北汽集团从“百年北汽成就美好生活”的企业愿景出发，以“为世界创造微笑”为心愿，以“爱行天下温暖万家”为履责理念，创建了“北汽·太阳花”企业公民品牌理念，并以之作为集团社会责任工作的指导思想和行动指南。其意在于，我们要像太阳花一样追求光明和幸福，像太阳花一样分享仁心与爱意，像太阳花一样拥抱今天与未来。我们立志让太阳花的精神不断传承与光大，同时，将我们仁爱的光芒撒向那些需要帮助的人，让微笑与和谐充满世界的每个角落。

我们的“北汽·太阳花”企业公民品牌理念包括以下四个维度：
携手关联群体，与之共发展；
关爱自然环境，与之共和谐；
践行社会公益，与之共温暖；
体现先进文化，与之共进步。
只有将 CSR（企业社会责任）理念融入到企业的发展战略之中，融入到企业的经营管理流程之中，我们才能与利益相关方一起构建一种良性的商业生态环境，通过创造共享价值谋求全社会的可持续发展。

Driven by the corporate vision of “Century-old BAIC Creating Beautiful Life”, BAIC Group is fully committed to social missions like “Create a smile for the world” and “bringing warmth to every traveler”. A “BAIC Sunflower” corporate citizen brand concept has been developed accordingly and served as the core and guideline for fulfillment of our social responsibilities. Sunflower is taken as a symbol for pursuit of light and happiness. Like sunflowers, we spread humanity and love, and embrace today and the future with great passion. We are determined to inherit and carry forward the sunflower spirit, offer help to those in need, and fill every corner of the world with smile and harmony.
Our “BAIC Sunflower” corporate citizen brand concept covers the following four dimensions:
Join hands with associated communities and seek co-development;
Care about natural environment and advance harmonious growth;
Fulfill social responsibilities and protect common heritage;
Promote advanced culture and pursue joint progress.
In order to build a virtuous business ecosystem together with all stakeholders, it is imperative to hold CSR (corporate social responsibility) as a crucial part of our corporate development strategy and our operation management procedures. By constantly generating common value, we will contribute to sustainable development of the whole society.

编委会主任：
徐和谊

编委会副主任：
张夕勇　蒋自力

编委会委员：
韩永贵　石喜军　张　辉
蔡速平　王建平　张　健
叶正茂　陈　江　张建勇
廖振波

责任编辑：
王　虹　曹　斌
王　昕　陈芳芳

目 录

序言 04

董事长致辞 04
总经理致辞 06

企业简介 08

企业介绍 08
企业文化 08
经营状况 08
经营领域 08
整车品牌 09
产业布局 09

数字 2019 10

焦点 2019 12

北汽集团 数千车辆服务新中国成立 70 周年庆典 13
北汽集团 进入“高、新、特”发展新时代 14
北汽集团 投资戴姆勒 持股 5% 15
北汽集团 服务保障世园会 16
北汽集团 全年营收突破 5000 亿元 17
ARCFOX® 北汽集团自主高端品牌首度亮相日内瓦 18
BEIJING® 北汽集团自主乘用车全新品牌发布 19
北京越野 北汽越野车公司揭牌成立 20
北京汽车 株洲基地第 100 万辆汽车下线 21
北京奔驰 年产整车超过 50 万辆 22
北京现代 发布全新技术品牌“HSMART+ 战略” 23
北汽新能源 蝉联中国纯电动汽车销量七连冠 24
北汽昌河 发布城市新能源物流车 25
北汽福田 发布福田智蓝新能源 2025 战略 26
海纳川 年营收 653 亿元 全球排名 57 位 27
北汽鹏龙 中国汽车经销商集团百强第 11 位 28

经营 2019 29

01 完善管理 夯实发展基石

推动战略落地 30
响应国家政策 31
加强党建引领 33
夯实体制基础 35
保障合规运营 37

02 品质经营 创造卓越价值

升级品牌架构 40
创新技术研发 40
精益产品质量 43
构建服务生态 46

03 培育团队 构筑共生平台

培养转型人才 48
保障合法权益 49
强化安全管理 51
激励先进典型 52
建设幸福北汽 54

04 合作共赢 携手辉煌未来

拓展开放思路 56
完善合作体系 57
创新共赢模式 58

05 绿色环保 实现持续发展

贯彻绿色管理 62
开发绿色产品 63
深挖绿色价值 64
建立绿色生态 65

06 热心公益 致力万家幸福

助力精准扶贫 68
兴盛文体事业 71
践行志愿服务 73

未来 展望 74

附录 76

董事长致辞

责任是时代赋予我们的成长礼物

一个人的责任意识，来自于他的生活环境和成长道路，深刻地印记于他的思想，自然而然支配其行为。将个人的视角扩大到一个企业组织，也是如此。

2019 年，在中华人民共和国成立 70 周年的伟大时刻，回望北汽集团与共和国共同成长的道路，我们清晰地看到，“责任”就像一粒种子，在时代的深厚土壤中扎根、发芽、生长、成熟，最终成为北汽与生俱来并不断强化的社会责任意识。

新中国成立初期百废待兴，我们试制成功“井冈山”牌小轿车，BJ212 横空出世，奠定了北京汽车工业发展的基础。改革开放闸门打开，中国第一家中外合资汽车企业报春而来，随后，打造“中国商用车第一品牌”，组建北京现代、北京奔驰两大合资企业，发展北汽自主品牌，率先进军新能源汽车产业，集团化发展跨入世界 500 强行列……与时俱进的步伐，不断开创着首都现代制造业的新局面；产业报国的情怀和责任，早已深深地融入北汽的血脉和性格之中。

当时间走到 2019 年，庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会，也凝聚着北汽责任的高光时刻。阅兵方队引导车、礼炮牵引车、礼宾车、主题彩车……北汽集团以高度的政治自觉、锻造的国典品质、无我的奉献精神，向祖国献礼！

责任是时代赋予我们的成长礼物，随时光沉淀，与发展同频。新时代“汽车强国”的伟大梦想，为我们开启了“百年北汽”的不凡征程；科技与产业百年未有之大变局，需要我们高擎创新引领的大旗。作为中国汽车行业的骨干力量，北汽集团始终坚定走在汽车产业变革前沿，作出了全面新能源化与智能网联化“双轮驱动”发展的最新路径选择。

无智能，不汽车。北汽认为，智能网联将为新能源汽车深度赋能，从而成为汽车行业百年变革中最具颠覆性的变革力量，释放出指数级的增长空间。面向未来，北汽集团将继续坚定实施“海豚 +”战略，围绕“保护、优化、解放、个性、和谐”五大进化维度，在智能技术、智能产品、智能生态、智能交通四大战略重点领域不断创新。以车载芯片等关键技术的持续突破，占据智能技术“高地”；以 L3、L4 级自动驾驶产品的规模化量产，迈过智能产品分水岭；以面向冬奥、雄安新区等重大需求的示范应用，打造智能交通新标杆；以更大力度、更广范围的开放融合，构建智能生态共同体，全力推动智能网联汽车产业从“孕育期”到“快速发展期”的关键跨越。

2019 年，这一切刚刚开始。大事业，以打造“高、新、特”产业结构为导向，北汽集团成为北京市首家年营收突破 5000 亿元大关的国有企业，为未来发展夯实综合实力；大品牌，发布“大北京”品牌战略，依托“北京”和“BEIJING”品牌，引领北汽自主质变跃升；大技术，国内领先、国际一流的北汽新能源试验中心落成启用，助推新能源汽车产业实现高质量、可持续发展；大融合，与诸多产业链或跨界伙伴紧密联手，打造“面向下一代的世界级智能电动汽车”；大开放，与戴姆勒实现交叉持股，成为其第三大股东，抢占下一代全球汽车制高点……

发展是企业承担更广大社会责任的基石。北汽所坚持的初心，就是为中国人民谋幸福；北汽所认定的使命，就是以高品质的产品和服务满足人民群众对美好出行生活的向往，就是以北汽的做强做优做大成为中国实体经济发展的重要支撑，就是以坚定的‘四个意识’成为党和国家可信赖的重要力量。

面向“百年北汽成就美好生活”的北汽愿景，“致力汽车强国，以‘北汽梦’助力‘中国梦’——聚焦价值创造，引领幸福出行生活”的北汽使命，北汽集团确立了“敬业合规、重情诚信、创新进取”的核心价值观，成为全体北汽人的价值底色和价值基准，以发展成果回馈社会，为社会进步、造福百姓作出更大贡献。

“说到做到”！从历史到未来，北汽集团从未忘记责任、从未动摇理想、从未停止追求。

北汽集团党委书记、董事长

Speech from the Chairman

Responsibility is a gift bestowed by our time as we grow

In 2019, embracing the great moments of the 70th anniversary of the Founding of the People's Republic of China and looking back at the journeys we had went through together with our nation, we distinctly felt the significance of social responsibility. It's like a seed that takes roots deeply, sprouts, grows, and matures. At BAIC, such social responsibility has been entrenched in our culture and constantly strengthened.

In 2019, there were great moments when responsibilities assumed by BAIC were felt vividly during the ceremony of the 70th anniversary of the Founding of the People's Republic of China. BAIC vehicles served as military parade guides, salvo trailers, guest-honoring cars, and thematic floats. BAIC Group greeted this grand occasion by exhibiting its great political consciousness, high-end products, and a strong spirit of dedication!

Responsibility is a gift bestowed by our time as we grow. It evolves over time as a mark of our development. With a great dream of building China into an automotive power in the face of the new time, we've embarked on an extraordinary journey for the century old BAIC. Confronted with a once in a century wave of technical and industrial changes, it is imperative that we stick to an innovation driven strategy. As part of the backbone of Chinese automotive industry, BAIC Group has long been at the forefront of transformations in this field, as most recently witnessed by the strategic blueprint centered on full promotion of double drivers, i.e. new energy vehicle business and intelligent connected vehicles.

The growth potential of such business will be exponential. While marching into the future, BAIC Group will stick to "Dolphin +" strategy, and pursue continuous innovation in the four strategic areas of intelligent technology, intelligent product, intelligent ecosystem, and intelligent traffic, seeking evolution in five dimensions, i.e. protection, optimization, liberation, individuality, and harmony. Though constant breakthroughs of key technologies like onboard chips, the group will secure a firm foothold in the arena of intelligent technologies. A key milestone of intelligent products will be achieved by realizing batch production of L3 and L4 autonomous driving models. Demonstration applications catered for the needs of major projects such as Winter Olympics and The Xiong'an New District will enable the group to become a pacesetter of intelligent traffic systems. In addition, deeper and wider opening-up and cooperation will be sought to build an intelligent ecological community, thus creating full impetus to the key transition of intelligent connected vehicle industry from the incubation phase to a period of rapid growth.

An enterprise needs to base its broader social responsibilities on continued development. That's exactly what BAIC pursues all the time: to grow and contribute to welfare of the whole nation. The business of BAIC has been built on its commitment to social causes. Specifically, the group is devoted to providing pleasant travel experiences for people with high-grade products and services, to greatly bolstering Chinese real economy through continued growth and optimization, and to supporting the CPC and the nation dependably with "four strong beliefs".

Driven by the corporate vision of "Century-old BAIC Creating Beautiful Life", BAIC Group aims to advance the automobile industry as a way of national rejuvenation, and regards BAIC dream as a natural part of Chinese Dream tenets of "focusing on value creation and creating pleasant travel experiences", BAIC Group has built the core values of devotion, compliance, credibility, integrity, innovation, and enterprising spirit, and made them recognized and practiced as the basic conduct norms by the whole staff. On this basis, the group is well positioned to repay the society by advancing continuously and creating more public benefits.

总经理致辞

高质量发展是北汽社会责任的体现

2019 年，是新中国成立 70 周年，也是对于北汽集团具有特殊意义的一年。在各相关方的关心和支持下，北汽集团深入贯彻中央和北京市决策部署，克服中国汽车市场整体负增长的下行压力，坚持“稳中求进，进中求质”，全年实现高质量发展，成为北京市首家年营收突破 5000 亿元的国有企业。

在这一年里，北汽集团深化改革，通过大力推动“两个转型”“集团化 2.0”和“双轮驱动”等战略落地，聚焦提质增效，打造具有北汽特色的“高、新、特”产业结构，实现主要经营指标优于行业平均水平，连续第七年入围《财富》杂志世界 500 强，位列第 129 位，彰显了北汽集团作为中国汽车行业骨干企业的实力。

高质量发展是北汽践行社会责任的最佳体现。在企业的责任中，经济责任是最为根本、最为基础的责任。一年来，我们积极发挥首都国有企业龙头作用，自觉把履行社会责任的要求融入发展战略，融入日常经营管理，履行企业社会责任成效进一步显现:

我们圆满完成新中国成立 70 周年国庆保障工作和北京世园会服务保障工作，以国典品质和匠心服务彰显首都国企的使命担当；

我们致力于与股东、与合作伙伴共谋发展，脚踏实地、用心经营，实现了企业营业收入、利润、资产等同比增长，实现国有资产保值增值，维护了股东权益；

我们坚持为用户提供高品质的产品和服务，全年成功投放了 BEIJING-EU7、北京 BJ40 PLUS、奔驰 GLB、北京现代全新胜达等多款车型产品，并始终将产品安全与用户需求作为重中之重；

我们扎实开展管理提升活动，不断完善集团管控模式和质量管理体系，企业发展活力不断增强，荣获“中国管理创新先进单位”“全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位”称号；

我们以人为本，关爱员工，不断提高员工的管理水平与技能水平，为员工提供成长平台，持续推进“幸福北汽”建设，连续第九年荣膺“中国年度最佳雇主”；

我们积极践行全面新能源化与智能网联化的“双轮驱动”战略，通过研发技术创新、强化体系能力建设，不断推动北汽集团向“制造 + 服务”领域的转型，全年 4 项成果获中国汽车工业科学技术奖，1 项成果获国家科学技术进步奖；

我们在合资合作、产业联盟、跨界融合、国际化发展等方面持续发力，携手合作伙伴，以开放合作谋求共赢发展，构建广泛而深入的新型生态化合作平台，打造全价值链朋友圈；

我们持续改进环境保护、节能减排，坚持提升能源管理水平、开展污染物治理与综合利用，入选工业与信息化部第一批“工业产品绿色设计示范企业”，获得“清洁能源重大科技创新企业奖”等荣誉；

我们积极推进精准扶贫和帮扶脱低工作，以实际行动践行国家战略；

我们致力于社会公益，持续开展各项公益活动，活动范围涵盖对口援藏、援疆、扶贫、助学、助残、救灾等各个领域。

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。北汽集团将勇担国企社会责任，继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及十九届历次全会、北京市委全会精神，紧抓机遇、深化改革、直面挑战，实现高质量发展，持续推进集团“高、新、特”发展再上新台阶。

北汽集团党委副书记、总经理

Speech from the General Manager

High-quality development of BAIC is the best way to fulfill social responsibilities

2019 marked the 70th anniversary of the Founding of the People's Republic of China. For BAIC Group, it was also a special year. With great care and support from various stakeholders, BAIC Group fully implemented decisions and arrangements made by CPC Central Committee and Beijing government. Confronted with a general downward trajectory of Chinese automotive market, the group followed a progressive growth path centered on quality improvement. This high-quality development strategy proved successful throughout the year, making BAIC the first state owned enterprise in Beijing to earn an annual operating income of more than RMB 500 billion.

In the same year, the reforms of BAIC Group were carried out at a deeper level. Great effort was put into implementation of a series of key strategies, including "two major transformations", "Group Operation 2.0", and "double-driver", with a focus on quality and efficiency improvement. By building a vital BAIC-specific industrial structure covering high-tech, new, and special products, the group outperformed average industrial competitors in all main operation indexes. For seven consecutive years, it was included in Fortune Global 500, ranking No. 129 in 2019 and showing its great strength as a leading Chinese automotive enterprise.

High-quality development of BAIC is the best way to fulfill social responsibilities. Among such responsibilities, those for economic development are most fun-damental and crucial. In the past years, we've diligently played our role as a model state-owned enterprise in Beijing. Fulfillment of social responsibilities has been integrated into our growth strategies and daily operation and management, as shown by the more remarkable outcomes: Our endeavors to protect the environment, save energy, reduce emission, and improve energy management capabilities have been persistent. With pollutant treatment and integrated use programs in place, we have been included in the first "demonstration enterprises of green design of industrial products" by Ministry of Industry and Information Technology, and won honors like "Major Clean Energy Scientific & Technical Innovation Enterprise". Moreover, we've made active moves to promote targeted poverty alleviation and assistance to low incomers, thus implementing national strategies effectively.

Our public welfare programs have been long established and productive, covering a wide range of fields like targeted support for Tibet, support for Xinjiang, poverty relief, student aid, assistance to disabled people, and disaster relief.

2020 concludes the stage for building a moderately prosperous society and accomplishing the goals set in the thirteenth five-year plans. Throughout this year, BAIC Group will continue to assume its social responsibilities as a state-owned enterprise. The concepts of socialism with Chinese characteristics brought forward by Xi Jinping for the new era will be stuck to as usual, and the spirit conveyed by 19th CPC National Congress, its sessions, and Beijing Municipal Party Committee conferences will be thoroughly carried through. Opportunities will be fully tapped to push forward reforms and overcome challenges. By means of high-quality development, BAIC Group will reach a new level of growth with "high-tech, innovative and special" products.

企业简介

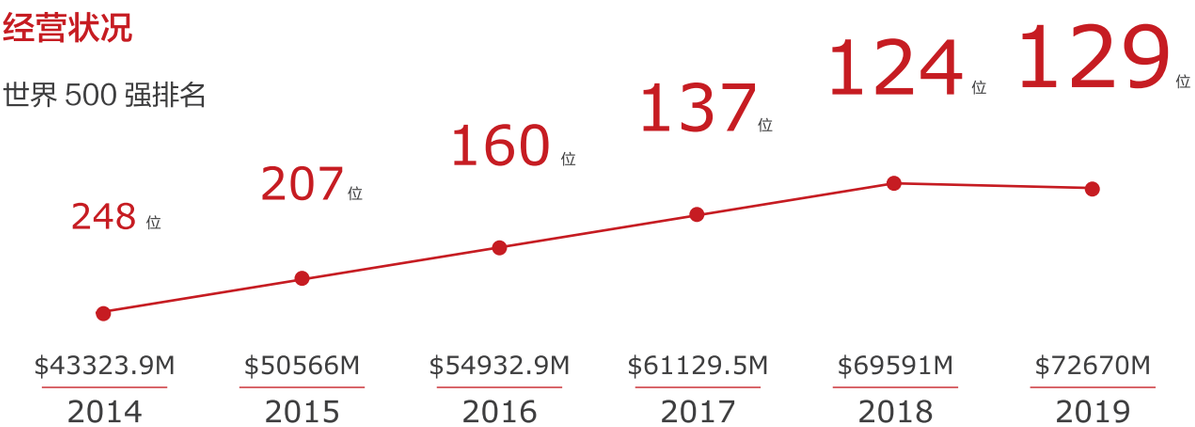
企业介绍

北京汽车集团有限公司（简称“北汽集团”）是中国汽车行业的骨干企业，是首都高端制造业的代表，成立于 1958 年，主要从事整车及零部件研发、制造、汽车服务贸易、综合出行服务、金融与投资等业务，是国内汽车产业产品品种齐全、产业链完善、新能源汽车市场领先的国有大型汽车企业集团，连续 7 年进入《财富》杂志全球企业 500 强，2019 年位列第 129 位。2019 年，北汽集团全年实现整车产销 226 万辆，行业排名第四位；实现营业收入 5012.3 亿元，同比增长 4.26%，成为北京市首家年营收突破 5000 亿元的市属国有企业。

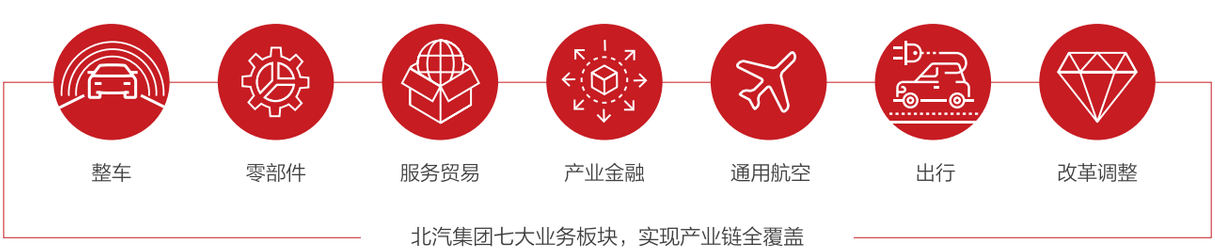
企业文化

北汽愿景：百年北汽成就美好生活
北汽使命：致力汽车强国，以“北汽梦”助力“中国梦”——聚焦价值创造，引领幸福出行生活
北汽核心价值观：敬业合规 重情诚信 创新进取
北汽精神：奋力拼搏 团结协作 知难而进 志在必得
北汽企业（品牌）口号：行有道 · 达天下
北汽核心经营理念：市场导向 精益运营 价值增长

经营状况



经营领域



整车品牌

北汽集团以“高、新、特”发展战略为指引，坚持品质向上、品牌向上，做高端制造、高端产品、高端品牌；坚持全面新能源化、智能网联化，激活高质量发展动力；坚持差异化优势，以特色产品和服务，打造高质量发展比较优势。

北汽集团推动自主品牌战略调整，通过打造 BEIJING® 品牌，构建了以 ARCFOX®、BEIJING®、北京 ®、北京奔驰、福建奔驰、北京现代、北汽昌河、北汽福田为主体的“高、新、特”的品牌架构体系。

北汽集团 BAIC GROUP

北汽集团旗下主要整车品牌

ARCFOX　BEIJING®　北京®　Mercedes-Benz 北京奔驰　Mercedes-Benz 福建奔驰　北京现代　北汽昌河 BAIC CHANGHE　FOTON 福田汽车

产业布局

北汽集团全国产业布局图

九大自主品牌乘用车基地：北京、河北、山东、湖南、江苏、江西、广东、云南，以提质增效为主线增强区域联动
六大新能源乘用车基地：以北京为核心，以山东青岛，江苏常州、镇江，河北黄骅，云南昆明为支撑，稳固推进全面新能源化
九大合资品牌乘用车基地：以北京、河北、重庆、福建、江苏为中心，辐射全国
十一大自主品牌商用车基地：以山东为起点，以北京为核心，全面覆盖华北、华中、华南市场
两大通航产业基地：布局江苏、江西，完善固定翼、旋翼机型布局

河北省
- 宣化：福田重型机械生产基地
- 沧州：北京现代第四工厂
- 黄骅：北汽新能源整车生产基地

重庆市
- 重庆：北京现代第五工厂

湖南省
- 株洲：自主品牌南方基地
- 长沙：北汽福田轻卡、瑞沃、环卫车基地

云南省
- 瑞丽：自主品牌西南基地
- 昆明：北汽瑞丽昆明生产基地

广东省
- 广州增城：自主品牌华南基地
- 佛山：北汽福田南海欧辉客车生产基地
- 佛山：北汽福田三水皮卡、SUV生产基地

北京：北汽集团总部
- 亦庄：北京奔驰生产基地
- 顺义：北京奔驰生产基地（改造建设中）
- 北京现代三大生产基地
- 北汽越野车生产基地
- 大兴：北汽新能源整车生产基地
- 昌平：北汽福田欧辉客车生产基地
- 怀柔：北汽福田欧曼重型卡车两大生产基地

山东省
- 青岛：北汽新能源莱西生产基地
- 潍坊：北汽福田VAN类商用车生产基地
- 诸城：北汽福田M4、瑞沃工程车基地，时代奥铃轻卡基地

江苏省
- 镇江：蓝谷麦格纳生产基地
- 常州：北汽新能源汽车产业基地
- 常州：北汽常州商用车基地
- 常州：通航固定翼机型生产基地

福建省
- 福州：福建奔驰乘用车、商用车基地

江西省
- 景德镇、九江：昌河汽车生产基地
- 景德镇：通航旋翼机型生产基地

北汽集团全球产业布局

研发体系布局全球五国七地，在30多个国家和地区建立了整车及KD工厂，产品销往全球80余个国家和地区

7 个研发中心

30 30多个国家及地区整车及KD工厂

80 80多个销售国家和地区

数字 2019

整车销售	226	万辆
营业收入	5012.3	亿元
纳税额	415	亿元
品牌价值	2172.39	亿元
新增专利申请	3303	件
新增专利授权	2356	件
员工流失率	4.30	%
总用电量	207759.91	万度
节约用电量	6926.47	万度
总节能量	18654.83	吨标煤
新能源使用量	4528.85	吨标煤
固废排放量	26236.19	吨
废水排放量	5153938	吨
节约用水量	978995	吨
温室气体排放量	1481708.3	吨

SO_2 排放量	11.16	吨
NO_x 排放量	223.97	吨
单位产值综合能耗	0.012	吨标煤 / 万元
挥发性有机化合物（VOC）减排量	103.73	吨
年度新鲜水用量	16048494.81	吨
环保总投资	16159.35	万元
环保培训	78755	次
供应商培训投入金额	16904.59	万元
劳动合同签订率	100	%
社会保险覆盖率	100	%
人均培训时间	34.2	小时
职业健康培训参与人数	439086	人次
安全生产投入	21360	万元
重大安全生产事故数	0	次
安全培训投入	1650	万元
员工志愿者活动时间	54260	小时

焦点 2019

2019 年，面对行业淘汰赛风暴的降临和百年变革浪潮的涌起，北汽集团牢牢把握“稳中求进、进中求质”的经营思路，以打造“高、新、特”产业结构为导向，加快创新转型，全面深化改革，迈着坚定的步履，积极应对各种风险挑战，生产经营工作取得来之不易的成绩，推进高质量发展平稳前行。

BJ80 越野车引导着装备方队驶过天安门

行进中的“不忘初心”主题彩车

礼宾车徐徐驶过天安门广场

7 万羽和平鸽展翅高飞

1 北汽集团 数千车辆服务新中国成立 70 周年庆典

北汽集团举全集团之力，按照“精精益求精、万万无一失”要求，坚持党建引领、强化责任担当、打造“国典品质”，历经近 10 个月的艰苦努力，圆满完成了中华人民共和国成立 70 周年庆祝活动的服务保障工作，其中：

引导车、礼炮牵引车　北京 BJ80、BJ40 越野车

北汽越野车完成了阅兵方队引导车、礼炮牵引车的制造生产任务。10 月 1 日，几十辆北京 BJ80 越野车引导着装备方队的滚滚铁流驶过天安门。

彩车　福田欧曼重卡

以北汽福田为主体，北汽集团整合内外部资源，组建起跨企业、多部门的国庆彩车项目团队，设计制作了 56 辆彩车，其中 40 辆主题彩车全部使用福田欧曼产品。

和平鸽运输车及烟花车　福田欧马可轻卡

福田欧马可承担了 10 辆和平鸽运输放飞车、70 辆烟花装置运输及燃放车的设计制造任务。

礼宾车　福田欧辉客车

福田欧辉客车以安全、舒适为第一设计原则，设计制造了现场所有 21 辆礼宾车。

外围保障车　福田欧辉客车

2000 多辆福田欧辉客车，凭借“稳定、安全、可靠”的特质，高品质圆满完成庆典幕后外围保障任务。

游行方队　201 名员工

北汽集团 201 名员工亮相群众游行“创新驱动”方阵。他们作为新时期产业工人的代表，在北京天安门广场接受祖国和人民的检阅。

北汽集团
BAIC GROUP

2 北汽集团 进入“高、新、特”发展新时代

北汽集团在湖南株洲召开的 2019 战略研讨会上，提出北汽事业已经正式进入“高、新、特”发展的新时代，这是北汽事业新的历史方位，也是北汽回顾过去、基于现实、面向未来做出的重大历史判断。

北汽进入“高、新、特”发展新时代，意味着北汽已从规模增长进入到高质量发展的新阶段；意味着北汽的发展目标必须向世界先进水平看齐；意味着北汽肩负的使命与责任更加重大，面临的任务与挑战更加艰巨。需要以改革转型为主线，做好五大重点任务，才能实现北汽事业发展行稳致远，直达“百年北汽”的目标。

“高、新、特”发展新时代的五大重点任务

北汽集团
BAIC GROUP

2017 年 7 月 5 日，北汽集团与戴姆勒签署框架协议，
深化北京奔驰汽车有限公司在纯电动车及动力电池方面的合作

3 北汽集团 投资戴姆勒 持股 5%

2019 年 7 月 23 日，为加强双方长期战略合作，北汽集团投资戴姆勒股份公司（简称“戴姆勒”），目前持有戴姆勒 5% 股份。本次交易包含 2.48% 的直接持股以及获得额外等同于 2.52% 股份投票权的权利。此举表明，双方充分认可双方过去长期合作的成功，并重视双方共同利益，看好未来合作潜力。

自 2003 年起，北汽集团与戴姆勒就在中国市场进行了多样、广泛、长期的战略合作。北京汽车与戴姆勒成立的合资企业北京奔驰汽车有限公司现已成为中国豪华汽车市场的领导企业。双方通过合资成立的北京梅赛德斯 – 奔驰销售服务有限公司联合销售汽车。

北京奔驰年产整车突破
50 万辆

梅赛德斯 – 奔驰乘用车在华累计销量超
400 万辆

2019年中国北京世界园艺博览会全球合作伙伴

4 北汽集团 服务保障世园会

获得“2019 年中国北京世界园艺博览会服务保障特别贡献奖”

服务保障车辆
411 辆

运行里程超过
500 万公里

服务总人次超过
500 万人次

北汽馆举办
50 余场活动

中外游客、各方媒体关注
88 万人次

北汽集团作为 2019 年中国北京世界园艺博览会的全球合作伙伴，携旗下成员单位，以高品质的产品和服务为世园会提供“绿色、智慧、高效”的全方位出行服务保障，同时以实际行动肩负起传播中国绿色发展理念的使命。

北汽集团旗下各品牌相继入驻世园会特色展厅——北汽馆。展示品牌车型的最新成果，以新能源和智能网联科技向世界展现了来自北汽集团的出行理念和出行智慧。

北汽集团不辱使命圆满完成各项任务，既是对党和国家建设“美丽中国”大政方针的响亮回应，也是作为北京市属国有龙头企业对社会责任的积极履行。

世园会北汽集团特色展厅

北汽集团
BAIC GROUP

5 北汽集团 全年营收突破 5000 亿元

2019 年，面对国内汽车市场持续下行、行业深度调整等形势，北汽集团深入贯彻中央和北京市决策部署，按照北京市委书记蔡奇调研北汽重要指示精神，坚持“稳中求进，进中求质”，以打造“高、新、特”产业结构为导向，加快创新转型、全面深化改革，在“寒冬”之中取得来之不易的成绩。

全年，北汽集团实现整车销售 226 万辆，行业排名第四位；全年营业收入首次突破 5000 亿元，同比增长 4.26%，成为首家年度营收突破 5000 亿元的北京市属国有企业，进一步保持了“高质量发展多项指标均优于行业平均水平”的发展态势。

其中，“高、新、特”再结硕果，多个整车板块逆势突破。

自主创新再获新硬核，聚焦“双轮驱动”，技术产品竞争力提升。北汽新能源试验中心建成启用；全球首款无模组电池包应用于在产车型；“海豚 +”战略稳步推进；与华为联合开发、达到 L2.5 级自动驾驶的 ARCFOX 旗舰车型亮相；“大北京”品牌战略开启自主突破向上新征程。

转型发展再注新活力，产业结构升级进一步加速。零部件板块，海纳川全年营收超过 650 亿元，位列全球百强零部件企业第 61 位、国内零部件企业百强榜第 3 位；服务贸易板块，北汽鹏龙全年营收 381 亿元；金融板块持续健康成长，新增长极作用凸显；华夏出行全出行产业链初具雏形。

北汽集团整车全年销量
226 万辆

北京奔驰全年销量超过
56 万辆

北汽新能源全年销量超过
15 万辆

北京越野全年销量
3.6 万辆

北汽福田全年销量
59.45 万辆

3 月 5 日，北汽集团高端品牌
ARCFOX® 三款车型首次亮相 2019 日内瓦国际车展

6 ARCFOX® 北汽集团自主高端品牌首度亮相日内瓦

2019 年 3 月 5 日，北汽集团旗下新能源高端品牌 ARCFOX® 在日内瓦国际车展首日进行全球首发，该品牌的 3 款全新车型 ARCFOX-GT 赛道版、ARCFOX-GT 街道版、首款家族概念车 ARCFOX ECF Concept 也迎来全球首秀。

以北汽集团、国家新能源汽车技术创新中心为实力背书，ARCFOX® 正向开发了全新一代智能纯电动车平台。依托该平台，ARCFOX® 将打造“高性能赛车 + 中高端智能家用车 + 无人驾驶智能终端”的全家族化产品矩阵。

同时，ARCFOX® 坚持开放共享，与麦格纳成立高端生产基地，与戴姆勒、华为、博格华纳、海斯坦普、海拉等世界顶级合作伙伴紧密合作，实现联盟化发展，开创全产业链的创新合作模式。

ARCFOX® 品牌大事记

2017 年 4 月 19 日，ARCFOX® 以“生而破界”的品牌主张亮相上海国际车展；

2018 年 6 月 18 日，北汽新能源与麦格纳签署战略合作协议，ARCFOX® 产品智能制造加速推进；

2019 年 1 月 15 日，麦格纳卫蓝揭牌，麦格纳卫蓝新能源汽车试验中心建设同步启动，将率先投产 ARCFOX® 车型；

2019 年 3 月 5 日，ARCFOX® 首度亮相日内瓦车展，同时也是品牌战略性首秀；

2019 年 4 月 14 日，ARCFOX GT 和 ECF Concept 概念车国内首发亮相，技术平台 IMC 发布；

2019 年 11 月 22 日，ARCFOX® 品牌正式发布面向新能源汽车 2.0 时代的创新商业探索——无界生态；

2019 年 12 月 30 日，ARCFOX® 试生产首车正式下线。

7 BEIJING® 北汽集团自主乘用车全新品牌发布

2019 年 10 月 15 日，北汽集团在北京中华世纪坛正式向全球发布北汽自主乘用车全新品牌——BEIJING®，并喊出“从 BEIJING® 到世界 向未来”的豪迈口号。

BEIJING® 品牌是北汽集团秉承六十载造车基因和十余年自主积淀，将厚积薄发的传统技术与行业领先的新能源“三电”技术双剑合璧，整合旗下北汽新能源和北京汽车的产品与技术资源全力打造的核心品牌，代表着北汽“高、新、特”战略中的“新”字主力军，将以新能源、新技术为核心，推动北汽自主乘用车业务全面创新发展，开启北汽集团自主发展新篇章。

BEIJING® 品牌全新理念

BEIJING® 镶嵌自信、大气、精致、引领的北京文化基因，以“成为汽车新四化引领者，守护人类美好出行梦想”为使命，以安信可靠的卓越品质、智慧体贴的人本关怀，致力于为“年轻新生代”打造超越期待的汽车产品，用出行创造价值，全力实现将 BEIJING® 品牌建设成为“世界级绿色智慧出行和科技创新品牌”的战略目标，把 BEIJING® 品牌打造成百年“金字招牌”。

BEIJING® 品牌首款纯电动车 EU7 全球首发

北京® | 越野世家

12 月 27 日“中国探月工程－北汽越野车联合实验室”成立，
北汽集团副总经理张健（左一）和中国工程院院士龙乐豪（右一）共同为其揭牌

8 北京越野 北汽越野车公司揭牌成立

2019年1月2日，北汽集团越野车有限公司揭牌成立，正式升级为研发、采购、制造、营销、服务等为一体的独立运作公司，首年实现产销量20% 增长。这是北汽集团深化国企改革，打造“高、新、特”产业结构，擦亮“北京”越野世家品牌的重要举措。

2019 年 12 月 27 日，长征五号运载火箭在海南文昌航天发射基地成功发射。作为中国探月工程战略合作伙伴，北京越野启动“使命召唤 VI 飞天行动”，同时，“中国探月工程－北汽越野车联合实验室”成立。未来双方将依托联合实验室在尖端科技、尖端人才、尖端资源方面展开全方位合作。

同年 4 月，中国探月工程与北京越野启动战略合作。北京 BJ80 成为中国探月院士用车、北京BJ40成为中国探月工程师用车。

北汽越野车一体化运营，首年实现产销量 20% 增长

北京汽车
BAIC MOTOR

9 北京汽车 株洲基地第 100 万辆汽车下线

2019 年 10 月 27 日，北京汽车株洲分公司成立 10 周年暨第 100 万辆下线仪式隆重举行。目前，株洲基地已成为北汽集团发展规模最大、产品最丰富的自主品牌基地。

北汽株洲基地的第 100 万辆汽车正式下线，标志着北汽自主品牌发展迈上了崭新台阶。

北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示，北汽怀揣着振兴民族汽车工业的梦想，以舍我其谁的铮骨热血，打造出了株洲基地这一北汽自主品牌发展的一大硕果。

北京汽车株洲基地即将下线的 BEIJING 汽车

面临智能化、网联化、电动化、共享化的时代大潮，北京汽车将以更完备的产业链，助力株洲基地取得更大的成就，迎接北汽自主品牌更加光明的未来。

未来，北汽集团将充分把握株洲中国动力谷建设和湖南经济高质量发展的时代机遇，深入推动与湖南省、株洲市、高新区全方位、多层次、宽领域的合作，全力打造国内最大的新能源汽车生产基地，助力湖南制造强省建设再上新台阶。

Mercedes-Benz
北京奔驰

2019 年 12 月 3 日，北京奔驰年产第 50 万辆整车下线仪式在前驱车工厂举行

10 北京奔驰 年产整车超过 50 万辆

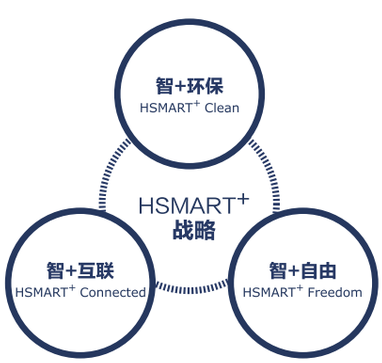
尽管身处车市寒冬，北京奔驰却逆势上行，仅用时 11 个月便实现了年产整车 50 万辆的突破。这一成绩不仅创造了北京奔驰年产量的历史新高，更刷新了戴姆勒全球工厂的生产纪录，为梅赛德斯 – 奔驰在华乃至全球业务的发展注入了强劲动力。

2019 年，依托前驱车、后驱车、动力系统和电动车各个平台的建设成果，北京奔驰在新车型导入及产品换代方面势如破竹，接连投产了新一代长轴距 GLC SUV、EQC 纯电 SUV、GLB SUV 与 AMG A 35L 四款产品。时至今日，北京奔驰已拥有长轴距 A 级车、长轴距与标准轴距 C 级车、长轴距 E 级车、GLA SUV、GLB SUV、长轴距 GLC SUV、EQC 纯电 SUV 及 AMG A 35L 八款产品，成为国内首家实现轿车、SUV、纯电动车以及高性能车全覆盖的豪华汽车制造企业。

北京现代

11 北京现代 发布全新技术品牌“HSMART+ 战略”

2019 年 11 月 22 日，在广州车展现场，北京现代携旗下第十代索纳塔、菲斯塔纯电动 Veloster NETCR 赛车、氢燃料电池车 NEXO 等多款重磅车型精彩亮相，并正式发布了全新技术品牌“HSMART+ 战略”，描绘全新企业愿景蓝图。



全新技术品牌“HSMART+ 战略”基于现代汽车未来移动出行的愿景，结合中国消费者的需求和市场变化而来。旨在以顶尖的新能源技术、行业领先的智能科技和全方位的品质，打造更清洁、更智慧、更便捷的出行解决方案，满足用户碎片化的需求，让汽车生活科技便捷、自由无忧。

为了加速 HSMART+ Clean(智 + 环保) 的落地，北京现代进行了新能源战略的全面升级。新平台、新技术、新体验等方向的持续发力，将助力北京现代更好地创建清洁环保的“氢能社会”，实现以全球最高水平最高效的新能源技术，为消费者带来全新的生活方式，为中国未来可持续发展、构建和谐小康社会作出贡献。

BAIC BJEV
北汽新能源

12 北汽新能源 蝉联中国纯电动汽车销量七连冠

2019 年，北汽新能源销量达 150601 辆，连续 7 年夺得中国纯电动汽车销量冠军。这背后是过去一年中品牌、产品的齐头并进，自主研发与协同创新的双管齐下，以及商业模式、营销体系的全方位进化。

在品牌方面，北汽新能源以 372.65 亿元的品牌价值再度入榜“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值同比增长 23%；在 CACSI 测评中，连续 5 年被评为新能源汽车行业售后服务满意度指数第一；并在“安亭指数”第二届中国新能源乘用车企业创新评价中排名第一。

在产品方面，北汽新能源以品质战略推进“品牌向上”，实现产品结构优化升级，着力打造了 EU5/EX5/EX3/EU7 等新一代高品质车型，中高端产品销量占比提升至 90%，核心车型 EU5 稳居国内年度细分市场销量冠军。与此同时，整车体系化能力不断增强。目前已形成 BE11、BE21、BE22 三大平台，覆盖了未来 5 年的 30 余款产品。

在研发方面，北汽新能源 2019 年研发总投入 15.45 亿元，占营业收入约 6.55%。7 月，北汽新能源斥资 20 亿元打造的新能源汽车试验中心一期项目正式落成启用，是国内首个国际一流的新能源汽车科技创新中心，是电动汽车行业标准最先进、验证最充分的作业体系。

北汽昌河
BAIC CHANGHE

13 北汽昌河 发布城市新能源物流车

2019 年 7 月 17 日，北汽集团正式推出城市新能源物流车平台战略。建立 12 立方米的微型、轻型、大型封闭货车全覆盖的产品谱系，通过“产品领先、市场领先、标准领先 ”，为城市新能源物流车提供完整解决方案。

发布会上，北汽昌河重点发布了广泛应用于城市物流的全新电动汽车：北斗星 – 快闪、北汽 EV5、北汽 EV6 和北汽 EV12 等系列产品矩阵，将实现城间、同城、同域物流的全覆盖，全面满足城市运输多种需求。

北汽集团与京东、顺丰、地上铁、中国邮政、国家电网和中国移动通信等行业巨头达成战略合作，联合打造智慧物流体系以及城市物流新业务形态。

北汽集团城市新能源物流车平台战略的推出，不仅积极推动了北汽昌河的改革转型，有效促进地方经济发展，同时以创新科技产品与服务模式，开创更为丰富的城市物流新通道，成为绿色经济发展的新载体。

FOTON
福田汽车

14 北汽福田 发布福田智蓝新能源 2025 战略

2019 年 11 月 16 日，北汽福田发布福田智蓝新能源 2025 战略，将以电动物流车为主线，以城市配送和末端物流为核心市场，到 2025 年实现销量 20 万辆，市场占有率 30%，销售收入 150 亿元，成为中国新能源商用车第一品牌。

福田智蓝新能源 2025 战略的发布，标志着北汽福田在抢占新能源商用车未来发展制高点的道路上有了更加明晰的发展路径。

福田智蓝新能源 2025 战略将在研发与测试投入 60 亿元，产业链及营销服务体系投入 120 亿元，同时，坚持纯电动、插电式混合动力、氢燃料电池三线并举，构建起以福田汽车研究总院为核心的创新协作平台。

福田智蓝新能源积极创新商业模式，由“制造型企业”向“制造 + 运营型企业”转型，对汽车价值链进行延伸，结合新能源产品特点并针对客户痛点，创新模式提供相应的物流解决方案。

未来，福田智能新能源将在 2025 战略引导下，持续实现技术上的突破、成本上的降低、市场上的拓展，为物流行业发展提供全系列新能源产品，助力我国新能源汽车产业不断发展壮大。

海纳川
BHAP

15 海纳川 年营收 653 亿元 全球排名 57 位

2019 年，海纳川实现营业收入 653 亿元，同比增长超过 10%，营业收入和利润双双完成集团挑战目标，集团贡献度达到 13%，在全球零部件百强榜位列第 57 位，较上年排名上升 4 位。

这一年，海纳川全面落实“三年行动计划”，加快推动产品、市场、合作伙伴、人才与团队“四大转型”，打造“五大板块”、“十大体系”，持续强化“头脑型总部”建设……改革发展成果丰硕，企业规模实力和品牌影响力显著提升。

海纳川聚焦高附加值和高技术含量、新四化、集成化和模块化方向，提升自主创新能力，强化资源整合，加快世界智能网联汽车大会成果的产业落地。

公司优化大集团客户管理服务模式，展开持续的战略对接，获得超过百个新项目定点，内外部市场均实现新突破，外部市场营收占比达 33%，国际业务占比超过 19%。

海纳川加快海外业务转型调整，取得显著成效；加快推进全球资源整合和共享平台的建设，积极拓展电动化、智能网联和轻量化领域布局；加快推动产业合作升级和“双轮驱动”战略落地，多个新项目正在加快推进实施。

ROCAR
北汽鹏龙

16 北汽鹏龙 中国汽车经销商集团百强第 11 位

作为北汽集团旗下汽车服务贸易业务发展板块，北汽鹏龙是北汽集团汽车主业产业链的重要组成部分，是北汽集团核心骨干企业之一，是北汽集团由传统制造型企业向制造服务型和创新型企业转型的主力军。

2019 年，北汽鹏龙整体经营业绩平稳向好，全年营收 381.47 亿元，年复合增长率为 24.9%，在 2020 中国汽车经销商集团百强中排名第 11 位。

同时，体系化管理持续完善，专业化管理能力和内部效率明显提升，内服外拓齐头并进，围绕客户服务的新思路、新模式不断涌现，合规管控意识显著增强。

2019 年 11 月 15 日，北汽鹏龙荣获了中国汽车流通行业最高级别奖项——“2019 中国汽车流通行业知名品牌”奖，并且，荣膺 2020 最具综合竞争力集团（营收规模 200–500 亿元），充分展示了北汽鹏龙深耕汽车服务贸易产业链多年的实力，成为中国汽车经销商集团的领跑者之一。

这一年，北汽鹏龙还荣获全国工商联汽车经销商会、汽车定制改装行业发展委员会联合颁发的“卓越制造奖”和“服务创新奖”，荣获中国企业改革发展研究会颁发的“2019 年中国企业改革发展优秀成果国家二等奖”，荣登“汽车经销商集团年度创新 TOP20”榜单。

经营2019

01

完善管理，夯实发展基石

Improve management and lay a solid development foundation

完善的公司治理是企业可持续健康发展的根基和保障。面对崭新的时代要求和日益升级的消费需求，北汽集团始终走在行业转型升级的前列，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深入推进战略转型，不断完善公司治理规范，加强诚信合规运营，积极响应国家政策，全力开启“百年北汽”新征程。

A complete corporate governance system serves as the basis and foundation for healthy and sustainable development of a company. Bearing in mind the totally new demands and ever increasing consumption needs in the new era, BAIC Group has always put itself at the forefront of industrial reforms. Guided by the development concepts of innovation, coordination, environment protection, opening-up, and sharing, the group is boosting strategic transformations profoundly and improving its corporate governance norms continuously, thus ensuring honest and compliant operations and responding actively to national policies. Benefiting from the corporate governance system, all staff members are able to get fully motivated on the new journey of “century-old BAIC”.

推动战略落地

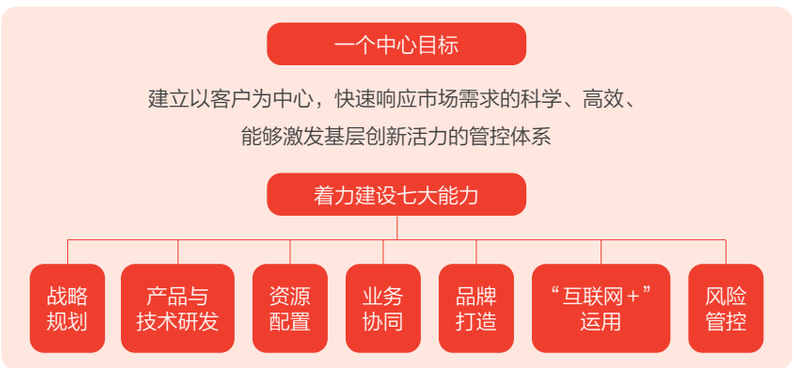
2019 年，北汽集团坚持“稳中求进，进中求质”的工作总基调，按照高质量发展的要求，加速推动“两个转型”“集团化 2.0”“双轮驱动”等战略落地，立足“高、新、特”发展路线，激发北汽集团高质量可持续发展的强劲动力。

“两个转型”战略

北汽集团持续推进“两个转型”战略，加速从传统汽车制造企业向制造服务型和创新型企业转型，以互联网思维重构传统汽车制造业和北汽集团的产业价值链和整体业务链，以创新驱动自主品牌产业升级，以改革创新推动北汽集团走规模化、高端化、国际化、服务化、低碳化的发展之路，努力把北汽集团建设成为一个具有国际竞争力的汽车制造商和服务提供商。

“集团化 2.0”战略

面对全球汽车产业转型升级的共同命题，北汽集团充分发挥集团化的优势，实现管理的升级、能力的迭代，并以“头脑型总部”建设开启“集团化 2.0”的新时代，以构建“高、新、特”产业结构为核心，全面强化集团竞争力。



“双轮驱动”战略

站在高质量发展的崭新起点，北汽集团加速全面新能源化和智能网联化“双轮驱动”布局，秉持“开放创新、集成创新、协同创新”的创新理念，以电动化、智能化、网联化、共享化为重点突破方向，继续坚定实施创新驱动发展战略，不断提升核心竞争力。

以“双轮”驱动品牌向上：ARCFOX® 品牌及量产车体系在日内瓦车展发布；BEIJING® 和北京 ® 两个品牌，联合以“大北京”品牌战略开启自主突破向上的全新征程。

以“双轮”驱动技术创新：北汽新能源试验中心建成启用，全球首款无模组电池包成功应用，队列自动驾驶技术在世界智能网联汽车大会上成功展示。

以“双轮”驱动产品升级：BEIJING-EU5 成为市场爆款，BEIJING-EU7 成功上市，ARCFOX 旗舰车型正式亮相，北汽福田氢燃料电池客车项目获“中国汽车工业科学技术奖”一等奖。

全面新能源化与智能网联化的“双轮驱动”，正在增强北汽自主创新能力，成为“百年北汽”永续发展的不竭动力。

响应国家政策

深化改革

2019 年，北汽集团加快混合所有制改革步伐，积极推进股权激励等改革试点，加快市场选聘机制，承接资产评估放权职责，建立管理体系并初见成效，落实完善《北汽集团产业结构评估和改革调整方案》，明确整体资源的倾斜力度，为下一步改革转型升级提供了必要支撑。

"一带一路"

作为北汽集团实施国际化战略、打造“世界北汽”的主平台，北汽国际积极参与“一带一路”建设，以整车及零部件对外贸易为基础，探索以全价值链输出为导向、以海外基地为核心的业务发展模式。

2019 年 4 月，北汽福田与正大集团在泰国境内设立合资销售公司和制造公司，规划在泰国及东盟市场投放北汽福田重卡、中卡、轻卡、客车等产品，合资销售公司于当年三季度正式投入运营。

同年，北汽南非工厂主办公楼、总焊车间通过当地验收并交付使用，现已形成批量生产（SKD）能力，批量生产交付的车辆产品质量达到国内产品质量标准。

3 月起，北汽南非工厂逐步转入生产运营阶段，6 月 SKD 生产线全线贯通

京津冀协同发展

作为京津冀地区有着重要影响力的大型国有骨干企业，北汽集团积极响应“京津冀协同发展”的重大国家战略，以高度的责任感和使命感，在京津冀协同发展加快推进的过程中主动担当。2019 年，北汽集团积极关注城市副中心、雄安新区等重点发展地区，在积极参与建设的同时，做好服务保障工作，积极推进“非首都功能疏解”项目。

案例 北汽集团旗下多家企业参与北京大兴国际机场运营保障

北汽集团协助大兴国际机场，打造陆空一站式出行解决方案，提供新能源物流车、出行服务、充电服务、膳宿服务等全方位保障，并中标新机场货运区日常维修及保洁项目。

24 辆北汽福田智蓝新能源汽车服务大兴国际机场

华夏出行为大兴国际机场首飞投入服务车辆近 30 辆

精准扶贫

北汽集团加快推进扶贫协作和支援合作，按照北京市委市政府提出的市管企业要在脱贫工作中发挥带头作用的要求，加强对精准扶贫工作的统筹、协调和指导，组织集团所属各单位认真贯彻落实脱贫攻坚工作决策部署，取得了明显成效。

2019 年，北汽集团与北京市扶贫支援办签署《精准扶贫战略合作框架协议》，项目涉及产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、智力扶贫、公益扶贫等多个领域，明确北汽集团将发挥资本、市场、人才优势，落实国有企业精准扶贫社会责任，为围绕精准扶贫的政企合作掀开了新的一页。值得一提的是，北汽集团开创的集“培训 + 实训 + 就业”于一体的产业扶贫工作模式得到北京市委书记蔡奇的充分肯定。

5 月 21 日，北汽集团党委书记、董事长徐和谊带队到河北阜平职业技术教育中心“送教上门”

加强党建引领

党建领航护航

北汽集团高度重视党的建设，把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿到企业深化改革各方面，把党的领导体现在企业发展全过程，把党的优势转化为企业发展优势，通过不断深化党建创新，党建科学化水平不断提高，形成了坚持党的领导、加强党的建设的生动实践，创造“北汽做法”，输出“北汽经验”。

2019 年，北汽集团全面启动“不忘初心、牢记使命”主题教育，号召全体党员对照党章找差距，不断健全党组织“堡垒体系”，进一步夯实管党治党主体责任，把全面加强党的建设的各项要求融入党委“十大工程”，推动党建工作与经营工作的深度融合，全面领航、护航集团“高、新、特”发展。

北汽集团组织成立北京市国资委系统首个党外知识分子联谊会，推动党外知识分子实现思想上的共同进步。此外，北汽集团深化“区域党建”，服务区域经济发展，成立重庆区域党建共同体、江苏苏南区域党建共同体、株洲区域党建共同体、山东胶东区域党建共同体等，实现属地党组织服务企业，属地企业服务驻地区域经济发展的双向服务。

北汽集团党委2019年重点工作发布

十项重点工程					
	01 高专工程	03 聚贤工程	05 对接工程	07 责任工程	09 利剑工程
	02 筑基工程	04 学习工程	06 铸魂工程	08 清风工程	10 凝聚工程

案例 “不忘初心、牢记使命”主题教育

6 月 11 日，北汽集团全面启动“不忘初心、牢记使命”主题教育。紧扣“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求；聚焦“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的具体目标；把握学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”的方法步骤，确保主题教育取得实效。

北汽集团党委副书记韩永贵，党委常委、组织部长兼人力资源管理部部长王建平共同为北汽集团重庆区域党建共同体揭牌

党风廉政建设

北汽集团全面落实全面从严治党的根本要求，纵深推进党风廉政建设和反腐败工作，把“精准监督”思维贯穿于日常监督、审查调查、内部巡察、联合监督全过程，形成各负其责、一体推进的工作格局。坚持深化标本兼治、聚焦源头治理，围绕集团实施战略转型和“高、新、特”路线，依规依纪依法实现对权力运行的有效制约和监督，启动实施纪检监察体制改革，把制度优势转化为企业治理效能，切实发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

北汽集团党委常委、纪委书记石喜军调研北汽股份汽车研究院工作

北汽集团携下属成员单位开展“清风北汽”行动。与政治建设、作风建设、纪律建设紧密结合，营造尊廉崇廉的文化氛围，以全面从严治党的文化力量构建起风清气正的廉洁生态，为北汽改革发展正本清源、清礁除障，为“百年北汽”保驾护航。

夯实体制基础

股东权益

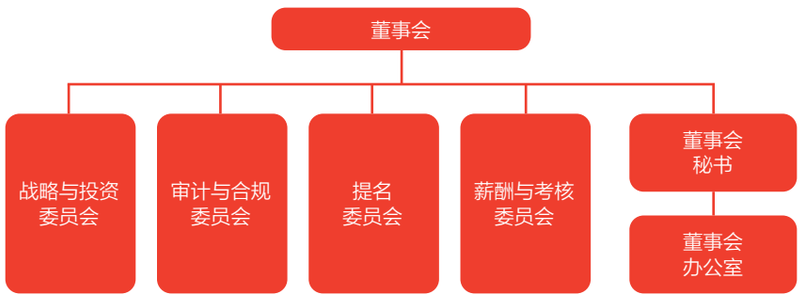
在经营过程中，北汽集团不断完善规章制度，强化经营监督管理，坚决防止国有资产流失，确保国有资产保值增值，多方位保障被监管企业依法合规运行与集团股东的权益。同时，北汽集团不断强化责任沟通，完善社会责任信息披露，建立了“国际化多维度全产业链社会责任信息披露”机制，常态化发布社会责任报告，加强与利益相关方沟通，保障股东权益。

董事会管理

北汽集团不断完善董事会制度体系建设，优化完善公司法人治理机制，形成了高效运作的议事规则和规范的工作流程，2018 年度董事会工作被北京市国资委评为“优秀”。截至 2019 年底，北汽集团董事会由 11 名董事组成，其中外部董事 6 人，非外部董事 5 人（包括职工董事 1 人），并建立了外部董事占多数的规范董事会。

8 月 28 日，全面质量管理推进暨中国质量协会授予北汽集团“全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位”荣誉称号

北汽集团董事会组织机构



监事会管理

北汽集团不断强化对下属企业的监督与管控，进一步完善公司治理结构，并常设工作机构，形成了专职监事工作机制。依照《公司法》，北汽集团专职监事对下属企业的重大决策及经营行为开展全过程监督检查；与此同时，通过大力贯彻集团重大决策、提示企业重大经营风险、提出解决建议、督促整改等方式积极履职，强化了集团战略的落实和集团对所属企业的监管，为国有资产保值增值、维护股东利益、提升集团系统管控能力作出了应有贡献。

创新责任管理

北汽集团以培育“可持续生态圈”为导向的战略型企业社会责任管理创新，将履行社会责任作为企业健康可持续发展的基石，在长期的实践中，探索出了一条以“内生”“正向演化”为特征的责任管理体系，并在经济可持续发展、社会和谐进步、生态可持续三个方面取得了显著成效，为北汽集团打造世界一流企业提供了有力支撑。

北汽集团以可持续发展理论及社会责任管理理论为指导，创新性地将社会责任理念导入企业治理体系与运营体系，从防范社会风险和创造共享价值两个维度对集团社会责任管理体系进行全面升级，提高了北汽集团经济社会综合价值创造能力，有效促进了经济、社会与生态可持续发展。

北汽集团战略型企业社会责任管理的主要内容

组织治理

将社会责任管理工作纳入企业的治理体系，显著提高社会责任在企业内部的战略优先级。加强顶层设计，不断完善社会责任治理体系。自上而下完善组织体系，实现协同管理。

商业运营

可持续发展作为引领，搭建社会责任生态圈，打造产业协同发展生态链。围绕“遵守底线”与“价值创造”两极，将社会责任理念纳入企业的日常运营。

公民行为

树立责任声誉，打造良好企业公民品牌，在企业社会责任管理初期创建“北汽·太阳花”企业公民品牌，积极开展精准扶贫、志愿服务等公益活动；同时，通过支持文体事业助力文化发展。

信息披露

强化责任沟通，完善社会责任信息披露，建立了“国际化多维度全产业链社会责任信息披露”机制，常态化发布社会责任报告，加强与利益相关方沟通。

北汽集团培育战略型企业社会责任管理体系的创新内涵与成果

战略化	以社会责任为“桥梁”和“纽带”，积极响应国家政策并主动将其内化为企业发展战略和“一把手工程”。与公司经营战略相结合，做到“两手都要硬”。
生态化	以社会责任为抓手，在合资合作、产业联盟、供应链、跨界合作等方面融入社会责任理念，形成了以价值共创共享为基础的商业生态圈。
绩效化	创新性提出“软实力要硬”的理念，建立了企业履责制度体系、指标体系和考核评估机制，形成可衡量、可考核、逐年改进的社会责任管理闭环。
内生化	将社会责任嵌入治理体系、品牌文化体系、绩效考核体系和公共关系体系，逐步建立了健康、有效、可持续、有特色的“内生式”企业社会责任体系。
持续化	以“利益相关方参与”为重要工具，与不同利益相关方加强沟通与合作，形成全生态链参与性社会责任，保障了企业社会责任的持续化。

荣誉窗

北汽集团《以培育“可持续生态圈”为导向的战略型企业社会责任管理创新》成果获北京市企业管理创新一等奖

保障合规运营

合规管理

北汽集团重视合规经营，在进行广泛调研、学习的基础上，经过多年的不断探索与实践，目前已初步建立了全集团统一适用的、具有一定国际先进性的合规管理体系，包含合规风险识别与评估、合规审查、合规监督、合规宣传与培训及合规持续改进五大板块。

2019 年，北汽集团作为北京市国资委首批合规试点企业，制定了合规试点方案，全面开启合规管理体系从 1.0 向 2.0 提升的各项工作，逐步形成并完善了 “3 个 1”“3 个 3”“2 个 10”的合规管理体系，进一步提高了合规管理的覆盖面和有效性，增强了全集团依法治企能力，依法合规经营水平得到了提升。

3 个 1
- 1 个中心，即集团合规管理中心
- 1 个模式，即以直接管理和派出管理为主、以报备管理为辅的合规管理模式
- 1 个规划，即集团法律与合规管理的“十三五”规划等统一的合规管理规划

3 个 3
- “三位一体”的合规管理组织架构
- 有效的合规风险防控的“三道防线”
- 合规工作逐级完善、全面覆盖的“三个层次”

2 个 10
- 十大合规管理运行机制
- “十统一”的合规管理支撑手段

在对北汽集团合规管理体系有效性评审并形成《北汽集团合规管理体系评审报告——从 1.0 向 2.0 提升：构建一体化的合规管理体系》的基础上，进一步优化了合规管理组织机构、制度体系、合规管理重点领域、重点环节、重点人员以及合规管理运行机制，进一步强化了合规文化建设，开展了合规信息化建设，提升了合规专业队伍的执业能力等。

同时，北汽集团积极对外开展合规管理经验做法与风险交流，践行社会责任，提升北汽集团合规品牌的影响力。

荣誉窗

北汽集团法律与合规部荣获 ALB 2019 年中国十五强公司法务团队大奖

知识产权

北汽集团知识产权管理中心优化并完善《北汽集团知识产权管理中心工作规范》《知识产权管理规划》，制订《北汽集团专利管理调整优化方案》等制度，进一步强化知识产权管理体系，制订《知识产权代理机构管理办法》《专利技术评审操作指引》和《专利权维持与放弃操作指引》，修订《知识产权激励管理办法》《知识产权转让与许可管理办法》，进一步优化了相关流程、表单及合同模板。

北汽集团新增专利申请
3303 件

新增专利授权
2356 件

完成率达
123.6%

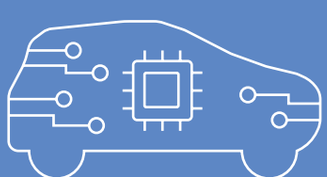
完成率达
122.63%

经营2019

02

品质经营，创造卓越价值

Base business operation on high quality and build a brand of excellence



品牌力、产品力和营销力是企业核心竞争力所在。2019 年，北汽集团积极践行深度融合的“双轮驱动”战略，通过核心技术研发创新、强化体系能力建设，提升产品质量、优化客户服务等，不断推动北汽集团向“制造 + 服务”的转型。

The core competitiveness of an enterprise lies in technical innovation and product quality. In 2019, BAIC Group took the initiative to practice the “double-driver” strategy, managing to incorporate it deeply into its development plans. By ways of core technology R&D innovation, reinforced systematic ca-pability building, product quality improvement, and customer service optimization, BAIC Group has gained speed in the transition towards high-quality manufacturing and services.

升级品牌架构

2019 年，北汽集团在“双轮驱动”战略的指引下，推动自主乘用车品牌结构调整，分别于 3 月日内瓦车展、4 月上海车展、10 月中华世纪坛发布了 ARCFOX®、北京 ®、BEIJING® 品牌及核心产品，践行了“高、新、特”发展路线。其中，“高”，以 ARCFOX® 为代表，通过高端制造、高端产品，筑牢高质量发展的根基；“新”，以 BEIJING® 为代表，通过新能源化、智能驾驶、智能网联深度赋能，坚实高质量发展的主干；“特”以北京越野为代表，通过具有比较优势的产品，强化高质量发展的差异化优势。

北汽集团 BAIC GROUP

北汽集团旗下主要整车品牌

ARCFOX　BEIJING　北京　Mercedes-Benz 北京奔驰　Mercedes-Benz 福建奔驰　北京现代　北汽昌河 BAIC CHANGHE　FOTON 福田汽车

自此，北汽集团构建了以 ARCFOX®、BEIJING®、北京 ®、北京奔驰、福建奔驰、北京现代、北汽昌河、北汽福田为主体的崭新品牌架构，并形成了更加聚焦的自主乘用车品牌、合资品牌、自主商用车品牌三大主业板块。

创新技术研发

新能源化、智能网联化研发投入

22.2 亿元

研发团队总人数

1.2 万人

作为中国汽车行业的骨干力量和汽车产业变革的坚定引领者，北汽集团不仅在全面新能源化方面率先行动、扎实推进，更围绕智能网联汽车进行了积极布局和重点突破，助力产业升级。通过聚焦技术到产品的衔接、聚焦产品到场景的衔接、聚焦产业到生态的衔接三大领域，全力推进新能源汽车产业上升到智能化新的高度。

2019 年，北汽新能源试验中心启用，国创中心 – 福田汽车新能源智能物流车实验室、中国探月工程 – 北汽越野车联合实验室相继成立，围绕技术创新开展全方位、多角度的战略合作。

荣誉

2019年度国家科学技术进步奖

二等奖

北汽福田“商用车机械自动变速式混合动力系统总成关键技术及其产业化应用”项目

2019年度中国汽车工业科学技术奖

一等奖

北汽福田“氢燃料电池客车关键技术及应用”项目

二等奖

北汽新能源、北汽股份“安全高效纯电动乘用车换电技术”项目

三等奖

北汽新能源“纯电动汽车智能网联云平台大数据关键技术与集成应用”项目

北汽新能源“汽车多材料轻量化车身关键技术”项目

7 月 22 日，北汽集团斥资 20.51 亿元打造的北汽新能源试验中心启用，全国政协副主席、中国科协主席万钢对试验中心的落成启用给予高度评价

北汽新能源试验中心规划

规划部署	拥有 88 个试验室、400 余台套测试设备，试验能力国内领先、国际一流
研发能力	全面覆盖电池、电机、电控、智能网联、轻量化、整车应用 6 大关键核心领域
最新成果	“达尔文系统”发布新的 7 项黑科技，包括智能温控技术、一体化液冷箱体技术、第三代超级电驱、E-Secure 防护架构、I-Drive 智能系统、无线充电技术以及制动意图识别与高回馈功能策略
创新平台	始终坚持开放共享的原则，致力于推动中国新能源汽车产业的进化与共生

四驱动力总成试验室

四立柱试验室

智能网联试验室

案例　北汽新能源推动换电模式商业化运营

为解决电动汽车能源供给难题，北汽新能源不断探索新能源汽车电池租赁、充 / 换电服务等商业模式，于 2019 年 11 月 4 日与奥动新能源签署战略合作协议，大力推进换电汽车业务。

累计自建公共充电桩 5.6 万个

提供私人充电桩 11.3 万个

拥有换电出租车 15566 辆

换电站 189 座

2019 世界智能网联汽车大会期间，北汽集团党委书记、董事长徐和谊一行考察 AVP 全自主代客泊车技术演示工作

2019 年，北汽集团以“海豚 +”战略为指引，智能网联产业明显提速，在智能技术、智能产品、智能生态、智能交通 4 大战略重点领域取得阶段性成果。另外，北汽集团成立智能网联项目管理中心，通过项目管理及周度协调机制，初步实现了信息集成和资源共享。

北汽新能源按照“纯电为主、三线并举”的技术路线稳步有序推进，全面新能源化取得实质性进展：掌握“三电”等核心资源主动权，在高端制造、智慧出行、智能互联、新能源管理等领域深化布局，并率先实现换电模式规模化商业运营。

北汽队列自动驾驶车队在首钢园区进行常态化的示范运行。随着 5G 商用步伐的加快，北汽集团将加快建立电动商用车队列智能驾驶技术平台，并全面推动产品在特定场景的示范运行。

荣誉窗

北汽新能源荣获

- 世界智能网联大会自动紧急制动系统演示活动“应用先锋奖”
- 第三届世界智能挑战赛“无人驾驶城市街区赛领先奖 / 优秀奖”“无人驾驶高速公路赛领先奖”“无人驾驶挑战赛领先奖”“无人驾驶乡村越野赛领军奖”“无人驾驶 IEC 极限赛领军奖”

2 月 16 日，北京市委书记蔡奇带队来到北汽集团，在北汽越野车开展实地调研并现场办公

精益产品质量

质量管理

北汽集团不断完善规划质量、产品开发质量、制造质量、客户质量等产品全生命周期、全价值链的质量管理体系，形成以总部为中心，辐射覆盖各基地的全面化、标准化、可复制的新能源车企特色质量管理体系，统筹落实《北汽集团实物质量提升行动2019》，抓市场问题和审核问题改进、召回风险防控，打造高品质质量管控体系。

荣誉窗

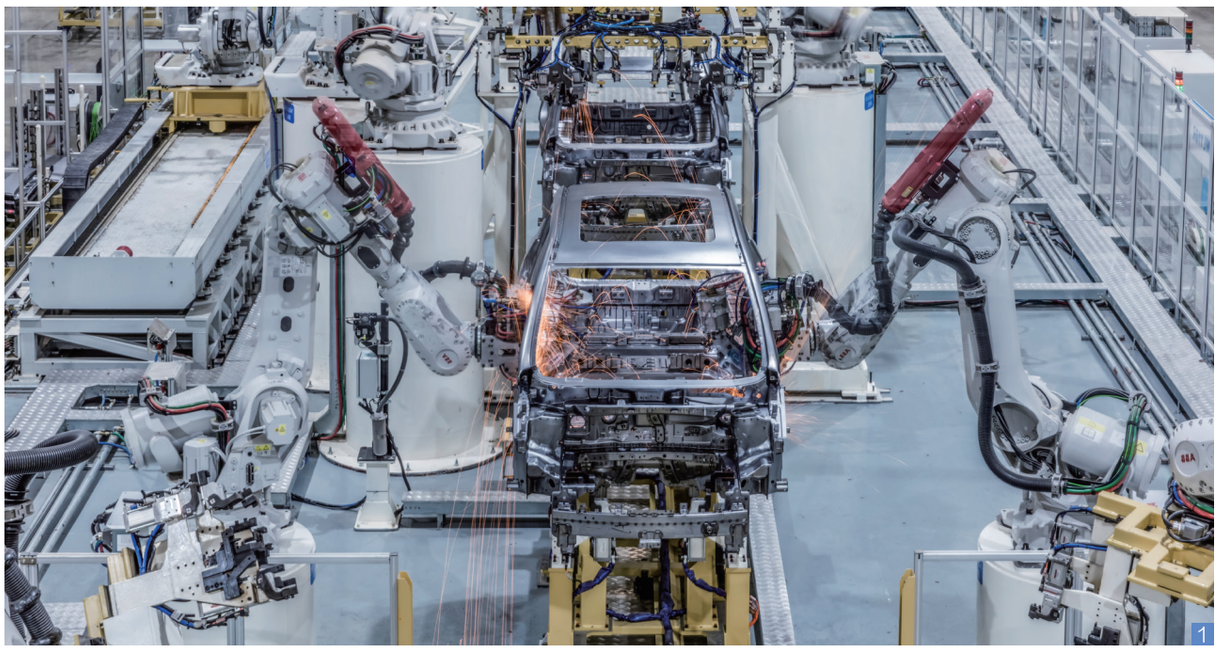
在 2019 年全国“质量月”活动中，海纳川下属英纳法重庆公司荣获“2019 年全国汽车零部件行业质量领先企业”称号

风险防控

北汽集团积极探索风险应急处理机制，建立安全质量问题快速响应机制，整体把控质量安全风险；建立全面的质量风险防控系统，对于识别出的质量安全风险提出相应的风险防控预案，并针对预案定期进行跟踪评价，形成风险管理工作闭环；注重新能源产品开发安全，构建主动安全、被动安全、信息安全、功能安全、高压安全和电池安全六大安全体系，为用户开发更可靠、更安全的产品。2019 年，北汽集团整体风险可控，各项风险可控，未发生重大风险事件。

案例 专题调研 排查隐患

北汽集团对北汽新能源融资合规性和必要性进行决策过程监督，了解企业生产基地布局规划、建设投资、产品安排、生产运营管理等，并对重大决策开展自主监督调查，同时搜集风险线索，掌握影响企业发展的重大风险隐患，并作出风险提示。



北京制造

高端制造，世界标准。北汽集团与“德国工业 4.0”对接，并以高端制造为重要牵引，着眼于构建引领未来的智能化制造体系，不断提升环境友好型、资源节约型高端制造企业的建设水平。

节约用水量

97 万吨

节约用电量

6926.4 万度

新能源使用量

4528.85 吨标煤

1　北汽新能源青岛基地
2　色漆自动喷涂工位
3　白车身检查工序

截至 2019 年底
越野车“三高”试验团队足迹遍及

31 个省、市、自治区

累计试验里程

158 万公里

相当于围着赤道跑了

42 圈

质量文化

产品质量事关企业当前生存和长远发展。北汽集团始终贯彻“以质量为魂”的理念，不断完善质量文化体系建设，形成了以客户满意为检验标准的“北汽质量文化”，切实提升产品实物质量。

案例 挑战极限的反季节“候鸟”

新疆吐鲁番、黑龙江漠河、西藏高原区、云南热带丛林……在这些代表着“极限”的地方，北汽越野车“三高”（高热、高原、高寒）试验团队对整车及零部件进行测试、验证、匹配、标定，保障产品品质的持续提升。

荣誉窗

J.D.Power 发布的中国新车质量研究（IQS），北京汽车跻身中国自主品牌前五；
BEIJING-U7 获颁“中国车内空气质量人气车型”

工匠精神

工匠精神是企业品质文化的一个重要载体。北汽集团始终要求每个员工都深刻认识质量与各项工作、与企业命脉息息相关，牢固树立“质量第一”意识，营造质量氛围，以实干践行“北汽工匠精神”。在这一进程中，涌现出了一大批优秀的个人和团体，成就了北汽强大的文化内核。

构建服务生态

营销管理

合法、合规运营并保护客户权益，始终是北汽集团在商业经营中的根本原则和指导方针。北汽集团始终秉持“以客户为中心、以价值创造为导向”的理念，从体验、购车到售后等与客户互动的全过程，不断提升服务品质。2019 年，北汽集团通过组织开展满意度提升竞赛活动、区域经销商服务能力提升培训、满意度样板店辅导工作、客户休息区升级、经销店上门巡检活动等，提升客户满意度。

案例 利用互联网技术，提升培训效率

通过线上直播的培训方法，北汽营销公司不断扩大经销商售后培训的覆盖范围，有效地提升经销商的服务能力及客户满意度。

总培训	参与培训人次	人均学时	节约培训成本约
113 期	43021 人次	27 学时	218 万元

客户服务

北汽集团落实保修及三包政策规定，不断提升服务质量。同时，树立“以客户为中心”的服务理念，不断完善服务管理，优化升级服务体系，构建客户服务生态，努力提升用户体验，致力于以品质服务真诚回馈客户。

北汽集团严格执行《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，主动进行缺陷产品召回，减少安全隐患。同时，北汽集团通过多种渠道开展产品知识普及，积极应对消费者投诉，提升客户满意度。

《服务公约》

奔驰销售公司与经销商进一步强调“客户为先”的服务理念，强调运营的合法合规、服务及收费的透明化，坚决维护消费者在汽车消费和服务过程中的合法权益。

“55 度服务”

BEIJING® 品牌基于新生代用户的多样化需求，提出“55 度服务”理念，旨在为用户提供兼具“广度、深度、高度、速度、温度”的五星级智惠管家服务。

“智 · 惠 · 管家”

北汽新能源“智 · 惠 · 管家”APP 升级发布，在用户界面、车控功能、社区交互方面全新迭代升级，以极强的功能性、互动性、生态性，为客户创造全新的服务体验。

越野专家

北京越野传承品牌使命，弘扬越野精神，升级专属服务体验、推广特色服务标准、提供专业化体验、专家级越野讲堂，为客户提供专业、高效的“越”享服务。

荣誉窗

北汽新能源获“2019 年新能源汽车用户满意度”双料大奖；中国质量协会发布的中国汽车行业用户满意度测评（CACSI），绅宝智行获得细分市场第一名，北京越野连续两年获得 “硬派 SUV”自主品牌用户满意度第一；商用车首发“服务质量榜”北汽福田获多项第一

经营2019

03

培育团队，构筑共生平台

Cultivate talents and build development platforms

跨界与转型、机遇与淘汰，面对汽车行业的百年变革，汽车人才的边界正越来越模糊，多学科交叉成为趋势。北汽集团高度重视人才培养，通过建立健全的培训体系、良好的发展通道，吸引、保留和激励国内外优秀人才，持续打造与集团高质量发展相匹配的人力资源队伍。

As the automotive industry is undergoing dramatic changes it has never experienced before in the past centuries, the pressure of survival is becoming intensive, and meanwhile new opportunities are arising out of cross-sector cooperation and transformation. Against this backdrop, the boundaries of automobile talents are getting blurred. There is already a tendency among employees to learn more interdisciplinary knowledge. Viewing talent cultivation as a top priority, BAIC Group has set up a complete training system and specific career development routes. These help attract, retain, and motivate top talents from home and abroad, allowing the group to build human resources teams in line with its high-quality growth targets.

培养转型人才

管理体系

北汽集团党委组织部、人力资源部联合制定了“十三五”人才发展规划，围绕集团“战略转型”核心目标，以“聚焦五个关键、深化三项机制、锻炼一支队伍、建设一个体系”为工作主线，加快人才发展体制机制改革和政策创新，进一步深化高专工程、筑基工程、聚贤工程，加强转型人才培养和统战工作，打造集团化的人力资源管理体系。

北汽集团“十三五”人才规划					
工作原则	● 坚持党管人才的原则，推动党管人才与市场化人才工作机制的有机结合 ● 充分尊重人才主体，坚持把“做企业价值的创造者”作为人才发展工作的根本出发点和落脚点				
战略目标	人才资源总量有效增长	人才结构合理	人才质量提升	人才管理机制完善	人才发展环境优化
支撑体系	人才发展规划体系	人才资源发现体系	人才资源配置体系	人才资源培养体系	人才资源激励体系
信息化	EHR 信息化系统建设				

5月24日，北汽集团党委常委、副总经理蔡速平要求，全集团人力资源系统要发挥支撑作用，助推集团战略转型，打造新形势下高效的人力资源体系

多元招聘

在加速转型的过程中，人才资源是关键支撑。2019 年，北汽集团与国内多家高等院校深化交流合作，并首次设立“一带一路”与“三城一区”企业招聘专区，为集团发展提供强大动力和坚实保障。2019 年，北汽集团在全国近 30 所高校进行宣讲和招聘，录用 2019 届优秀毕业生 1100 人，为集团注入了新鲜血液。

与此同时，北汽集团进一步实施国际化的人才战略。2019 年，北汽集团在海外累计举办 5 场大规模人才招聘活动，吸引优秀留学生回国到北汽集团实习，聘用多名海外高专人才在关键岗位任职，有力推进了国际化进程。

培训体系

为了满足可持续发展的需要，北汽集团不断完善培训管理体系，积极培养和建设培训师队伍，不断提高员工工作技能、业务理论知识以及管理能力。2019 年，开展集团级培训 8 项，累计参训 1000 余人次，人均培训时间 34.2 小时，培训满意度评价优秀率 100%。员工通过培训不断积累知识、提高技能、更新观念、改变思维，进而为企业创造效益，实现个人价值。

案例 大力推进培训品牌项目

北汽集团应届生培养项目，培训 1000 余人次，人均达到 76 培训学时，引入“导师制”培养机制；“金牌店总”培养项目，两期持续 9 个月，共 57 名优秀营销人才纳入店总人才库，结合学员自身特质和能力短板制定多维度、阶梯式的课程方案，以自主品牌营销能力的提升，推动全集团自主品牌经营业绩持续提升。

荣誉窗

北汽集团连续九年荣获“中国年度最佳雇主”奖项

北汽集团从业人数
114315人

社会保险覆盖率
100%

员工流失率
4.3%

保障合法权益

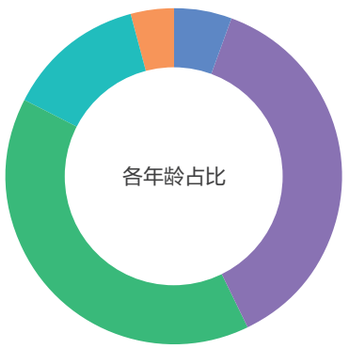
平等雇佣

北汽集团严格遵守国际、国内法律公约，尊重并维护国际公认的各项人权，自觉抵制漠视与践踏人权的行为；在招聘、培训、晋升、薪酬等方面，杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待所有员工；明确禁止使用童工和强制劳动；重视和加强生产过程中的女性员工劳动保护工作；尊重员工隐私，保护员工个人信息安全。截至 2019 年底，北汽集团从业人数 114315 人，女性占比 18.5%（其中女性白领占 12.6%），男性占比 81.5%。

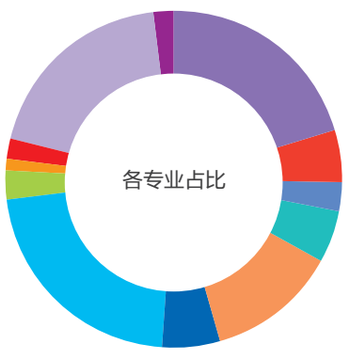
北汽集团恪守合规雇佣的原则，遵守相关法律法规要求，保障员工合法权益，依法与员工签订劳动合同，规范劳动争议与调解流程，致力构建和谐劳动关系。2019 年，北汽集团劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%，员工流失率 4.3%。

北汽集团员工构成情况图

20 岁以下占比	5.7%
21–30 岁占比	37.2%
31–40 岁占比	39.8%
41–50 岁占比	13.2%
51 岁以上	4.1%



销售与市场	20.5%
采购与供应	4.9%
人力资源	2.7%
财务	5.2%
制造工程	12.3%
质量管理	5.6%
产品研发	21.9%
物流	2.9%
战略规划	1.2%
党群	1.7%
其他专业	19.4%
高管人员	1.7%



薪酬福利

北汽集团关注市场化的薪酬体系搭建，推进经理人市场化选聘及薪酬信息公开，不断探索中长期激励机制。认真落实薪酬制度审核工作，对下属企业提出薪酬政策指导意见，并分析、研究政策可行性，提出实施建议，保障薪酬方案的体系完善及有效推进。

北汽集团对接北京市国资委，推动北汽股份、北汽新能源的股票增值权、限制性股票等激励计划的开展，实现员工收益同公司业绩紧密挂钩，促进员工和公司共同成长。

案例　海纳川探索工资集体协商新模式

北汽集团旗下海纳川把“集中协商，二次确认，分别通过，属地备案”的工资集体协商模式延伸到地域分散的全部所属混合所有制企业，实现了工资集体协商全覆盖，探索出汽车零部件行业工资集体协商新模式。

民主管理

北汽集团坚持“以人民为中心”的发展思想和“全心全意依靠职工办企业”的方针，全面加强职代会建设、职工诉求管理、班务公开等，协调推进民主管理各项工作，加强基层工会组织建设，努力构建新时代的企业民主管理体系。

1 月 22 日，北汽集团召开 2019 年管理大会暨一届三次职代会

强化安全管理

安全管理

北汽集团以强化安全生产工作融合为主线，以确保全年重点工作完成为目标，充分利用多角度、多维度的深化融合方法，细化管理、精准施策，以更高的政治站位做好安全生产工作。

2019 年，北汽集团修订《安全生产责任制》和《北汽集团相关方安全管理办法》，明确安全职责，使安全责任管理体系更加立体化、网格化；制定《电动汽车电池安全风险管控制度》（试行），规范安全生产的制度和标准，降低安全风险；建设集团安全生产信息系统，总投入近 200 万元，推动了集团从传统的安全管理向更加制度化、标准化、科学化、系统化、信息化的转变。

荣誉窗

北汽集团荣获北京市交通安全工作部门联席会授予的“2019 年度北京市交通安全优秀系统”称号

安全生产

北汽集团结合实际工作提出一系列针对性措施，深入推进安全生产专项整治，持续提升企业本质安全水平，预防和减少生产安全事故。根据北汽集团下发的《2019 年安全生产工作指导意见》，采用“四不两直”（不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场）的方式，降维管控、深入企业一线，发现问题现场解决，以标准化要求为管理标准和技术规范，进一步推动精益管控向纵深发展。

安全宣教培训

突出预防，北汽集团将安全宣教工作贯穿全年。为进一步提高全系统安全教育培训及应急演练的质量，扩大覆盖范围和影响力，北汽集团采取了一系列切实可行、行之有效的宣教方式。通过各种应急演练，形成了人人学安全、人人要安全、人人懂安全的“平安北汽”安全文化氛围。

- 北汽集团 2019 年组织的“安全大培训”参与人数达到 1058 人，较 2018 年规模扩大 25%，并通过考试取得了北京市安全生产合格证书；
- 建立北汽集团安全宣传的微信公众号“北汽安全先锋”，开展各种宣教活动，提高全员安全意识和安全素质；
- 在安全月、节能环保月答卷活动中，共计 137649 人次参与线上答题；
- 聘请职业病防治联合会开展专项培训，培训人员 130 人；
- 举办“11 · 9”消防疏散和应急救援演练，5 分钟内疏散约 3750 人。

北汽集团行政与安全管理部与鹏盛物业等单位联合开展消防演习

激励先进典型

成长平台

北汽集团高度重视员工的价值与发展，持续创新员工激励机制，搭建良好的事业舞台，吸引、用好并留住人才，不断提高员工满意度，积极促进集团稳定健康发展。

2019 年，北汽集团不断完善激励与约束机制，积极开展多元化、多层次、多形式的职业技能竞赛等活动，为技能人才提供施展技能、提升能力的平台。同时，以不同的学习主题为员工提供灵活的学习方案，不断激发员工创新能力，以更加积极、开放的心态拥抱变革。

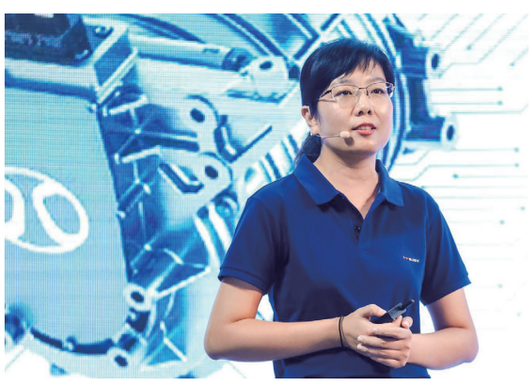
2019 北汽集团重点培养项目

青年人才培养项目	北汽大学堂	“参访游学”品牌项目	培养百名“金牌店总”	国际人才培训班
培养学员围绕降本增效、管理创新、技术革新等工作，积极开展项目攻关、岗位建功，形成了 78 项有价值的成果案例，效果显著。	来自北汽集团旗下多个业务板块的领导干部及员工参加培训项目，进一步坚定积极推行“集团化 2.0”发展战略的实施、实现高质量发展的信心。	从“客户思维、价值导向”出发，整合公司内部资源，北汽新能源将“隐性价值”进行激活再造。并首次加入国企改革探索与国企党建的课程内容。	通过集中培训、岗位实践、考核测评、选拔任用等环节，打造北汽自主品牌的百名“金牌店总”人才储备库，形成具有行业竞争力的营销人才优势。	以“Tech-Ex”为代表的海外培训项目实现了北京奔驰业务的全覆盖，在不断提高本地员工专业技能的同时，减少了戴姆勒外派外专的数量。

杰出代表

经过多年的精心培育，北汽集团涌现出一大批技艺精湛的高技能人才，成为北汽集团技术革新和实现转型发展的重要推动力。2019 年，北汽集团涌现出一批杰出的集体和个人，分别获得全国工人先锋号、全国五一劳动奖章、全国“安康杯”竞赛活动示范单位、全国五四红旗团委、首都劳动奖状、河北省先进集体、江苏省 / 广东省 / 重庆市五一劳动奖状、北京市 / 江苏省 / 山东省工人先锋号、江苏省模范职工之家等荣誉。

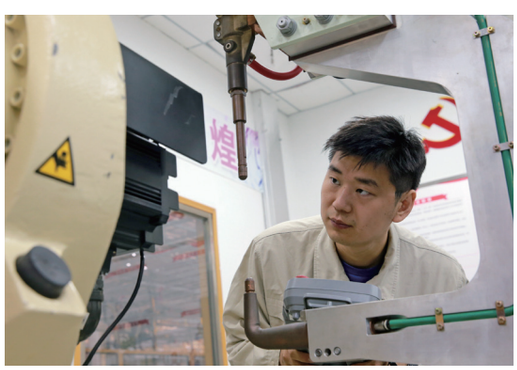
全国五一劳动模范代表　代康伟



北汽新能源工程研究院副院长代康伟荣获 2019 年“全国五一劳动奖章”。作为新能源汽车的研发先锋，代康伟带领团队完成三代动力电控产品平台开发，荣获“中国汽车工业科学技术”一等奖，获得德国 TüV 颁发的功能安全产品 ASILC 级认证等。

首都劳动奖章获得者　常锋

在北京现代工作 12 年，机器人工程师常锋开创了四个第一：建立第一本全厂 409 台机器人台账、发明第一个通用型机器人伺服电机维修盒、第一位代表北汽集团参加全国机器人大赛并一举夺冠、创办第一个汽车行业机器人工作室。



建设幸福北汽

深入一线慰问企业
86 家

针对特困职工采取措施
35 项

投入资金
25 万元

实现在档困难户脱贫
69 个

累计为职工投保金额
1124 万元

全系统累计获理赔
1600 余人次

北汽集团始终秉承“以人为本”的理念，大力推进“幸福北汽”建设。2019 年，北汽集团北京地区安置房项目、山东滨州九水御熙项目等生活服务配套项目取得阶段性进展，以“T4+”为基准全新打造升级后的“O2O”服务项目拓展至更多试点园区，在已建职工之家中开展职工心灵驿站创建活动，以及贯穿全年丰富多彩的文体活动等，不断提升职工幸福指数。

北汽集团持续关爱员工健康，通过健康知识培训、健康讲座、运动健身、年度体检、职业病防护等形式，帮助职工缓解在工作、家庭、社会中产生的负面情绪与心理压力，为职工的心理健康“把好脉”。

北汽集团不断完善帮扶体系，规范帮扶资金使用，制定有效办法切实为困难员工排忧解难。2019 年，开展普惠式职工关爱活动，持续推进“北汽大爱”温暖专项基金工作，拓展救助范围，让更多北汽职工受助获益。

北汽集团党委书记、董事长徐和谊慰问内蒙古海拉尔寒区试验团队

北京现代第三届职工健步走活动

北汽集团党委副书记、总经理张夕勇到株洲因暴雨受灾职工家中慰问

北汽集团党委常委、工会主席张辉与职工家属在一起

经营2019

04

合作共赢，携手辉煌未来

Seek win-win development through cooperation and co-create a splendid future

百年汽车行业正经历大变革，“新四化”体现在汽车零部件到整车每一个环节。北汽集团在合资合作、产业联盟、跨界融合、国际化发展等方面继续发力，在开放中寻求合作、以合作求共赢，构建中国汽车产业的最强共同体。

Amid the fundamental changes that are reshaping the century-old automotive industry, four new modernizations are critical in every link of production of automotive parts and complete vehicles. BAIC Group is now putting constant effort into joint venture, cooperation, industrial alliance, cross-discipli-nary integration, and global development, and seeking to build the strongest Chinese automotive community through opening-up, collaboration, and win-win development.

拓展开放思路

北汽集团积极搭建行业互动平台，促进行业交流，打造良好的汽车产业生态环境，推动汽车产业可持续发展。瞄准技术进步、模式创新的前沿，稳步推进与战略合作伙伴的合作落地；重视与国内外汽车企业间的合作；从战略高度关注国际化发展工作，一步一个脚印地扎实推进，全面树立北汽国际形象。

10 月 28 日，北汽集团党委副书记、总经理张夕勇参加由北京市国资委主办的“手拉手、肩并肩，开创合作发展新局面——深化国企战略合作大会”，助力首都国企战略合作

4 月 26 日，北汽集团 2019 年度财经峰会在湖南株洲举行，北汽集团副总经理张建勇出席

12 月 10 日，12 国媒体到访北汽新能源，感受北京高端制造业创新发展。参观过程中，外国记者们对新能源产品更多更好地应用到实际生活表达了期待

4 月 28 日，巴基斯坦总理到访北汽福田北京总部，详细了解北汽福田在商用车智能领域及在巴业务的发展，表示将推动北汽福田在巴项目落地

3 月 21 日，北汽蓝谷信息技术有限公司首届全球合作伙伴大会召开，北汽集团副总经理陈江出席

完善合作体系

推行公平竞争

北汽集团严格遵守国家法律法规和集团相关规定，规范供应商管理，完善采购制度和监管制度，通过合理的招标方式，提高采购效率，杜绝商业舞弊。同时，持续保持高压反腐，加大对信访举报、责任审计、专项治理、巡视等工作中发现问题的查处力度。

2019 年，北汽集团严格落实《北汽集团重大事项社会稳定风险评估实施细则》，强化初信初访首办责任制，提升信访“三率”（及时受理率、按期办结率、群众满意率）考核权重，信访维稳工作整体平稳可控，集团信访维稳办公室共受理信访事项 105 件次。

海纳川全年营收

653 亿元

同比增长

10%

北汽鹏龙全年营收

381.47 亿元

年复合增长率

24.9%

维护股东权益

北汽集团严格执行《公司法》，保障股东的知情权、表决权、请求撤销权、查阅权、分红权、转让权、质询权和提案权等，并赋予股东更多权利来维护自身的利益。

完善产业链

北汽集团不断完善产供销存全产业链协同发展理念，将管理理念与责任意识融入到供应链建设中，不断完善准入、考核等供应商、经销商管理制度，强化规范供应商提升质量水平，提升经销商管理能力。

北汽零部件业务平台海纳川积极把握汽车行业新旧动能加速转换、转型升级的发展机遇，深耕“四大转型”，严格执行企业规范标准和流程、优化运营管理模式，不断提升高质量发展的支撑力，重点项目取得突破，全年营收超过 653 亿元，同比增长 10%。

北汽服务贸易平台北汽鹏龙以“稳中求进，进中求质”为经营工作总基调，以“求质增效、内服外拓、服务创新”三大举措为抓手，通过推动“战略引领、深化转型创新、合规风控、信息化”四大工程，整体业绩平稳向好。全年营收达到 381.47 亿元，年复合增长率 24.9%。

创新共赢模式

北汽集团借助多个创新平台，与传统零部件供应商、新能源与智能网联供应商等企业展开深度合作，并携手跨界合作伙伴，构建更加广泛而深入的新型生态化合作平台。2019 年，北汽集团积极组织开展新的战略合作，扩大北汽朋友圈；扎实推进已签署的战略合作协议项目，确保战略落地。

北汽集团 2019 共赢行动

案例 携手 10 家国内外合作伙伴 深化布局智能网联生态

10 月 25 日，在 2019 世界智能网联汽车大会闭幕式上，北汽集团与 10 家企业、高校、科研院所签署战略合作协议。围绕自动驾驶、人车交互、大数据、云平台、智能网联仿真验证等方面展开持续深化合作，打造智能网联全价值链朋友圈。

案例 北汽集团与京东集团战略合作签约仪式

10 月 21 日，北汽集团与京东集团签署战略合作框架协议，双方将在全域数字化、采购合作等方面进行全面、深入的战略合作。双方已形成“一横三纵”数字化战略合作落地，北汽集团一期携北汽鹏龙、北汽营销公司、华夏出行加深双方合作，打通与京东集团共赢价值链。

案例 海纳川与海拉、孚能科技签署合资合作协议

4 月 16 日，在第十八届上海国际车展上，海纳川与海拉、孚能科技签署合资合作协议，三方联手，深化合作，就新能源汽车动力电池管理系统研发上深化合作、协同创新，为中国以至全球新能源汽车发展提供更加强劲的动能。

北汽集团 2019 年整车出口突破

7.95 万辆

海外建立 KD 工厂

30 多个

海外年产能超过

14 万辆

面对竞争日趋激烈的国内汽车市场，“走出去”已成为自主品牌发展的必由之路。北汽集团积极推进全球化布局，2019 年整车出口突破 7.95 万辆，国际化发展步伐明显加快。

截至 2019 年底，北汽国际在全球 43 个国家和地区，共建立了 45 家销售渠道和 171 家网点，基本覆盖中国汽车出口的主要市场，8 个海外 KD 项目均已实现 SOP。先后设立 2 家全产业链生产基地、5 家境外销售公司和 1 个境外投融资平台，搭建起北汽海外产业布局的雏形。

北汽福田聚焦 13 个新兴市场并加大资源投入，加快孵化制造基地建设，搭建了以客户需求为中心的拉动式敏捷型组织架构，打破技术壁垒，发挥规模效应。在海外已先后建立 KD 工厂 27 个，年产能 10 万辆，在建 KD 工厂 5 个，计划年产能 5 万辆；设立 15 家法人公司，在泰国、越南等地开展属地化运营；现有经销商超过 100 家，销售网点超过 2000 家。

北汽集团副总经理叶正茂与德国道依茨代表签署北内代工合作项目

2019
北汽海外行动一隅

北汽集团与 IDC 南非工业发展公司签署深化合作协议，全方位加深北汽南非项目合作，是北汽南非基地建设的又一重要举措

北京奔驰团队奔赴戴姆勒墨西哥工厂一线，在戴姆勒集团内“复制”共享北京奔驰的多个员工素质提升培训项目

北汽福田东非区域运营中心启用，将进一步开拓肯尼亚市场；与印度 PMI 电动出行方案有限公司合资协议签约，双方将在印度成立合资公司

北汽海纳川依托遍布欧洲、北美、亚太研发中心的网络布局，为全球 OEM 提供多样化的集成产品和优质的配套服务保障

北汽国际全新 Q35 在缅甸曼德勒缪达工业园金洛伊工厂下线，满足缅甸市场多元化选择的同时，进一步提升了产品的竞争力

北汽昌河 3 家经销店在菲律宾同步投入运营，标志着北汽菲律宾市场进入了“BAIC+ 昌河”双品牌运营阶段

经营2019

05

绿色环保，实现持续发展

Promote environment protection and boost sustainable development

从新能源汽车到绿色工厂，从传统汽车制造商到出行解决方案供应商，北汽集团将“绿色发展”理念提升至集团战略层面，积极构建完善的企业生态体系，打造绿色出行平台，引领汽车行业绿色低碳循环发展。

From new energy to green factories, from a traditional automobile manufacturer to a travel solution provider, BAIC Group has redefined “green development” concept on the strategic level. By creating a complete corporate ecosystem and building green travel platforms, the group takes the lead in green, low-carbon, and positive-cycle development in automotive industry.

北汽集团环保培训

7.8 万人次

环保培训投入

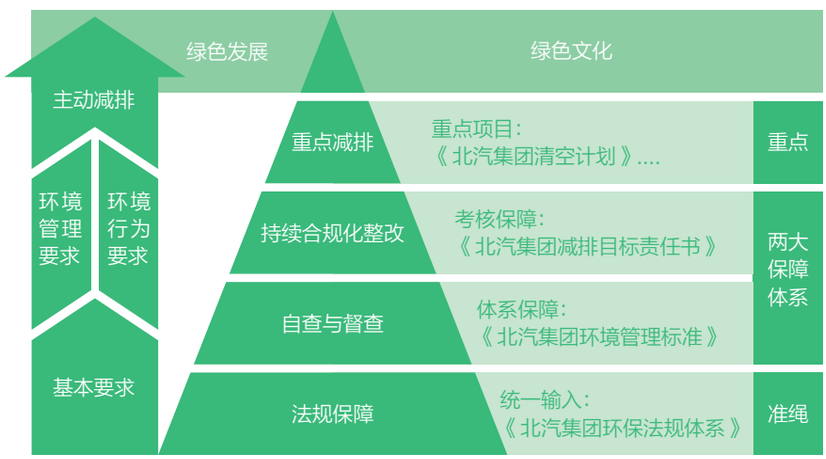
21.4 万元

贯彻绿色管理

环境管理体系

产业全面绿色升级是北汽集团承担企业社会责任的重要发展理念。根据国家污染防治攻坚战的整体部署，北汽集团锚定打赢蓝天保卫战的具体目标，与各级企业联动，发挥资源整合优势，重点打通工作难点、堵点和痛点，成功建立了全系统节能环保工作体系框架雏形。通过制定质量、环境、能源管理手册、环境污染事故应急制度等，明确管理目标，2019 年，北汽集团新建项目开展环评率为 100%。

北汽集团积极开展环保宣传、环保培训等活动，不断增强员工环保意识，提升环境保护的能力和水平。2019 年，北汽集团共开展 7.8 万人次的环保培训工作，取得了良好的宣传效果。



北汽集团节能环保管理体系

应对气候变化

在实现优异经营绩效的同时，北汽集团产能环保工作的多项社会效益也充分显现，为营造绿色、智慧、共享的出行生态作出了重要贡献，同时为绿色低碳循环经济的发展贡献力量。

北汽新能源：

累计销量

50 万辆

累计行驶总里程

102.42 亿公里

综合节能减排

174.53 万吨

相当于种植树木

636.96 万棵

截至 2019 年底

荣誉窗

北汽集团及其下属企业北京现代、北京奔驰、北汽福田等先后荣获首都绿化委员会颁发的“首都全民义务植树先进单位”称号

开发绿色产品

北汽集团积极应对汽车行业新技术发展趋势，在轻量化、智能化、电动化、网联化等方面积极创新，努力让用户开上更环保、更智能的汽车。北汽新能源连续 7 年保持国内纯电动汽车市场销量第一，北汽福田首批福田智蓝新能源汽车助力北京大兴国际机场绿色高效运营。

9 月上市的首款 B 级纯电动轿车 BEIJING-EU7

燃料电池物流车

截至 2019 年底，北汽福田累计完成 65 台燃料电池物流车的生产、调试及上牌，并在北京及张家口进行可靠性验证及车辆示范运营，累计行驶里程超过 15 万公里。

新能源智能轿车

作为新 BEIJING® 品牌的首款大格局纯电动智能轿车，BEIJING-EU7 以出众的性能品质、领先的智能配置，入围国政采目录，将为公务出行提供绿色解决方案，全面开启北汽自主品牌以新能源化、智能化向上突破的新篇章。

城市新能源物流车

作为北汽集团城市新能源物流车平台的先锋产品，北汽 EV5 凭借高环保、高效率性能助力“绿色邮政”，荣获“2019 年度第一推荐电动物流车”、首届环珠三角新能源汽车巡回赛“微面第一名”“正向开发奖”。

新能源服务保障车

2019 年 12 月 10 日 -12 日，福田图雅诺 6 米纯电动客车、欧马可 4.5 吨纯电动物流车和欧马可 8 吨氢燃料电池物流车参加第一批次冬奥会服务保障车辆选型测试，并顺利完成了低温冷启动、低温续驶里程、低温温升性能和低温充电性能等测试项目。

荣誉窗

北汽股份入选工信部公布的“工业产品绿色设计示范企业”名单；
北汽新能源轻享科技荣获“最佳绿色出行推广贡献奖”和“低碳创新最具成长力企业”称号

线尾、装箱工序

深挖绿色价值

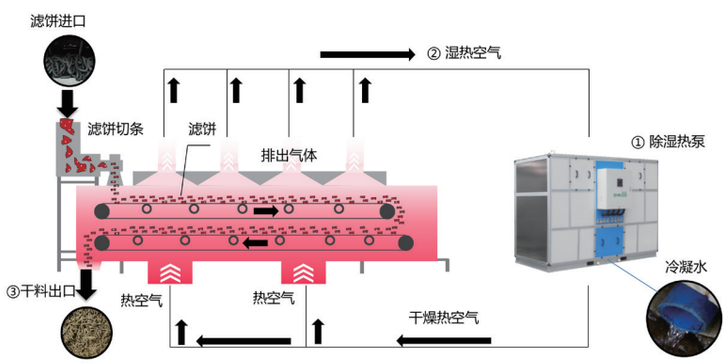
绿色供应链

作为一种创新型管理工具，绿色供应链管理能够充分发挥市场的作用，北汽集团引导企业采购污染排放少、环保绩效高的原材料和产品，实现整个汽车产业的绿色升级和可持续发展。2019 年，北汽集团积极贯彻落实“中国制造 2025”，深入实施绿色制造工程，旗下北京汽车股份有限公司荣获工信部颁发的第四批“绿色供应链管理示范企业”称号。

绿色技术

北汽集团始终坚持“绿色制造”原则，全力攻克节能环保技术，优化生产设施设备，不断推进节能减排工作，构建绿色生产长效机制，实现从设计、研发、制造、销售、产品回收的全生命周期绿色管理模式。

案例 北京现代杨镇工厂污泥处理项目



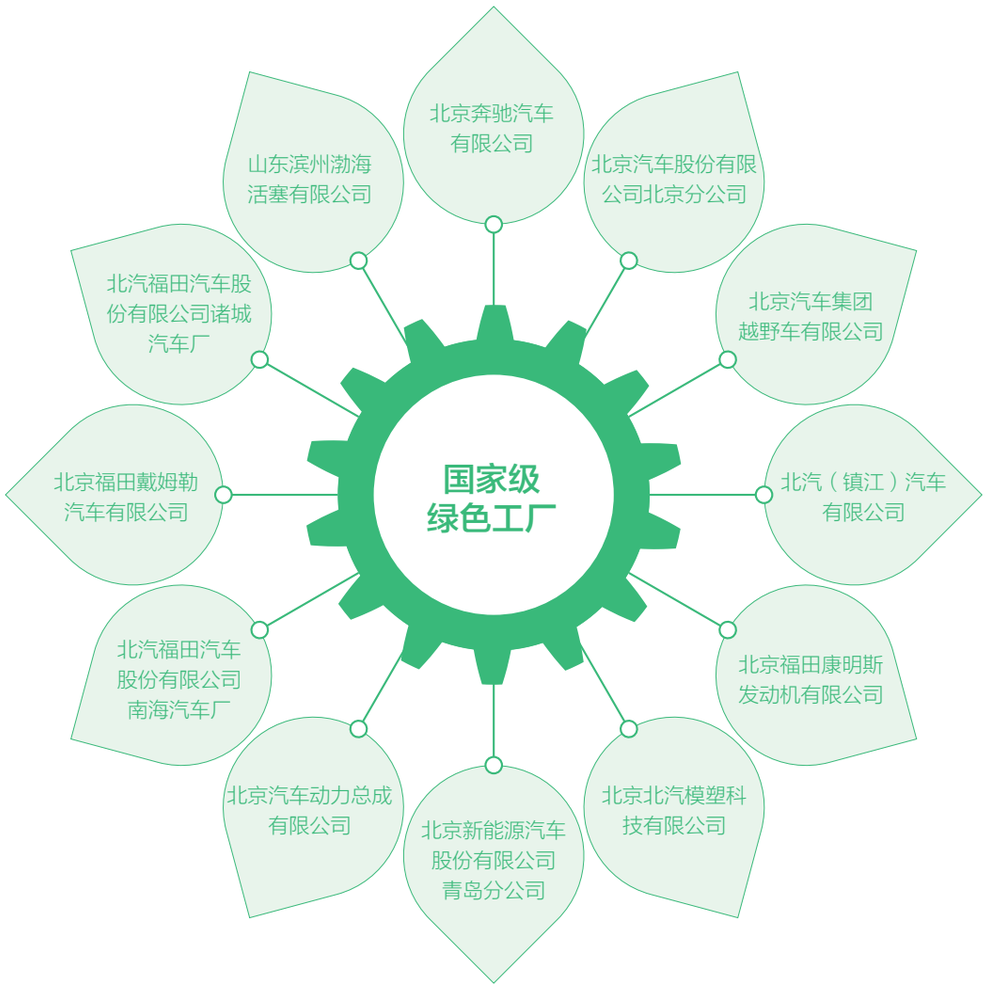
2019 年 7 月，北京现代投资 270 万元，在杨镇工厂污水处理站加装污泥干化机，将污泥含水率由 85% 降低至 30%，年减少污泥产量 495 吨（单车污泥处理量减少 1.5kg，按 33 万产能计算），年节约处理费 222.8 万元，实现污泥减量化处理。

建立绿色生态

在企业运营过程中，节约能源资源、减少环境污染，不断推动企业高质量发展，是践行环境保护的重要行动实践。北汽集团将绿色发展理念融入日常办公之中，号召员工节约用电 / 水 / 纸，在办公设备使用、会议培训、公务用车等方面践行低碳环保行动，增强员工环保意识，不断提升资源利用率。同时加强企业自身的营运管理，落实绿色行动，管控自身对环境造成的影响，致力于建设环境友好型企业。

基于“自动化 + 信息化 + 智能化”的绿色理念，北汽集团全面对标安全节能、绿色环保、先进制造系统和可追溯质量管控等多项符合现代高端制造业的行业工厂建设标准，提出以全面新能源化为重要特征的“引领 2025 战略”，努力打造世界级的绿色工厂。2017–2019 年间，北汽集团完成 12 家国家级绿色工厂建设，均获得工信部授予的“国家级绿色工厂”称号。

新能源涂装车间



国家级绿色工厂

12 家

环保总投资

超过 3 亿元

为确保各生产环节都符合生态文明建设和绿色制造要求，北汽集团积极部署，全年废水、废气等污染物浓度、总量均稳定达标，达标排放率 100%，均未发生环境污染事故和环保行政处罚情况。北汽集团旗下北汽越野车公司取得全国汽车整车制造业首家排污许可证，在行业内取得良好的示范带头效应。截至 2019 年底，北汽集团下属 71 家生产单位全部取得排污许可证。

荣誉窗

凭借多年在节能减排、清洁能源、绿色环保等方面作出的突出贡献，北汽新能源获得“重大科技创新企业奖”，北汽集团党委书记、董事长徐和谊被评为“2019 中国清洁能源最具领导力人物”，均是唯一入榜车企代表

经营2019

06

热心公益，致力万家幸福

Contribute to public welfare and bring wellbeing to people in need

北汽集团结合自身经营特点和企业优势，积极响应国家号召，发力精准扶贫，成立专项基金会，帮扶弱势群体，组织开展社区支援活动，助力文体事业发展，致力于展现北汽集团作为企业公民的社会担当，为社会可持续发展贡献力量。

By exploiting its own resources and advantages, BAIC Group has vigorously answered government calls and engaged in public welfare activities, including targeted poverty relief, establishment of special fund, assistance to disadvantaged groups, community aid programs, and contribution to culture, recreation and sports activities. BAIC Group earnestly assumes its social responsibilities as an enterprise citizen, and is fully committed to sustainable development of the society.

5 月 21 日，北京市委书记蔡奇到河北阜平就精准扶贫工作进行调研，对北汽集团“学习 + 培训 + 就业”扶贫模式给予高度肯定

助力精准扶贫

2019 年，北汽集团多次召开党委常委会、专题会，学习精准扶贫政策，研究部署精准扶贫工作。以实效为原则，从“干得成、稳得住”出发，实施项目督查，保障精准扶贫工作稳步推进。同年，北汽集团荣获“北京市残疾人帮扶性就业基地爱心助残企业”称号。

职教扶贫

北汽集团坚持“扶志为本、扶智先行”原则，以北京汽车技师学院为载体，依托集团优势资源，全力打造“智力输出 + 产教融合”双通道，通过帮助开展职业技能培训等方式，引导和帮助产业发展和贫困群体就业增收，积极开展定向招生和职业技能培训，帮助贫困人口实现提升就业技能，促进贫困地区企业发展及就业脱贫。

北汽集团积极落实精准扶贫工作的具体措施

案例 积极推动校企合作，落实职教扶贫

北汽集团旗下北京汽车技师学院对内蒙古交通职业技术学院、通辽市工业职业学校、呼伦贝尔技师学院、河北阜平职业技术教育中心、新疆和田技师学院、湖南隆回技师学院等院校进行对口帮扶，着力提升职教能力，许多优秀毕业生被北汽福田、北汽越野车等企业招收为一线岗位技术工人。

健康扶贫

通过医疗救治和专业培训，北汽集团积极开展健康扶贫行动，不断完善贫困乡村医疗设施和提升医务水平。2019 年，北汽集团与惠民基金会合作，在河北省张承保地区贫困县开展“走基层、惠民生”村医面对面培训公益活动，帮助村医提升诊疗水平，活动覆盖 5 个县区，扶贫金额达 35 万元。

结对帮扶

北汽集团不断加大对北京市密云区大城子镇墙子路村的帮扶力度，并与新疆、广西、青海、湖南、江西等多个省市的贫困地区签订结对帮扶协议，积极开展精准扶贫工作，成果显著。

北汽集团党委书记、董事长徐和谊带队专项调研结对帮扶北京市密云区大城子镇墙子路村“脱低”工作

产业扶贫

以双赢为目标，以符合集团产业发展战略规划为原则，北汽集团持续加强沟通，积极落实扶贫协作项目，切实帮助当地提升产业。

就业扶贫

北汽集团积极推动产教融合带动就业扶贫，既补充了企业一线岗位技术力量，又帮助贫困学生实现了“一人就业，全家脱贫”的目标。依托河北阜平职教中心北汽实训基地建设，开办定向招生班，优先招收贫困地区学生。2019 年，北汽福田招收 43 名汽车维修专业学生到岗实习就业，其户籍均为保定市各国家级贫困县。

消费扶贫

根据《北京市贯彻＜国务院办公厅关于开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见＞的实施方案》要求，北汽集团多措并举，积极协调下属单位，不断加大消费扶贫力度。

2019 年，北汽集团旗下恒盛置业与张家口建正商达农业科技有限公司签订合同，采购大米、小米、面粉、花生油等共计 8.7 万元；海纳川两次在河北省阜平县采购木耳、核桃、大枣等农产品，金额 22.65 万元；北汽福田公益共享平台累计注册 2.4 万人，扶贫采购金额达 102.89 万元，同比增加 24.88 万元；北汽股份株洲分公司组织员工近 1200 人采购株洲茶陵县左江村的高山白菊茶、黑米；北京现代定期组织员工购买彭水苗族土家族自治县彭水县原生态农副产品等。

公益扶贫

北汽集团将精准扶贫工作与企业品牌建设、公益捐赠等活动相结合，积极倡导员工进行“一对一”帮扶建档立卡贫困户，为他们送温暖、献爱心、解决实际困难。2019 年底通过公益活动（含教育扶贫等）捐款捐物 1700 多万元，较 2018 年增加约 500 万元。

2019 北汽公益扶贫行动：

北汽集团组织下属企业向河北阜平职教中心捐赠车辆、发动机等教学设备教具，用于支持职教扶贫工作，价值约 1081 万元；

北京现代连续 11 年在内蒙古锡林郭勒盟宝绍岱诺尔开展公益治沙活动，有 6200 位志愿者参与完成 4000 万平方米的植被种植；

北汽福田组织可可西里生态保护之旅公益活动和“七彩图雅诺”公益中国行活动，为张家口市蔚县常宁乡庄窠堡村捐款 6.25 万元，解决灌溉设施不完善问题；

福建奔驰向灾区捐赠 36.7 万元，助力顺昌县灾后重建、恢复生产工作；

响应北京团市委号召，北汽集团团委已连续 8 年组织各单位团员青年捐献冬衣，累计捐献冬衣 9000 余件；连续 6 年组织“美好北汽 与爱同行”活动，累计帮扶 342 名学生，捐助金额 201.2 万元。

公益基金

北汽集团现有基金会 / 专项基金 3 个，进一步推动公益慈善事业向专业、纵深发展。

北汽集团携手旗下 9 家企业在北京市慈善基金会成立“北汽 · 儿童大病慈善基金”

共投入 3000 万元

帮助北京市 18 岁以下大病儿童

北汽集团联合合作伙伴，共同携下属合资公司北京奔驰和北京梅赛德斯 – 奔驰销售在中国青少年发展基金会成立“星愿基金”

累计投入约 2 亿元

惠及人群超过 150 万人

北汽集团下属北汽福田在北京市温暖基金会成立“福田大爱”员工温暖专项基金

共投入 500 万元

帮扶企业困难职工

兴盛文体事业

12 月 23 日，北汽集团党委书记、董事长徐和谊代表公司接受“相约北京”系列冬季体育赛事钻石合作伙伴铭牌

相约北京

统筹布局、全场景覆盖，北汽集团不仅将带来新能源汽车的绿色出行新体验，还将把最新自动驾驶技术带到“相约北京”系列赛事的比赛现场，让人工智能技术通过汽车平台，从云端照进现实，打造智能化、网联化、共享化的相约北京赛事智慧出行全新生态。

12 月 28 日，北汽新能源向河北张家口市崇礼区交付 40 辆 EU300 换电版车型，用于京张高铁站的旅客接驳服务

赞助活动

全力支持社会文化、体育事业是北汽集团践行社会责任的重要内容之一。培育优质项目、打造顶级赛事，并对中华优秀文化项目进行正能量文化倡导，不断满足人们日益增长的对幸福生活的需求，形成了北汽集团高质量发展的品牌特色。

北汽集团继续深度参与打造“BEIJING · 北汽 · 京演之夜—2019 奥林匹克公园音乐季”等一批公共文化产品和文化品牌，实现产业与文化的共同进步；支持中国网球公开赛和北京国际马拉松赛、与国家跳伞队跨界携手、推动北京青少年冰球运动普及等，助力亚洲文化嘉年华、第八届国际青少年文化艺术交流周等国际文化交流活动，与北京市体育局通过“体育管理部门 + 知名企业共建”的形式，逐步开创了“北汽模式”。在 2018–2019 中国排球超级联赛中，北汽排球俱乐部收获女排冠军和男排亚军的优异成绩。

10 月 6 日，北京市副市长张建东，北汽集团党委书记、董事长、北京奔驰董事长徐和谊为 2019 年中国网球公开赛男单冠军颁发奖杯

北汽集团和北京演艺集团携手打造“BEIJING · 北汽 · 京演之夜—2019 奥林匹克公园音乐季”

北汽集团倾力支持第八届国际青少年文化艺术交流周

北汽女排以 3:1 战胜天津女排，夺得俱乐部历史上首个全国联赛冠军

北汽越野车公司研发、制造、品牌团队连夜行动，精选车辆、严格检验、整备调试，圆满完成亚洲文化嘉年华车辆保障任务

北汽集团共开展

502 项志愿服务活动

累计服务时长

950957 小时

累计服务人次

78543 人次

践行志愿服务

志愿体系

北汽集团始终以“服务企业科学发展、服务青年成长成才”为工作主线，围绕中心、服务大局，团结凝聚广大团员青年积极开展青年志愿服务、爱心公益，将北汽人的爱心传播到世界各地；不断加强青年志愿服务体系建设，制定《北汽集团青年志愿服务管理办法（试行）》，促进北汽青年志愿活动事业发展。

- 北京奔驰 2019 年开设志愿培训 2 次，截至 2019 年底，北京市在册志愿者 7653 名；
- 华夏出行将志愿活动记录作为推优入党、员工晋升、评优评先的重要考核标准，2019 年服务时长 700 小时；
- 北汽昌河共有志愿者 140 名，2019 年服务时长 2840 小时。

志愿活动

北汽集团持续开展“青春北汽”、“1+N”志愿公益活动，持续开展捐资助学、敬老助残、社会公益等日常活动。2019 年，北汽集团共开展志愿服务项目 502 项，参与活动的青年志愿者 3200 人，累计服务时长 950957 小时，累计服务人次 78543 人次。

案例 北汽福田“逆风”而行

台风“利奇马”来势汹汹，造成 651 万人受灾、近 3500 间房屋倒塌、农作物受灾面积 265.5 千公顷。危难时刻，北汽福田高端轻卡——欧航欧马可共有 100 家服务站奔赴抗洪救灾一线，出动救援车 80 余台，提供援助服务 70 余次。

北汽集团党委副书记韩永贵与 23 名北汽青年参与毛主席纪念堂志愿服务活动。北汽志愿者服务队共接待 239114 人次、2520 个团队，赢得参加瞻仰活动人员的一致好评

未来 展望

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”收官之年。北汽集团将坚持“稳中求进、进中求质、跑赢大盘”的工作总基调，坚持以高质量发展为统领，坚持以战略转型与深化改革为主线，聚焦打造“高、新、特”产业结构，强化推动“双轮驱动”战略落地，稳步推进改革调整各项工作，为“百年北汽”的持续健康发展积蓄力量。

加快自主创新，着力打造高质量的拳头产品。围绕“双轮驱动”战略加快形成核心能力，夯实以“新能源智能联网汽车”实现换道超车的基础，同时，精准把握各场景下的出行服务需求，对标竞品，加快现有产品的迭代速度。

狠抓关键环节，聚焦形成高质量的管理体系。规划、投资、质量管理形成闭环，主抓结果考核，加快形成和发挥“头脑型总部”的整体效能，切实发挥总部在集团发展中的中枢作用，坚决贯彻落实“集团化 2.0”战略，建立起平台化的内部协同机制，形成一体联动、精确释能的协同合力。

扩大高水平开放，继续拓展高质量的“朋友圈”。瞄准技术进步、模式创新的前沿，稳步推进战略合作项目落地实施，激活“大北京”品牌面向未来发展的产业共同体，时刻从战略高度关注国际化发展，实现协作共赢。

深化改革与转型，加快构建高质量的发展体系。切实把国企改革作为破解企业发展和转型升级难题的根本抓手，将混改、资产证券化、市场化选聘、科学考核和激励等手段用实用活，围绕效率和效益的双提升，进一步加快深化改革的全面落地，不断提升北汽集团的市场化活力。

北汽集团愿携手合作伙伴，共同为可持续发展致力、践行。

Prospects

2020 concludes the stage for building a moderately prosperous society and accomplishing the goals set in the thirteenth five-year plans. In this year, BAIC Group will adhere to the general guidelines of "progressive growth, quality improvement, and higher-than-average performance". High quality will still be of paramount importance. By focusing on strategic transformations and deeper reforms, the group will build an industrial structure biased toward "high-tech, innovation and special" products. The "double-driver" strategy will be advanced with more efforts, and various tasks will be pushed forward steadily and adjusted according to actual needs, thereby creating strong momentum for healthy development of "century-old BAIC".

The pace of independent innovation will be quickened in order to develop most competitive products of top quality. With "double-driver" strategy at the center of our business plans, more energy will be put into development of core capabilities, aiming to speed down the fast lane of "new energy and intelligent connected vehicles". In the meanwhile, the travel service needs in different scenarios should be accurately grasped. Through benchmarking against competitor products, the existing product portfolios will be upgraded at a faster pace.

A highly effective management system will be formed after modification of key links. A closed-loop system will take shape for planning, investment, and quality management, with result appraisal being held as a priority. The general functions of "brain-type headquarters" will be materialized and put into practice more rapidly so that the headquarters can play a pivotal role in the group development. The "Group Operation 2.0" strategy will be implemented unswervingly. On this basis, it will be possible to build a platformbased internal coordination mechanism and seek synergies for accurate cooperation and coordination between different units.

Through further promotion of the opening-up policy on a high level, the high-quality "friend circle" will be expanded. By keeping abreast of latest technical advancements and innovative patterns, we will be able to achieve steady progress of strategic cooperation projects, and to truly activate a future-oriented industrial community that will in turn benefit the "Great Beijing" brand. Constant attention paid to global dynamics will put us in a better position to realize collaboration and win-win development.

Further reforms and transformations will give impetus to the construction of our high-quality growth system. To achieve this goal, we need to start from issues specific to reforms of state-owned enterprises, and seek to address challenges in the course of evolution, transformation, and upgrading. Approaches like mixed ownership reform, asset securitization, market-driven employment, and scientific appraisal and incentive may be adopted depending on actual circumstances in order to improve both efficiency and effectiveness. Full implementation of the deep reform plans will create more and more vigor for BAIC Group in the market.

BAIC Group is ready to join hands with all partners and contribute to sustainable development on a continuing basis.

附录
Appendix

一、编制说明

本报告是北京汽车集团有限公司发布的第八份企业社会责任报告，全面披露北汽集团 2019 年的社会责任管理与实践。在此，我们郑重承诺本报告中所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告披露了北京汽车集团有限公司及下属机构在履行企业社会责任方面的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“北汽集团”、“集团”、“公司”、“企业”、“我们”等称谓。

参考标准

《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》。

信息来源与数据说明

本报告内容所涉及的财务数据来自北京汽车集团有限公司及下属机构正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

质量保证

成立编制组→确定报告边界→召开编制会议→资料收集与报告编制→报告设计→报告发布→总结反馈

报告体系

年度信息披露——年度社会责任报告 (2012–2019)
日常信息披露 http://www.baicgroup.com.cn/societies/activities

报告获取方式

社会责任报告分在线版本和印刷版本。在线版本可在官方网站 (www.baicgroup.com.cn) 查阅和下载。

意见反馈

亲爱的利益相关方：
您好！非常感谢您对北汽集团的支持。本报告是我们向社会公开发布的第八份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们衷心希望倾听您的意见与建议，请您协助完成反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们：
地址：北京市顺义区双河大街 99 号
传真：010–8766 4048
网址：www.baicgroup.com.cn

1. 请您依据实际情况填写下列表格（从 1–5 程度依次增强）：

本报告全面且准确地披露了北汽集团在经济、社会和环境维度的履责管理与实践	5	4	3	2	1
本报告充分回应了利益相关方关心的问题	5	4	3	2	1
本报告披露信息及指标数据清晰、准确、完整	5	4	3	2	1
本报告逻辑清晰、框架清楚、内容和板式设计可读性强	5	4	3	2	1

2. 本报告最让您满意的地方是什么？

3. 您对下一年度社会责任报告的发布有什么建议？

二、参考索引

目录	《CASS-CSR4.0之汽车制造业》	页码
我们的CSR	G1.1，G1.2，G2.4	**开篇页**
董事长致辞	P2.1	p1
总经理致辞	P2.2	p3
企业简介	P4.1-4.4，G1.1	p8
数字2019	（A2），S2.20，S3.5-3.6，E2.4-2.5，E2.9，E2.12，E2.14，E2.16，E2.26	p10
焦点2019	P3.1-3.2	p12
完善管理，夯实发展基石		
推动战略落地	G2.3	p30
响应国家政策	S1.4	p31
加强党建引领	M1.4	p33
夯实体制基础	G2.1-2.4，M1.1，M1.4，M1.5	p35
保障合规运营	S1.1-1.2，M2.11，M3.5	p37
品质经营，创造卓越价值		
升级品牌架构	M2.29	p40
创新技术研发	M2.9-2.10，M2.12，（A3）	p40
精益产品质量	M2.2，M2.5-2.8	p43
构建服务生态	M2.4，M2.23-2.25	p46
培育团队，构筑共生平台		
培养转型人才	S2.14-16，S2.8	p48
保障合法权益	S2.1-2.4，S2.6-2.7,S2.10，S1.5-1.6	p49
强化安全管理	S3.1-3.4	p51
激励先进典型	S2.16	p52
建设幸福北汽	S2.17-2.18	p54
合作共赢，携手辉煌未来		
拓展开放思路	M3.6	p56
完善合作体系	M1.5，M1.6-1.7，M3.3，M3.8，M3.12，M3.18	p57
创新共赢模式	M2.30，M3.4	p58
绿色环保，实现持续发展		
贯彻绿色管理	E1.1-1.2，E1.5，E1.8-1.9，E1.12	p62
开发绿色产品	E1.7，S2.2	p63
深挖绿色价值	E1.3，E1.6	p64
建立绿色生态	E3.1	p65
热心公益，致力万家幸福		
助力精准扶贫	S4.7-4.8，S4.13-4.15	p68
兴盛文体事业	S4.6	p71
践行志愿服务	S4.5-4.6，S4.10-4.11	p73
未来·展望	（A1）	p74
附录		p76
编制说明	P1.1-1.3	p76
意见反馈	（A6）	p76
参考索引	（A5）	p77