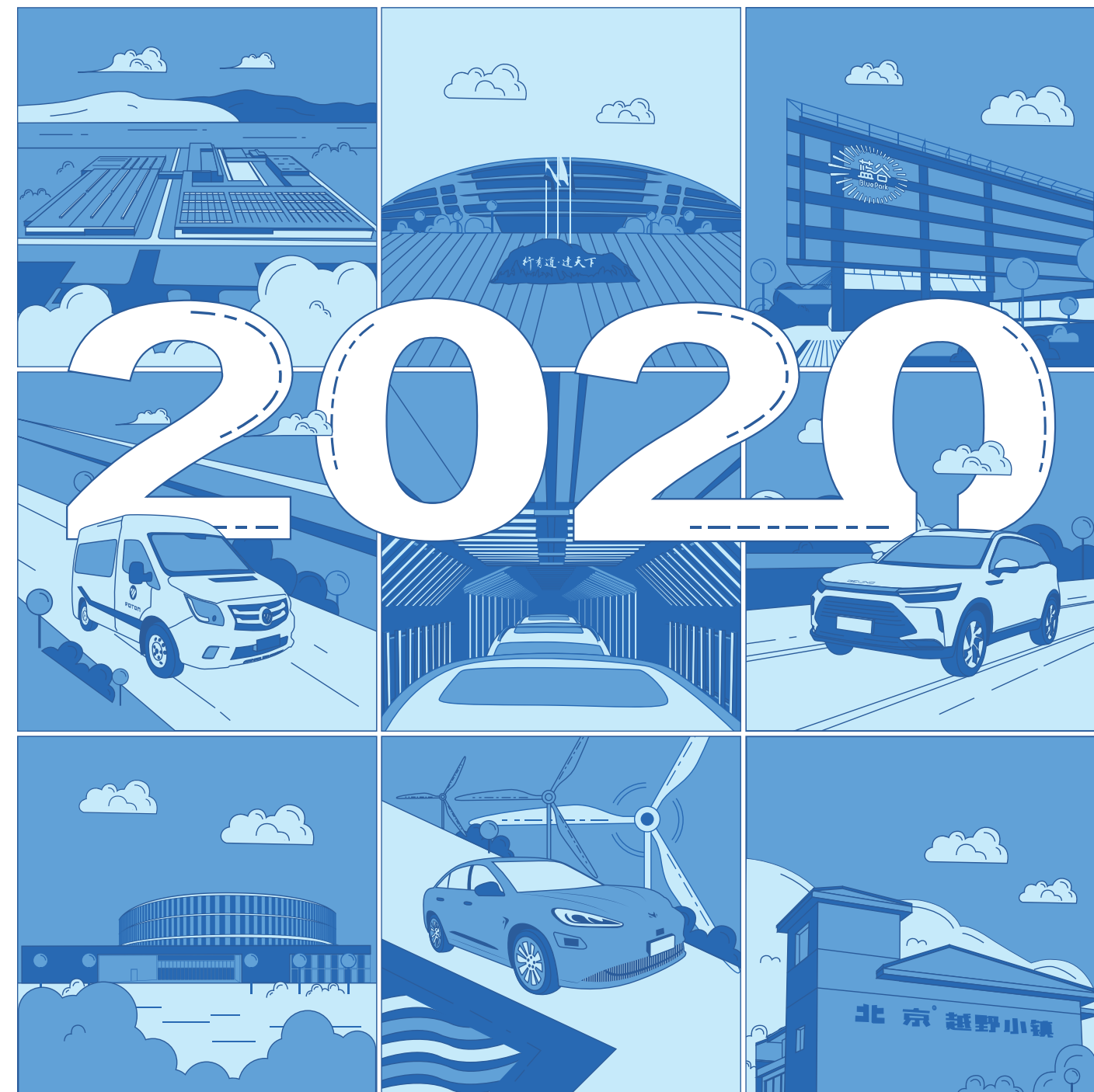


北汽集团社会责任报告 BAIC GROUP CSR REPORT





北汽集团从“百年北汽成就美好生活”的企业愿景出发，以“为世界创造微笑”为心愿，以“爱行天下温暖万家”为履责理念，创建了“北汽·太阳花”企业公民品牌理念，并以之作为集团社会责任工作的指导思想和行动指南。其意在于，我们要像太阳花一样追求光明和幸福，像太阳花一样分享仁心与爱意，像太阳花一样拥抱今天与未来。我们立志让太阳花的精神不断传承与光大，同时，将我们仁爱的光芒撒向那些需要帮助的人，让微笑与和谐充满世界的每个角落。

我们的“北汽·太阳花”企业公民品牌理念包括以下四个维度：

携手关联群体，与之共发展；

关爱自然环境，与之共和谐；

践行社会公益，与之共温暖；

体现先进文化，与之共进步。

只有将 CSR（企业社会责任）理念融入到企业的发展战略之中，融入到企业的经营管理流程之中，我们才能与利益相关方一起构建一种良性的商业生态环境，通过创造共享价值谋求全社会的可持续发展。

Driven by the corporate vision of “Century-old BAIC Creating Beautiful Life”, BAIC Group is fully committed to social missions like “Create a smile for the world” and “bringing warmth to every traveler”. A “BAIC Sunflower” corporate citizen brand concept has been developed accordingly and served as the core and guideline for fulfillment of our social responsibilities. Sunflower is taken as a symbol for pursuit of light and happiness. Like sunflowers, we spread humanity and love, and embrace today and the future with great passion. We are determined to inherit and carry forward the sunflower spirit, offer help to those in need, and fill every corner of the world with smile and harmony.

Our “BAIC Sunflower” corporate citizen brand concept covers the following four dimensions:

Join hands with associated communities and seek co-development;

Care about natural environment and advance harmonious growth;

Fulfill social responsibilities and protect common heritage;

Promote advanced culture and pursue joint progress.

In order to build a virtuous business ecosystem together with all stakeholders, it is imperative to hold CSR (corporate social responsibility) as a crucial part of our corporate development strategy and our operation management procedures. By constantly generating common value, we will contribute to sustainable development of the whole society.

编委会主任：

姜德义

编委会副主任：

张夕勇 蒋自力

编委会委员：

韩永贵 石喜军 张 辉

蔡速平 王建平 张 健

叶正茂 陈 江 张建勇

廖振波 陈宏良 刘 宇

责任编辑：

杜 榕 李春华 蒋 唯

王 昕 韩 雪 邓英英

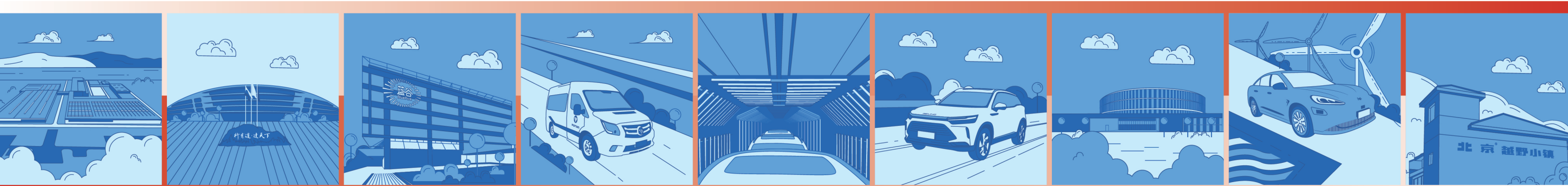
目录

contents

04 领导致辞		08 企业简介		10 2020数说北汽	
董事长致辞	04	企业介绍	08	主要数字	10
总经理致辞	06	产业领域	08		
		企业文化	09		
		整车品牌	09		

12 2020看见北汽

抗击疫情 北汽在行动	12	复工达产 勇做压舱石	22	精准扶贫 贡献国企力量	30	绿色环保 守护绿水青山	38
驰援前线	13	率先复工	23	产业扶贫	31	绿色制造	39
救援物资	15	安全生产	25	职教扶贫	33	绿色产品	41
持续捐赠	17	全力达产	27	对口扶贫	34	绿色运营	42
保驾护航	19	创新经营	29	公益扶贫	36	绿色环境	43
				消费扶贫	37		



44 2020经营北汽

66 未来展望

68 附录

公司治理

品质经营

人才培养

合作共赢

社会公益

改革调整	45	自主创新	49	员工权益	55
党的建设	46	质量管理	51	员工成长	56
体制建设	46	创新营销	52	先进代表	57
合规运营	47	客户服务	53	员工关爱	57

合作体系	59	国家项目	63
开放共赢	60	文体事业	64
		公益活动	64
		志愿服务	65



董事长致辞

Chairman speech

以高质量发展成果回馈社会

刚刚过去的 2020 年，是极不平凡的一年。在决胜脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会的历史性收官之际，突如其来的新冠肺炎疫情严重威胁人民群众的生命健康，给经济社会发展带来严峻挑战。同时，世界格局发生深刻调整，在此背景下，中国加快构建新发展格局。

面对疫情考验和一系列历史重任，作为中国汽车产业的骨干企业、北京市现代制造业的龙头企业，北汽集团更加自觉地承担起所肩负的社会责任。无论是抗击疫情还是复工复产，无论是稳就业、助民生还是脱贫攻坚，北汽集团始终以高度的政治自觉和强烈的责任担当，积极履责、主动作为，充分体现了国企价值，彰显了国企力量。

发展是企业最基本的经济责任，也是企业全面履行社会责任的物质基础和前提。面对科技和产业百年未有之大变局，北汽集团以决然的勇气迈开了改革的步伐，踏上新时代高质量发展的新征程。

我们紧跟党和国家的发展步伐，将各项方针政策、战略部署转化为企业高质量发展的具体举措，推改革、抓机遇、谋发展。

我们牢记“把民族品牌搞上去”的使命，坚持有所为有所不为，坚定不移贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，聚焦“做强自主，打造实力北汽”的时代使命。

我们不畏艰难、以变图存，努力建立主业的核心竞争力，于变局中开新局、在危机中育先机，改革思路大破大立，改革步伐坚定有力。

这一切的目的，就是实现企业可持续、高质量的发展，而最终的目标，是惠及广大职工，造福人民群众。企业有责乃远。我们将把所创造的企业价值，投入更大更长远的社会责任履行当中，实现企业、社会、自然的和谐发展。

砥砺改革路，奋进新征程。北汽已走过千山万水，但仍需跋山涉水。

新的“赶考”路上，北汽将秉持“百年北汽成就美好生活”的企业愿景，践行“致力汽车强国，以‘北汽梦’助力‘中国梦’——聚焦价值创造，引领幸福出行生活”的企业使命，砥砺初心、无畏挑战，以坚定者、奋进者、搏击者的姿态，续写“十四五”高质量发展的生动篇章，以高质量的发展成果回馈社会，为社会进步、百姓生活幸福作出更大贡献。

北汽集团党委书记、董事长

Repay the society with achievements of high-quality development

2020 was an eventful year for the entire human race. In China, in the historic and concluding stage of poverty alleviation and construction of an affluent society, the sudden outbreak of COVID-19 has posed great threats to life and health of the general public and daunting challenges to economic and social development. The virus has also reshaped the world profoundly. Against this backdrop, China is building a new growth pattern at a faster pace.

Confronted with the pandemic and a series of historical tasks, as a leader in Chinese automobile industry and Beijing modern automotive manufacturing leading enterprise, BAIC Group has assumed more social responsibilities conscientiously. Tremendous efforts have been put into virus prevention and control, work and production resumption, stable employment, livelihood undertaking, and poverty alleviation. With political consciousness and a strong sense of responsibility, BAIC Group has been fully devoted to its duties, exhibiting great value and strength of a state-owned enterprise.

Development is the essential task of an enterprise, and also the material basis and precondition for complete fulfilment of its social responsibilities. Now facing the most earthshaking technical and industrial changes in the past century, BAIC Group has resolved to embark on a new journey of reforms and high-quality development that will lead us into a new era.

By keeping pace with the evolution of CPC party and the nation, we are transforming various guidelines, policies, and strategies into concrete steps for high-quality corporate development, and seizing every opportunity on the road of reform and growth. Bearing in mind the mission of building national brands, we plan for every growth stage carefully, and put innovative development concepts at the center of our operations. By focusing on the structural reforms on the supply side, we constantly im-

prove independent capabilities and strengths of BAIC Group in response to modern needs.

We conquer difficulties and seek survival through reforms. We strive to build core competitiveness in our main business. We tap new opportunities arising from changes and crises. Our reforms are groundbreaking, steady, and fruitful.

We are always committed to sustainable and high-quality development, aiming ultimately to benefit all employees and the public. A responsible enterprise knows how to plan well into the future. The value we create will be inextricably linked with fulfillment of more long-term social responsibilities. We will constantly pursue harmonious development of enterprise, society, and nature.

Having gone through countless hardships, BAIC Group is now setting out on a new journey, a journey leading to success and prosperity.

On the road to a brighter future, BAIC Group will stick to the corporate vision of “making life better with our century-old brand”. By taking part in the undertaking of building an automobile power, BAIC Group will make its dreams come true, and meanwhile contribute to fulfillment of China dreams. BAIC people will work industriously to create more value and press forward towards the goal of better mobility life. All difficulties will be overcome and all obstacles will be removed. We will advance steadily with great confidence to write a new splendid chapter of high-quality development in the period of fourteenth five-year plan. We will repay the society with achievements of high-quality development. We will make more contributions to social progress and people's livelihood.



总经理致辞

President speech

知责于心 担责于身 履责于行

在极不平凡的 2020 年，北汽集团留下了清晰而沉稳的足迹。面对汹涌而来的新冠肺炎疫情，面对行业内外新发展格局的转变，北汽集团知责于心、担责于身、履责于行，在大战大考中书写了全面履行社会责任的新篇章。

我们“双线”作战，在逆境中自奋起。发挥产业优势，第一时间响应疫情需求，积极承担负压救护车生产任务，捐赠防疫物资运输车、消毒运输车等防疫物资，全面助力全国抗击疫情，所属企业、关联单位累计捐赠超 7200 余万元。积极推动复工复产，保障产业链运行顺畅，助推首都经济稳定发展。

我们不退不让，在变局中开新局。2020 年，北汽集团全年整车销量超 190 万辆，营业收入超 4900 亿元，累计产量突破 3000 万辆，在京工业总产值超 3600 亿元，同比增长 7%，在北京市经济发展中继续保持市属排头兵位置，起到了“压舱石”的重要作用。

我们锚定高质量，在发展中向高远。2020 年是北汽新一轮改革调整元年，聚焦“做强自主，打造实力北汽”的时代使命，围绕整车、零部件、服务三大主业，改革重构、创新驱动、瘦身强体，目标指向高质量发展。以市场为导向，聚焦自主品牌，打造乘商并举、自主合资共赢的品牌阵营。

我们积极履职，在社会中勇担当。在脱贫攻坚战这场伟大的战役中，北汽集团积极发挥国有企业带头作用，在产业扶贫、职教扶贫、精准扶贫、公益扶贫、消费扶贫等多个领域开展多角度工作，

卓有成效。“北汽培训 + 当地实训 + 定向就业”的一体化扶贫工作模式，成为北汽扶贫的特色名片。

2021 年是“十四五”开局之年，也是中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。新阶段呼唤新作为，新征程彰显新担当。站在“十四五”的起点上，北汽集团将不断抢抓机遇、锐意进取，以新的作为将改革进行到底，开创健康可持续发展的新局面。

北汽集团党委副书记、总经理

Embalm, undertake, and fulfill responsibilities earnestly

In 2020, a year full of thorns, BAIC Group walked forward with distinct and steady footprints. Amid the COVID-19 pandemic raging around the world and the general transformation of automobile industry towards new patterns, BAIC Group has embalmed, undertaken, and fulfilled its responsibilities earnestly, and completed another splendid episode of performing social duties.

In the double campaigns of pandemic control and corporate development, we exhibited great courage in adversity. By taking advantage of our position in the industry chain, we responded to the pandemic control demand promptly, and took active steps in the nationwide fight against the virus, including production of negative-pressure ambulances and donation of pandemic control material trucks, sterile transport vehicles, and other supplies. The donations made by member and affiliated enterprises of BAIC Group added up to over RMB 72 million. Besides, concrete moves were made to accelerate work and production resumption, to protect smooth operation of the industrial chain, and to boost healthy development of the capital's economy.

Instead of backing off in the difficult situation, we went all out to create new momentum amongst quick changes. Throughout 2020, BAIC Group sold more than 1.9 million cars in total, generating an operating revenue of more than RMB 490 billion and pushing the total production so far to over 30 million cars. The annual production value of the group in Beijing exceeded RMB 360 billion, representing a 7% increase YoY. The group remained among the leading enterprises in the economic system of Beijing, and played a backbone role in maintaining economic stability.

We aim at high quality and long-term development. 2020 marks the first year in the new round of reform and adjustment of BAIC

Group. In order to accomplish the missions of improving independent capabilities and strengths of BAIC Group and maintaining high-quality development, we have launched a succession of reform, restructuring, innovation, and administration simplification initiatives centered on the three main business fields of automobile, automotive part, and service. Starting from market demand and own brands, we have developed a strong portfolio consisting of passenger vehicles and commercial vehicles that are distributed under both self-owned and joint venture brands. We take on social responsibilities with passionate enthusiasm. In the great undertaking of poverty alleviation, BAIC Group has played a leading role as a state-owned enterprise, and engaged in a succession of anti-poverty programs launched through industrial, educational, target-specific, public welfare, and consumption channels. The results have been very encouraging. BAIC Group is widely known for its unique poverty alleviation model that combines BAIC training, local training, and targeted employment.

2021 is the beginning year of the fourteenth five-year plan, and marks a new episode of modern socialist country construction in China. It also starts a new century in the history of CPC. In this historical node, we are faced with new missions and new duties. With the coming of the fourteenth five-year period, BAIC Group will tap new opportunities and forge ahead with determination. We will fully carry out reform plans to build a healthy and sustainable future.

企业简介

企业介绍

北京汽车集团有限公司（简称“北汽集团”）是中国汽车行业的骨干企业，是北京市现代制造业的龙头企业，成立于 1958 年，目前已发展成为涵盖整车及零部件研发与制造、汽车服务贸易、综合出行服务、金融与投资等业务的国有大型汽车企业集团，位列 2020 年《财富》世界 500 强第 134 位，2021 年，北汽集团以总营收 4978.2 亿元，攀升至 124 位。

北汽集团秉承“行有道·达天下”的品牌理念，走规模化、高端化、服务化、国际化、低碳化的可持续发展之路，努力建设制造服务型企业 and 创新型企业，把北汽集团打造成为一个具有国际竞争力的汽车制造商和服务提供商，为追求幸福出行与高效运输的人们提供科技、安全、品质、环保的全方位解决方案，成为高品质美好出行生活的引领者。



产业领域



整车研发与制造



零部件研发与制造



服务贸易



出行服务



汽车金融



产业投资管理



其他领域

企业文化



整车品牌

北汽集团坚持“高新特”发展战略，明确“市场化导向，聚焦主业有所为”高质量发展理念，以用户为中心，以市场为导向，聚合优质资源赋能品牌全面焕新，以全新产品架构发力市场，展示出品牌向上、产品向上的发展势头。



北汽集团
BAIC GROUP

北汽集团旗下主要整车品牌



ARCFOX



BEIJING®



北京®



FOTON
福田汽车



Mercedes-Benz
北京奔驰



Mercedes-Benz
福建奔驰

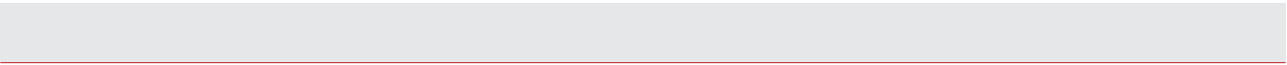


北京现代

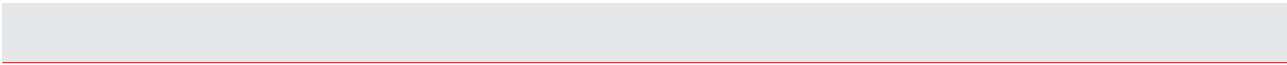


北汽昌河
BAIC CHANGHE

2020 数说北汽



营业收入	4978.2	亿元
整车销售	190.4	万辆
品牌价值	2839.75	亿元
新增专利申请	2995	件
新增专利授权	3118	件
总用电量	193487.51	万度
节约用电量	3295.94	万度
总节能量	7981.79	吨标煤
新能源使用量	6889.75	吨标煤
危废排放量	22666	吨
废水排放量	4653301	吨
节约用水量	308629	吨
温室气体排放量	1692085.18	吨
SO2 排放量	2.08	吨
NOX 排放量	208.85	吨
VOC 减排量	1261	吨
全年能源消耗总量	534323	吨
单位产值综合能耗	0.013	吨标煤 / 万元
年度新鲜水用量	13473410.24	吨



环保总投资	11814.09	万元
环保培训	87247	人次
环保培训投入	101655	元
报告期内吸纳就业人数	110062	人
员工流失率	3.60	%
劳动合同签订率	100	%
社会保险覆盖率	100	%
守法合规培训次数	189	次
守法合规培训参与人数	24504	人次
职业健康培训次数	983	次
职业健康培训参与人数	412354	人次
职业健康培训投入	412	万元
安全生产投入	212579	万元
安全培训投入	1530	万元
安全培训次数	357636	次
安全培训参与人数	1267625	人次
员工志愿者活动时间	55058	小时
员工志愿者活动次数	162	次
员工志愿者活动参与人数	15105	人次



抗击疫情 · 北汽在行动

Fight against the pandemic · BAIC in action

2020 年初，一场突如其来、不断扩散的新型冠状病毒感染肺炎疫情，给中国经济社会发展带来严峻考验。

疫情就是命令，防控就是责任！

北汽集团作为中国汽车工业的骨干力量和北京市现代制造业的龙头企业，积极响应国家防控疫情的号召。1 月 26 日，北汽集团召开党委常委会扩大会议，全面部署北汽集团疫情防控工作，并成立北汽集团应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组。在集团党委的领导下，全系统迅速行动起来，11 万北汽人的抗疫大幕从此拉开……

In early 2020, following the sudden outbreak and quick spread of COVID-19, Chinese economy and society began to face daunting challenges.

Pandemic prevention and control became an obligatory duty for us!

As a leader in Chinese automobile industry and Beijing modern automotive manufacturing leading industry, BAIC Group responded to the national call for pandemic control actively. On January 26, an enlarged party standing committee meeting was convened to make comprehensive arrangements for pandemic control throughout the group. A COVID-19 pandemic work leadership group was set up. Led by the party committee of the group, systematic moves were made quickly, and the 110 thousand BAICers started to devote themselves to the campaign of pandemic control...

北汽集团坚决贯彻落实党中央、国务院和北京市委、市政府应对疫情工作的重要决策部署，与国家命运与共、与人民心手相连，全力以赴投入到疫情防控阻击战中。风雨愈烈，彰显国企担当。

北汽集团联合旗下成员单位、关联单位通过不同渠道纷纷组织捐款捐物，累计捐赠超 7200 余万元，驰援武汉抗疫前线；承担工信部紧急下达的负压救护车生产任务，向武汉火神山、雷神山医院及湖北省等重点疫区医院发运负压救护车超过 2000 辆；向湖北、浙江、北京、广东、湖南等重点疫区捐赠 24 辆北汽 EV5 防疫物资全封闭运输车，向河北省沧州市政府交付 167 辆北汽 EV5 公共卫生专用车。此外，积极响应北京市抗疫献血动员，全系统员工累计献血 12 万毫升，在北京市国资系统排名第一。

累计
捐赠超

7200 万元

向重点疫区医院
发运负压救护车超过

2000 辆

向河北省沧州市政府交付
公共卫生专用车

167 辆

北京市抗疫献血
员工累计献血

12 万毫升

驰援前线

现场纪实

与疫情赛跑 为生命加油

北汽福田雷萨泵车、搅拌车日夜轰鸣，火速援建武汉火神山、雷神山医院。

1 月 26 日，北汽福田雷萨重机紧急派遣多台雷萨泵车、搅拌车及起重机赶往武汉火神山医院工地，当天投入施工作业，两天后又调配了泵车和搅拌车驰援雷神山医院工地。同时，为保证设备 24 小时昼夜运转，雷萨重机调集多位经验丰富的工程师，全程待命，为项目建设保驾护航。与疫情赛跑，为生命加油！泵车工协同作战，一车配备 2 至 3 人，实行 24 小时“三班倒”。白天，他们在临时板房里、甚至站在路边匆匆吃完盒饭继续开工；晚上，他们就在泵车驾驶室睡上两三个小时。

在武汉，北汽福田组建了一支 20 人的“图雅诺负压救护车服务突击队”支援各个医院，这支队伍由装调技师、营销售后服务人员、改装厂技师以及服务商维修人员组成，在资源和能力允许的情况下，不限救护车品牌，为疫区提供无偿救援服务。



突击队员在武汉对负压救护车进行消毒



北汽福田雷萨泵车在武汉火神山医院施工现场作业

逆行武汉 爱心驰援

湖北武汉抗疫最前线，急需负压救护车等专业医疗车辆和物资。作为北汽的整车物流企业，中都物流第一时间响应需求，一次次踏上护航“逆行”的道路。

2月6日晚上21点，中都物流北京行达运输分公司车队长刘宝驾驶着运输车踏上征程。车上，装着2辆福建奔驰新威霆负压救护车，更装着所有北汽人对武汉疫区群众的牵挂。“以前跑过武汉，路况比较熟。”刘宝已经在心里把这1200多公里的路“走”了一趟。一路风尘，一路驰骋。前挡风玻璃上醒目的“防疫物资通行证”令刘宝倍感自豪。

2月8日零点刚过，刘宝抵达武汉，将车分别交付火神山医院和雷神山医院。卸车、确认、交接——戴着口罩、穿着防护服的刘宝把救护车从运输车上小心地卸下来，交到医院工作人员手里。当日这2辆负压救护车便投入病员转运任务。做完这些事，他长长地松了一口气。防护服里，他的衣服已经湿透了。

从北京到武汉，1200公里；从发运到交付，28个小时。这是一场与疫情的赛跑，这是一次爱心的驰援。

在“战疫”期间，中都物流完成了三次防疫物资运送任务、三次口罩机运输任务、三次疫区运输保障任务，共计40余万只口罩，10多万件防疫消毒物品。



中都物流多次完成防疫物资运送任务



中都物流运送负压救护车到武汉

北汽越野车

2020年2月，北汽越野车公司组建“北京越野火神爱心车队”，为北京市内防疫物资的转运提供运力，将宝贵的保障防疫物资送至北京疫情严重的街道、社区和各大医院。



北京越野火神爱心车队出发

华夏出行

向湖北、浙江、北京、广东、湖南等重点疫区捐赠24辆北汽EV5防疫物资全封闭运输车，向河北沧州市政府交付167辆北汽EV5公共卫生专用车，保障卫生健康“生命线”物流。



北汽集团在业内率先推出系列化卫健物流车产品

救援物资

争分夺秒 生产负压救护车

疫情在全国各地相继爆出后，用于重大传染病人安全隔离转运的负压救护车需求激增。响应工信部的号召，北汽福田山东多功能工厂协调人力、物力，春节期间率先复工，生产福田图雅诺、风景G9、风景G7等负压救护车。

负压救护车的生产改装工艺复杂，首批订单按照日常排产需要2周生产时间。但“战疫”刻不容缓！数百名福田人硬是把生产周期压缩到10天。第一批订单提前交付后，北汽福田又接到了更多的负压救护车生产任务。

与此同时，福建奔驰也接到紧急通知，需要一批负压救护车基型车，增援抗击疫情一线。公司立即启动紧急响应机制，克服了车辆协调运输、司机安排和高速管制等困难，大年初二，20辆福建奔驰负压救护车基型车完成紧急发运。

除此之外，医疗废物转运车、药品专用冷藏车、危化品运输车、快递物流运输车等特需车辆需求也接踵而至。这些车辆需求对北汽来说既是责任更是守护生命的希望……“保质、保量、按时交付使用！”这是北汽人的承诺。



福建奔驰负压救护车整装待发



福田负压救护车抢产保供

快速响应 改装防疫物资运输车



加装医用级别紫外线消毒灯的北汽 EV5 全封闭运输车在运输途中

- 1月30日晚，北汽集团紧急通知：“立刻准备24辆北汽EV5全封闭运输车，捐赠防疫一线。”北汽昌河营销中心集团与战略业务事业部迅速响应。加快流程，6个小时，调集了24辆新车；协调运力，“早一天交付，就能早一点为保障防疫一线出力。”
- 2月1日，北汽昌河再接通知，车辆必须加装紫外线消毒灯。
- 春节假期里，工人和原材料调集困难，可一听说是为疫区捐赠的防疫物资运输车，改装厂和供应商二话没说、立刻行动。北汽昌河技术中心与改装厂反复评估，在不干涉原有线路、符合整车技术要求的前提下，确定了医用级别的紫外线消毒灯加装方案。
- 2月6日，24辆北汽EV5全封闭运输车改装完成，严格质检后，达到出厂标准。
- 2月7日，经北汽集团与中华慈善总会协调，确认捐赠定点医院。与此同时，服务人员轮番值守，协调办理保险、临时牌照等手续，做好运营保障。
- 2月10日上午10时，24辆北汽EV5从河北黄骅出发，兵分六路，去往五省一市21家医院。
- “武汉交付！”“黄冈交付！”“孝感交付！”……截至2月15日13:20，24辆北汽EV5全部抵达指定医院。

北汽国际

7月20日，相隔6000公里，北汽国际公司与科威特第一贸易公司分别在北京和科威特同时落笔，签订了500台北汽D20抗疫用车采购订单。这500台北汽D20将用于科威特抗疫工作及物资配送。北汽D20车型已在当地完成高温试验和调试，完全可以满足海湾国家用车需求。此次签约前，北汽集团为科威特无偿提供50辆福田欧曼水罐车用于城市消毒，北汽国际公司还为科威特经销商捐赠了口罩、护目镜等紧缺物资。



持续捐赠

情系同胞 血暖情深

疫情之下，血库告急，北京市国资委发出了积极组织无偿献血的号召。作为首都最大市属国企，北汽集团闻令而动、勇担重任，在集团党委领导下，工团联动，所属企业员工踊跃参加，献血量达12万毫升，在北京市国资委系统排名第一。

上一刻，他们还在北汽工作岗位上忙碌；

下一刻，他们就站到了无偿献血的队列里。

——北汽新能源行动起来了。2月10日，北汽新能源党委发出“热血行动”动员令。短短两天内，1043人报名，其中党员比例达到一半。

——北汽股份行动起来了。“血暖情深，战‘疫’有我！”无偿献血的号召一出，所属自主、合资企业一呼百应，报名者超千人。

——集团总部、北汽福田、北汽越野车、海纳川、北汽鹏龙、研究总院、北汽资产、北汽技师学院等纷纷闻令而动。全系统工会、团委积极组织，热血行动迅速推进。

登记、体检、化验、献血，环节有序，区域清晰。一切在有条不紊地进行着。本着安全第一的原则，献血行动采取了多规模、小批次的方式，在特殊时期全力保护职工安全。

“樱花将灿，雾尽风暖”“同气连枝，珍重待春风”“无偿献血，共克时艰”……献血行动现场，一条条横幅无言地倾诉着北汽人对祖国、对武汉的祝福。



北汽集团积极组织员工无偿献血



北汽新能源党委发出“热血行动”动员令

风月同天 积极支持全球抗疫

岂曰无衣，与子同袍！当海外疫情加剧蔓延时，北汽集团及旗下企业累计向意大利、西班牙、波兰、厄瓜多尔、韩国、德国、墨西哥等海外 60 余国捐赠超 70 万只口罩，并提供测温枪、防护服、负压救护车等防疫物资和车辆保障。

- 海外疫情暴发后，北汽集团第一时间向全球合作伙伴函询需求，紧锣密鼓地筹措物资，多方联系安排国际物流渠道。
- 3 月 16 日，北汽福田总部，海外事业部员工打包了 10 箱防疫物资。箱子里装满了医用口罩、测温枪、防护服，当天发运给菲律宾、秘鲁的北汽福田海外经销商。
- 3 月 18 日，海纳川多方筹措抗疫物资，带着海纳川人对海外成员企业员工的情谊，从北京发往美国、墨西哥、德国、荷兰等地的 10 个海外工厂。
- 3 月 24 日，5 万只口罩从海纳川发出，寄往英纳法、TAH 公司等境外企业和全球合作伙伴。
- 3 月 31 日，北京通航向合作伙伴意大利莱昂纳多集团捐赠的 1 万只医用外科口罩从北京发出。4 月 1 日，两箱 N95 口罩从江西发出，以航空快送的方式发往比利时布鲁塞尔和法国马塞，这是北京通航江西直升机公司捐赠给合作伙伴比利时 Dynali 直升机公司、法国 Guimbail 直升机公司的防疫物资。
- 4 月 17 日起，北汽昌河向秘鲁、埃及、叙利亚、哥伦比亚、危地马拉、乌拉圭、厄瓜多尔等地的海外经销商邮寄 10 箱共 4500 只口罩，为海外合作伙伴抗疫提供援助。



海纳川向海外成员企业赠送抗疫物资



3 辆福田图雅诺负压救护车交付菲律宾红十字会

北汽福田

启动“琼瑶计划”，向全球捐助负压救护车。首批向厄瓜多尔、埃及、巴基斯坦、缅甸 4 国捐赠了 7 辆福田负压救护车。

- 4 月 14 日，加急生产、紧急发运的 3 辆福田图雅诺负压救护车，正式交付菲律宾红十字会。
- 5 月 28 日，欧辉“移动病毒检测车”驶上智利首都圣地亚哥街头。
- 5 月 28 日，15 辆福田图雅诺负压救护车从山东潍坊出发，通过专机空运和中欧班列，发往乌兹别克斯坦。
- 6 月 11 日，一辆从中国远渡重洋的福田图雅诺负压救护车交付厄瓜多尔卫生部，这是厄瓜多尔首辆负压救护车。
- 7 月 16 日，2 辆福田图雅诺负压救护车交付给缅甸卫生和体育部。

保驾护航

以北京汽车 迎北京援鄂英雄



北汽集团积极行动，与社会各界联手抗击疫情，通过提供车辆等方式支援一线医护人员以及各行业一线抗疫工作人员，为“逆行英雄”保驾护航。

3 月 31 日，在武汉奋战了 65 天之后，北京市援鄂医疗队圆满完成支援武汉抗击新冠肺炎疫情任务，返回北京。

“用北京汽车，接北京英雄！”北汽集团 27 辆“北京汽车”组成迎接车队，迎接北京市援鄂英雄凯旋。以首都之名致敬所有担当首都责任、冲锋在前的北京抗疫英雄，为逆行英雄点赞、向新时代勇者致敬。

停机坪上，一辆辆红色北汽福田欧辉新能源高端商务大巴，车头披挂着绸布光荣花，车身张贴着“热烈欢迎北京援鄂医疗队凯旋”的标语，一字排开，迎候英雄。

欢迎仪式后，医疗队员们登上大巴。在警车护卫下，2 辆黑色北京 EU7 纯电动汽车引导，2 辆白色北京越野 BJ80 押尾，行驶在高速路上，犹如舞动的红飘带。

路口、收费站，交警列队敬礼；等待红灯的社会车辆纷纷鸣笛致敬，笛音此起彼伏；道路两侧、天桥上，自发前来欢迎的市民，高喊着“向英雄致敬”“欢迎回家”……医疗队员们，不断挥手致意，感受回家的温暖。



用北京汽车，接北京英雄

深入社区 践行初心使命

社区是疫情联防联控、群防群控的关键防线。北汽员工积极响应号召，深入社区参与疫情防控工作，共筑社区疫情防控的前哨站，为社区抗“疫”注入力量。

“下沉是真锤炼，要沉下去、融进去，让社村满意、群众认可。”“我们用了 30 多天，绘制出 150 多户房屋结构平面图，匹配了上千住户信息，并完成电子平面图的绘制和集成链接。”

“编制一个小程序、制作一套趋势图、绘制一张点位图、组建一支宣传队——我们推出的防疫措施，被村民称为‘四个小神器’。”

疫情暴发后，北汽集团党委号召全体党员积极到社区报到，并强化对在职党员的管理，确保每名党员都能在参与社区防疫工作中充分发挥作用。此外，选拔组织了 30 名下沉干部投身属地社区村镇一线，每日进行防疫宣传、人口登记、通行办理达 10 余小时。他们制作的“返京人员管理流程图”在 3 个社区所辖 13 个小区得到应用，此外，还优化了 5 项小区入口管理措施。

94 天的坚守，从冬末到夏初，下沉干部的脸上沿着口罩边缘留下印记，这是党员干部坚守初心的最好证明。



北汽员工响应号召，积极参与社区疫情防控工作

北京现代

3 月 12 日，北京现代启动“逆行守护者”项目，为在抗疫一线的医护人员提供 270 辆免费通勤用车，并在用车期间全力保障车辆的维修、保养事宜，保障武汉一线抗疫医护人员的交通通勤。



北京现代为抗疫一线医护人员提供免费通勤车

北京汽车

北京汽车携手华夏出行、河南地区经销商发起“感恩相伴，向暖而行——北京汽车百车百天·暖医行动”，为河南地区医护工作者提供 100 台车辆的免费使用权。北汽营销业务委员会协同北京市交通委出租（租赁）处、东城运输管理局、市出租（租赁）协会等，为出租车司机赠送防疫用品，助力首都出租行业平稳运营。



北汽营销为出租车司机赠送防疫用品

运输农产品 保障市民“菜篮子”

6 月 15 日 19 点，经过了 7 个小时、500 公里的长途运输，王辉驾驶着福田欧曼 EST 牵引车，将 25 吨新鲜蔬菜从山东寿光运抵位于北京东南四环的大洋路批发市场。

推着搬运小车的 6 名定点商户装卸工，早已在等候。借着卸货的功夫，一路上只休息了一次的王辉坐在驾驶室里，一口气灌下了 2 瓶水。

王辉运送的这些蔬菜多为当天一早在产地采摘装箱，而第二天凌晨 3 点起，这些蔬菜将陆续运往北京市内大大小小的超市和菜市场。



华夏出行疫情期间运输农产品保障市民“菜篮子”

受疫情影响，承担北京 80% 以上农产品供应的新发地批发市场临时关闭，北汽福田积极发动欧曼、欧航欧马可、奥铃用户保证进京农产品运输畅通，全力保障车辆服务，助力北京“菜篮子”供应充足。

摩范速运 100 辆北汽 EV5 紫外线消毒车，两周出车超过 1000 次，将新鲜蔬菜从田间地头送入街道社区。运送物资超过 800 吨，行驶里程超过 5 万公里，在民生保卫战中作出了贡献。

北汽福田

进入全国疫情多点散发、疫情防控常态化阶段，核酸检测需求量激增。北汽福田在接到北京市卫健委、医保局的需求后，组织旗下福田欧辉争分夺秒，历时 40 小时昼夜研制，在现有 10.5 米纯电动城市客车基础上成功研发了全国首款“核酸检测采样车”，并立即投入使用，提供全国首创移动检测方案。

6 月 28 日至 7 月 3 日，首批 2 辆核酸检测采样车在北京市西城区、朝阳区、海淀区完成试运行，核酸检测采样达 5000 人次。期间，福田欧辉派出了 2 组专业技术人员在检测现场驻点服务，提供车辆使用咨询、培训及维护保障。



北汽福田研发的全国首款“核酸检测采样车”



“核酸检测采样车”投入使用

复工达产 · 勇做压舱石

Work and production resumption · playing a pillar role

不断扩散的新冠肺炎疫情，给中国经济社会发展带来严峻考验，疫情防控和企业经济发展任务同样艰巨。北汽集团在持续防疫抗疫的同时，按照国家要求和部署，安全有序返岗复工，努力恢复正常的生产生活，团结一心，奋力拼搏，将疫情带来的损失降到最低，坚决打赢这场没有硝烟的战争。

With the raging COVID-19 virus posing great challenges to economic and social development in China, BAIC Group was faced with the difficult tasks of pandemic control and corporate development at the same time. While making its best effort in pandemic control, BAIC Group managed to resume normal work and production in a safe and orderly way according to national policies and guidelines. All BAICers united and strove together to minimize the damage caused by the pandemic and to win the war against the virus.

北汽集团在全力做好疫情防控工作的同时，紧盯“十三五”收官目标，科学谋划，做好零部件供应、物流保障、资金协调、销售服务等工作，积极推进复产复工，为保障集团全年经营目标实现、为助推北京市地方经济发展开足马力。

2月3日北汽集团在京企业实现复工，2月10日实现京内外企业全面复工，早于汽车行业平均复工时间10天。期间，集团编制发布生产经营保障组工作方案，从信息研判、政府协调、保障供应、目标调度、资金保障等维度，全面推动复工复产。累计组织21次生产经营调研、32次生产协调会、7次零部件资源保障协调会，完成各类复工复产调研、调查10余次，发布复工复产日报70余篇，向政府行文25次。

率先复工

2月10日，北汽全面复工复产。在疫情防控严防死守的同时，做好采购、生产、销售、物流订单的综合统筹。北汽整车及零部件、服务、物流等相关单位紧密协同，成立零部件保供专项小组，每日调度各企业零部件保障工作，并积极联络相关委办局，帮助企业解决京津冀及湖北等地近千家供应商复工及人员不足等问题。

现场纪实

战“疫”有我“奔驰芯”

为福建奔驰负压救护车提供发动机、挑战新型号发动机出口德国任务……面对新冠肺炎疫情影响，北京奔驰一手抓疫情防控，一手抓复工复产。

- 1月23日，设备维修工作拉开序幕，技术维护部共安排了三个厂区的设备检修1190余项，为防控风险，部门科学筹划，将加班员工人数压到最低。
- 春节期间，总装一工厂承担天窗设备集中改造和新合装线垂直搬迁2项重点任务，项目团队制定了详细规划，确保设备如期达到了预计产能。
- 1月31日，北京奔驰党委会作出决定，在电池工厂打响公司复工复产“第一战”。
- 2月1日，电池工厂车间内，一场“站”会紧急召开。18名党员牵头，包含防控小组、人员管控小组、物流保障小组、设备启动运行小组、生产质量保障小组在内的应急生产准备组成立，并制定2月3日复产的防疫管控方案。
- 2月3日，电池工厂搬迁调试和恢复性生产启动——班车管控、单门进出、发放防护口罩、定时测量体温、定时进行区域消毒杀菌、员工分批远距离用餐……管控方案中的每一项措施都不折不扣地得到执行。
- 自2月10日复工至2月24日，北京奔驰圆满完成福建奔驰发动机保供任务，也成为国内整车合资企业复工复产第一家。
- 一季度，北京奔驰实现产量9.8万辆；4月，公司恢复100%产能，产量超过5.6万辆，创单月产量新高；5月，顺义工厂顺利通过生产准入审核；上半年，产销超过26万辆，在豪华车市场持续处于领先地位。



一季度北京奔驰已恢复100%产能



上半年北京奔驰产销超过26万辆

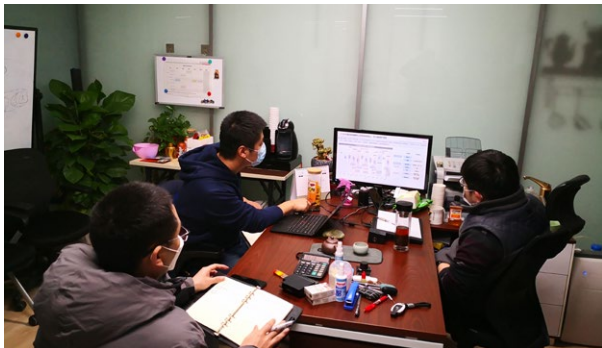
全力以赴 把进度抢回来

2月3日，复工第一天，北汽研究总院造型中心三层的模型设计科里，唯一符合返岗条件的工程师张加利，正独自进行内饰整仓油泥模型的样件匹配。此时的办公区，安静而空旷。但张加利并不觉得孤单：“虽然现场只有我一个人，但全科室的同事都在奋战。”当天，模型设计科居家隔离的工程师们通过企业微信、邮件、手机视频开展线上工作。面对疫情影响，北汽研究总院坚持防疫不松劲、研发不误时，在双线战役中全力以赴确保重点研发项目有序推进……



油泥模型样件匹配

此时，全国各地的汽车试验场还没有复工，试验验证中心的工程师们就出现在北汽研发基地的环境试验仓，对设备进行点检、统筹试验进度、编制试验报告、完善试验计划、开展国六I型排放试验……他们的日程依然安排得满满当当。“把准备工作做细做实，试验场复工以后，要把进度抢回来。”对于试验工程师来说，一寸光阴确实就如“一寸金”那般的珍贵。



北汽研发人严控节点稳步推进重点项目

清华合作项目技术路线方案如期交付、通用化部件清单的初步梳理和座椅技术趋势分析报告完成、新项目调研报告和亮点打造方向基本确立……虽然项目开发受到疫情影响，但“迎难而上”是北汽人的精神内核，在严格落实防疫要求和隔离措施的同时，北汽研发人灵活应变、严控节点，一个个重点项目稳步推进。

北汽新能源

采购管理部成立“应急小组”，进行保供排查，制定防风险措施。研发人的“军令状”工作模式也开启：“卫蓝山鹰队”建立寒区试验突击队，大年初二，反夏季电池搭载试验启动。大年初四镇江基地的复产计划开始稳步推进……



北汽蓝谷麦格纳高端制造基地新车下线

北汽鹏龙

2月3日，北汽鹏龙员工陆续返岗。北京现代摩比斯公司(BMP)启动北京库紧急订单出库任务。截至当日中午12时，已处理来自13个省份36份订单。中都物流确保北京奔驰、北京现代、BEIJING等各品牌的物流保障任务。



武汉鹏龙4S店复工

安全生产

北汽集团始终将员工的生命安全和身体健康放在第一位。复工复产的同时，也从细节出发，开展了一系列防护保障服务工作，一方面掌握所有员工的位置动态和健康动态，另一方面创建安全生产环境，为员工搭建安心屏障。

上班第一天

1月21日起，北汽研发基地公共区域的电梯、卫生间、通道等重点区域每隔一段时间就要进行一次消毒，随处都可以看到“今日已消毒”这样让人安心的公示牌。大年二十九和大年三十两天，研发基地已经对空调系统进行了集中的清洗、消毒，并制定了空调系统停用后应采取的其他通风与调温等措施。



北汽研发基地公共区域消杀工作

在疫情防控领导小组的统筹部署下，集团迅速采购医用口罩、消毒液、体温计、防护服、一次性手套等，确保各类防护物资供应到位，持续做好复工复产各项保障，为员工提供全方位的安全防护服务。

2月1日晚，接到集团复工安排通知后，华夏行达班车运营中心掌握每辆班车司机身体状态，协调替班人员上岗。2月2日，提车、车辆消毒、司机状态再审查，确认每一辆车、每一位司机状态无误。

2月3日，是北汽集团总部上班的第一个工作日，所有班车顺利完成早班的运送任务后，每辆车的司机就开始了新一轮的消毒工作。



北汽研发基地一层员工餐厅工作人员正在分餐

北汽研发基地入口，早已搭起了白色的安检大棚。大棚外，告示牌上公示着“进入大楼流程”：有序排队—出示证件—体温测试。大棚里，三脚架上一台红外线成像体温检测仪精确锁定每一个经过的人，进行体温检测。体温异常者会被带往设在一旁的隔离区，隔离区附近还特意设置了“废弃口罩收集专用桶”。

北汽恒盛餐饮分公司第一时间成立防疫应急小组，在制定防疫方案的同时，对复工后的餐饮供应做出详尽安排，确保万无一失。上班第一天，恒盛餐饮在集团的8处工作地点，为2255名北汽职工提供分餐服务。

大战大考

2月17日一大早,北京现代仁和工厂四大车间的生产线隆隆开动,熟悉的声音响起,带来了春天的活力与生机。疫情防控严防死守、复工复产紧抓不放,随着三地工厂全面复工复产,北京现代全面打响双线战役。

北京现代供应商遍布全国,而各地疫情防控措施不同、情况复杂,采购管理党支部展开地毯式排查,40多名采购人员对200多家供应商展开调查,跟踪配套企业的零配件库存、防疫物资储备、复工复产情况以及各地防疫政策。面对防疫物资紧缺、交货周期紧张、价格变化快等情况,综合采购党支部承担了防疫物资的采购工作。他们平均每人每天打出50多通电话,联系40多家供应商,微信消息更是成百上千条……高强度的工作节奏之下,党员、干部、骨干豁得出、顶得上、靠得住、战得胜,三地工厂及武汉经销商所需要的7类防疫物资陆续到货,为复工复产做好了充足的准备。

疫情无情,更显“家”的温暖和力量。北京现代工会设立抗击疫情专项资金;人力资源部针对前往湖北抗击疫情的员工家属,推出“逆行者”支持计划……一枝一叶总关情!有了“主心骨”“贴心人”,战胜疫情的信心更加坚定,众志成城的合力迅速凝聚。



北京现代全面打响双线战役



员工搬运防疫物资

北汽战“疫”先锋关爱计划

三类人员

参加疫情抗击、在防疫一线工作的北汽集团各企业正式职工;

直接参与到生产、运送防疫物资及防疫防控工作中的北汽集团各企业正式职工;

集团复工复产过程中,在一线岗位发挥关键作用作出突出贡献的北汽集团各企业正式职工。

八大关爱

应急
救助机制

单位
无偿用车

个人
出行用车

免费
保养服务

购车
专属优惠

购车
专属补贴

保险
保障支持

专项
关爱帮扶

全力达产

北汽集团在维持企业安全运作的同时,逐步将生产节拍恢复到正常水平。在疫情非常规状态下,这并非一件易事。全力保证达产目标,靠的是下属各级企业因地制宜制定合理年度生产经营方案,并协助合作伙伴安全复工复产。

保供是天职 抗疫是责任

在国内,海纳川公司有46家成员企业、59家工厂,地域分布广泛,且成员企业间股权结构、经营方式都有着明显区别。一业多地,是海纳川的特点,也成为疫情防控的难点;在海外,海纳川有19家工厂以及欧洲、北美、亚太海外研发中心,外籍员工超过5000人。疫情,也考验着海纳川全球化管理应变能力。

海纳川第一时间成立疫情防控领导小组,下设全球疫情防控安全、运营保障、人力保障、财务经营保障、合规体系保障5个工作组,以及7个工作指导组,对成员企业防疫和保供4大类、50余项内容进行监管,高效为企业解决实际困难,并由海纳川派出干部推进落实,形成了闭环管理的工作机制。

1月26日,渤海活塞机加工四厂开启24小时“三班倒”满负荷加班生产,全力保证各地防疫车辆生产所需活塞供应。2月1日,延锋海纳川公司接到国外客户的紧急交样订单,立即组织相关技术专家攻关。2月2日,注塑专家和项目组成员赶往林河工厂进行试制。经过连续18个小时的奋战,完成出口产品的交样任务。2月3日,根据北京奔驰一车型的排产计划,延锋海纳川瀛海工厂和采育工厂紧急应对,组织11名员工复工,进行配套零件的生产。2月13日,广西玉柴发动机复产,节前抢运的20吨活塞保证了发动机装配。这些发动机下线后立即发往湖北,支援一线防疫用车生产。

同一时刻,全国各地防疫物资所需零部件紧急保供生产任务,在海纳川相关成员企业中启动。福建奔驰、北汽福田等品牌负压救护车,火神山和雷神山医院发电机组,医疗物资重卡运输车……海纳川的零部件,保证了战“疫”重型装备的生产供应。

讲情怀、有责任,勇担当、敢作为——这样的海纳川,有打赢双线战役的胸怀、定力和自信。



海纳川总部党员突击队支援成员企业复工复产



延锋海纳川采育工厂双班生产保障用户需求

五更灯火 奋战双班

- 4月15日，福建奔驰启动双班“10+10”（白班8+2、夜班8+2，综合工时制）生产模式。夜班的“+2”，从凌晨3点开始，在夜深人静时，一辆辆V-Class、新威霆从总装车间下线处缓缓驶出。
- 3:05 一轮弯月斜挂在静谧的夜空。月色之下，福建奔驰工厂灯火通明。员工们佩戴口罩，相互之间保持着安全距离，在各自岗位上紧张有序地忙碌着。“安全生产是第一位的，每一名班组长都要集中精力，认真检查设备运行和人员工作情况！”从生产线这一头踱到那一头，总装车间高级经理方新边边走边看、反复叮嘱。同一时刻，在焊装、涂装、物流车间，带班经理叶浩、马旭和虞强也在认真地巡回检查着。
- 4:00 涂装车间里，喷涂组作业员温勇翔摘下面罩，一口气喝了大半瓶的茶水。喷漆作业时，要穿着密不透气的喷漆防护服，佩戴防毒面罩、防护手套等。作业员需要克服持续升温、汗流浹背等生理和心理的双重挑战。
- 5:05 此时，首日20小时的双班生产接近收尾。“10+10”双班生产，尤其是夜班生产，对品质把关要求更高。终检看板前，车品夜班组长周进仓正在主持每2个小时一次的品质会议，向生产班组长反馈问题点。入库作业员董玉雄送完最后一批次物料，正在仔细擦拭他心爱的“小摩托”，这是他对自我驾驶的物流叉车的爱称。
- 5:30，这群奋战了一夜的人们收拾停当，走出车间，东方已露出一抹鱼肚白，朝阳正缓缓升起。



焊装生产车间，电焊机器人正在工作



焊装车间左大梁线，作业人员正在进行左前内梁焊接

北汽越野车

及时调整经营策略，有效利用可利用的人力资源，推进双班生产，确保经营工作按计划推进，回避民品市场疲弱的劣势，优先安排特种车产品的生产与交付，确保产能利用和不间断运转。营销团队迅速召开核心经销商线上大会，制定作战方针，寻找战机，明确战法，一季度销量跑赢大盘。

北汽财务公司

积极贯彻落实北汽集团部署，从保障信贷规模、加强利率优惠、扩大授信供给、提高服务水平等多个方面，加强对产业链企业尤其是中小微企业的金融帮扶力度，全力支持北汽集团成员单位、经销商伙伴复工复产。

创新经营

北汽集团旗下各企业针对疫情防控下的市场新需求，开展各种线上营销活动，充分利用线上选车、VR看车、直播带货、零接触服务等数字化手段，让客户足不出户便能享受到贴心服务。

各整车品牌心系消费者，打造安全健康的“云销售平台”，尝鲜线上直播发布，助力ARCFOX极狐阿尔法T、北京X7、BJ40城市猎人版等新品推广销售。

- “美好从BEIJING汽车开驶”把发布会搬到线上，以10分钟的线上直播，受到业内外广泛关注，将BEIJING汽车品牌广告语迅速推广开来，出奇制胜。
- 北汽集团与新华网大型网络直播节目“星期二汽车之夜”创新合作，实现了累计观看人数超过77.8万，整场累计互动量超58.7万，累计总曝光超1.2亿的传播效果。
- 5月11日，北汽集团2020健康产品发布第2季开启，ARCFOX、北京越野车、北汽昌河三大品牌推出多款健康新品。北京、景德镇两地联动，全网直播总观看量694.7万人，点赞105.69万次，互动留言4387条。
- 6月6日，中央广播电视总台与北京市政府、北京广播电视台共同启动了“新消费·爱生活——北京消费季”系列活动。在王府井东安市场门前，央视与北京卫视著名主持人“合体”带货，北京EU7压轴出场。直播现场，十几分钟内，666辆北京EU7特价车秒杀一空。

截至活动当天14:00，BEIJING汽车在京东等线上渠道累计销售1304辆。这场声势浩大的直播带货，见证了BEIJING汽车的产品力、“带货天团”的号召力，以及消费者的购买力。“三力”高涨的背后，反映的是生活秩序的逐步恢复、消费热度的不断升温。
- 9月北京国际车展期间，首次采用“1+4”展台的组合，在全市东南西北四大商圈做外场展示。网络直播方面，春妮直播4场，总观看人数721万人，总点赞量89万；10位网红5天全天直播，100场总观看人数3.3亿，点赞量685万。



北京越野参加消费季云直播



10亿元新能源汽车消费券助力北京消费季



央视与北京卫视主持人“合体”带货



精准扶贫 · 彰显国企担当

Targeted poverty alleviation · assuming social responsibilities as a state-owned enterprise

2020 年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。北汽集团在全力抗击新冠肺炎疫情、全面加速复工复产、努力实现高质量发展的同时，发挥国有企业带头作用，立足企业实际，加强对精准扶贫工作的统筹、协调和指导，多领域多角度开展精准扶贫工作，并取得了明显成效。

2020 witnessed the concluding stage of poverty alleviation and construction of an affluent society. In addition to the great efforts in fighting COVID-19, speeding up work and production resumption, and pursuing high-quality development, BAIC Group set a good example as a state-owned enterprise in the work of targeted poverty alleviation. Central management, coordination, and guidance of anti-poverty moves were reinforced depending on actual conditions of the group to enable implementation of poverty alleviation programs in different channels and from different angles. The achievements were very prominent.

北汽集团近几年在保持高质量发展的同时，持续发力脱贫攻坚这场硬仗，聚焦精准扶贫，在产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、公益扶贫等诸多领域发挥了积极作用。

10 月 17 日，在北京市扶贫支援办召开的扶贫先进事迹报告会上，北汽集团旗下北京汽车股份有限公司荣获北京市扶贫协作奖（社会责任奖）。



北汽股份荣获北京市扶贫协作奖（社会责任奖）

产业扶贫

发挥产业效力，以产业项目促受援地区经济增长，产业扶贫是全面小康最直接、最有效的办法，也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。北汽集团因地制宜探索精准扶贫的有效路径，为贫困地区脱贫带来持续动力。

相关案例

北汽集团所属合资企业北京奔驰和奔驰销售携经销商共同出资成立的“星愿基金”，携手联合国教科文组织开启中国世界遗产地可持续生计项目，通过生态扶贫，使遗产地居民在经济上受益，反哺遗产地保护管理。“非遗 + 扶贫”成为产业扶贫的新方向和重点支持项目。



撒尼刺绣



竹编

2020 年初，四川大熊猫栖息地——雅安片区世界自然遗产地仁娜斯巴合作社开始对藏蜂蜜产品进行专业加工罐装，并正式取得国家标准食品生产许可证编码生产高山蜂蜜，合作社微店在 2020 年内累计售出 146.2 公斤蜂蜜，创造收益 23072 元。

云南石林喀斯特地貌世界自然遗产地以撒尼刺绣非物质文化遗产为内核的文创经济开始初具雏形，提供了 100 多个岗位的就业机会，至今已有 292 名当地绣娘和刺绣从业人员直接获益，辐射人群达到 3400 人。

贵州赤水竹艺活动培训班学员牟小燕创办的锦绣社区竹编扶贫车间，于 2019 年在中国丹霞赤水世界自然遗产地建成，目前共有工人 33 名，每月毛收入有 8 万元左右。

现场纪实

8月22日，福田瑞沃“乡村振兴创富行——走进瑞沃村”全国启动暨首站授牌仪式在山东临沂孙家屯村举行。

孙家屯是国家“乡村振兴战略”指引下建设起来的乡村之一，村民依靠农副产品种植销售以及砂石料工程运输，率先富裕起来。孙家屯是首个北汽福田“瑞沃村”，村里拥有近80辆瑞沃卡车，保有量占全村自卸车的80%以上，福田瑞沃成为村里人最信赖的卡车品牌。

孙家屯的街道上随处可见各种型号的福田瑞沃卡车。“开了十几年卡车，拉沙石料的路况不好，但瑞沃卡车结实耐用，性能优异。”孙家屯的瑞沃车主潘师傅介绍，如今他已经开上了第3辆瑞沃卡车，通过运输带来的收入让他的生活越来越富裕。村里和他一样开瑞沃车致富的人越来越多。

以孙家屯村为起点，河南省宿辉县荒里村、山东省泰安市雷明村、山东省曲阜市王家庄村、河北省石家庄市李村镇、江苏省徐州市大庄村、安徽省宿州市大秦村……“瑞沃村”从山东起步，将遍布祖国大江南北，撑起一方产业的天空，带富千家万户，见证乡村振兴。



福田“瑞沃村”授牌



山东临沂孙家屯村是北汽福田首个“瑞沃村”

相关链接

北京奔驰

在广西阳朔兴坪镇西山村，百香果曾易产难销。北京奔驰与当地政府共同实施“百香西北”推广销售计划，逐渐发展成了一个广泛的商贸网络，打通产业消费“最后一公里”。

兴东方科技

在云南保山龙陵县打造现代生态循环农业，组建了10个肉牛养殖合作社，这一模式助力15849户建档立卡贫困户逐步脱贫摘帽。

职教扶贫

坚持“扶志为本，扶智先行”原则，北汽集团以北京汽车技师学院为载体，依托集团优势资源，全力打造“智力输出+产教融合”双通道，通过帮助开展职业技能培训等方式，引导和帮助贫困地区产业建设，帮助贫困人口实现就业技能提升，促进贫困地区企业发展及就业脱贫。

相关案例

“北汽培训+当地实训+定向就业”的职教扶贫模式，是北汽集团的创新之举，为建档立卡贫困学生提升技能水平和增强就业能力，提供了优质技工教育资源和培训资源。对西藏技师学院、和田技师学院、内蒙古交通职业技术学院、通辽市工业职业学校、呼伦贝尔技师学院，河北阜平职业技术教育中心、技工学校等院校进行对口帮扶，推动校企合作，培训汽修等专业学生。

在河北阜平，北汽技师学院与河北阜平职业技术教育中心签订职教帮扶协议，为建档立卡贫困学生提供优质资源的同时，还捐赠价值1081万元包括75辆汽车等的教学设备设施，努力实现“职教一人、就业一个、脱贫一家”的目标。

将先进的办学理念有效地与西藏当地实际情况相结合，通过“青蓝结对”形式培养新教师等，制定三年《汽车维修专业人才培养方案》、建立汽车与交通产业系，开设新型学徒制试验班、建立校企合作实训基地、承担交通与汽车产业实训室建设工作。

联手北京新能源汽车股份有限公司，与新疆和田技师学院签署帮扶协议，在和田技师学院建立了北汽新能源营销售后服务技能实训中心、赠送实训车辆、实训器材、教学软件、教材等。2020年北汽技师学院选派三名骨干教师作为北京市第十批第一期援疆教师前往新疆和田，开始了为期两年的“组团式”教育援疆。



设在阜平职教中心的北汽集团汽车专业教学实训基地



北汽技师学院选派骨干教师援疆支教

对口扶贫

北汽集团统一部署、统一步调、注重实效，全面开展宣传动员、产教融合、带动就业、结对帮扶等多层次、全方位的对口扶贫模式。并以第一书记为纽带深化结对帮扶，形成送温暖、助教育、促就业、惠服务、建文化、拓产业的帮扶工作格局。

相关案例

2019 年起，北汽集团扶贫办与北京·燕太片区职教扶贫协作区秘书处，协调在协作区成员学校中招收学生，其中：北汽越野车公司招收 30 名汽车维修专业学生到岗实习就业，北汽福田欧辉客车招收 43 名汽车维修专业学生到岗实习就业，户籍均为保定市国家级贫困县。2020 年招聘河北承德、保定等贫困地区应届生 6 人，招聘贫困高校毕业生 1 人、中等职业学校毕业生 9 人，一线操作岗位录用建档立卡贫困人员 26 人。

在河北省张家口、内蒙古等北京市扶贫协作城市开展贫困人员专场招聘，招聘一线操作岗位建档立卡贫困人员 18 人。

同等条件大学毕业生，优先考虑北京市扶贫协作城市建档立卡贫困人员。招聘入职原籍内蒙古乌兰察布市察哈尔右翼前旗北京科技大学毕业生 1 人，招聘入职阜平县职教中心、曲阳县职教中心、张家口华翔中等职业学校等学校毕业生 9 人。

在派遣工转合同工选拔工作中，对满足转合同工条件的贫困人员，同等条件下优先转合同工。集团一线在职建档立卡贫困人员中，由派遣工转为合同工人数较 2019 年增长 4 人。



援疆教师和田技师学院进行技术培训



汽车维修专业学生在北汽福田工厂实习

相关案例

密云区大城镇墙子路村是典型的“空心村”，年轻人大都外出务工，留下了不少独居老人。全村 889 口人，60 岁以上的老人就有 279 人。北汽集团派出两任第一书记李艾倮和杜文新，在北汽集团的帮扶下，墙子路村已成功脱低。



墙子路村村民置办年货

针对村里的基础设施和公共服务体系比较落后的问题，北汽集团出资近 10 万元，为新党建室配置 143 件家具；利用第一书记帮扶资金，在村内建起了“不忘初心、牢记使命”党建文化墙；为村南清水河畔 3800 米道路加装 95 盏太阳能路灯，照亮村民出行道路；开展“金秋助学”活动，连续三年累计捐助 30 余万元，资助在校学生 300 余人次；捐赠价值万元的医疗急救物资，帮助墙子路村改善急救条件；捐赠福田拓陆者皮卡车 1 辆，帮助解决村民外出就医交通困难……

摆脱贫困，产业先行。针对村里副业经济不发达，经济基础薄弱的问题，第一书记利用帮扶资金，在村内建起温室大棚等产业，随后北汽集团发挥旗下餐饮公司的渠道优势，收购墙子路村检疫合格的散养猪，帮助村民打开销路。



第一书记杜文新



墙子路村村民迎新春写对联

公益扶贫

涓涓细流汇成大海，点点星光照亮苍穹。北汽集团及其下属企业积极践行企业社会责任，将精准扶贫工作与企业品牌建设、公益捐赠等活动相结合，不仅与贫困学子结对帮扶，还与青少年发展基金会等社会公益组织合作，多角度开展教育、健康、文化等公益扶贫捐赠活动。

相关案例

- “美好北汽·与爱同行”一对一助学项目 2020 年上半年向拉萨市 136 名学生捐赠爱心助学金 25.1 万元。
- 奔驰销售资助 18 所职业学院 160 名职教学生，表彰 50 名优秀教师，累计资助金额约 187 万元。
- 北汽新能源“雪绒花”项目针对新疆和田等地建档立卡的家庭贫困儿童 192 人开展“一对一”扶贫助学行动。
- 北京现代开展车教助学，向河北承德腾飞中等专业学校等全国 30 所学校捐赠实验用车 59 辆、教学用发动机 25 台，折合金额 670 余万元。
- 2020 年，海纳川公司“爱在黑崖沟”项目共捐赠了 130 套羽绒服、57 套棉衣、120 套课桌椅、180 套书包及文具、120 套书本画册、20 台学用电脑、1 台教育主机及各类教学设备。该项目自 2015 年起已连续开展 6 年。



北京汽车帮扶北京光爱学校



北京现代“温暖冬衣”活动



海纳川爱在黑崖沟助学活动

消费扶贫

作为连接贫困地区和广阔市场的纽带，消费扶贫是推动脱贫致富持续稳定发展的重要引擎。截至 2020 年 12 月底，北汽集团消费扶贫采购总金额 3457.8 万元，涉及肉蛋奶等 12 大类 1000 余种产品，其中，京内食堂采购扶贫产品额占食堂采购总额的 31.85%。

相关案例

2020 年 9 月 15 日，北汽集团召开精准扶贫工作推进会，号召所属单位在北汽电商、爱心北京、扶贫 832 等平台采购北京市对口支援地区扶贫产品，采购额不低于农副产品年度采购总额的 30%。

响应集团号召，北汽恒盛动员全体员工办理中国建设银行北京消费扶贫爱心卡并参与“爱心北京·消费扶贫”行动。2020 年办理 11600 余张。

北汽恒盛餐饮分公司从河北涞水、新疆和田、内蒙古等地区采购扶贫农副产品约 750 万元，其中精准采购扶贫区域和田鸭、内蒙牛羊肉 666 万元。电商分公司承办了北汽集团消费扶贫体验馆，引入北京市扶贫办认可的、对口扶贫 7 省 90 县市的 12 大类 300 余种产品，实现带贫人数 13 万人。



各企业积极采购扶贫产品



北汽集团消费扶贫体验馆

相关链接

北汽新能源

通过“职工自费 + 采买补贴”的方式发起五次助农扶贫活动，重点向顺平县顺安绿生农业开发有限公司（带动建档立卡贫困人口 1425 人）购买滞销水果 18.68 吨、各类蔬菜 19.36 吨、猪肉 1.3 吨，累计 4513 人次参与，带动消费达到 50.61 万元。

北汽越野车

越野车公司积极配合完成消费扶贫任务，餐厅采购扶贫产品 120 万元。在公司主要通道安装扶贫自动售卖机，公司所有党员及领导干部近 680 人办理了扶贫卡。

海纳川

本部及成员企业工会采购扶贫产品 44.24 万元，办理建设银行北京消费扶贫爱心卡 533 张；本部及成员企业食堂完成消费扶贫 459.86 万元，总计完成消费扶贫采购额 504.1 万元。



绿色环保 · 守护绿水青山

Environment conservation · protection of green hills and clear waters

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《工业绿色发展规划（2016-2020年）》，加快推进生态文明建设，促进工业绿色发展，积极落实国家“碳达峰、碳中和”战略要求，北汽集团一直都致力于加强绿色科技创新，积极推进节能减排，重点通过加大关键共性技术研发力度，增加绿色科技成果的有效供给，发挥科技创新在工业绿色发展中的引领作用。

In order to implement the Thirteenth Five-Year Plan of the People's Republic of China and Green Industrial Development Plan (2016-2020), accelerate ecological civilization construction, boost green industrial development, and meet the national strategic requirements for emission peak and carbon neutrality, BAIC Group has been fully committed to developing innovative green technologies and contributing to energy conservation and emission reduction. Research on key common technologies has been regarded as a top priority, aiming to ensure effective application of green technology outcomes and to guide the future of green industry with technical innovation.

北汽集团根据节能环保、新能源装备、新能源汽车等绿色制造产业的需求，加强产品轻量化、模块化、集成化、智能化等绿色核心关键技术研发，构建支持绿色制造产业发展的技术体系。同时与下属各级企业联动，发挥资源整合优势，致力于全方位发展生态建设工作，积极构建完善的企业生态体系。重点打通工作难点、堵点和痛点，成功建立全系统节能环保工作体系框架雏形。



北京奔驰雨水收集景观湖

绿色制造

北汽集团围绕节能环保开展技术改造，推广绿色基础制造工艺，提高工业能源利用效率，促进企业降本增效，按照厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的原则分类创建绿色工厂，增强制造业核心竞争力。以供给侧结构性改革为导向，推进结构节能。

相关案例

北汽蓝谷作为汽车行业低碳减排的先锋，建立健全产品全生命周期的绿色管理体系，提高能源利用效率，深耕纯电动汽车领域，推动汽车产业转型升级，助力交通运输更加绿色低碳，为我国落实“碳达峰”“碳中和”目标提供支撑。

截至 2020 年底，北汽蓝谷的新能源车

总计行驶里程
183 亿公里

综合节能减排
194 万吨

相当于种植树木
1137 万棵

在生产运营中，北汽蓝谷强化产品全生命周期的绿色管理，提高能源利用效率，打造绿色工厂，持续推进管理节能及技术节能并举策略，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

2020 年，能源消耗总量 16850 吨标准煤，同比减少 1671 吨标准煤；温室气体排放量 59128 吨，减排量 6655 吨，节约用电量 925.41 万千瓦时。截至 2020 年底，累计在 41 家供应商中推进 Milk-Run 循环取物流模式，整合物流资源，减少车辆消耗及二氧化碳排放。



位于北京经济技术开发区的北汽蓝谷

北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司在引进 ARCFOX 高端产品品牌的同时，不断革新制造技术，采用先进的技术、工艺及设备，充分考虑节能减排等方面的因素，投入使用漆渣处理设备。为降低漆渣含水率，在漆渣池的上方采用刮漆集渣系统进行收集并以抽真空的形式干燥漆渣，减少其中的含水量。通过改造，预计危险废物量消减 1.38kg/台，消减率约为 60%，年消减危险废物总量 207 吨。



北汽蓝谷麦格纳工厂涂装生产线

相关案例

北汽股份各基地严格按照集团和地方政府能源管理各项要求，不断优化生产组织方式，积极开展各项节能工作。通过管理改善与提效及节能技改增质等措施组织实施了 12 项节能项目，年节约标准煤 3326 吨、减少二氧化碳排放 4635 吨。该项目被列入国家及北京市“十三五”节能指标管控单位的两家单位北京奔驰和北京现代年度能源消耗总量控制均满足北京市政府要求，北京奔驰较年度控制总量指标低 10%，北京现代较年度控制总量指标低 47%。

北汽股份株洲分公司严格遵守新环境保护法，自觉履行环境保护义务，不断加大环保和研发投入，积极引进国内外先进环保技术和设备，对公司一、二工厂喷漆车间产生的喷漆废气采用“浓缩 + 焚烧”处理工艺进行深度处理改造，将油性漆喷漆废气的收集率提高到 90% 以上，对有机废气的处理率达到 85% 以上。项目实施后按照每个工厂每年 10 万辆的设计产能计算，一工厂 VOCs 年排放总量可减少 279.44 吨，二工厂 VOCs 年排放总量可减少 95 吨。

北京奔驰通过先进的节水循环、光伏发电、地源热泵、风能机组等绿色能源技术，促进资源和能源的可持续利用，以绿色循环低碳发展助推高质量发展。与此同时，北京奔驰利用自身在绿色制造领域的优势，通过在企业管理机制、供应商管理机制、信息平台建设、绿色物流等方面的不懈努力，与供应商共同打造绿色供应链生态体系。

2020 年北汽股份实施节能项目

12 项

年节约标准煤

3326 吨

年减少二氧化碳排放

4635 吨



北京奔驰循环包装箱



北京奔驰绿色工厂

绿色产品

北汽集团遵循能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化原则，加快开发具有无害化、节能、环保、低耗、高可靠性、长寿命和易回收等特性的绿色产品。

相关案例

作为北汽高端新能源品牌，ARCFOX 聚合了戴姆勒、麦格纳、华为等全球顶级资源。其制造基地北汽蓝谷麦格纳智造基地，引进了麦格纳的世界级制造标准体系，从管理机制、质量管控等方面带来世界级品质。这也是麦格纳在欧洲以外的第一个整车制造基地。

在涂装工艺上，ARCFOX 产品的喷涂材料选择了奔驰、宝马等豪华车型所使用的 PPG 品牌油漆，同时运用了同级市场上少见的三涂工艺，在电泳、中涂、色漆、清漆之外，额外加入效果颜料涂层，让车身色彩更鲜明，更具层次感。在环保意识深入人心的今天，ARCFOX 极狐阿尔法 T 的“绿色制造”水平已走在世界前列。仅涂装上就进一步减少了对锌、镍、锰等元素的使用，从而有效降低 VOC 有害气体物质的排放。



ARCFOX 极狐阿尔法 T

福田欧辉纯电动客车通过内蒙古海拉尔 -35℃ 极寒环境及海南高温、高湿环境测试，成为国内首个单一车型通过全气候品质验证的纯电动客车品牌。

北汽福田张家口氢燃料产业基地在河北省张家口市宣化区投产，生产的欧辉 BJ6956 氢燃料电池客车适用于国内大中型城市干线公交的主体运营，具备绿色环保、多重安全、驾乘舒适、智能操控等特点，可实现 -25℃ 低温启动、-40℃ 低温存放和停机自动保护，氢气加注 15-20 分钟，续航里程可达 350 公里以上。该车将于 2022 年北京冬奥会期间在张家口地区运营。



1 月 19 日，首台“张家口造”福田欧辉氢燃料电池客车下线



福田欧辉全气候氢燃料电池客车进行了极寒环境试验

绿色运营

为适应社会经济可持续发展的要求，北汽集团把节约资源、保护和改善生态与环境、有益于消费者和公众身心健康理念，贯穿于经营管理的各个方面，以实现可持续增长，发挥国企社会责任，达到经济效益、社会效益和环保效益的有机统一。

北汽集团与国网电动汽车公司合作，建设济南、青岛换电站启动运营，在促进车电包与车辆销售、电池能源包、充换电、绿电交易与智慧能源服务以及资本合作等方面展开深度合作。双方合作的首座换电站——“济南 1 号换电站”日换电能力可达 300 次以上，能参与电网互动与调峰响应。

相关案例

北汽新能源与旗下蓝谷智慧能源科技有限公司启动杭州出租车市场换电网络布局——由蓝谷智慧能源自主研发的智能换电站，换电时间缩短至 90 秒，兼容 EU300 和 EU5 车型，单站单日可满足至少 400 次的换电服务。并将数字孪生、云端调控以及无人值守等新型智能技术融入运营管理，极大降低运营投入成本。

2020 年底，BEIJING 汽车 4.0 版换电站正式推出，以 90 秒的极致换电速度，树立了全新的行业标杆。同时，电池储量实现大幅提升。4.0 的换电站内一共存有 60 块电池，与之前 3.0 版换电站相比，增加一倍有余。

作为换电领域的领军企业，BEIJING 汽车在推出 4.0 换电站之前，已在全国 19 个城市建设换电站 240 余座，运营车辆 18000 余辆，是国内运营规模最大，运营车辆最多的企业。截至 2020 年 11 月底，BEIJING 汽车在京已累计投放换电出租车 8600 余辆，建设换电站 142 座，市内换电服务半径平均在 5km 以内，可满足 2.2 万次 / 天的换电服务需求。



出租车驶入 4.0 换电站



北汽新能源 EU 快换版换电车型投入运营

相关案例

北汽福田与北京环卫达成合作意向。双方将成立联合工作组，就氢燃料电池环卫车及电动环卫车进行联合开发，共同推出氢燃料电池环卫车和电动环卫车全系列产品。

7 月 24 日，首批 20 辆基于欧曼 EST 平台的福田智蓝新能源换电重卡交付国家电投，负责密云 3 座换电站的日常运营、公铁绿链承接货物运输。北汽福田与公铁绿链摸索出了铁路干线 + 新能源重卡接驳、铁路干线 + 专用线运输以及新能源重卡运输三种绿色运输模式。多方合作实现国内首例大宗物资在市内通过“铁路干线 + 新能源重卡接驳”的绿色运输。今后，北汽福田还计划在北京平谷、河北雄安建设多座换电站。



福田智蓝纯电动物流车交付德邦快递

绿色环境

北汽集团为深入贯彻市委、市政府指示精神，落实物业管理、垃圾分类各项工作，召开“深化党建引领落实物业管理及生活垃圾分类工作专题会”。全系统组织职工签订《生活垃圾分类个人承诺书》，鼓励广大职工，积极参与所在社区的“桶前值守”志愿活动。其中，恒盛置业及所属鹏盛物业借助数字化技术，提升服务水平和生活垃圾分类处理能力。

现场纪实

5 月 1 日，《北京市生活垃圾管理条例》实施。北汽集团快速响应、严格落实。除安排专人督导外，还实施诸多举措贯彻垃圾分类新政。鹏盛物业开展线上线下垃圾分类培训 8 次，张贴海报、制定手册，并在微信公众号上开展垃圾分类知识竞赛。在北汽研发基地公共区域设置 56 个回收点，每个回收点设置 3 个垃圾桶（共 168 个垃圾桶），以及废弃口罩专用回收桶；办公区域的 1023 个办公室则设 2600 余个垃圾桶分为可回收垃圾、其它垃圾和厨余垃圾三类，在桶体张贴垃圾分类标识，引导员工正确使用。



公司治理

Corporate governance

筑牢高质量发展基石

Build a solid basis for high-quality development



完善的公司治理是企业可持续健康发展的根基和保障。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，北汽集团始终积极响应国家政策，走在行业转型升级的前列，秉持聚合力、强主业、转动能、促发展的理念，锚定高质量发展，深入推进战略转型，不断完善公司治理规范，加强诚信合规运营，全力开启“百年北汽”新征程。

A complete corporate governance structure serves as a key basis and precondition for sustainable growth of a company. In response to the national strategy for the great rejuvenation of the Chinese nation and the world's most earthshaking changes in the past century, BAIC Group has taken the initiative to pioneer industrial transformation and upgrading. By building corporate cohesion, reinforcing main business capabilities, creating new momentum, and boosting growth, the group has been set on the road to high-quality development. Through deep implementation of transformation strategies, continuous improvement of corporate governance rules, and reinforced honest and compliant operations, BHAP has started a new journey of the century-old BAIC brand.

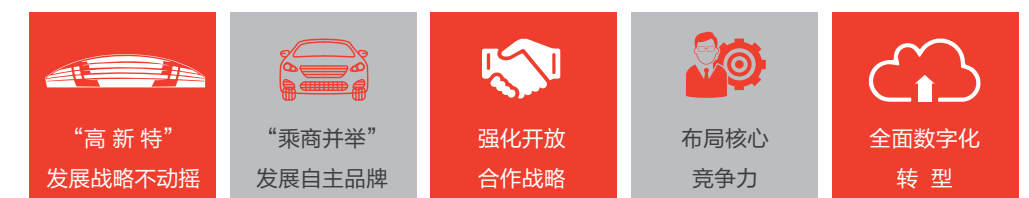
改革调整

站在两个“五年规划”交接、两个“百年目标”交汇的历史节点上，北汽集团坚持问题导向，深入市场化改革，以内生动力突围破局；以提升自主创新能力、实现高质量发展为根本，努力解决一切不适应集团发展的问题；以自我革新的勇气和决心，锚定高质量、勇闯深水区，在深层矛盾上破局而行。

在谋求高质量发展的转型变革期

时刻保持危机意识、主动作为、真抓实干

- 1 必须坚持问题导向，真刀真枪解决实际问题，全方位地深刻改革；
- 2 必须坚持聚焦主业，通过“有所为有所不为”，集中精力发展整车、零部件及服务贸易主业；
- 3 必须强化管理能力，通过提高管理认识、夯实管理基础、充分发挥考核的正向激励作用；
- 4 必须转变合作理念，创新合作模式，开拓新的合作空间，实现自我发展；
- 5 必须强化党的全面领导，有效发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。



相关链接

2020年下半年，以“头脑型”总部建设为契机，北汽集团总部率先进行改革，确立了四个中心的定位：战略规划中心、投资决策中心、资源配置中心、监督服务中心，将28个部门精简为19个，重新进行岗位及人员配置，以更加专业、精细、扁平的构架和运行模式为高质量发展奠定基础。

党的建设

党建引领

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。在北汽集团发展过程中，集团党委始终高度重视党的建设，坚持“以高质量党建助推高质量发展”，进一步明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序，制定了《党委常委会前置研究重大事项管理暂行规定》，特别针对重要决策加大决策前研究、决策中沟通、决策后督察的力度，建立、完善可行性论证、合法性审查和风险性评估的工作机制，走出了一条党的建设与建立中国特色现代国有企业法人治理结构相融合、相适应、相促进的北汽党建特色之路。

实施集团党委“十大工程”，推进《基层党建三年行动计划》，开展党支部“星级评定”“四级联动双服务”先锋行动、党员项目攻关活动，成立区域化党建共同体，党建科学化水平的提升促进了党员作用发挥，使党旗高高飘扬在高质量发展第一线。

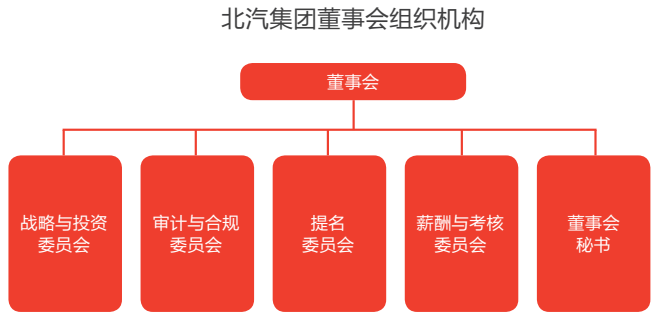
党风廉政

北汽集团纪委严格履行依纪监督和依法监察职能，紧紧围绕集团改革转型的发展大局，将“防疫情”“稳经营”监督保障精神贯穿始终，通过“双线监督”确保各项工作提质增效不降速，努力实现党风廉政建设和反腐败工作融入经营、促进经营、保障经营，以全面从严治党的新成效，不断推进北汽集团高质量发展的新征程。

体制建设

董事会管理

北汽集团不断完善董事会制度体系建设，优化完善公司法人治理机制，形成了高效运作的议事规则和规范的工作流程。



股东权益

在经营过程中，北汽集团不断完善规章制度，强化经营监督管理，坚决防止国有资产流失，确保国有资产保值增值，多方位保障集团股东权益。与此同时，北汽集团不断强化责任沟通，完善社会责任信息披露，强化“国际化多维度全产业链社会责任信息披露”机制，常态化发布社会责任报告，加强与利益相关方沟通，保障股东权益。

合规运营

合规管理

落实市国资委合规试点工作要求，北汽集团积极主动推进相关工作，进一步优化集团化合规管控模式，持续加强对下属公司合规工作的管理、指导与支持力度。一方面，对主要二级公司的合规管理体系健全完善方案进行了评审，并在年底完成评估报告及管理建议方案；另一方面持续为下属二级公司的各类合规制度建设提供专业的审核意见，2020 年共计审核下属公司合规相关制度 36 份。持续关注外部合规环境，不断加强合规风险管控。

同时按照市国资委批复的《合规管理试点工作方案》打造合规管理体系 2.0 版，健全完善了“3 个 1”“3 个 3”“2 个 10”的合规管理体系，合规管理工作成效明显，全集团法治能力和水平进一步提升。

- 3 个 1**
 - 1 个中心，即集团合规管理中心
 - 1 个模式，即以直接管理和派出管理为主、以报备管理为辅的合规管理模式
 - 1 个规划，即集团法律与合规管理的“十三五”规划等统一的合规管理规划
- 3 个 3**
 - “三位一体”的合规管理组织架构
 - 有效的合规风险防控的“三道防线”
 - 合规工作逐级完善、全面覆盖的“三个层次”
- 2 个 10**
 - 十大合规管理运行机制
 - “十统一”的合规管理支撑手段

知识产权

相关人才

根据知识产权工作需要，北汽集团开展 2020 年知识产权顾问认证工作，制定并发布了《知识产权顾问管理办法》，期间两批共 73 人获得知识产权顾问认证。

国内商标申请 343 个 国内商标注册 60 个 国外商标注册 35 个

专利

新增专利申请 2995 件 新增专利授权 3118 件

荣誉

北汽集团获得中国汽车工程学会知识产权分会评选的“中国汽车知识产权优秀企业”称号。

品质经营

High-quality operation

铸就卓越质量品牌

Building a top brand of excellence



2020 年，北汽集团聚焦“做强自主，打造实力北汽”的时代使命，坚定贯彻新发展理念——以供给侧结构性改革为主线，努力提升自主整车主业及强相关产业的盈利能力和核心竞争力，围绕整车、零部件、服务三大主业，创新驱动、改革重构、瘦身强体，同步提升产品品质，优化客户服务，有效推动战略落地，实现北汽的高质量发展。

In 2020, BAIC Group constantly improved its independent capabilities and strengths, and put innovative development concepts at the center of operations with determination to fulfill its industrial missions. Through structural reforms on the supply side, the group tried to improve profitability and core competitiveness of its main automobile business and other pillar functions. The group has launched a succession of reform, restructuring, innovation, and administration simplification initiatives centered on the three main business fields of automobile, automotive part, and service. The benefits include higher product quality, optimized customer service, effective implementation of strategies, and high-quality growth of the whole group.

自主创新

源于明确的发展战略，北汽集团确定聚焦主业、聚焦自主的战略方向，集全集团之力，做强自主品牌。加强组织领导，成立自主专班，从实际出发明确业务定位和发展节奏，充分发挥各整车板块主体作用，加快形成研发、采购、制造、营销服务等全价值链垂直一体的体系架构和高效协同的运营机制。



精益制造



品质把控

研发体系

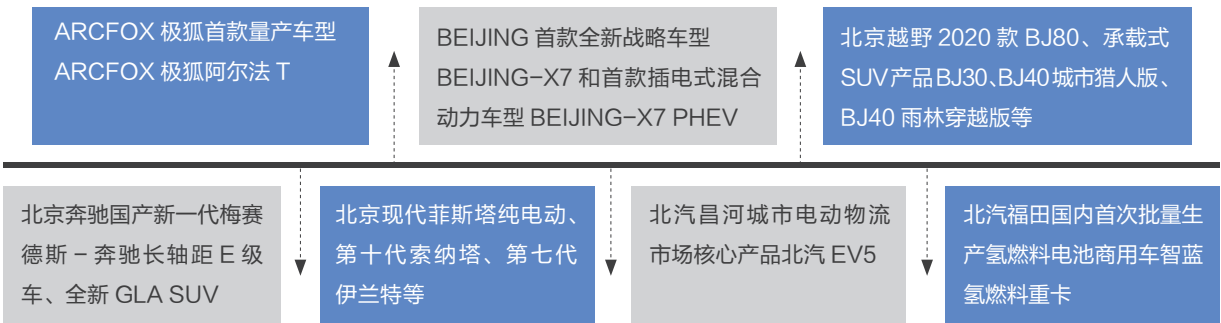
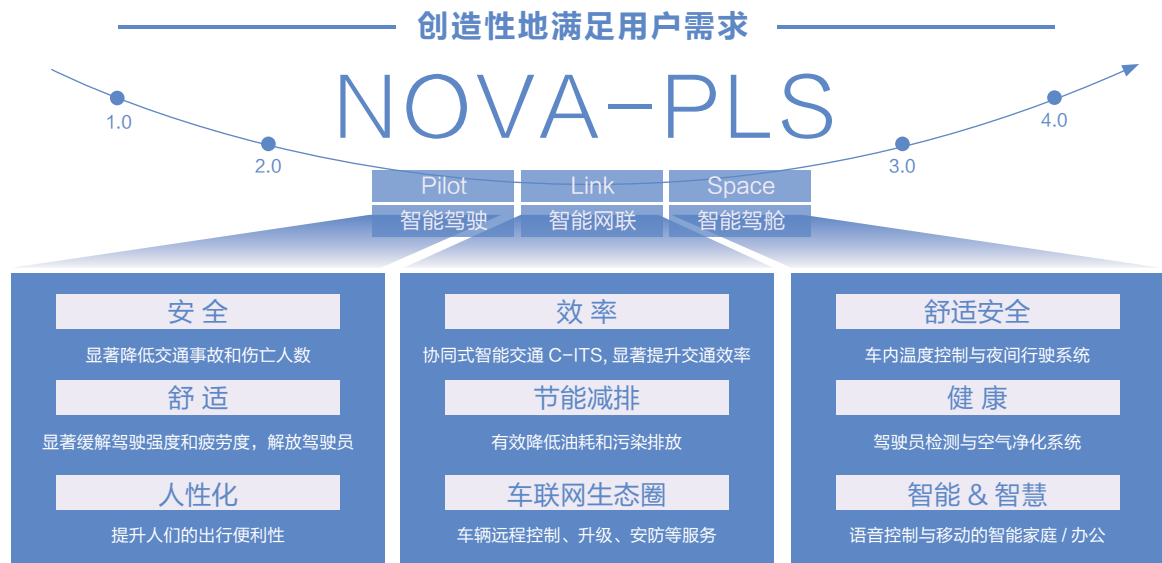
重构研发系统，全力打造首都汽车产业科研新高地，对原有的研究总院、股份研究院、新能源工程院、越野车研究院进行整合。

整合后的研究总院包括 9 个中心、49 个部门，近 4000 人，涵盖整车研发全过程业务。将在深化融合、聚焦重点产品和核心技术开发、夯实研发能力的基础上，围绕“平台化、家族化、智能化、电动化”深入推进转型，实现高质量发展。



经过十余年的发展，研究总院获得国家级、省市级奖项众多，包括国家级企业技术中心、国家高新技术企业、国家级工业设计中心、中国汽车工业科学技术进步一等奖等重磅奖项，连续 4 年获“中国专利优秀奖”。

2020年，北汽集团不仅在全面新能源化方面深化行动、扎实推进，更围绕智能网联汽车进行了积极布局和重点突破，助力产业升级。



质量管理

北汽集团从目标、标准、体系、文化四大方面入手，在项目质量管理、试验验证、零部件开发等方面全面提升管控力度，保证产品质量。2020 年，公司聚焦 APEAL 管理体系搭建、智能化质量体系建设、SSI 专项攻关提升、C62X 项目零部件质量专项提升等 8 项重点课题，制定专项管控方案。

质量体系认证

按照 ISO9001 标准建立、实施、维护和持续改进质量管理体系，2020 年 10 月通过 ISO9001:2015 版质量管理体系再认证审核。通过对标 IATF16949:2016 汽车质量管理体系标准，对公司质量体系进行了优化升级。

质量评估认证

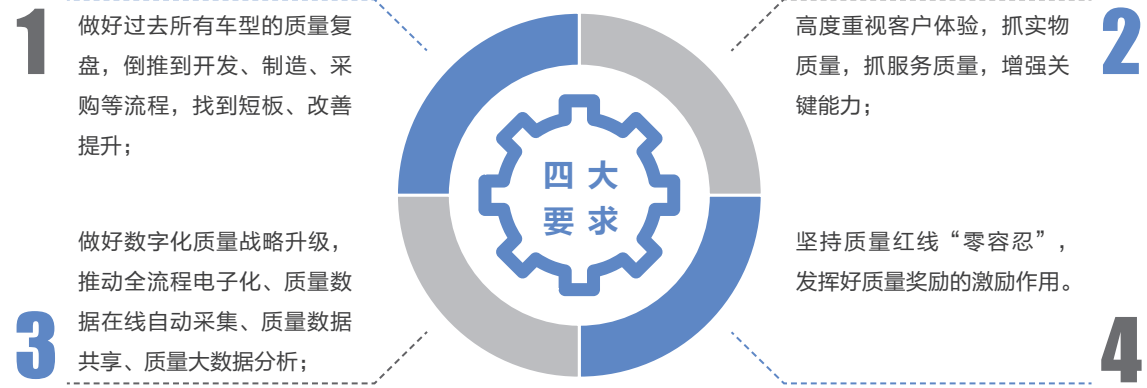
围绕零部件质量管理——制造质量管理——新车质量管理——市场质量管理四大方面建立起全流程质量监测体系，推动落实“制造体系优化”“制造过程监控”“制造质量提升”三方面监管，确保制造过程质量稳定。同时，强化市场信息监控和各阶段联动管控，深化质量前置及问题预防工作，提升客户满意度。

质量理念认证

公司分层级对员工开展质量培训，增强员工的质量意识，提升管理层质量管理能力。依据培训内容和培训对象的不同，将培训分为公司级、部门级和科室级 3 个层级。建立全员质量培训机制和资源平台，进一步完善“掌上学院”APP 中的质量板块，对汽车行业五大质量工具进行培训。



7 月 22 日，北汽集团召开质量业务与规划研讨会，提出 4 大要求：



创新营销

创新思路

品质经营，不只是生产质量的提升，为全方位满足不断变化的客户需求，北汽集团还从市场营销方面入手，深化营销系统变革，推出更高效、更贴近用户需求的营销方案。

对标分析	2020 年，北汽集团组织开展 5 项对标研究工作，深入分析对标企业在市场营销、产品布局、渠道管理、品牌塑造等方面的成功经验，对北汽集团高质量发展提供有益借鉴。
自主品牌	聚焦自主品牌，以深化自主板块营销系统融合、推进提升渠道效能为突破口，努力实现北汽集团自主品牌全面复兴。
数字营销	编写《中国汽车数字营销研究报告》，并提出集团自主品牌乘用车数字营销实施建议；对汽车行业相关企业在疫情期间利用线上电商平台的营销举措、销售及策略进行分析，并提出集团数字营销实施建议；筹办《北汽集团营销创新研讨会》，邀请腾讯、字节跳动等行业领先企业共谋北汽营销数字化转型之路。

营销案例

北汽越野车

拓 群	拓 网	拓 能
以新城市猎人产品系列为主力拓展城市用户群体，取得较好成效，全年新城猎产品实现销售 13120 辆，成为巩固提升北京越野市场份额的中坚力量。	推进一网开发，使地级市网络覆盖率扩大到 49%，建设专属店 10 家、越野驿站 24 家，专属渠道建设得到突破。	“九个一”运营管理体系逐步提升，核心经销商专属团队配置率达到 100%，实现月销 15 辆（含）以上经销商占比提升 50%。

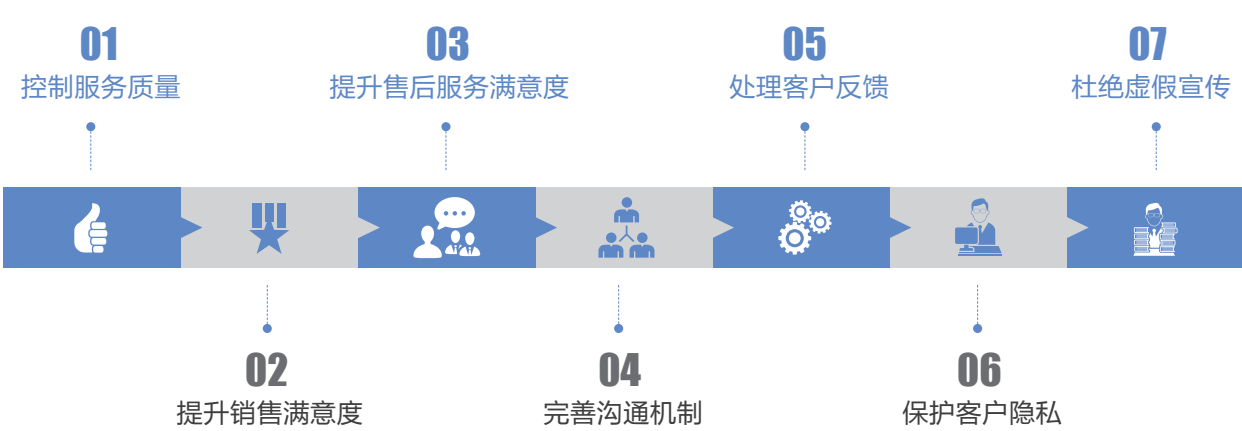
BEIJING 汽车

		
通过全面探索新零售、新服务、新沟通，开放连接同业异业资源，以技术立新、产品推新、市场标新，打造有灵魂、有温度的中国智造新 BEIJING 汽车品牌。	通过一城一策、一店一策，优化形成 700 渠道体系，打造新 BEIJING 品牌的经销商命运共同体。	营销团队通过 15 项“一分钟接待、一小时快保、一小时救援”等全新服务承诺，BEIJING 汽车践行尊崇服务的一对一客服，彰显智能化服务的一键预约、一键上门、一键购车，形成 BEIJING 汽车服务理念。

客户服务

服务体系

北汽集团坚持“以客户为中心”服务理念，高度重视客户购车体验，不断优化升级服务体系，优化服务管理方案，完善客户服务生态，以极致用心的服务，为客户提供更加美好的出行体验。



客户投诉处理管理办法

规范处理流程、落实保修及三包政策规定，不断提升服务质量
“双线联动”创新营销新模式日趋成熟，不断助力终端销售并全方位全面挖掘市场需求
以客户数据体系为基础，通过数字化变革转型，建立品牌与客户互为伙伴、开放共享、共同成长的生态系统

服务案例

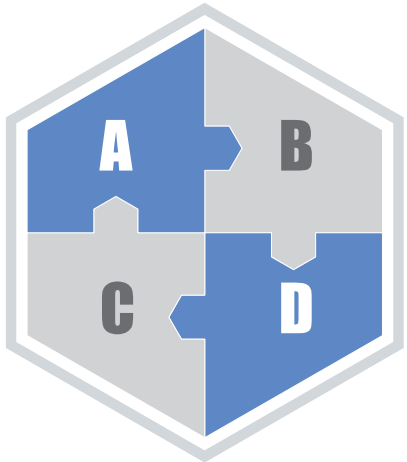
2020 年，BEIJING 汽车围绕动力电池维修、大客户服务、直营业务、线上服务等方面不断完善客户服务体系，不断提升服务质量，努力以品质服务赢得消费者信赖。

动力电池维修

- 推行电池联合服务中心建设
- 参与电池维修过程管控

大客户服务

- 建立专门“特战队”，快速响应出租车服务要求
- 增加售后服务站
- 开展免费车辆消毒等关爱活动
- 开展司机服务需求调研



直营业务

- 梳理打通对私销售及交付流程
- 规划、搭建全方位销售系统
- 优化生产供应流程，全面管理用户订单

线上服务

- “智·惠管家 APP”涵盖智能控车、无感服务、一键救援、在线客服、无忧充电、互动社区等 6 大功能
- 实现全流程线上线下服务活动
- 提供看车、买车、用车一站式服务

人才培养

Talent development

打造高质量发展“引擎”

Building engines for high-quality development



人的解放，才能换来活力释放，市场竞争归根结底是人才的竞争。伴随聚焦主业的战略调整，北汽集团的人事改革也随之快速展开。北汽集团把主动作为、真抓实干作为识别人才的标准，不断加强班子建设和干部、人才队伍建设。通过建立健全培训体系、良好的发展通道，吸引、保留和激励国内外优秀人才，持续打造与集团高质量发展相匹配的人力资源队伍。

Talents are a key source of vigor and impetus. The competition in the market is essentially a contest for talents. Concurrent with the strategic adjustments of the main business of BAIC Group is rapid implementation of its personnel reform plans. BAIC Group views active and down-to-earth attitude as a critical criterion for selecting talents. Constant efforts have been put into construction of leadership team and development of cadres and talents. Through establishment and improvement of a complete training system and favorable career paths, the group is able to attract, retain, and motivate outstanding talents from home and abroad, and to maintain HR teams required for high-quality development on a continuing basis.

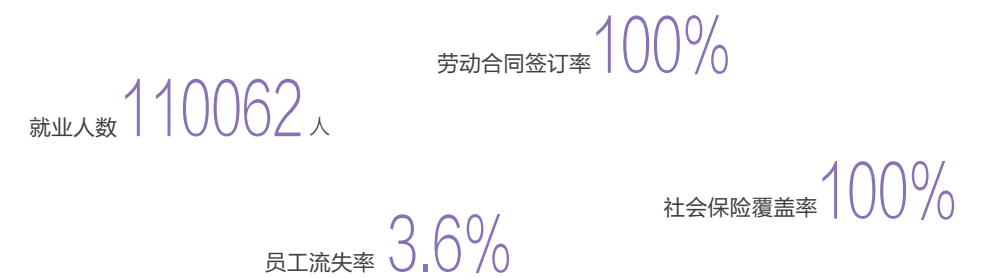
员工权益

人权尊重

北汽集团严格遵守国际、国内法律公约，尊重并维护国际公认的各项人权，自觉抵制漠视与践踏人权的行为；在招聘、晋升、培训、薪酬等方面杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体员工；尊重员工隐私，保护员工个人安全。

合规雇佣

北汽集团恪守合规雇佣的原则，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》及相关法律法规的要求，保障员工合法权益，依法与员工签订劳动合同，规范劳动争议与调解流程，致力构建和谐劳动关系。



安全管理

为员工打造安全的工作环境，北汽集团始终坚持“安全第一、预防为主、全员参与、系统管理”的集团安全工作方针，扎实推进各项工作开展，下发《2020 年安全生产工作指导意见》。组织集团二级企业党委负责人和行政负责人签字的《安全管理责任书》，落实企业安全生产主体责任和“党政同责、一岗双责”的要求。全年未发生重大安全事故。

薪酬福利

北汽集团关注市场化的薪酬体系搭建，推进经理人市场化选聘及薪酬信息公开，不断探索长期激励机制。此外，认真落实薪酬制度审核工作，对下属企业提出薪酬政策指导意见，并分析、研究政策可行性，提出实施建议，保障薪酬方案的体系完善和有效推进。

重点荣誉

- 2020 中国年度最佳雇主 TOP10
- 2020 中国年度最佳雇主最具战“疫”精神雇主
- 2020 中国年度最佳雇主卓越成就雇主

员工成长

管理人才

2020 年，北汽集团围绕“聚焦高新特，助力高质量发展”的集团化人力资源管理体系，以“聚焦五个关键、深化三项机制、锻炼一支队伍、建设一个体系”为工作主线，发挥集团化优势相关要求，进一步推动集团人力资源体系化建设和集团化人力资源平台建设，构建有力支撑集团高质量发展和战略转型升级的人力资源管理体系。



北汽集团积极开展职业技能培养，现有技师、高级技师 3953 人

典型激励

2020 年，北汽集团不断完善激励与约束机制，积极开展多元化、多层次、多形式的职业技能培养活动，为不同人才提供施展技能、提升能力的平台。同时，以不同的学习主题为员工提供灵活的学习方案，不断激发员工创新能力，以更加积极、开放的心态拥抱变革。

培育方案



先进代表

2020 年，北汽集团涌现出一批杰出的集体和个人，分别获得全国工人先锋号、全国五一劳动奖章、全国五四红旗团委、北京市“安康杯”竞赛优秀组织单位、北京市抗击新冠肺炎疫情先进集体、北京应急先锋榜样、北京市模范集体等荣誉。

2020 年 11 月 24 日，全国劳模和先进工作者表彰大会上，**北汽新能源工程研究院副院长代康伟与福建奔驰生产管理部总监黄水儿**，荣获“2020 年全国劳动模范”。

2020 年 12 月 22 日，北京市劳动模范、先进工作者和人民满意的公务员表彰大会上，北汽集团 **18 名**北京市劳动模范和 **4 个**模范集体接受表彰。



北汽集团部分劳模代表在表彰大会现场合影

员工关爱

北汽集团始终秉承“以人为本”的理念，大力推进“幸福北汽”建设。

疫情期间，北汽集团从职工的吃住行方面全面做好保障。工作中，消毒防护、测温、检查；生活中，代买日常用品、理发、放心班车、订餐送餐。与此同时，还制作《新型冠状病毒感染肺炎职工防范知识读本》，设立 1500 万元防疫防控专项资金、发放 260000 瓶消毒液、代买水果蔬菜 12.72 吨、代送盒饭 53631 份、互助拼车 5769 次。

不断完善帮扶体系，规范帮扶资金使用，制定有效办法切实为困难员工排忧解难，让更多北汽职工受助获益。双节期间北汽集团全体领导班子成员赴所属企业的困难职工家中，开展入户走访慰问；集团党委、团委对困难党员、团员进行帮扶工作，为特殊困难员工解难题；集团工会除了在每年春节为员工送上温暖慰问品，在盛夏送清凉防暑降温慰问品外，还为员工送上生日祝贺、节日慰问，对病、故员工及家属做好病丧探视慰问工作。

联合央广新媒体“云听”平台，开展“声动北汽”全员听享计划，免费发放会员卡，让丰富的知识和健康的文化在北汽职工心中落地生根，让每一位职工都能畅听海量精品内容，享受“声入人心、聆听美好”的幸福生活。

职业健康培训投入

412 万元

职业健康培训次数

983 次

职业健康培训参与人数

412354 人次

合作 共赢

Win-win cooperation

携手融入新发展格局

Being a part of the new world together



面对百年未有之大变局，中国汽车强国之路面临前所未有的机遇与挑战。对于北汽集团而言，同样也正进入着一个全新的发展阶段——以高质量筑梦新时代。面对新的时代要求，北汽集团应势而变，以提升核心竞争力为原则，拥抱互联网，拥抱新技术，在开放中寻求合作、以合作求共赢，不断开拓新的合作空间，实现自我发展，构建中国汽车产业的最强共同体。

Faced with the most fundamental changes in the past century, Chinese automobile industry has to deal with unprecedented opportunities and challenges on its road to becoming an automotive power. BAIC Group is also entering a new stage, a stage where dreams will be realized through high-quality development. BAIC Group is actively seeking the ways to adapt to the dynamics in the new era, and doing its best to improve its core competitiveness. To achieve this, Internet and emerging technologies are fully exploited, and win-win cooperation is pursued in an open atmosphere. New cooperation potential is tapped continuously for advancing own development and building the strongest alliance in Chinese automobile industry.

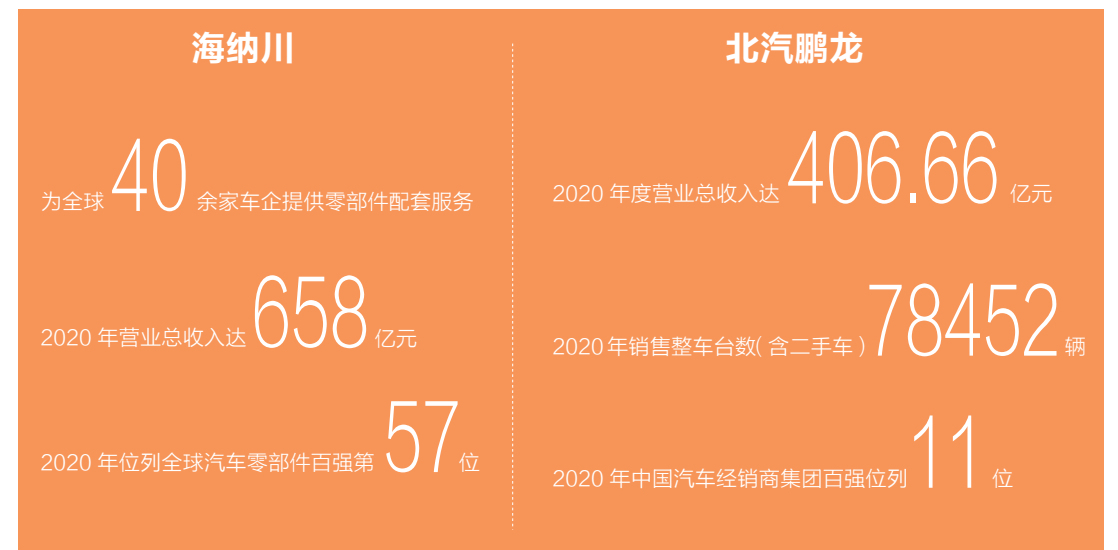
合作体系

公平环境

北汽集团严格遵守国家法律法规和集团章程，规范供应商管理，完善采购制度和监管制度，通过合理的招标方式，提高采购效率，杜绝商业舞弊。同时，持续保持高压反腐态势，加大对信访举报、责任审计、专项治理、巡视等工作中发现问题的查处力度。始终坚持公开、公平、公正，遵守竞争法规、防止参与反竞争行为，支持竞争政策。在日常经营交易过程中，坚持为相关方提供全面、客观的信息，打造公平竞争的健康运营环境。

完善产业链

北汽集团不断完善产供销存全产业链协同发展理念，将管理理念与责任意识融入到供应链建设中，不断完善准入、考核等供应商、经销商管理制度，强化规范，进而提升供应商质量水平，提升经销商管理能力。



相关链接

2020 年新冠肺炎疫情暴发后，除了为口罩等防疫物资短缺的经销商和供应商伙伴提供全力支持外，还帮助产业链上下游企业复工复产、稳定经营。北汽集团坚定地与合作伙伴站在一起，解决产业链上下游企业资金需求：

针对供应商，帮助其复工复产。北汽集团及时摸排零部件供应商的复工时间、库存等情况，做好综合平衡和高效协同；整合所属北汽财务、九江银行等金融平台，为上下游合作伙伴进行相关金融展期和免息支持，降低融资成本，保障生产经营平稳运转。由北汽产投牵头组建近 10 亿元的抗疫专项资金池，通过定向增发、股权受让等方式，帮助困难企业尽快复工复产、稳定经营。北汽金融为各整车企业的供应链伙伴新增近 40 亿元信贷额度，与大家共渡难关。

针对经销商，打造厂商命运共同体。为缓解经销商资金压力，北汽金融新增超过 30 亿元的信贷投放额度，下调经销商库存车融资的贷款利率，设置开工推迟期间的还款宽限期及提供征信保护；北汽集团还优化调整商务政策，以实际行动增强经销商的市场信心。

开放共赢

创新模式

北汽集团积极组织开展新的战略合作。在合资合作、产业联盟、跨界融合、国际化发展等方面持续发力，携手合作伙伴，以开放合作谋求共赢发展，打造全价值链朋友圈，构建中国汽车产业最强共同体。

北汽集团借助多个创新平台，与传统零部件供应商、新能源与智能网联供应商等企业展开深度合作；携手跨界合作伙伴，构建更加广泛而深入的新型生态化合作平台；扎实推进已签署的战略合作协议项目，确保战略落地。



北汽携手麦格纳、华为等全球顶级供应商打造极狐品牌

伙伴阵营

北汽集团充分发挥北京全国科技创新中心的资源和技术优势，积极与科研院所、行业协会、政府部门等进行广泛深入的产学研合作和协同创新，与国家科技部、中科院、清华大学、北京理工大学等机构院校以及华为、百度、小米、科大讯飞等互联网企业建立了合作关系，大力推进跨界创新、融合创新和集成创新，围绕电动化、智能化、网联化、轻量化等技术趋势开展联合创新与成果转化活动，不断强化技术攻关能力。

典型案例

北汽蓝谷与国家新能源汽车技术创新中心在北京签署合作协议。根据合作协议，北汽蓝谷与麦格纳联合打造的首款全冗余架构的 BE21 电动硬件平台将向行业开放，实现开源整车验证。此举将打破汽车企业和用户的边界、主机厂和供应商的边界，为汽车产业创新技术、前沿零部件提供开放开源的实车搭载环境。双方将基于 ARCFOX 极狐阿尔法 T 打造世界级开源整车验证平台，并利用各自优势，在新能源汽车技术创新领域实现优势互补，发展共赢。

北京理工大学、中软国际、中国一汽、北汽集团、中国重汽五家单位联合共建智能网联汽车协同创新研究院。以此为依托，各方将在智能网联汽车领域开展人才培养、科学研究、平台建设、成果转化等多层次、全方位的战略合作，实现协同创新、共同发展。

北京市高级别自动驾驶示范区、智能网联汽车数据交互与应用国家平台一同落户北京经开区，全球首个网联云控式高级别自动驾驶示范区将在此启动建设。北汽集团依托 RoboTaxi、重卡 / 轻卡物流车，率先启动网联式自动驾驶测试与示范，全面参与 AVP 代客泊车、智慧公交等示范运营。



9月19日，全球首个网联云控式高级别自动驾驶示范区在北京经济技术开发区启动建设

在福田戴姆勒汽车培训体验中心，“梅赛德斯－奔驰重型卡车国产计划”发布，梅赛德斯－奔驰重型卡车国产项目正式落地北京怀柔。国产化的梅赛德斯－奔驰重卡将同步戴姆勒先进的研发、制造、验证技术，并根据中国市场与客户场景进行系统优化，全面满足中国高端物流用户的需求，助推中国物流运输装备新一轮升级。



12月2日，“梅赛德斯－奔驰重型卡车国产计划”发布

社会 公益

Public benefits

践行企业社会责任

Earnest fulfilment of social responsibilities



在取得经济效益的同时，北汽集团也勇担社会责任，积极回报社会。多年来，北汽集团结合自身经营特点和企业优势，积极响应国家号召，服务国家重点项目，助力文体事业发展，推动志愿服务事业，热心植树、治沙、助学等社会公益活动，充分展现了国有企业的社会担当，为社会可持续发展贡献力量。

While earning remarkable economic benefits, BAIC Group fulfills its social responsibilities and repays the society diligently. For years, BAIC Group has responded to government calls for serving key national programs and contributing to recreation, sports, and voluntary service undertakings. The examples include public benefit activities like tree planting, sand control, and education assistance. As a state-owned enterprise, BAIC Group is fully committed to social duties and sustainable development of the society.

国家项目

北汽集团坚守国有企业的“国家队”使命本色，扛起国企政治责任，聚焦主责主业，强化担当作为，服务国家重点项目的顺利推进。

2020 年全国两会期间，北汽集团 13 辆北京 EU7、31 辆福田欧辉客车作为服务保障用车，全程为代表、委员提供服务。



北汽福田欧辉客车连续第 16 年服务全国两会

2020 珠峰高程测量项目，是由自然资源部负责实施的国家级重点项目，北京越野 BJ80 作为“自然资源部第一大地测量队野外勘测作业车”，随自然资源部第一大地测量队进驻珠峰大本营，在海拔 5200 米以上的珠峰大本营地区，运输勘测人员及设备，持续工作近 40 天，完美完成了相关运输保障任务。



北京越野 BJ80 服务 2020 珠峰测量

全部车辆经受住了夜晚零下 20 度的极端气候挑战，每天在高原严苛路况下行驶数百公里，最多一天往返定日县和珠峰大本营 3 趟行驶 600 余公里。最终，所有车辆面对极限环境的考验无事故、无故障，充分体现了北京越野产品的出色性能和可靠的军工品质。



相关链接

11 月 24 日，嫦娥五号在中国文昌航天发射场成功发射，作为中国探月工程官方战略合作伙伴，北京越野同步开启使命召唤 VII 揽 YUE 计划，首次全程参与嫦娥五号出征、返回整体任务。



重点荣誉

共青团中央、全国青联授予
北汽福田国庆 70 周年群众游行彩车底盘制作和技术保障团队
第 24 届“全国青年五四奖章集体”

文体事业

多年来，北汽集团致力于文化和价值观输出，为提升人们的文化精神生活贡献力量。尤其在体育事业方面，北汽持续加大相关投入，培育优质项目，打造顶级赛事，如组建北汽排球俱乐部、支持中国网球公开赛和北京国际马拉松赛、推动北京青少年冰球运动普及、助力北京冬奥等，形成了北汽集团的品牌特色。

典型案例

北京冬奥会保障项目是北汽集团重点项目，北汽集团为支撑和服务好北京冬奥，并积极服务北京冬奥会的一系列测试活动，2020年4月，制订并发布《北汽集团北京2022年冬奥会和冬残奥会项目管理办法》《北汽集团“相约北京系列冬季体育赛事”项目管理办法》。



2020年，是北汽集团与北京市体育局合作振兴北京排球运动的第十个年头。自2010年开始，双方共同谋划、精心布局、齐力开拓、创新发展，开创了“体育管理部门+知名企业共建”的“北汽模式”，提升了北京排球的知名度、关注度、美誉度，在全国起到了示范引领作用。

2020年，全国男排锦标赛决赛中，北汽男排以3比1击败浙江男排，获得冠军。

公益活动

热心公益，大爱无疆。秉承“太阳花”企业公民品牌理念，2020年北汽集团继续专注公益事业，将大爱和光芒撒向那些需要帮助的人，让微笑与和谐充满世界的每个角落。

公益基金



北汽集团携手旗下9家企业成立的北京慈善基金会“北汽·儿童大病慈善基金”

累计投入超3000万元
帮助北京市18岁以下大病少年儿童



北汽集团所属合资企业北京奔驰和奔驰销售携经销商共同出资成立的“星愿基金”

累计投入约2.4亿元
惠及人群超过150万



北汽集团下属企业北汽福田成立的北京市温暖基金会“福田大爱”员工温暖专项基金

累计投入超500万元
帮扶企业困难职工

典型案例

北京现代在内蒙古锡林郭勒盟开展公益治沙活动，十余年来有6235位志愿者参加活动，完成4000万平方米植被种植，为周边区域营造发展环境，成为改善环境、助力扶贫的典范。

志愿服务

北汽集团始终以“服务企业科学发展、服务青年成长成才”为工作主线，围绕中心、服务大局，团结凝聚广大团员青年积极开展青年志愿服务、爱心公益，将北汽人的爱心传播到世界各地；不断加强青年志愿服务体系建设，制定《北汽集团青年志愿服务管理办法（试行）》，促进北汽青年志愿活动事业发展。

北汽集团员工志愿者活动时间 55058 小时
活动次数 162 次
活动参与人数 15105 人次

相关链接

疫情暴发后，北汽股份招募集结“蓝马甲”志愿者成立志愿服务车队，50余名志愿者报名；北汽越野车组建了“北京越野火神爱心车队”志愿者车队，为潞河医院、安贞医院、北京儿童医院、宣武医院以及石景山区内9个街道防疫点送去防疫物资；北京现代沧州分公司成立“青年战疫突击队”，累计向属地社区派出青年志愿者60人次，对政府防疫车辆、员工私家车辆开展公益消毒杀菌活动，累计服务450余辆车。



北汽股份“蓝马甲”志愿者在运送防疫物资

在2020北京国际车展上，北汽集团“达天下”青年志愿者开始执行摆渡车服务任务。本届车展，“达天下”青年志愿服务队组织驾驶2辆北京X7、2辆北京EU7、2辆第七代北京现代伊兰特和4辆BJ40plus北京越野车在为期10天的车展中给现场观展的嘉宾、媒体及游客免费提供往返于P8停车场与展馆间的摆渡服务。



北汽集团“达天下”青年志愿服务队为观众提供摆渡服务

未来 展望

2021 年是“十四五”的开局之年。根据发展形势，北汽集团将进一步统一共识、聚焦主业、凝聚力量，构建 “一个领导、一个思维、四项重点举措”的“十四五”高质量发展体系。全力以赴做好改革，以优异的成绩为庆祝建党 100 周年献礼，为推动中国汽车品牌向前发展贡献力量。

持续推进改革方案实施，真落地。北汽集团以改变思想观念、调整生产关系、解放生产力作为推进发展任务的基本思想。深入推进体制机制改革，实施市场化选人、用人导向，改革利益分配格局，不断提升管理效率，让创新有更好的土壤。

持续提升管理能力，建体系。北汽集团将充分发挥管理对业务撬动的杠杆作用，全面把握制度、流程，突出关键环节管控，做到事事有人管，事事有人负责。落实集团折子工程重点项目，高效配置资源。加快数字化、智能化改造提升。

明确发展思路，抓核心。各个板块都要明确定位，抓好发展。要更加统一 “自主品牌乘用车就是北汽集团未来发展的核心主业” 的思想认识，心无旁骛地干主业，支持自主品牌乘用车的发展，实现转型突围。

坚持党的全面领导，强引领。发挥好思想政治工作优势，全面凝聚改革发展的思想共识。切实形成风清气正的政治生态，形成目标一致、行动统一、干事创业的工作作风。

抓好全年目标的达成，稳经营。不退不让，以高质量的经营业绩，当好全市经济发展的“压舱石”和“定盘星”。

2021 年也是北汽以高质量发展迎接 2022 年汽车行业全面开放的关键一年，北汽集团将以自主核心竞争力提升、高质量集约式发展，经受住行业转型的挑战，携手合作伙伴，共谋可持续发展，矢志不渝地扛起责任担当、贡献国企力量。

Prospects

2021 is the beginning year of the fourteenth five-year plan. With an eye to the changing dynamics, BAIC Group will reach further consensus on the growth blueprint, remain focused on main business, strengthen cohesion, and build a high-quality development system of the fourteenth five-year plan based on “one leadership mechanism, one principal concept, and four key initiatives”. BAIC group will dedicate itself to reforms, salute the 100th anniversary of CPC with great achievements, and contribute to development of Chinese automobile national brands.

Promote practical implementation of reform plans continuously. The development of BAIC Group is driven by change of mindsets, adjustment of production relation, and full exploitation of productive forces. Through deepening of system and mechanism reforms, talent selection and employment based on market needs, and adoption of new benefit distribution patterns, the group has constantly improved its management efficiency, thus creating a more favorable environment for innovation.

Improve management capabilities continuously and build a sound system. BAIC Group will leverage management functions

in boosting business performance, and take full control of systems, procedures, and key links to make sure everything is properly taken care of with clear responsibilities throughout the group. The group will strive to carry out coordinated programs and key projects, seek efficient resource allocation, and speed up digital and intelligent transformation.

Define explicit development directions and focus on core targets. Every business sector should be clearly positioned in the development plans. A common understanding should be reached that passenger vehicles of own brands should be the core business in the future for BAIC Group. The group should grant full support to such business to realize transformation and breakthroughs in the market.

Adhere to the overall leadership and guidance of the Party. Ideological and political work should be performed well to reach consensus on reform and development, create an honest and incorruptible political ecology, and cultivate concerted, enthusiastic, and down-to-earth working attitude.

Ensure stable operations and accomplishment of annual targets. BAIC Group will not make any compromise in the oper-

ation targets. By achieving high performance, it will play a pillar and model role in the economic growth of Beijing.

2021 is also a key year for BAIC Group to seek high-quality development and embrace full opening of automobile industry in 2022. BAIC Group will meet challenges by improving its core competitiveness and maintaining intensive high-quality development. BAIC Group will join hands with all partners for sustainable growth, and assume its full responsibilities as a state-owned enterprise.

附录Appendix

一、编制说明

本报告是北京汽车集团有限公司发布的第九份企业社会责任报告，全面披露北汽集团 2020 年的社会责任管理与实践。在此，我们郑重承诺本报告中所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告披露了北京汽车集团有限公司及下属机构在履行企业社会责任方面的理念、措施和绩效。为便于表达，报告表述中分别使用“北汽集团”“集团”“公司”“企业”“我们”等称谓。

参考标准

《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》、《中国企业社会责任报告编写指南之汽车制造业》。

信息来源与数据说明

本报告内容所涉及的财务数据来自北京汽车集团有限公司及下属机构正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

质量保证

成立编制组→确定报告边界→召开编制会议→资料收集与报告编制→报告设计→报告发布→总结反馈

报告体系

年度信息披露——年度社会责任报告 (2012-2020)
日常信息披露 <http://www.baicgroup.com.cn/societies/activities>

报告获取方式

社会责任报告分在线版本和印刷版本。在线版本可在官方网站 (www.baicgroup.com.cn) 查阅和下载。

意见反馈

亲爱的利益相关方：
您好！非常感谢您对北汽集团的支持。本报告是我们向社会公开发布的第九份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们衷心希望倾听您的意见与建议，请您协助完成反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们：
地址：北京市顺义区双河大街 99 号
传真：010-8766 4048
网址：www.baicgroup.com.cn

1. 请您依据实际情况填写下列表格（从 1-5 程度依次增强）：

本报告全面且准确地披露了北汽集团在经济、社会和环境维度的履责管理与实践	5	4	3	2	1
本报告充分回应了利益相关方关心的问题	5	4	3	2	1
本报告披露信息及指标数据清晰、准确、完整	5	4	3	2	1
本报告逻辑清晰、框架清楚、内容和板式设计可读性强	5	4	3	2	1

2. 本报告最让您满意的地方是什么？

3. 您对下一年度社会责任报告的发布有什么建议？

二、参考索引

目录	《中国企业社会责任报告指南基础框架CASS-CSR4.0》	页码
我们的CSR	G1.1-1.2, G2.3	开篇页
董事长致辞	P2.1	p4
总经理致辞	P2.2	p6
企业简介	(P4),(G1)	p8
2020数说北汽	(A2),S1.6,S2.3,S2.11,S2.20, S3.3,S3.5,S4.11, E1.5,E1.8,E2.4-2.6,E2.8,E2.10,E2.13, E2.15, E2.17, E2.25	p10
2020看见北汽		p12
抗击疫情·北汽在行动	S4.6-4.11	p12
复工达产·勇做压舱石	M2.1,M3.6,M3.8,S3.1-3.2	p22
精准扶贫·贡献国企力量	S1.4-1.5,S4.1-4.7,S4.9,S4.12-4.14	p30
绿色环保·守护绿水青山	E1.1,E1.3,E1.6-1.7,E2.1-2.3, E2.22-2.23,E3.1-3.3	p38
2020经营北汽		p44
公司治理		p44
改革调整	G1.1,(G2)	p45
党的建设	M1.4	p46
体制建设	M1.2	p46
合规运营	M1.4,S1.1	p47
知识产权	M2.6,M3.5	p47
品质经营		p48
自主创新	M2.4-2.5,M2.7,M2.9	p49
质量管理	M2.1-2.2	p51
创新营销	M2.4,M2.12	p52
客户服务	M2.1-2.2,M2.15,M2.18	p53
人才培养		p54
员工权益	S2.1-2.2,S2.4, S2.6,S2.10,S3.1	p55
员工成长	S2.14, S2.16	p56
先进代表	S2.16	p57
员工关爱	S2.17-2.18	p57
合作共赢		p58
合作体系	M3.1,M3.3-3.4	p59
开放共赢	M2.1,M3.4,M3.6-3.7	p60
社会公益		p62
国家项目	S1.4	p63
文体事业	S4.6	p64
公益活动	S4.6-4.7	p64
志愿服务	S4.10-4.11	p65
未来·展望	(A1)	p66
附录		p68
编制说明	(P1)	p68
意见反馈	(A5)	p68
参考索引	(A6)	p69