、北京航空航天大学、中国汽车工程学会等联合举办的第14届世界先进车辆控制大会（AVEC 2018）在北京国际会议中心召开。作为大会顶级合作伙伴，北汽集团全力支持，并在大会期间展示北汽集团科技创新成果，与国际顶尖专家共同探讨汽车科技的未来。

3. 2018年6月27日，中国锂产业与动力电池国际高峰论坛在青海召开，新能源汽车产业相关领导、专家、企业家齐聚一堂，共同探讨新格局下新能源汽车产业和动力电池产业发展的相关话题。北汽新能源积极参与并展示产品。

绿色环保，助力持续发展

Green and Environmental Protection, Help Sustainable Development

5

“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。”

习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上的讲话

绿色发展已经成为全球经济社会发展的主流价值取向。北汽集团致力于全方位发展绿色生态建设工作，积极构建完善的企业生态体系，争做引领汽车行业绿色低碳循环发展、促进工业文明与生态文明协调发展的开拓者，完善环境管理体系，研发环保技术和产品，践行绿色生产和绿色经营，建设环境友好型企业，减少生产经营给环境带来的负面影响。

Green development has become the mainstream value orientation of the global economic and social development. BAIC Group is committed to the all-round development of green ecological construction, actively builds a sound corporate ecosystem, strives to be a pioneer in leading the development of green and low carbon cycle in the automotive industry and promoting the coordinated development of industrial civilization and ecological civilization, improves the environmental management system, and develops environmentally friendly technologies and products, practices green production and green management, builds environmentally friendly enterprises, and reduces the negative impact of production and operation on the environment.

一、倡导绿色管理

1. 环境管理

绿色发展是北汽集团多年战略转型的主要路径之一，北汽集团响应党和国家建设“美丽中国”的大政方针，提出全面“新能源化”战略，始终注重制度化管理，通过制定质量 / 环境 / 能源管理手册、环境污染防治制度等，明确环境管理目标，健全环境管理体系。2018 年，新建项目开展环评率为 100%。



北汽新能源汽车积极开展环境管理体系建设咨询活动和环境管理体系贯标培训，覆盖公司各基地、各部门的相关人员。严格执行国家、地方相关的环境应急要求，建立有效的环保预警机制，并定期组织开展应急演练；

昌河汽车针对可能出现的突发环境事件制定预防措施及应急措施，涵盖环境污染事故的预防、环境污染事故的应急处置、应急终止、善后处理等内容；

福田汽车建立并不断完善环境管理指标体系，组织完成《水污染物防治管理制度》、《环境噪声控制管理制度》等 14 项环境管理体系文件优化，并制定“一厂一策”应急预案并在属地政府部门备案。

2. 环保意识

北汽集团积极开展环保宣传、环保培训等活动，增强员工环保意识，提升环境保护的能力和水平。北汽新能源在 2018 年 6-8 月安全环保季活动期间，组织员工开展多元化的宣传教育活动，如世界环境主题日活动、环境知识宣传培训活动等。

案例：绿色生活美丽家园，北汽集团助力北京世园会

作为本届世园会全球合作伙伴之一，北汽集团积极响应本届博览会“绿色生活美丽家园”的主题，在世园会举办期间，将携旗下成员单位担负起参会嘉宾、观众及工作人员的出行服务保障工作。其中北京汽车、昌河汽车、北汽新能源、北京奔驰是北京世园会官方指定接待用车提供单位，华夏出行是官方指定出行服务提供单位。此外，在园区内部，观众可搭载由北汽摩提供的电动观光车，享受北汽集团汽车产品带来的便利服务。

服务北京世园会，是北汽集团作为国有企业一直以来积极履行企业社会责任的重要内容。活动期间，北汽集团将以高品质新能源汽车产品为全世界来宾和观众提供绿色、智慧、高效的出行体验。



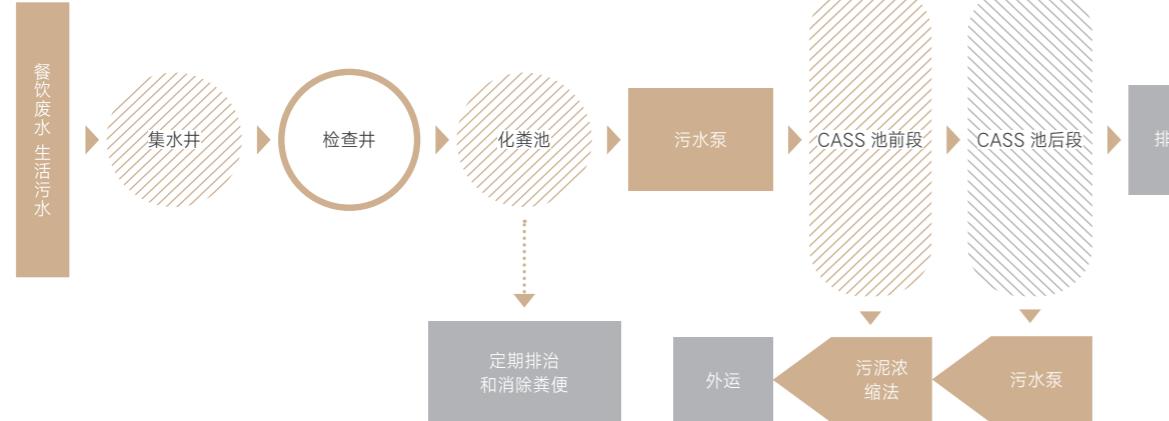
北汽集团助力北京世园会

二、落实绿色生产

1. 绿色工厂

建立高标准的绿色工厂是集团实践绿色发展理念的重要事项。为确保各生产环节都符合生态文明建设与绿色制造的要求，我们在工程建设与工艺引进之初，便将环保设计理念融入其中。北汽新能源积极贯彻落实国家、地方政府、北汽集团等关于环保工作的总体部署，全年废水、废气等污染物浓度、总量均稳定达标，达标排放率100%，未发生环境污染事故，未发生环保行政处罚情况。

北汽新能源蓝谷园区污水处理工艺流程图



2018年废水排放量(t)

86318.4

北汽新能源蓝谷园区

73001.0

北汽新能源青岛分公司

19644.8

北汽新能源蓝谷动力系统分公司

37244.0

北汽新能源常州分公司

93306.0

北汽(镇江)汽车有限公司

32242.0

北汽新能源黄骅分公司

案例：落实责任，积极打造绿色工厂

北汽新能源镇江基地在工厂规划阶段即提出了零排放的整体解决方案，采用国际上最先进成熟的“废水反渗透浓缩+减压干燥”污水处理工艺，使废水在工厂内部处理后实现固液分离，全部回用，杜绝污染物的外排，真正实现污水的零排放目标。

越野车事业部积极推进源头管控、实施清洁生产，打造绿色工厂，积极开展清洁生产审核。2018年2月11日，北汽集团越野车分公司入选工业和信息化部“第二批绿色制造示范名单”，成为北京市唯一入选国家级绿色工厂行列的汽车制造企业。

越野车有限公司积极创建绿色工厂示范企业，严格落实汽车制造业排污许可证技术规范，为取得行业首张排污许可证提供资源保障；全面配合全国土壤普查及第二次污染源普查，全力迎接各级环保督查，履行公司社会责任，提升公司社会形象。

昌河汽车严格执行建设项目环评、“三同时”制度、总量控制制度、排污申报制度、排污收费制度等环保法律法规，污染防治措施全面落实，做到污染物稳定达标排放。

福田汽车积极开展清洁生产审核，推进绿色工厂认证。通过实施精细化环保管理，通过采取涂装源头节水改善、制纯浓水再利用等废水减排措施，漆渣/污泥深度减量化等危废减排措施，持续减少污染物排放。



北汽荣誉窗：

北汽集团旗下北汽新能源荣获“2018年度社会责任绿色创新实践奖”。

2. 绿色技术

为强化产品全生命周期绿色管理，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，北汽集团不断引进新技术，对现有工艺技术和设备进行改造，逐步形成低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式。

北汽新能源的制造系统广泛采用最为先进的工艺技术装备和高新技术材料，如焊接采用适应于轻量化车身要求的钢铝混合车身工艺、涂装采用水性液体阻尼涂料(LASD)、水性空腔蜡工艺等，在实现车身轻量化的同时有效提高整车VOC控制水平，用绿色工艺、绿色材料助力绿色产品的提升，实现新能源技术、高新材料技术、智能电子技术、环保技术、先进制造技术等现代高科技的融合，打造无污染、健康、安全和节能的绿色产品。

3. 绿色产品

电动化、智能化、轻量化，是汽车行业技术发展的必然趋势，也是北汽集团的不懈追求。北汽集团作为全面电动化的先行者，为顺应汽车“新四化”加速融合发展的新趋势，我们发布了北汽集团智能网联汽车五年行动计划“海豚+”战略，围绕“保护、优化、解放、个性、和谐”五大进化维度，聚焦智能技术、智能产品、智能生态、智能交通四大战略重点，对内实现中国新能源汽车的全球领先，对外推动全球零排放进程，构建我们绿色、智能、健康、美好的共同家园。北汽新能源继续保持纯电动汽车市场销量第一，北汽福田新能源大客车取得全国首张氢燃料大客车牌照。

案例：首款搭载达尔文系统，北汽EU5领衔整车人工智能

2018年6月，北汽新能源首款搭载达尔文系统的超长续航轿车EU5上市，最新的EMD3.0人工智能电驱集成技术，具有高集成，小型化、轻量化的特点，管控效能高、性能更稳定，具有同级最剽悍的续航能力。

在电池保护方面，配备智能化的电池管理系统(BMS)，可进行电池组中单体电池性能的预测、故障诊断和提前报警等动作，精准和实时性的保护组件，判断并自动进行均衡处理，使电池单体电压偏差保持在预期的范围内。

在人工智能方面，EU5配备双屏并可实现互动，基于百度DuerOS语音识别引擎的智能车机，体验流畅，支持自然语言的智能车辆控制设置、车况查询等。其中导航系统与仪表大屏互动，飞屏推送让驾车更安全。

在智能驾驶安全辅助方面，除常规配置外，还辅以MOD(低速动态物体识别)、BSD(盲点监测系统)、AVM(全景影像系统)、ACC(自适应巡航系统)。



EU5

案例：绿色包装，打造负责任产品

实行包装减量化、包装易于重复利用或易于回收再生、包装废弃物可以降解腐化、包装材料对人体和生物应无毒无害和在包装产品的整个生命周期中均不应产生污染或造成公害。福田康明斯采用瓦楞纸作为包装，对生态环境和人类健康无害，有利于回收利用，易于降解、可持续发展的环保型包装，其包装产品从原料选择、产品的制造到使用和废弃的整个生命周期，均应符合生态环境保护的要求。

北汽荣誉窗：

北汽新能源EU5荣获“2018年度最值得期待新能源车奖”；
北汽集团荣获“2018新能源汽车产业贡献奖”；
北汽新能源纯电动轿车EU5和北汽福田氢燃料电池客车荣获“2018节能与新能源人气车型奖”。



三、践行绿色运营

在企业运营过程中节约能源资源、减少环境污染，一举一动之间实现节能减排目标，是企业践行环境保护的重要行动实践。北汽集团将绿色发展理念融入日常办公之中，通过张贴绿色办公标语、倡导节约用纸、节约用电等绿色行为，增强员工环保意识，践行绿色办公，致力于打造节约型企业。

倡导打印、复印等纸张双面使用，废纸张重复利用，节约用纸；

废墨盒、硒鼓集中收集并按照危废处置要求处理；

设定空调温度标准，夏季不超过26度，冬季不超过18度，避免空调及门窗同时开启，减少能源消耗同时降低空调制冷剂对环境造成的负面影响；

倡导科学使用电脑，将显示器的亮度调至中等亮度，保护电脑显示器、节约电能、保护视力，缩短显示器进入睡眠模式的时间设定，不使用电脑时及时关闭电源。

案例：全新启航，开展安全环保季活动

2018年，北汽新能源将“全国安全生产月”拓展为“安全环保季”，普及安全环保知识，发展安全环保文化，提升安全环保素质，排查安全环保隐患，保障公司安全环保形势稳定。同时提升公司各个层级参与安全环保工作，真正提高安全环保工作的高度、广度、深度；真正做到人人参与安全环保工作；真正将安全环保责任落实到每个人、每个岗位。

在“安全环保季”活动中，北汽新能源各分子公司积极组织员工参与，开展多种多样的环境保护宣传活动，如：开展环境风险排查工作，共检查303次，环境风险项数114项，均按照计划完成整改；开展环保培训6次，培训人数260人；开展化学品泄漏演练4次，参演人数156人，环保事件演练4次，参演人数44人。

6

公益慈善，守护万家幸福

Charity and Public Welfare, Guard the Happiness of Thousands of Families

“增进民生福祉是发展的根本目的。必须多谋民生之利、多解民生之忧，在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。”

习近平总书记在中共第十九次全国代表大会的报告

社会是企业可持续发展的沃土，以发展推动经济增长，以成果反哺社会是企业实现可持续发展的有效途径。北汽集团结合自身经营特点和企业优势，响应国家号召，发力精准扶贫，帮扶弱势群体，组织开展社区志愿活动，助力文体事业发展，致力于展现北汽集团作为企业公民的社会担当，持续为社会可持续发展贡献属于北汽集团的力量。

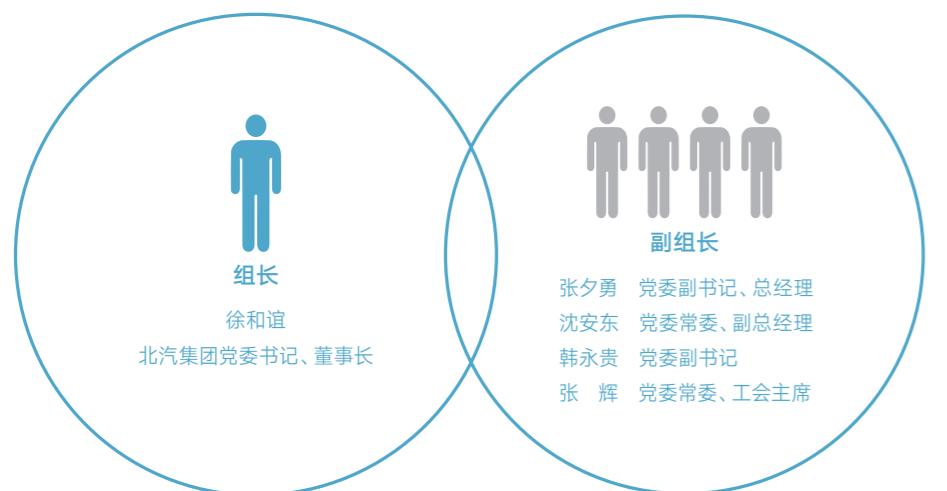
Society is a fertile ground for sustainable development of enterprises. Promoting economic growth through development and feedback to the society with results are effective ways for enterprises to achieve sustainable development. In line with its own business characteristics and corporate advantages, BAIC Group responds to the call of the state, exerts targeted poverty alleviation efforts, helps the vulnerable and disadvantaged groups, organizes community volunteer activities, contributes to the development of the cultural and sports undertakings, is committed to demonstrating the social responsibility of BAIC Group as a corporate citizen, and continually contributes the strength of BAIC Group to the sustainable development of the society.

一、聚力精准扶贫

1. 扶贫组织

北汽集团深入贯彻习近平总书记关于打赢脱贫攻坚战的重要指示和党中央的重大战略部署，强化精准扶贫工作责任，于2018年成立精准扶贫领导小组和工作小组，加强对北汽集团精准扶贫工作的统筹、协调和指导。工作小组下设办公室，挂靠集团行政后勤部，负责牵头开展日常工作。2018年，北汽集团用于贫困地区的公益捐赠超过1200万元。

精准扶贫领导小组组织架构图



2. 产业扶贫

北汽集团坚持加强交流沟通，以实效为基本原则，从干得成、稳得住出发，积极与北京市对口支援省区对接产业项目。集团领导分别与四川成都、河北张家口、承德、保定、秦皇岛、内蒙古乌兰察布等地区对接考察合作发展、产业扶贫协作项目，并从集团层面对内蒙古兴安盟宏达压铸项目、张家口福田泵车搬迁项目等产业合作项目进行沟通协调。

案例：云南（龙陵）现代生态循环农业稳定脱贫项目

由北汽集团下属北京兴东方科技有限责任公司与吉林皓月集团共同出资的云南东方皓月现代循环农业发展有限公司围绕现代生态循环农业稳定脱贫项目目标，通过政企合作，促进云南省保山市龙陵县脱贫致富。2018年12月9日，公司向肉牛养殖合作社交付基础母牛档案，并向建档立卡贫困户代表发放基础母牛，龙新乡肉牛养殖合作社的11户建档立卡贫困户领到了基础母牛。东方皓月持续提供专业技术帮扶和指导，保证养殖户“牛养好”，在养殖户中形成“养牛好”的氛围，带动越来越多的农户走上“好养牛”的脱贫致富道路。

3. 教育扶贫

北汽集团深入贯彻“扶贫先扶志、治贫先治愚”理念，开展扶教助学提质活动，通过充分发挥企业培训资源，做强职业教育，提升脱贫能力；聚焦助学扶志，加大贫困学生帮扶力度，夯实脱贫基础。北京汽车技师学院是北汽集团的扶贫助学责任主体，充分利用职业院校教育资源优势，汇聚学院力量，牵头对河北省阜平县、云南省龙陵县、内蒙古呼伦贝尔和通辽等地进行了教育精准扶贫调研考察，推动教育扶贫工作的新发展。

2018 北汽教育行动：

在贫困地区试点建设合作办学点，2018年，北京汽车技师学院在河北省阜平县职业教育学校成立首个贫困县合作办学点。通过短期培训培养高素质技能人才，实现技能扶贫。与多个地市的职业院校合作，培养贫困学子成为高素质技能人才。全年共开展14批次短期培训，培训学员527人。

鼓励并资助贫困学生技能脱贫，鼓励和吸引贫困户学生报考北汽技师学院，参加职业技能培训。对贫困学生在资金资助、减免学费、勤工俭学等方面，优先给予帮扶。

北汽集团各单位积极响应集团号召，向新疆和田、西藏拉萨、青海玉树、四川甘孜等贫困县乡中小学捐赠中文图书、教学设备，并结对帮扶贫困学生。2018年共捐赠各类图书6700余册，215台电脑及配套设备，捐助资金100多万元。

2018 北汽助学行动：

北汽产投与智力西部行爱心支教团共同发起成立校企联合捐赠点，定期为黔东南边远山区小学生捐赠学习用品、课外书籍、衣物等，搭建阅读平台及和谐互助资助体系，并与赣州市青少年发展基金会携手发起“北汽产投助学金”，2018年共捐赠40万元。

北京现代开展车助学，向河北承德腾飞中等专业学校等全国30所学校捐赠实验用车59辆、教学用发动机25台，价值约670余万元。

北汽新能源公司开展“雪绒花”扶贫助学活动，向新疆和田、黑龙江黑河、青海格尔木、内蒙古乌兰察布等地捐赠15.6万元。

4. 对口帮扶

北汽集团加快推进扶贫协作、支援合作及“一企一村”结对帮扶工作，解决贫困地区实际困难。北汽集团对口帮扶的低收入村为密云区大城子镇墙子路村，通过精准扶贫工作小组三次到村现场调研考察，充分了解墙子路村脱低发展思路和需求，提出精准帮扶工作目标，并确定兴东方科技、北汽股份、恒盛置业、华夏出行、技师学院为主要帮扶责任单位。截至2018年底，密云区大城子镇墙子路村11户20名低收入农户已全面脱低。

北汽集团下属企业按照集团整体安排，根据所在地企业经营情况，配合地方政府精准扶贫工作规划，结合贫困地区自然资源特点和脱贫发展需求，选择合适的企业与贫困乡村进行结对，制定有针对性的措施，推动贫困人口自主脱贫。

北汽股份“融情新疆”项目与新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市松他克乡克青孜村结对，捐资20万元建设党建活动室，并资助贫困家庭、学生，支持克青孜村发展村域经济，开展惠民服务，促进民族融合，助力脱贫攻坚。

北京奔驰与广西桂林市阳朔县兴坪镇西山村结对，对村经济进行考察诊断，挖掘当地农特产品，确定实施“百香西北”计划。2018年在收购贫困户产出百香果3000斤的同时，助力推广销售，打通消费扶贫“最后一公里”，实现造血式扶贫。

海纳川公司于2018年9月与新疆和田县英艾日克乡巴什阔尕其村、托勒干吉村、穹铁热克村、恰木古鲁克村等四个贫困村签订结对帮扶协议，在产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、公益扶贫等方面启动定向帮扶项目，并捐款40万元用于当地护林员工工资发放等。

北汽株洲公司、北京通航公司分别与湖南茶陵县、江西浮梁县的贫困村结对，对贫困户实施精准扶贫，并筹集资金为当地铺设公路，解决村民出行困难，打通农副产品物流通道。

5. 扶贫捐赠

北汽集团及下属企业积极拓宽渠道，多角度全方位地开展扶贫捐赠活动，不仅结对帮扶，还拓宽渠道与青少年发展基金会等社会公益组织合作，通过助学、济困、治沙等多角度开展扶贫捐赠活动。北汽集团坚持弘扬美好北汽、幸福北汽文化理念，持续开展“美好北汽·与爱同行”少数民族地区贫困学生一对一爱心帮扶计划，与四川甘孜和西藏拉萨两地的300多名藏族学生建立帮扶关系。此外，还开展“温暖衣冬”活动，连续三年捐赠数量位列北京市企业系统首位，2018年捐助衣物达800余件。

北汽福田与基金会合作开展“七彩图雅诺”2018第五季公益中国行，捐赠书籍、教学电脑、投影仪等用品，并捐赠福田图雅诺、风景V3等车辆作为移动“七彩书屋”。

北京现代已连续十年在内蒙古锡林郭勒盟宝绍岱诺尔开展公益治沙活动，通过改善当地生态环境，奠定贫困地区脱贫资源基础，2018年共捐赠52万元。

北汽鹏龙公司员工和旗下4S店共同开展扶贫捐赠，分别向四川甘孜、西藏拉萨、河北保定、湖北黄冈、贵州独山、甘肃金城、山东潍坊等捐资捐物。

海纳川公司连续四年开展“爱在黑崖沟”三合一志愿活动，定向帮扶河北阜平县黑崖沟脱贫，共捐赠10余万元，并在黑崖沟小学设立爱心奖学金。

二、开展公益志愿

1. 志愿体系

北汽集团始终坚持“服务企业科学发展、服务青年成长成才”的工作主线，始终围绕中心、服务大局，团结凝聚广大团员青年积极开展志愿服务、爱心公益，将北汽人的爱心传播到世界各地；加强青年志愿服务的体系建设，制定《北汽集团青年志愿服务管理办法（试行）》，促进北汽青年志愿活动事业发展。

北京奔驰汽车有限公司正式成立青年志愿服务队，建立志愿者服务者库，开设志愿培训，以专注提升素质，已有近3000名青年成为北京市注册志愿者。

华夏出行制定《华夏出行有限公司青年志愿服务管理办法（试行）》，并建立“华夏出行志愿服务队志愿活动记录表”，作为推优入党、员工晋升、评优评先的重要考核标准。

昌河汽车制定《昌河汽车志愿者考核管理制度》，明确规定志愿者参加活动规范、时长计算等，并将累计时长作为各项评优评先的重要参考依据。

2. 志愿活动

北汽集团专门成立“达天下”青年驾驶员志愿服务队，建立“3+N”北汽志愿服务体系，持续性开展捐资助学、敬老助残、社会公益等日常活动，为建设和谐北汽做出贡献。2018年，北汽集团共开展563项志愿服务项目、41项公益活动，参与活动的青年志愿者达11939人，服务人次达609594次，累计服务时长为55843小时。

案例：国际交流，共筑全球志愿共同体

2018年10月23日，“全球志愿共同体——2018北京友好城市国际青年交流营”开幕式在北京汽车集团有限公司总部举办，来自世界40个国家和地区200名营员参与了此次活动。本届交流营以“全球志愿共同体”为主题，鼓励各国青年人在志愿服务领域开拓思维、合作交流、共谋发展，推动构建人类命运共同体，倡导“以造福人类为愿景，共谋全球志愿新发展；以‘一带一路’志愿服务联盟为纽带，共建志愿合作新平台；以凝聚青年力量为抓手，共注志愿服务新动力”。



1



2

案例：爱心蔓延，感谢每一个温暖的你

北汽集团积极服务重大政治任务，组织各单位青年参与“我为主席站班岗”毛主席纪念堂志愿服务活动，为北京国际车展、军车评审、跨国公司领袖圆桌会议、职称评审等重要工作项目提供志愿服务。

“达天下”青年驾驶员志愿服务队圆满完成2018年北京国际车展服务保障工作，5天累计服务8458人次，行驶21950余公里；研发志愿者专项服务“第一届智能网联汽车国际峰会”，助力北汽集团队列自动驾驶技术展示；工程师志愿者服务北京市职称评审工作，服务参评人员2000余人次；128名志愿者参与服务“纪念改革开放四十周年暨北汽成立六十周年活动”，通过承担摆渡车服务、讲解及引导相关工作，助力活动成功举办。

三、助力文体事业

1. 文化事业

作为产品与服务提供商的北汽集团，同时也在致力于输出文化和价值观，为提升人们的文化精神生活贡献力量，大力支持社会文化事业，投入培育中华优秀文化项目进行正能量文化倡导，力争满足人民日益增长的对幸福生活的需求。2018年，北汽集团继续推进深度参与打造《朗读者》等一批世界一流水平的公共文化产品和文化品牌，开创了产业与文化共同繁荣进步、企业与国家文化软实力共同成长的有利局面。

案例：北汽集团《朗读者》第二季，从“初心”到“故乡”——朗读从未落幕
2018年8月4日，由北汽集团独家冠名的大型文化情感类节目《朗读者》第二季圆满收官。从开播到收官，《朗读者》第二季共12期节目，历时91天，邀约143位嘉宾参与朗读，豆瓣评分刷新到9.2分的新高度。同时，“朗读亭”走进15座城市，留下近4000小时的朗读素材。“行有道，达天下——欢迎各位收看由北汽集团独家冠名播出的《朗读者》第二季！”北汽集团携手中央电视台再次陪伴亿万观众走过了一个美好的季节。

案例：奏响经典艺术华章打造首都文化，2018北汽卫蓝奥林匹克公园音乐季
2018年9月7日晚，由北京演艺集团携手北汽集团精心打造的2018“北汽卫蓝”奥林匹克公园音乐季首场音乐会《交响乐之夜》在国家体育馆外南广场成功举办，为观众献上了高品质、高规格、高水准的艺术华美乐章。“北汽卫蓝”奥林匹克公园音乐季已连续三年在首都文艺舞台上绽放异彩。北汽集团与北京演艺集团三度携手，旨在把音乐季打造成为符合北京城市发展定位、能够代表中国室外音乐会顶级水平的首都文化名片。

2. 体育事业

支持体育事业是北汽集团践行企业社会责任的重要内容。北汽集团多年来持续加大体育事业投入，培育优质项目，打造顶级赛事，形成了北汽集团高质量发展的品牌特色。组建北汽排球俱乐部、支持中国网球公开赛和北京国际马拉松赛、与国家跳伞队跨界携手、推动北京青少年冰球运动普及、助力冬奥等项目，都成为商业与体育跨界合作的经典范例。

案例：北汽模式为北京排球运动保驾护航

北汽集团始终秉承“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”的北汽精神，为北京排球乃至北京体育的蓬勃发展做出了积极贡献。新赛季，北京排球运动在全国联赛比赛中捷报频传。

北汽男排与北汽女排双双成为联赛劲旅，体现了北京排球运动的实力，而其背后，是北京排球运动的独特发展模式。2018年，已是北汽集团携手北京排球运动的第三个周期，双方的合作之所以长久且取得高质量发展，不是依靠“输血式”的资金支持，而是积极整合资源的结果。双方创建的以“体育管理部门+知名共建”的“北汽模式”，为体育俱乐部商业化运营开拓了新道路，实现了极好的社会效益与经济效益，为首都北京建设“世界城市”做出新贡献。

未来·展望

Future Prospects



北京市体育局与北汽集团合作
振兴北京排球运动（第三周期）
签约仪式

砥砺奋进铸华章，继往开来启新程。2019年是“十三五”承上启下、鸣笛冲刺的关键之年，从改革开放40周年和北汽成立60周年的历史新坐标上再出发，北汽集团将继续秉承“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”的北京汽车精神，不断创新创业，开拓实干，推动北汽集团持续稳步高质量发展。

自主创新，加快“双轮驱动”实施

我们将把新能源化和智能网联化“双轮驱动”作为提升自主创新能力的重中之重，继续推动研发资源整合和能力建设，狠抓产品质量，满足客户需求，提升产能利用率，加快自主创新发展步伐。

完善监督，加强集团化执行力

我们将完善集团相关制度，落实权责体系，推动优化工作持续开展；完善职工考核制度，建立有效管用的绩效考核体系，强化巡查、审计、合规等，进一步发挥联合监督委员会作用；加大企业文化建设，夯实执行基础。

优化整合，提升营销能力

我们将秉承利益共同体思维，统筹兼顾各利益相关方关系，推动品牌和渠道整合，关注市场政策变化，加强政策管控，加大产销存集中管理力度；加强团队建设，不断强化团队协作能力；继续积极走出去，坚定不移走加快国际化发展道路。

深化改革，激发创新活力和动力

我们将加快混合所有制改革步伐，建立市场化的公司治理机制、价值共享机制，促进企业高质量快速发展；加快推进所属企业股权激励等试点改革工作，释放改革红利；完善落实集团产业结构评估和改革调整方案。

附录

Appendix

一、编制说明

本报告是北京汽车集团有限公司发布的第七份企业社会责任报告，全面披露北汽集团 2018 年的社会责任管理与实践。在此，我们郑重承诺本报告中所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

时间范围

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告披露了北京汽车集团有限公司及下属机构在履行企业社会责任方面的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“北汽集团”、“集团”、“公司”、“企业”、“我们”等称谓。

参考标准

本报告参考了《可持续发展报告指南（G4）》、《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、《ISO26000：社会责任指南（2010）》。

信息来源与数据说明

本报告内容所涉及的财务数据来自北京汽车集团有限公司及下属机构正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

质量保证

成立编制组 → 确定报告边界 → 召开编制会议 → 资料收集与报告编制 → 报告设计 → 报告发布 → 总结反馈

报告体系

年度信息披露——年度社会责任报告（2012-2018）

日常信息披露：<http://www.baicgroup.com.cn/societies/activities>

报告获取方式

社会责任报告分在线版本和印刷版。在线版本可在官方网站（www.baicgroup.com.cn）查阅和下载。

报告反馈及联系

地址：北京市顺义区双河大街 99 号

传真：010-8766 4048

网址：www.baicgroup.com.cn

二、评级报告

《2018 北汽集团社会责任报告》评级报告

受北京汽车集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2018 北汽集团社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团成立社会责任报告编写委员会，董事长任委员会主任，把控报告整体方向与关键节点，并负责报告终审；旨在以报告为抓手，完善企业责任管理，满足监管部门对相关信息的披露要求，提升品牌美誉度，功能定位明确；通过文献研究、政策分析、行业对标、调研访谈等方式识别实质性议题，增强利益相关方参与度；计划以电子版、印刷版、H5 版、视频版等形式呈现报告，并在大型展会、合作接待等场合多次展示，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、保障产品安全、支持科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产、环保设备的研发与销售、节约资源能源、报废设备的回收再利用等汽车制造业的关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体从“完善治理，夯实发展基石”“品质服务，打造卓越品牌”“人才培养，构筑成长平台”“协作共赢，共创辉煌未来”“绿色环保，助力持续发展”“公益慈善，守护万家幸福”等角度披露了汽车制造业指标的 84.52%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“缺陷汽车召回数量”“安全生产事故数”“员工伤亡人数”“环境污染事故”“环保行政处罚”等负面数据，并详细阐述“北京汽车股份有限公司缺陷汽车召回事件”，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“节约用电量”“温室气体排放量”等 19 个绩效指标连续 3 年的对比数据，并通过“《财富》世界 500 强排名”“中国企业 500 强排名”“中国汽车最具影响力品牌 TOP10”“中国品牌年度大奖 NO.1”等进行横向比较，可比性表现优秀。

可读性（★★★★★）

《报告》延续了“行有道，达天下”的主题，主体章节从治理、产品、员工、伙伴、环境、社会等角度展开，主题鲜明，框架清晰，呈现了企业的履责重点；开篇设置“数字 2018”聚焦年度责任绩效，强化了报告的传播性和沟通力；多处嵌入“北汽荣誉窗”，展示年度责任荣誉，增强了报告的趣味性；报告封面以方形和圆形为主要元素，寓意企业持续追求完美的特殊内涵，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“砥砺奋进六十载，凝心聚力谱华章”责任专题，系统回顾企业六十年间奋力打造民族汽车品牌的历史进程与特色实践，并以利益相关方证言佐证履责绩效，强化了报告的传播力与公信力；参照《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》之汽车制造业，构建北汽集团社会责任报告指标体系，显著提升报告的合规性；邀请外部机构提供专业指导，强化报告的规范性和可信度，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《2018 北汽集团社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

魏笑川

评级专家委员会副主席

张惠 魏秀丽

评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员 任姣姣 企业社会责任报告

评级专家委员会

出具时间：2019 年 4 月 10 日

三、参考索引

目录	《CASS-CSR4.0 之汽车制造业》	页码	
我们的 CSR	G1.1; G1.2; G2.4	开篇页	
董事长致辞	P2.1	p1	
总经理致辞	P2.2	p3	
集团简介	P4.3; M1.6	p5	
产业结构	P4.2	p5	
产业布局	P4.1	p6	
数字 2018	A2	p7	
责任专题一：砥砺奋进六十载，凝心聚力谱华章			
回首六十载	P3.1	p9	
逐梦六十载	P3.1; P3.2; P4.1; P4.2; P4.3; P4.4	p11	
责任专题二：创新责任管理，打造卓越北汽品牌			
企业自生式发展	G1.1; G1.2; G2.4	p12	
国际化多维度全产业链信息披露	P4.5	p13	
产业全面绿色升级	E1.1; E1.3; E1.7; E1.8	p13	
文化培育	P4.1	p16	
责任荣誉	G2.1; G2.2; G2.3	p17	
完善治理，夯实发展基石			
坚持战略引领	G1.1; G2.1; G2.2; G2.3	p19	
规范公司治理	M1.1; M1.2; M1.3; M2.6	p19	
诚信合规运营	M1.4; S1.1; S1.2	p20	
响应国家政策	S1.4	p21	
品质服务，打造卓越品牌			
致力技术创新	M2.4; M2.5; M2.7	p23	
保障产品品质	M2.2	p25	
优化客户服务	M2.14; M2.17	p25	
人才培养，构筑成长平台			
员工权益保障	S2.2; S2.3; S2.4; S2.10; S2.19; S2.20	p28	
人才队伍建设	S2.8; S2.14; S2.15; S2.16	p29	
职业健康安全	S2.11; S2.12; S2.13; S3.1; S3.2; S3.3; S3.4; S3.6; S3.7	p30	
员工真情关爱	S2.17; S2.18	p31	
合作共赢，共创辉煌未来			
推行公平竞争	M3.1; M3.3	p34	
促进战略合作	M3.4; M3.6	p34	
完善伙伴管理	M3.8	p35	
绿色环保，助力持续发展			
倡导绿色管理	E1.1; E1.2; E1.3; E1.5; E1.7	p38	
落实绿色生产	E2.1; E2.2; E2.3; E2.4; E2.7; E2.9; E2.12; E2.14; E2.18; E2.19; E2.24	p39	
践行绿色运营	E3.1	p41	
公益慈善，守护万家幸福			
聚力精准扶贫	S4.13; S4.14; S4.15	p43	
开展公益志愿	S4.9; S4.10; S4.11	p45	
助力文体事业	S2.17	p46	
未来·展望			
	G1	p48	
附录			
编制说明	P1.1; P1.2; P1.3	p49	
评级报告	A4	p50	
参考索引	A5	p51	
意见反馈	A6	p51	

意见反馈

亲爱的利益相关方：

您好！非常感谢您对北汽集团的支持。本报告是我们向社会公开发布的第七份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们衷心希望倾听您的意见与建议，请您协助完成反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：北京市顺义区双河大街 99 号

传真：010-8766 4048

网址：www.baicgroup.com.cn

1、请您依据实际情况填写一下表格（从 1-5 程度依次增强）：

本报告全面且准确地披露了北汽集团在经济、社会和环境维度的履责管理与实践	5	4	3	2	1
本报告充分回应了利益相关方关心的问题	5	4	3	2	1
本报告披露信息及指标数据清晰、准确、完整	5	4	3	2	1
本报告逻辑清晰、框架清楚、内容和板式设计可读性强	5	4	3	2	1

2、本报告最让您满意的地方是什么？

3、您对下一年度社会责任报告的发布有什么建议？



系北京汽车集团有限公司持有商标



北京汽车集团有限公司出品
www.baicgroup.com.cn



扫码查看企业评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating